

## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลในจังหวัดกรุงเทพมหานคร ในบทนี้กล่าวถึงการดำเนินการวิจัย อันประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา ขอบเขตประชากร การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ และระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย ดังมีรายละเอียดดังนี้

#### ขอบเขตและวิธีการศึกษา

##### ขอบเขตการศึกษา

ประเด็นที่ทำการศึกษา ได้แก่ ปัจจัยภายใน คือ เพศ อายุ อาชีพ รายได้และการศึกษา และภายนอก คือด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านการส่งเสริมการขาย ด้านเทคโนโลยี ปัจจัยด้านสังคม ด้านวัฒนธรรม ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลของผู้บริโภคในจังหวัดกรุงเทพมหานคร

##### ขอบเขตประชากร

ประชากรที่ทำการศึกษาในครั้งนี้เป็นผู้ที่ซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลในจังหวัดกรุงเทพมหานคร

##### จำนวนตัวอย่าง และการสุ่มตัวอย่าง

เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน จึงทำการเก็บตัวอย่างทั้งหมดจำนวน 200 ตัวอย่าง ใช้วิธีการกำหนดโควตา ( Quota Sampling ) โดยเก็บข้อมูลจาก ศูนย์การค้าพันธุ์ทิพย์พลาซ่า ห้างสรรพสินค้าแฮอัน ห้างสรรพสินค้าเสรีเซ็นเตอร์ ห้างสรรพสินค้าฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต<sup>4</sup> ที่ละ 50 ตัวอย่าง และใช้การเก็บตัวอย่างแบบบังเอิญ ( Accidental Sampling ) เนื่องจากเป็นห้างสรรพสินค้าและศูนย์การค้าที่เป็นแหล่งจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ( IT Mall ) ซึ่งเป็นแหล่งซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล

---

<sup>4</sup> ห้างสรรพสินค้า และศูนย์การค้าที่มี IT Mall ซึ่งเป็นแหล่งซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตุลาคม 2545.

## วิธีการศึกษา

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วย

แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ ( Primary Source of Data ) โดยการใช้แบบสอบถาม ผู้บริโภคที่ซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลในจังหวัดกรุงเทพมหานคร โดยคำถามแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ และระดับการศึกษา

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ของผู้บริโภค โดยจะศึกษาในแต่ละปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านสถานที่ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านเทคโนโลยี ปัจจัยด้านสังคม และปัจจัยด้านวัฒนธรรม

ลักษณะของแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล แต่ละด้านจะเป็นการให้ระดับความสำคัญด้วยคะแนน (Rating Scale)<sup>5</sup> โดยเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับมีดังนี้

| คะแนน | ระดับความสำคัญ  |
|-------|-----------------|
| 5     | สำคัญมากที่สุด  |
| 4     | สำคัญมาก        |
| 3     | สำคัญน้อย       |
| 2     | สำคัญน้อยที่สุด |
| 1     | ไม่สำคัญ        |

คะแนนเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายได้ดังนี้

|                                |         |                 |
|--------------------------------|---------|-----------------|
| คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.50 – 5.00 | หมายถึง | สำคัญมากที่สุด  |
| คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.50-4.49   | หมายถึง | สำคัญมาก        |
| คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.50-3.49   | หมายถึง | สำคัญน้อย       |
| คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.50–2.49   | หมายถึง | สำคัญน้อยที่สุด |
| คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00-1.49   | หมายถึง | ไม่สำคัญ        |

ส่วนที่ 3 ปัญหาที่พบในการซื้อกล้องดิจิทัล

<sup>5</sup> กุณชาติ เวชสาร, การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540. หน้า 108.

แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ ( Secondary Source of Data ) เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาจากสื่อต่างๆ ได้แก่ เอกสาร รายงาน และหนังสือพิมพ์ และบทความต่างๆ

#### การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม จำนวน 200 ชุด ผู้ศึกษาจะนำมาประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS และใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าความถี่ (Frequency) และค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) ช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลออกมาในรูปตารางพรรณนา

#### ระยะเวลาในการศึกษา

ตั้งแต่เดือน กุมภาพันธ์ – พฤษภาคม 2545