

บรรณานุกรม

- คเชนค์ ดิสภานุวัฒน์. “ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยของลูกค้า ธนาคารเอเซีย จำกัด (มหาชน) ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่”. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.
- ชนันท์สิริ สายเป่า. “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการด้านการค้าต่างประเทศจากธนาคารพาณิชย์ ของบริษัทผู้ประกอบการธุรกิจนำเข้าและส่งออกในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน”. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.
- ชัยรัตน์ รัตนา. “ความคิดเห็นของเกษตรกรในอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต่อบริการด้านสินเชื่อเพื่อการเกษตรของธนาคารพาณิชย์”. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.
- ธงชัย สันติวงศ์. *พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด*. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพาณิชย์จำกัด, 2533.
- ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน). “8 โปรแกรมยุทธศาสตร์ แนวทางการดำเนินธุรกิจรูปแบบใหม่ ในอนาคต”. *กิจการสัมพันธ์*, 1(มกราคม 2544).
- บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. *ธุรกิจเบงคัลปี 44 : พิสูจน์ศักยภาพการแข่งขันหลังสำรองครบ 100%*. *กระแสรสสน*, 971(มกราคม 2544).
- ประทานพร ฉันทวรลักษณ์. “การส่งเสริมการตลาดของธนาคารพาณิชย์ประเทศไทย”. *วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*, 2534.
- ลาวัลย์ พงษ์วุฒิธรรม. “ปัญหาการให้กู้ยืมของธนาคารพาณิชย์”. *วิทยานิพนธ์หลักสูตรปริญญาพาณิชย์ศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาพาณิชย์ศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*, 2519.
- วิศิษฐ์ วงศ์กิตติรักษ์. “ผลกระทบของวิธีการแก้ไขปัญหาหนี้ภาคธนาคารที่มีต่อความสามารถในการให้สินเชื่อ ระหว่างปี พ.ศ. 2540-2541”. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.

บรรณานุกรม (ต่อ)

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและ
ไซเท็กซ์จำกัด, 2541.

ศิริอร เหลืองอรุณเลิศ. “อัตราส่วนเงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยงของธนาคารพาณิชย์”. *ปริวรรตทัศน์*,
50(กุมภาพันธ์ 2544).

ศิริอร เหลืองอรุณเลิศ. “อัตราส่วนเงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยงของธนาคารพาณิชย์”. *ปริวรรตทัศน์*,
51(มีนาคม 2544).

สมเกียรติ หิรัญธนวิวัฒน์. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการใช้บริการของลูกค้าธนาคารกสิกร
ไทย สาขาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่”. *รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิต
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่*, 2544.

Kotler, Philip, et al. *Marketing Management : An Asian Perspective*. Singapore : Prentice-Hall.