

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ช
สารบัญตาราง	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 ทฤษฎีและแนวความคิด	5
ทฤษฎีวิเคราะห์ตลาดธุรกิจและพฤติกรรมผู้บริโภค	5
ทฤษฎีปัจจัยในการเลือกซื้อโฆษณา	6
ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาดของบริการ	8
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	9
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	10
ขอบเขตประชากร	10
ขอบเขตเนื้อหา	10
จำนวนตัวอย่างและการคัดเลือกตัวอย่าง	10
วิธีการศึกษา	11
การรวบรวมข้อมูล	11
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	12
ระยะเวลาที่ทำการวิจัย	13
สถานที่ทำการศึกษา	13
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	13
ส่วนที่ 1 ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามและข้อมูลของธุรกิจ	15
ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อโฆษณา	33
ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัญหาในการเลือกซื้อโฆษณา	47

ส่วนที่ 4 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อโฆษณา กับเพศ อายุ การศึกษา และตำแหน่งของผู้ใช้สื่อโฆษณา	51
บทที่ 5 การสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	120
สรุปผลการศึกษา	120
อภิปรายผล	132
ข้อค้นพบ	134
ข้อเสนอแนะ	145
บรรณานุกรม	148
ภาคผนวก	149
ประวัติผู้เขียน	156

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	15
2 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	15
3 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ระดับการศึกษา	16
4 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ตำแหน่ง	17
5 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภท ของธุรกิจ	18
6 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการมีแผนก โฆษณาในธุรกิจ	19
7 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามหน้าที่ ของแผนกโฆษณา	20
8 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเกณฑ์การตัดสินใจ เลือกใช้สื่อโฆษณา	21
9 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้มีอำนาจ ตัดสินใจเลือกใช้สื่อโฆษณา	22
10 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการเลือก สื่อโฆษณา	23
11 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปลี่ยนแปลง รูปแบบการใช้สื่อโฆษณา	24
12 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามงบประมาณ ต่อปีสำหรับสื่อโฆษณา	25
13 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีกำหนด งบประมาณประมาณในการใช้สื่อโฆษณา	26
14 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภท ของสื่อโฆษณาที่ใช้	27

15	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทสื่อโฆษณา ที่เคยใช้ ปัจจุบันใช้ และคาดว่าจะใช้ในอนาคต	28
16	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกใช้ สื่อโฆษณาที่ใช้ในปัจจุบัน	29
17	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ประเภทของธุรกิจ และการใช้งบประมาณต่อปีสำหรับโฆษณา	31
18	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อโฆษณา	33
19	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยภายในองค์กรที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อโฆษณา	34
20	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยระหว่างบุคคลที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อโฆษณา	35
21	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยการเลือกสื่อ โฆษณา ที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อโฆษณา	36
22	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านการผลิตงานโฆษณาที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อโฆษณา	38
23	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อโฆษณา	39
24	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อโฆษณา	40
25	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อโฆษณา	41
26	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านขบวนการที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อโฆษณา	42
27	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านการให้บริการที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อโฆษณา	43
28	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อโฆษณา	44
29	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านคุณสมบัติของสื่อที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อโฆษณา	45

30	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาในการเลือก ใช้สื่อ โฆษณาที่เกิดจากภายในธุรกิจ	47
31	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่เกิดจาก การเลือกสื่อร่วมกับบริษัทโฆษณา	48
32	แสดง จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาจากการใช้ สื่อโฆษณา	50
33	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสื่อ โฆษณาที่ธุรกิจ ใช้ในการโฆษณาและเพศ	51
34	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม ที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อ โฆษณา และเพศ	52
35	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยภายในองค์กร ที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อ โฆษณา และเพศ	53
36	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยระหว่างบุคคล ที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อ โฆษณาและเพศ	54
37	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยการเลือกสื่อ โฆษณาที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อ โฆษณา และเพศ	55
38	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการผลิต งานโฆษณาที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อ โฆษณา และเพศ	56
39	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อ โฆษณา และเพศ	57
40	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านสถานที่ ที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อ โฆษณา และเพศ	58
41	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อ โฆษณา และเพศ	59
42	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านขบวนการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อ โฆษณา และเพศ	60
43	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการให้ บริการที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อ โฆษณา และเพศ	61

44	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านบุคลากร ที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อโฆษณา และเพศ	62
45	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านคุณสมบัติ ของสื่อที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อโฆษณา และเพศ	63
46	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อโฆษณาที่ ธุรกิจใช้ในการโฆษณา และอายุ	65
47	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้าน สิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อการ เลือกใช้สื่อโฆษณา และอายุ	67
48	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยภายใน องค์กรที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อโฆษณา และอายุ	68
49	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยระหว่างบุคคล ที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อโฆษณา และอายุ	69
50	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยการเลือกสื่อโฆษณา ที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อโฆษณา และอายุ	70
51	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการผลิต งานโฆษณาที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อโฆษณา และอายุ	72
52	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคาที่มีผล ต่อการเลือกใช้สื่อโฆษณา และอายุ	73
53	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านสถานที่ ที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อโฆษณา และอายุ	74
54	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อโฆษณา และอายุ	75
55	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านขบวนการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อโฆษณา และอายุ	76
56	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการให้บริการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อโฆษณา และอายุ	77
57	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผล ต่อการเลือกใช้สื่อโฆษณา และอายุ	78
58	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านคุณสมบัติ ของสื่อที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อโฆษณา และอายุ	79

59	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อโฆษณาที่ธุรกิจ ใช้ในการโฆษณา และการศึกษา	82
60	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านสิ่ง แวดล้อมที่มีผลต่อการ เลือกใช้สื่อโฆษณา และการศึกษา	84
61	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยภายในองค์กรที่มี ผลต่อการเลือกใช้สื่อโฆษณา และการศึกษา	85
62	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยระหว่างบุคคลที่มี ผลต่อการเลือกใช้สื่อโฆษณา และการศึกษา	87
63	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยการเลือกสื่อโฆษณา ที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อโฆษณา และการศึกษา	88
64	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการผลิต งานโฆษณาที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อโฆษณา และการศึกษา	90
65	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อโฆษณา และการศึกษา	91
66	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านสถานที่ที่มี ผลต่อการเลือกใช้สื่อโฆษณา และการศึกษา	92
67	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อโฆษณา และการศึกษา	93
68	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านขบวนการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อโฆษณาและการศึกษา	94
69	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการให้บริการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อโฆษณา และการศึกษา	95
70	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านบุคลากร ที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อโฆษณา และการศึกษา	96
71	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านคุณสมบัติ ของสื่อที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อโฆษณา และ การศึกษา	97
72	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อโฆษณาที่ธุรกิจ ใช้ในการโฆษณา และตำแหน่ง	100
73	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม ที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อโฆษณา และตำแหน่ง	102

74	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยภายในองค์กร ที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อโฆษณา และตำแหน่ง	104
75	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยระหว่างบุคคล ที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อโฆษณา และตำแหน่ง	106
76	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยการเลือกสื่อโฆษณา ที่มีผลต่อการเลือกใช้ สื่อโฆษณา และตำแหน่ง	108
77	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยการผลิตงานโฆษณา ที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อโฆษณา และตำแหน่ง	110
78	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อ การเลือกใช้สื่อโฆษณา และตำแหน่ง	111
79	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผล ต่อการเลือกใช้สื่อโฆษณา และตำแหน่ง	112
80	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อโฆษณา และตำแหน่ง	113
81	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านขบวนการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อโฆษณา และตำแหน่ง	114
82	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการให้ บริการที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อโฆษณา และตำแหน่ง	115
83	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านบุคลากร ที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อโฆษณา และตำแหน่ง	116
84	แสดงค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านคุณสมบัติ ของสื่อที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อโฆษณา และตำแหน่ง	117