

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ภาคผนวก

ส่วนที่ 3 : ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลง
ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้มีระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลงอย่างไร

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลง	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ				
	สำคัญ มากที่สุด	สำคัญ มาก	สำคัญ ปานกลาง	สำคัญ น้อย	สำคัญ น้อยที่สุด
14. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์					
1. มีแนวเพลงให้เลือกหลายประเภท					
2. มีเพลงของศิลปินให้เลือกหลายค่ายเพลง					
3. จำหน่ายเทปหรือซีดีเพลงที่ถูกต้องตามลิขสิทธิ์					
4. จำหน่ายเทปหรือซีดีที่มีคุณภาพเสียงที่ชัดเจน					
5. มีเทปหรือซีดีเพลงที่ทันสมัยมาวางจำหน่ายเสมอ					
6. เทปหรือซีดีมีบรรจุภัณฑ์ที่สะอาดอยู่เสมอ					
7. เทปหรือซีดีมีบรรจุภัณฑ์ที่ทำให้แน่ใจว่าเป็นของใหม่					
8. มีจุดใส่ที่มีลวดลายสวยงาม					
9. อื่นๆ(โปรดระบุ).....					
15. ปัจจัยด้านราคา					
1. ราคาเทป/ซีดีเพลงถูกกว่าเมื่อเทียบกับที่อื่น					
2. ราคาเทป/ซีดีเพลงเท่ากับที่อื่น					
3. มีเทปหรือซีดีเพลงราคาพิเศษจำหน่าย					
4. ขายเทปหรือซีดีตามราคาปกเทปหรือซีดี					
5. อื่นๆ(โปรดระบุ).....					
16. ปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่าย					
1. ใกล้สถานศึกษา					
2. ใกล้ที่พักอาศัย					
3. ใกล้ศูนย์การค้า					
4. ใกล้แหล่งบันเทิง					
5. มีความสะดวกในการเดินทาง					
6. มีความสะดวกในการจอดรถ					
7. เป็นร้านที่รู้จักกันโดยทั่วไป					
8. อื่นๆ(โปรดระบุ).....					
17. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. มีระบบสมาชิกเพื่อรับส่วนลด					
2. มีการจัดรายการขายเทป/ซีดีเพลงราคาพิเศษ					
3. มีการสะสมยอดซื้อเพื่อแลกของรางวัล					
4. มีการแจกของแถม เช่น โปสเตอร์ศิลปิน					
5. มีการโฆษณาในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น					
6. เป็นผู้สนับสนุนรายการวิทยุ(sponsor)					
7. มีการจัดกิจกรรมพบศิลปินเปิดอัลบั้มใหม่					
8. มีตารางจัดอันดับอัลบั้มขายดี					
9. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อเทปหรือซีดีเพลง	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ				
	สำคัญมากที่สุด	สำคัญมาก	สำคัญปานกลาง	สำคัญน้อย	สำคัญน้อยที่สุด
18. ปัจจัยด้านบุคคล					
1. พนักงานขายแต่งกายสุภาพ					
2. พนักงานขายพูดจาสุภาพ					
3. พนักงานขายมีอิริยาวัตรที่ดี					
4. พนักงานขายเป็นผู้ที่มีความรู้เกี่ยวกับเพลงเป็นอย่างดี					
5. พนักงานขายมีจำนวนมากพอ					
6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
19. ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ					
1. มีแสงสว่างที่เพียงพอ					
2. มีอากาศเย็นสบาย					
3. มีเนื้อที่ของร้านกว้างขวาง					
4. เป็นสถานที่ที่สะอาด					
5. มีการตกแต่งร้านที่สวยงาม					
6. มีเครื่องเล่นให้ทดลองฟัง (Headphone)					
7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
20. ปัจจัยด้านกระบวนการ					
1. จัดหมวดหมู่ของเทป/ซีดีให้หาได้โดยง่าย					
2. มีป้ายบอกหมวดหมู่ของเทป/ซีดี					
3. จัดชั้นวางเทป/ซีดีให้ดูและหยิบได้สะดวก					
4. จัดพื้นที่ได้สะดวกในการเดินไปมาในร้านได้ง่าย					
5. มีป้ายบอกราคาเทป/ซีดีที่ชัดเจน					
6. เวลาเปิด-ปิดของร้านสะดวกต่อการเลือกซื้อ					
7. มีระบบการจ่ายเงินด้วยบัตรเครดิตได้					
8. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

21. ข้อเสนอแนะอื่นสำหรับร้านจำหน่ายเทป/ซีดีเพลง.....

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาตอบแบบสอบถาม

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวสายพิน	ศฤงคาร
วัน เดือน ปีเกิด	28 กุมภาพันธ์ 2517	
ประวัติการศึกษา	ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนปิ่นสร้อยแยดวิทยาลัย ระดับปริญญาตรี บัณฑิตบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปีการศึกษา 2538	
ประวัติการทำงาน	ปี 2539 – 2542	บริษัท สำนักงาน เอส จี วี ณ ถลาง จำกัด สาขาเชียงใหม่
	ปี 2543 – ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำภาควิชาการบัญชี วิทยาลัยพาร์อีสเทอร์น