

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก
ร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มของผู้บริโภคในเขตเทศบาล
นครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

สมภาพ จูฑะพุทธิ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
กันยายน 2545

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก
ร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มของผู้บริโภคในเขตเทศบาล
นครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

สมภพ จูฑะพุทธิ

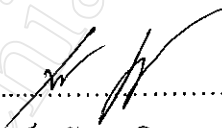
การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



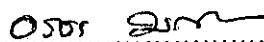
.....ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชรา ตันติประภา



.....กรรมการ

อาจารย์เรนัส เสริมบุญสร้าง



.....กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรชร มณีสงฆ์

19 กันยายน 2545

©ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความรู้จาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชรา ตันติประภา ประธานคณะกรรมการ อาจารย์เรณัส เสริมบุญสร้าง กรรมการค้นคว้าอิสระและผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรชร มณีสงฆ์ กรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ ที่ได้ให้ความช่วยเหลือ คำปรึกษา พร้อมทั้งกรุณาตรวจและให้คำแนะนำแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ตั้งแต่เริ่มต้นจนการค้นคว้าอิสระนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนจึงขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณ คณาจารย์ และเจ้าหน้าที่คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทุกท่าน ที่ให้ วิชาความรู้ และคำแนะนำต่างๆ อย่างดีตลอดมา

ขอขอบพระคุณเพื่อนนักศึกษาริปัญญาโท สาขาบริหารธุรกิจรุ่นที่ 10 ทุกคน ที่ได้มอบ มิตรภาพ รอยยิ้ม และเสียงหัวเราะในทุกๆ ครั้งที่ได้พบกัน

ขอขอบคุณทุกๆ ท่านที่ได้ให้ความช่วยเหลือในการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

สุดท้ายนี้ ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ที่ให้การสนับสนุน ให้การส่งเสริม และคอยเป็น กำลังใจให้ตลอดเวลาโดยไม่เคยเรียกร้องสิ่งใดเป็นการตอบแทน

สมภพ จุฑะพุทธิ