

## บรรณานุกรม

- ธีระยุทธ สุวรรณประทีป. ศัพท์วิศวกรรมยานยนต์. กรุงเทพฯ:ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2532.
- ธีระยุทธ สุวรรณประทีป. รู้จักรถ ขับปลอดภัย. กรุงเทพฯ:ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2539.
- ธัญญพล ตั้งสถาพร. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งประเภทซีดีคาร์.  
วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2539.
- ประชุม สุวดี. "การสุ่มตัวอย่างเพื่อการวิจัย". วารสารพัฒนบริหารศาสตร์. 38,3(กค.- กย. 2541) :  
103-130.
- พรรณนุช นาขวา. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งขนาดเล็กของผู้บริโภคในอำเภอ  
เมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,  
2538.
- วสันต์ ธีรานุรักษ์. พระราชบัญญัติขนส่งทางบก พุทธศักราช 2522. กรุงเทพฯ:ธีรานุสรณ์, 2522.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์ม, 2541.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ : บริษัทเอเอ็นการพิมพ์, 2541.
- สำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงใหม่. รายงานการจดทะเบียนรถยนต์และรถจักรยานยนต์ทุกประเภท  
ปี 2542. เชียงใหม่: สำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงใหม่, 2542.
- สำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงใหม่. รายงานการจดทะเบียนรถยนต์และรถจักรยานยนต์ทุกประเภท  
ปี 2538. เชียงใหม่: สำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงใหม่, 2542.
- หลวงเลียบเมือง(นามแฝง). "วิถีตลาดรถยนต์". 4 WHEELS. 7,69(ตค. 2543): 82-85.

Kotler, Philip et.al.. **Marketing Management : an Asian Perspective** . Singapore: Prentice-Hall, 1999.

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Chiang Mai University