

บรรณานุกรม

คุณทลี เวชสาร. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

ธงชัย สันติวงษ์. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2533.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ ปริญ ลักขิตานนท์ และศุภร เสรีรัตน์. การบริหารการตลาดยุคใหม่.

กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2538.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ สมชาย หิรัญกิตติ และวลัยลักษณ์ อัครีรวงศ์. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ :

บริษัท A.N. การพิมพ์, 2540.

"กล้องถ่ายภาพดิจิทัล สินค้าไฮเทคหรือคอมพิวเตอร์โปรดักต์", หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ

ปีที่ 20 ฉบับที่ 2877(2077) (31 กรกฎาคม-3 สิงหาคม 2540).

"ผู้ค้ากล้องดิจิทัลรวมตัวกันหนุนตลาด", หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ปีที่ 21 ฉบับที่ 1,616

(9-11 สิงหาคม 2544).

"เมื่อ...กล้องดิจิทัลจะครองโลก", Windows Magazine ปีที่ 5 ฉบับที่ 52 (พฤศจิกายน 2540).

"เรื่องน่ารู้ก่อนเลือกซื้อกล้องดิจิทัล". <http://www.PantipPlaza.com>, มกราคม 2544.