

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่องต้นทุนและผลตอบแทนในการลงทุนทำฟาร์มโคนมของสมาชิก ศูนย์รวบรวมนํ้านมดิบสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาด้านต้นทุนและผลตอบแทนในการลงทุนทำฟาร์มโคนมของสมาชิกศูนย์รวบรวมนํ้านมดิบสันกำแพงจังหวัดเชียงใหม่ โดยเก็บข้อมูลจากการใช้แบบสอบถามเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม ทั้งหมด 106 ราย จากจำนวนทั้งหมด 120 ราย และจากสอบถามเจ้าหน้าที่ของศูนย์รวบรวมนํ้านมดิบ โดยอาศัยข้อมูลปี พ.ศ. 2544 และค้นคว้ารวบรวมข้อมูลจากเอกสารทางวิชาการ หนังสือ และข้อมูลการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเลี้ยงโคนม จึงนำข้อมูลดังกล่าวที่ได้มาทำการวิเคราะห์ต้นทุน และผลตอบแทนในรูปแบบของการวิเคราะห์ ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period Method: PB) วิธีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value: NPV) และวิธีอัตราผลตอบแทนของโครงการ (Internal Rate of Return: IRR)

สรุปผลการศึกษา

การลงทุนทำฟาร์มโคนมขนาดเล็ก

1. ต้นทุนการทำฟาร์มโคนม

ต้นทุนการทำฟาร์มโคนมของเกษตรกรในฟาร์มขนาดเล็กประกอบด้วยค่าใช้จ่ายในการลงทุน และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งสิ้น 3,806,390.32 บาท โดยค่าใช้จ่ายในการลงทุนเริ่มแรกเท่ากับ 208,586.81 บาท สำหรับค่าใช้จ่ายดำเนินงานตั้งแต่ปีที่ลงทุนเริ่มแรกจนถึงปีที่ 10 เท่ากับ 3,597,803.51 บาท

2. ผลตอบแทนจากการทำฟาร์มโคนม

ตลอดอายุโครงการ 10 ปี การลงทุนของเกษตรกรในฟาร์มขนาดเล็กได้รับผลตอบแทนหรือรายได้ ทั้งหมดเท่ากับ 4,456,482.11 บาท โดยเป็นรายได้จากการจำหน่ายนํ้านมดิบเท่ากับ 3,970,154.40 บาท เป็นรายได้จากการจำหน่ายลูกโคเพศผู้เท่ากับ 21,374.77 บาท เป็นรายได้จากการจำหน่ายโคคัดออกเท่ากับ 387,015.22 บาท และเป็นรายได้จากการจำหน่ายมูลโค 77,937.72 บาท

3. การตัดสินใจลงทุนทำฟาร์มโคนม

จากการวิเคราะห์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนพบว่าใช้ระยะเวลาคืนทุน 3 ปี 11 เดือน 24 วัน มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 320,868.99 บาท ซึ่งมีค่ามากกว่าศูนย์อัตราผล

ตอบแทนของโครงการ (IRR) เท่ากับร้อยละ 23.5 ซึ่งสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยให้กู้ยืมของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ที่กำหนดไว้คือร้อยละ 7.50 ซึ่งเป็นอัตราดอกเบี้ย ณ เดือน สิงหาคม ปี พ.ศ.2545

การลงทุนทำฟาร์มโคนมขนาดกลาง

1. ต้นทุนการทำฟาร์มโคนม

ต้นทุนการทำฟาร์มโคนมของเกษตรกรในฟาร์มขนาดกลางประกอบด้วยค่าใช้จ่ายในการลงทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งสิ้น 6,682,660.97 บาท โดยค่าใช้จ่ายในการลงทุนเริ่มแรกเท่ากับ 344,679.28 บาท สำหรับค่าใช้จ่ายดำเนินงานตั้งแต่ปีที่ลงทุนเริ่มแรกจนถึงปีที่ 10 เท่ากับ 6,337,981.69 บาท

2. ผลตอบแทนจากการทำฟาร์มโคนม

ตลอดอายุโครงการ 10 ปี การลงทุนของเกษตรกรในฟาร์มขนาดกลางได้รับผลตอบแทนหรือรายได้ ทั้งหมดเท่ากับ 7,480,709.15 บาท โดยเป็นรายได้จากการจำหน่ายน้ำนมดิบเท่ากับ 6,573,258.23 บาท เป็นรายได้จากการจำหน่ายลูกโคเพศผู้เท่ากับ 36,300.94 บาท เป็นรายได้จากการจำหน่ายโคคัดออกเท่ากับ 750,592.68 บาท และเป็นรายได้จากการจำหน่ายมูลโค 120,557.31 บาท

3. การตัดสินใจลงทุนทำฟาร์มโคนม

จากการวิเคราะห์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนพบว่าใช้ระยะเวลาคืนทุน 3 ปี 11 เดือน 19 วัน มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 396,967.53 บาท ซึ่งมีค่ามากกว่าศูนย์ อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR) เท่ากับร้อยละ 21.68 ซึ่งสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยให้กู้ยืมของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ที่กำหนดไว้คือร้อยละ 7.50 ซึ่งเป็นอัตราดอกเบี้ย ณ เดือน สิงหาคม ปี พ.ศ.2545

การลงทุนทำฟาร์มโคนมขนาดใหญ่

1. ต้นทุนการทำฟาร์มโคนม

ต้นทุนการทำฟาร์มโคนมของเกษตรกรในฟาร์มขนาดใหญ่ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายในการลงทุน และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งสิ้น 10,797,489.51 บาท โดยค่าใช้จ่ายในการลงทุนเริ่มแรกเท่ากับ 549,439.25 บาท สำหรับค่าใช้จ่ายดำเนินงานตั้งแต่ปีที่ลงทุนเริ่มแรกจนถึงปีที่ 10 เท่ากับ บาท 10,248,050.26 บาท

2. ผลตอบแทนจากการทำฟาร์มโคนม

ผลตอบแทนจากโครงการ 10 ปี การลงทุนของเกษตรกรในฟาร์มขนาดใหญ่ได้รับผลตอบแทนหรือรายได้ ทั้งหมดเท่ากับ 12,878,019.67 บาท โดยเป็นรายได้จากการจำหน่ายน้ำนมดิบเท่ากับ 11,513,402.50 บาท เป็นรายได้จากการจำหน่ายลูกโคเพศผู้เท่ากับ 74,316.74 บาท เป็นรายได้จากการจำหน่ายโคคัดออกเท่ากับ 1,051,837.72 บาท และเป็นรายได้จากการจำหน่ายมูลโค 238,462.71 บาท

3. การตัดสินใจลงทุนทำฟาร์มโคนม

จากการวิเคราะห์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนพบว่าใช้ระยะเวลาคืนทุน 3 ปี 5 เดือน 25 วัน มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 1,205,539.30 บาท ซึ่งมีค่ามากกว่าศูนย์ อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR) เท่ากับร้อยละ 32.98 ซึ่งสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยให้กู้ยืมของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ที่กำหนดไว้คือร้อยละ 7.50 ซึ่งเป็นอัตราดอกเบี้ย ณ เดือน สิงหาคม ปี พ.ศ. 2545

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนในการทำฟาร์มโคนมของสมาชิกศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบสันกำแพงจังหวัดเชียงใหม่พบว่ามีความเป็นไปได้ในการลงทุนของฟาร์มทุกขนาด แต่อย่างไรก็ตามในการพิจารณาตัดสินใจในการลงทุนนั้น จะต้องพิจารณาปัจจัยหลายได้ประกอบเพื่อประโยชน์สูงสุดที่จะได้รับจากการลงทุน

1. ด้านการลงทุน

การลงทุนทำฟาร์มโคนมเป็นการลงทุนที่ต้องใช้ค่าใช้จ่ายในการลงทุนที่สูง ค่าแม่พันธุ์โคนม ค่าโรงเรือนพร้อมซองรีดนม ค่าจัดทำแปลงหญ้า ยานพาหนะ ค่าเครื่องมือ และอุปกรณ์ในการเลี้ยง และเป็นปัญหาสำคัญของเกษตรกรที่มีความสนใจในการลงทุน ดังนั้นควรมีการจัดหาเงินทุนเพื่อสนับสนุนเกษตรกร จากสถาบันการเงินทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อให้สินเชื่อแก่เกษตรกร โดยสินเชื่อดังกล่าวควรปลอดดอกเบี้ยในช่วง 1 - 3 ปีแรกของการลงทุน และให้สินเชื่อในอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำ

2. ด้านการตลาด

การลงทุนทำฟาร์มโคนมเป็นการลงทุนที่เกษตรกรควรคำนึงถึงสถานที่ตั้งของแหล่งรับซื้อน้ำนมดิบเป็นสำคัญ ควรจะลงทุนฟาร์มในพื้นที่ใกล้กับแหล่งรับซื้อน้ำนมดิบ เพื่อลดปัญหาในส่วน of ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง และคุณภาพของน้ำนมดิบ ดังนั้นเกษตรกรควรรวบรวมตัวการจัดตั้งศูนย์รับน้ำนมดิบ หรือลงทุนในพื้นที่ที่มีศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบรองรับเป็นสำคัญ

3. ด้านเทคนิคและวิธีการทำฟาร์มโคนม

จากการศึกษาพบว่าเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมจะได้รับการอบรมก่อนการเลี้ยงก่อนที่จะเริ่มต้นเลี้ยงโคนมจากกรมปศุสัตว์ และศึกษาวิธีการเลี้ยง การให้อาหารจากเพื่อนเกษตรกรด้วยกันเองที่เริ่มเลี้ยงมาก่อน แต่เกษตรกรยังขาดการเรียนรู้วิธีการและเทคนิคใหม่ ๆ รวมถึงวิธีการให้อาหารที่เหมาะสมสำหรับโคนม เพราะเกษตรกรให้อาหารโคนมอย่างเต็มที่ ทำให้ต้นทุนในการเลี้ยงสูง ดังนั้นทางภาครัฐควรให้คำแนะนำ และให้ความรู้สำหรับเกษตรกรอย่างสม่ำเสมอ

4. ด้านพันธุ์โคนม

จากการศึกษาพบว่าเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมจะเลี้ยงโคนมพันธุ์ผสมพื้นเมืองผสมกับพันธุ์ขาว-ดำ ในระดับพันธุ์ขาว-ดำ ร้อยละ 75- 96 เป็น โคนมพันธุ์ผสมที่ให้ปริมาณน้ำนมสูง แต่จะไม่ทนกับสภาพอากาศที่ร้อนของประเทศไทย และเมื่อมีการผสมเทียมก็มีการผสมกับน้ำเชื้อของโคนมพันธุ์ขาว - ดำ ร้อยละ 100 ทำให้ค่าระดับพันธุ์เพิ่มขึ้น ดังนั้นภาครัฐควรจะพัฒนาพันธุ์โคนม ที่เหมาะสมกับประเทศไทย ให้ปริมาณน้ำนมสูง และส่งเสริมการเลี้ยงต่อไปยังเกษตรกร เนื่องจากการพัฒนาพันธุ์โคนม เป็นจุดเริ่มต้นของคุณภาพ และปริมาณน้ำนมดิบ เป็นการส่งเสริมการเลี้ยงโคนมในประเทศไทย ทำให้เป็นผลที่ติดต่อราคาน้ำนมดิบของเกษตรกรด้วย

5. ด้านต้นทุนและผลตอบแทนที่ได้รับ

จากการศึกษาพบว่าเกษตรกรพบปัญหาจากการเลี้ยงในด้านของต้นทุนของอาหารชั้นสำเร็จรูปที่เพิ่มสูงขึ้นตลอดเวลา ซึ่งอาหารชั้นเป็นอาหารที่สำคัญต่อการเลี้ยงโคนม และในส่วนของผลตอบแทนที่ได้รับจากการจำหน่ายน้ำนมดิบราคาน้ำนมดิบในปัจจุบันไม่มีการปรับตัว ซึ่งสวนทางกับต้นทุนอาหารชั้นที่เพิ่มสูงขึ้น ดังนั้นภาครัฐควรจะเข้ามาควบคุมราคาอาหารชั้น และส่งเสริมการบริโภคผลิตภัณฑ์นมในประเทศ เพื่อเป็นการลดปัญหาที่เกิดขึ้นกับเกษตรกรเอง ในส่วนของเกษตรกรควรที่จะรักษาดูแลฟาร์มโคนมให้สะอาด เพื่อทำให้สุขภาพของโคนมดี ทำให้ลดค่าใช้จ่ายในการรักษาโรคของโคนม ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อคุณภาพน้ำนมดิบ และทำให้เกษตรกรได้รับราคาน้ำนมดิบสูงสุดตามราคาตลาด