

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกรมธรรม์
ประกันภัยตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ
พ.ศ. 2535 ในจังหวัดเชียงราย

กฤษฎา หาญสกุลักษณ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

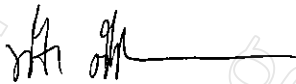
บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
กันยายน 2545

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกรมธรรม์
ประกันภัยตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ
พ.ศ. 2535 ในจังหวัดเชียงราย

กฤษฎา หาญสกุลักษณ์

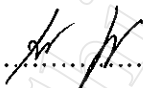
การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พัทธา ตันติประภา



กรรมการ

อาจารย์เรนัส เสริมบุญสร้าง



กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คารารัตน์ บุญเฉลียว

20 กันยายน 2545

© ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สามารถสำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาอย่างที่สุดจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชรา ตันติประภา ประธานคณะกรรมการ อาจารย์เรนัส เสริมบุญสร้างและ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คารารัตน์ บุญเฉลียว ที่ให้ความช่วยเหลือให้คำปรึกษาพร้อมทั้งกรุณาตรวจทาน ข้อบกพร่องต่างๆ และให้คำแนะนำแก้ไข จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้เสร็จสมบูรณ์เป็นอย่างดี ผู้เขียนจึงขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านที่ประสิทธิประสาทวิชาความรู้ให้แก่ผู้เขียน และขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ในคณะบริหารธุรกิจที่คอยอำนวยความสะดวกต่างๆ จนกระทั่งการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ขอขอบคุณทุกๆ ท่านที่ได้ให้ความกรุณาเสียสละเวลา และให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี ตลอดจนบุคคลอื่นๆ ที่เคยให้ความช่วยเหลือในการทำการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระนี้ซึ่งผู้เขียนอาจไม่ได้ระบุนามไว้ ณ ที่นี้

สุดท้ายนี้ ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ และคุณย่าที่คอยให้การสนับสนุน และคอยเป็นกำลังใจให้ผู้เขียนตลอดเวลา

กฤษฎา หาญสุภลักษณ์