

บรรณานุกรม

- กรรมการ ภูประเสริฐ. 2538. จิตวิทยาผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 1. โครงการตำราและเอกสารวิชาการ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2538. ภาวะเศรษฐกิจไทยครึ่งปีแรก และแนวโน้มปี 2538 – 2539. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.
- ฉัตรชัย ประเสริฐธนรัตน์. 2540. การศึกษาพฤติกรรมการเลือกวัสดุ อุปกรณ์การก่อสร้าง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยพายัพ.
- ชาญชัย ลีวนิชย์. 2542. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ซิเมนต์ไทยการตลาด, บริษัทจำกัด. 2544. “มุมมอง-บริหารร้านแบบ Do it Best”. วารสารซิเมนต์ไทย. ปีที่ 1 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม) : หน้า 8 – 9.
- ทวีพาณิชย์ลำพูน, หสน.. 2545. ประวัติการก่อตั้ง. เอกสารอัดสำเนาไม่เผยแพร่.
- ธนาคารออมสิน. 2541. รายงานประจำปี 2540 ธนาคารออมสิน (Annual Report 1997 The Government Savings Bank. กรุงเทพฯ : ฝ่ายวิจัยและวางแผน ธนาคารออมสิน.
- รัชชัย งามสันติวงศ์. 2540. SPSS FOR WINDOWS. กรุงเทพฯ : บริษัท 21 เซ็นจูรีการพิมพ์.
- ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ. “Strategic IMC”. Market School. เอกสารประกอบการสอนวิชา Seminar Marketing คณะบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธีรยุทธ วัฒนาสุภโชค. 2545. “MBA Mini Classroom – ใช้กลยุทธ์ ‘ไปรุ่งใส’ รับมือผู้บริโภคสุดฉลาด”. กรุงเทพฯธุรกิจ. (18 กุมภาพันธ์) หน้า 4.
- “ธุรกิจการตลาด – นักธุรกิจคลื่นลูกใหม่”. 2544. กรุงเทพฯธุรกิจ. (19 ธันวาคม) : หน้า 32.
- “ธุรกิจการตลาด”. 2545. กรุงเทพฯธุรกิจ. (22 กุมภาพันธ์) : หน้า 32.
- “ธุรกิจการตลาด – ผลสงครามยอดวูป แบนด์นอกรังทวนขนสินค้ากระตุ้นแรงซื้อ ทัพสินค้าคอนซูเมอร์ ดิ้นเหือกสุดท้าย อัคคีคงบไปร โมทชิงยอดขายปีใหม่”. 2544. กรุงเทพฯธุรกิจ. (19 ธันวาคม) : หน้า 32.
- นราศรี ไวนิชกุล และคณะ. 2543. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬา-

ลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

“โบรกชีหุ้นอสังหาฯ ปีนี้อำไรฝืนนำลงทุน”. 2545. กรุงเทพธุรกิจ. (15 กุมภาพันธ์) : หน้า 19.

ปรีดา โพธิ์สุวรรณ. 2545. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกร้านค้าส่งวัสดุก่อสร้างของร้านค้าปลีกใน
จังหวัดนครสวรรค์. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญา เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา
เศรษฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ปูนซีเมนต์ไทย, บมจ. 2540. วารสารซีเมนต์ไทยโฮมมาร์ท. ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย
จำกัด (มหาชน).

_____. 2542. วารสารซีเมนต์ไทยโฮมมาร์ท. ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด
(มหาชน).

พงศา นวมครุฑ. 2544. ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการค้าปลีกของร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ในจังหวัด
เชียงใหม่ที่มีผลต่อการซื้อของผู้บริโภค. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหา-
บัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

รัชตภัณฑ์ลำพูน. 2545. การติดต่อส่วนตัว.

วิทยา ต่านธำรงกุล. 2536. การตลาดเพื่อการแข่งขัน. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
ศิริวรรณ เสรีรัตน์, สมชาย หิรัญกิตติ, จิรศักดิ์ จิยะจันทร์, ชวลิต ประภาวนนท์, ณา จันทรัสม และ
วัลย์ลักษณ์ อัครีรวงศ์. 2541. การวิจัยธุรกิจ (Business Research). กรุงเทพฯ : บริษัท
A.N. การพิมพ์.

ศักดิ์ชัยป่าเหี่ยวลำพูน. 2545. การติดต่อส่วนตัว.

เสนีย์ แดงวัง. 2537. “พฤติกรรมผู้บริโภคกับทิศทางการธุรกิจ”. การตลาดสมัยใหม่. เอกสารประกอบการ
บรรยาย โครงการพัฒนาผู้แทนจำหน่าย บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จัดโดยคณะพาณิชยศาสตร์
และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับ ศูนย์บริการลูกค้า บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด
(มหาชน) ระหว่างวันที่ 16 – 19 พฤษภาคม 2537 ณ โรงแรมดิเอ็มเพรส จังหวัดเชียงใหม่.

โอฬาร ไชยประวัติ. 2540. “ประเทศไทยในกระแสโลกาภิวัตน์”. กลยุทธ์การบริหารธุรกิจในภาวะ
เศรษฐกิจถดถอย. เอกสารประกอบการสัมมนา โครงการพัฒนาผู้แทนจำหน่าย ประจำปี
2540 จัดโดยศูนย์บริการลูกค้า บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ระหว่างวันที่ 23 – 24
สิงหาคม 2540 ณ โรงแรมรามารการ์เด็น กรุงเทพฯ.

Kotler, P. 1991. **Marketing : An Introduction**. Second Edition. New Jersey : Prentice Hall.

Kotler, P. 2000. **Marketing Management**. Millenium Edition. Northwestern University : Prentice
Hall International, Inc.