

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	6
ประโยชน์ที่ได้รับ	6
บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎี	7
แนวคิดและทฤษฎี	7
นิยามศัพท์	11
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	12
ขอบเขตและวิธีการศึกษา	12
ขอบเขตประชากร	12
จำนวนตัวและการสุ่มตัวอย่าง	12
วิธีการศึกษา	13
แหล่งข้อมูล	13
การวิเคราะห์ข้อมูลสถิติที่ใช้	14
ระยะเวลาในการศึกษา	14
บทที่ 4 ผลการศึกษา	15
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	16
ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล	20
ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล จำแนกตามเพศ อายุ อาชีพ รายได้ และการศึกษา	34
ส่วนที่ 4 ปัญหาที่พบในการซื้อกล้องดิจิทัล	97

บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	98
สรุปผลการศึกษา	98
อภิปรายผลการศึกษา	107
ข้อค้นพบ	109
ข้อเสนอแนะ	113
บรรณานุกรม	115
ภาคผนวกแบบสอบถาม	116
ประวัติผู้เขียน	121

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Chiang Mai University

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	16
2 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	16
3 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	17
4 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้	18
5 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการศึกษา	19
6 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลด้านผลิตภัณฑ์	20
7 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลด้านราคา	22
8 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลด้านสถานที่	23
9 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลด้านการส่งเสริมการตลาด	24
10 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับราคาในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล	25
11 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความละเอียดภาพในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล	26
12 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระบบความจำในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล	27
13 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปริมาณหน่วยความจำในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล	28
14 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล	29
15 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทการส่งเสริมการขายในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล	29

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
16 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับกล้องถ่ายภาพดิจิทัล	30
17 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลการซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล	31
18 แสดง จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเลือกซื้อตราสินค้าของกล้องถ่ายภาพดิจิทัล	32
19 แสดง จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการเลือกซื้อตราสินค้าของกล้องถ่ายภาพดิจิทัล	33
20 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามเพศ	34
21 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามเพศ	36
22 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามเพศ	37
23 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามเพศ	38
24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับราคาในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามเพศ	39
25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความละเอียดของภาพที่มีผลในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามเพศ	40
26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระบบหน่วยความจำที่มีผลในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามเพศ	41
27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปริมาณหน่วยความจำที่มีผลในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามเพศ	41
28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามเพศ	42

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายการส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล และตามเพศ	42
30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งข้อมูลที่มีผลในการเลือกซื้อกล้องดิจิทัลและตามเพศ	43
31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลในการซื้อกล้องดิจิทัลและตามเพศ	44
32 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามอายุ	45
33 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามอายุ	46
34 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามอายุ	48
35 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามอายุ	49
36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับราคาที่มีผลในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามอายุ	50
37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความละเอียดของภาพที่มีผลในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามอายุ	51
38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระบบหน่วยความจำที่มีผลในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามอายุ	52
39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปริมาณหน่วยความจำที่มีผลในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามอายุ	53
40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามอายุ	54
41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายการส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามอายุ	55

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งข้อมูลที่มีผล ในการเลือกซื้อกล้องดิจิทัลและตามอายุ	56
43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลในการซื้อ กล้องดิจิทัลและตามอายุ	57
44 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อ การตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามอาชีพ	58
45 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อ การตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามอาชีพ	60
46 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อ การตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามอาชีพ	61
47 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามอาชีพ	62
48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับราคาที่มีผลใน การเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามอาชีพ	63
49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความละเอียดของ ภาพที่มีผลในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามอาชีพ	64
50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระบบหน่วยความจำ ที่มีผลในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามอาชีพ	65
51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปริมาณหน่วย ความจำที่มีผลในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามอาชีพ	66
52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการซื้อ กล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามอาชีพ	67
53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายการส่งเสริม การขายที่มีผลต่อการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล และตามอาชีพ	68
54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งข้อมูลที่มีผล ในการเลือกซื้อกล้องดิจิทัลและตามอาชีพ	69

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลในการซื้อ กล้องดิจิทัลและตามอาชีพ	70
56 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อ การตัดสินใจซื้อซึ่งกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามรายได้	71
57 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อ การตัดสินใจซื้อซึ่งกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามรายได้	73
58 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อ การตัดสินใจซื้อซึ่งกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามรายได้	74
59 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อซึ่งกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามรายได้	75
60 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับราคาที่มีผลใน การเลือกซื้อซึ่งกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามรายได้	76
61 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความละเอียดของ ภาพที่มีผลในการเลือกซื้อซึ่งกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามรายได้	77
62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระบบหน่วยความจำ ที่มีผลในการเลือกซื้อซึ่งกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามรายได้	78
63 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปริมาณหน่วย ความจำที่มีผลในการเลือกซื้อซึ่งกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามรายได้	79
64 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการซื้อ กล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามรายได้	80
65 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายการส่งเสริม การขายที่มีผลต่อการเลือกซื้อซึ่งกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามรายได้	81
66 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งข้อมูลที่มีผล ในการเลือกซื้อซึ่งกล้องดิจิทัลและตามรายได้	82
67 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลในการซื้อ กล้องดิจิทัลและตามรายได้	83

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
68 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามการศึกษา	84
69 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามการศึกษา	86
70 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามการศึกษา	87
71 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามการศึกษา	88
72 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับราคาที่มีผลในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามการศึกษา	89
73 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความละเอียดของภาพที่มีผลในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามการศึกษา	90
74 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระบบหน่วยความจำที่มีผลในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามการศึกษา	91
75 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปริมาณหน่วยความจำที่มีผลในการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามการศึกษา	92
76 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลและตามการศึกษา	93
77 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายการส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล และตามการศึกษา	94
78 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งข้อมูลที่มีผลในการเลือกซื้อกล้องดิจิทัลและตามการศึกษา	95
79 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลในการซื้อกล้องดิจิทัลและตามการศึกษา	96