

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญเรื่อง	ช
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและปัญหาในการวิจัย	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	4
บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎี	5
ทฤษฎีและแนวความคิด	5
ทบทวนวรรณกรรม	10
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	12
ขอบเขตการศึกษาวิจัย	12
กลุ่มตัวอย่างและการคัดเลือกตัวอย่าง	12
วิธีการศึกษา	14
การเก็บรวบรวมข้อมูล	14
เครื่องมือและสถิติที่ใช้ในการศึกษา	14
นิยามศัพท์	16
ระยะเวลาในการศึกษา	16
บทที่ 4 ผลการศึกษา	17
ส่วนที่ 1 แสดงจำนวน ร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	18
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้ก๊าซหุงต้ม	21
ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม	31
ส่วนที่ 4 ปัญหาที่พบจากการใช้บริการร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม	36

ส่วนที่ 5 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม ข้อมูลพฤติกรรม ปัญหาที่พบ จำแนกตาม เพศ ระดับรายได้ เฉลี่ยรวมของครัวเรือนต่อเดือน และพฤติกรรมการใช้ ก๊าซหุงต้ม	40
บทที่ 5 บทสรุปผลการวิจัย อภิปรายผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ	62
5.1 สรุปผลการศึกษา	62
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	68
5.3 ข้อค้นพบ	71
5.4 ข้อเสนอแนะ	73
บรรณานุกรม	77
ภาคผนวก ตัวอย่างแบบสอบถาม	78
ประวัติผู้เขียน	85

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	18
ตารางที่ 2 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	18
ตารางที่ 3 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนสมาชิก ในครัวเรือน	19
ตารางที่ 4 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ย ทั้งหมดในครัวเรือนต่อเดือน	20
ตารางที่ 5 แสดงจำนวน ร้อยละของก๊าซหุงต้มยี่ห้อต่าง ๆ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้อยู่ ปัจจุบัน	21
ตารางที่ 6 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามขนาดของ ถังบรรจุก๊าซที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน	22
ตารางที่ 7 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนของ ถังบรรจุก๊าซที่ใช้อยู่ในครัวเรือน	23
ตารางที่ 8 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงระยะเวลา ที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มบ่อบ่อยที่สุด	24
ตารางที่ 9 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการซื้อก๊าซหุงต้ม	24
ตารางที่ 10 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็น เกี่ยวกับการเรียกเก็บค่าบริการจัดส่งก๊าซหุงต้มให้ถึงที่บ้าน	25
ตารางที่ 11 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ยินยอมจ่ายเงินค่าบริการจัดส่ง จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับอัตราค่าบริการจัดส่งที่เหมาะสม	25
ตารางที่ 12 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวน ร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มที่ใช้บริการ	26
ตารางที่ 13 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลา ในการใช้ก๊าซหุงต้ม 1 ถัง	27
ตารางที่ 14 แสดงจำนวน ร้อยละของของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงระยะเวลา ในการใช้ก๊าซหุงต้ม	28

	หน้า
ตารางที่ 15 แสดงจำนวน และร้อยละของของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ช่วงระยะเวลาในการจัดส่งก๊าซที่เหมาะสม	29
ตารางที่ 16 แสดงจำนวน ร้อยละของของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความแตกต่าง ของราคาขายปลีกที่มีผลทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามเปลี่ยนไปใช้บริการจาก ร้านจำหน่ายก๊าซร้านอื่น	30
ตารางที่ 17 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม	31
ตารางที่ 18 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม	32
ตารางที่ 19 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัย ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม	33
ตารางที่ 20 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม	34
ตารางที่ 21 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม	35
ตารางที่ 22 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ ของปัญหาที่พบในด้านผลิตภัณฑ์	36
ตารางที่ 23 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ ของปัญหาที่พบในด้านราคา	37
ตารางที่ 24 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ ของปัญหาที่พบในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	38
ตารางที่ 25 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ ของปัญหาที่พบในด้านส่งเสริมการตลาด	39
ตารางที่ 26 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อ การตัดสินใจเลือกร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มจำแนกตามเพศ	40

	หน้า
ตารางที่ 27 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความสำคัญของปัจจัย ส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านจำหน่าย ก๊าซหุงต้มและเพศ	41
ตารางที่ 28 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความสำคัญของปัจจัย ส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม และเพศ	42
ตารางที่ 29 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความสำคัญของปัจจัย ส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มและเพศ	43
ตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความสำคัญของปัจจัย ด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มและรายได้ เฉลี่ยรวมของครัวเรือนต่อเดือน	44
ตารางที่ 31 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความสำคัญของปัจจัยด้าน ราคาที่มีต่อการตัดสินใจเลือกร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มและรายได้เฉลี่ยรวม ของครัวเรือนต่อเดือน	45
ตารางที่ 32 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความสำคัญของปัจจัย ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีต่อการตัดสินใจเลือกร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม และรายได้เฉลี่ยรวมของครัวเรือนต่อเดือน	46
ตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความสำคัญของปัจจัย ด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม และรายได้เฉลี่ยรวมของครัวเรือนต่อเดือน	47
ตารางที่ 34 แสดงค่าเฉลี่ย ความถี่ของปัญหาด้านส่วนประสมทางการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามและเพศ	48
ตารางที่ 35 แสดงค่าเฉลี่ย ความถี่ของปัญหาด้านส่วนประสมทางการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถาม และรายได้เฉลี่ยรวมของครัวเรือนต่อเดือน	50
ตารางที่ 36 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวน ร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการกับเพศ	52

	หน้า
ตารางที่ 37 แสดงจำนวน และ ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการจัดส่งจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับอัตราค่าบริการจัดส่งที่เหมาะสมกับเพศ	53
ตารางที่ 38 แสดงจำนวน และ ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระยะเวลาจัดส่งก๊าซที่เหมาะสมกับเพศ	54
ตารางที่ 39 แสดงจำนวน และ ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความแตกต่างของราคากับเพศ	55
ตารางที่ 40 แสดงจำนวน และ ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตามวิธีการซื้อก๊าซหุงต้มกับรายได้รวมของครัวเรือนต่อเดือน	56
ตารางที่ 41 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตามความคิดเห็นในการเรียกเก็บค่าบริการจัดส่งกับรายได้รวมของครัวเรือนต่อเดือน	57
ตารางที่ 42 แสดงจำนวน และ ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการจัดส่งแม้ว่าจะมีการเรียกเก็บค่าบริการจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับอัตราค่าบริการจัดส่งที่เหมาะสมกับรายได้รวมของครัวเรือนต่อเดือน	58
ตารางที่ 43 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการจัดส่งก๊าซที่เหมาะสมกับวิธีการซื้อก๊าซหุงต้ม	59
ตารางที่ 44 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการซื้อก๊าซหุงต้มกับจำนวนร้านจำหน่ายก๊าซที่ใช้บริการ	60
ตารางที่ 45 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำแนกตามความแตกต่างของราคาขายปลีกที่มีผลทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามเปลี่ยนไปใช้บริการจากร้านจำหน่ายก๊าซร้านอื่นกับจำนวนร้านจำหน่ายก๊าซที่ใช้บริการ	61