

บทที่ 5

สรุปอภิปรายผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภครที่มีต่อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการอ่านของผู้บริโภคหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ สามารถสรุปผลการศึกษาโดยมีรายละเอียดดังนี้

สรุปผลการศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 58.00 เป็นเพศชาย ร้อยละ 42.00 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีอายุระหว่าง 26 – 35 ปี ร้อยละ 51.30 รองลงมา อายุระหว่าง 15 – 25 ปี ร้อยละ 28.00 มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด รองลงมา ปวส./อนุปริญญา ร้อยละ 23.30 ส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานธุรกิจเอกชน ร้อยละ 44.00 รองลงมาคือ อาชีพรับจ้างทั่วไป ร้อยละ 28.00 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001 – 10,000 บาท มากที่สุด ร้อยละ 36.70 รองลงมา มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท ร้อยละ 32.70 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่ได้เป็นสมาชิกหนังสือพิมพ์ มากที่สุด ร้อยละ 56.00 รองลงมา เป็นสมาชิกหนังสือพิมพ์เชียงใหม่ นิวส์ ร้อยละ 23.43 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะซื้อหนังสือพิมพ์เชียงใหม่ นิวส์ มากที่สุด ร้อยละ 39.47 รองลงมาคือ กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้ซื้อหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 33.16 และมีผู้ซื้อหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ ร้อยละ 17.90

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวัน

จากการศึกษาพฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวัน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวันในจังหวัดเชียงใหม่ หนังสือพิมพ์เชียงใหม่ นิวส์ มากที่สุด ร้อยละ 44.60 รองลงมา หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ ร้อยละ 35.25 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชอบอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวันในจังหวัดเชียงใหม่มากที่สุด คือ หนังสือพิมพ์เชียงใหม่ นิวส์ มากที่สุด ร้อยละ 69.30 รองลงมา ไทยนิวส์ ร้อยละ 26.70 ในด้านความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่ นิวส์ นั้นจะมีความไม่แน่นอนมากที่สุด ร้อยละ 38.70 รองลงมา สัปดาห์ละ 3-5 วัน ร้อยละ 28.00 และความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ ไม่แน่นอนมากที่สุด

ในการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ไม่แน่นอนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.70 รองลงมาคือ สัปดาห์ละ 3-5 วัน คิดเป็นร้อยละ 14.70 สำหรับความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ภาคเหนือ ไม่แน่นอนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.00 รองลงมา สัปดาห์ละ 3-5 วัน คิดเป็นร้อยละ 10.00 การใช้เวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ต่ำกว่า 30 นาที มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.00 รองลงมาคือ ไม่แน่นอนคิดเป็นร้อยละ 28.00

ในด้านการให้ความสำคัญของเหตุผลในการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญของเหตุผลที่ชอบอ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์อยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง โดยที่ อันดับแรก ได้แก่ มีข่าวการเมืองมาก รองลงมาคือการ เสนอข่าวตรงไปตรงมา น่าเชื่อถือ ด้านความสำคัญของเหตุผลที่ชอบอ่านหนังสือพิมพ์ เชียงใหม่ นิวส์ อยู่ในระดับความสำคัญ ปานกลาง โดยที่อันดับแรก ได้แก่ มีข่าวการเมืองมาก รองลงมาคือการเสนอข่าวตรงไปตรงมา น่าเชื่อ และความสำคัญของเหตุผลที่ชอบอ่านหนังสือพิมพ์ภาคเหนือ อยู่ในระดับความสำคัญ ปานกลาง โดยที่ อันดับแรก ได้แก่ เสนอข่าวสารหลากหลาย รองลงมาคือการมีข่าวการเมืองมาก

ในด้านลักษณะการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวันพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อ่านรายละเอียดของข่าวและคอลัมน์ที่สนใจเท่านั้นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.30 รองลงมา คือ ไม่แน่นอนขึ้นอยู่กับโอกาสและอารมณ์ คิดเป็นร้อยละ 26.00 ส่วนการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นที่เกี่ยวกับประเภทข่าวที่สนใจ พบว่า ประเภทการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวัน ส่วนใหญ่อ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นเพียงบางวันและอ่านหนังสือพิมพ์อื่นบางวันมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 97.30 รองลงมาคือ อ่านเฉพาะหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นทุกวันไม่อ่านหนังสือพิมพ์อื่นคิดเป็นร้อยละ 2.70 ด้านประเภทข่าวที่น่าสนใจจากหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ จะอ่านเฉพาะประเภทข่าวที่สนใจอ่านจากหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น คือ ข่าวเศรษฐกิจมากที่สุด รองลงมาข่าวการเมือง ประเภทข่าวที่เป็นประโยชน์ พบว่า ส่วนใหญ่ประเภทข่าวที่คิดว่าเป็นประโยชน์ต่อผู้อ่านมากที่สุดคือ ได้แก่ ข่าวเศรษฐกิจมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 32.70 รองลงมาคือข่าวการเมือง คิดเป็นร้อยละ 22.00 ในด้านการพิจารณาหลังการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ จะ พิจารณาและคิดไตร่ตรองเป็นบางครั้ง มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 73.30 รองลงมาคือ พิจารณาและคิดไตร่ตรองทุกครั้ง คิดเป็นร้อยละ 22.70

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการอ่าน กับตัวแปรเพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้

จากการศึกษาพฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวันในจังหวัดเชียงใหม่ สามารถทราบพฤติกรรมการอ่านกับปัจจัยด้านข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม รายละเอียดดังนี้

3.1 พฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวันกับเพศ พบว่าความชอบอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นส่วนใหญ่ทั้งเพศชายและเพศหญิง ชอบอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นเชียงใหม่ นิวส์ รองลงมา หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ ในด้านความถี่การอ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่ นิวส์ พบว่าเพศชาย มีความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ สัปดาห์ละ 3-5 วัน มากที่สุด ส่วนเพศหญิง มีความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ ไม่แน่นอน มากที่สุด ด้านความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงมีความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ ไม่แน่นอน ส่วนความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ภาคเหนือพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและเพศหญิง ความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ ไม่อ่านเลย มากที่สุด รองลงมา ไม่แน่นอน

ในด้านการใช้เวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชาย และเพศหญิง ใช้เวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ ต่ำกว่า 30 นาที มากที่สุด รองลงมาคือมีความไม่แน่นอน โดยเหตุผลที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชาย และเพศหญิง โดยส่วนใหญ่ให้ความสำคัญของเหตุผลที่อ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในระดับความสำคัญเหมือนกันในระดับปานกลาง ยกเว้น มีข่าวการเมืองมาก ที่เพศชายให้ความสำคัญในระดับมาก เพศหญิงให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ส่วนเหตุผลที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่ นิวส์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง โดยส่วนใหญ่ให้ความสำคัญของเหตุผลที่อ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในระดับเหมือนกัน ยกเว้น มีข่าวการเมืองมาก และการเสนอข่าวตรงไปตรงมาน่าเชื่อถือ ส่วนเพศชายให้ความสำคัญในระดับมาก เพศหญิงให้ความสำคัญในระดับปานกลาง เหตุผลที่อ่านหนังสือพิมพ์ภาคเหนือพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง โดยส่วนใหญ่ให้ความสำคัญของเหตุผลที่อ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในระดับเหมือนกันคือระดับปานกลาง ยกเว้น มีข่าวการเมืองมาก และ เสนอข่าวสารหลากหลาย ที่เพศชายให้ความสำคัญในระดับมาก เพศหญิงให้ความสำคัญในระดับปานกลาง

ด้านลักษณะการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชาย และเพศหญิง ลักษณะการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ได้แก่ อ่านรายละเอียดของข่าวและคอลัมน์ที่สนใจเท่านั้นมากที่สุด ส่วนประเภทการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชาย และเพศหญิง ประเภทการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ได้แก่ อ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น

เพียงบางวันและอ่านหนังสือพิมพ์อื่นบางวันมากที่สุด และประเภทข่าวที่สนใจอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชาย สนใจอ่านข่าวสังคม รองลงมา ข่าวการเมือง และข่าวเศรษฐกิจ เพศหญิง สนใจอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ข่าวเศรษฐกิจ รองลงมา ข่าวการเมือง สำหรับประเภทข่าวที่คิดว่าเป็นประโยชน์จากการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชาย และเพศหญิง คิดว่าประโยชน์ที่ได้จากการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ได้แก่ ข่าวเศรษฐกิจมากที่สุด และในด้านการพิจารณาหลังจากที่ ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชาย และเพศหญิง พิจารณาและคิดไตร่ตรองเป็นบางครั้ง มากที่สุด

3.2 พฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวันกับอายุ พบว่า ความชอบอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวันในจังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่แล้วทุกช่วงอายุ ชอบอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น เชียงใหม่นิวส์ รองลงมา หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ ในด้านความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุ ความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ ไม่แน่นอนมากที่สุด ความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุ ความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ไม่แน่นอนมากที่สุด ความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ภาคเหนือ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุ ความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ ไม่อ่านเลย มากที่สุด รองลงมา ไม่แน่นอน

ในด้านการใช้เวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุ ใช้เวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ ต่ำกว่า 30 นาที มากที่สุด รองลงมาไม่แน่นอน ส่วนเหตุผลที่อ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุ โดยส่วนใหญ่ให้ความสำคัญของเหตุผลที่อ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในระดับเหมือนกัน คือระดับปานกลาง ยกเว้น มีข่าวการเมืองมาก ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 45 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด เสนอข่าวหลากหลาย มีข่าวท้องถิ่นมาก และเสนอข่าวตรงไปและตรงมาน่าเชื่อถือ ให้ความสำคัญในระดับน้อย เหตุผลที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุ โดยส่วนใหญ่ให้ความสำคัญของเหตุผลที่อ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในระดับเหมือนกันคือระดับปานกลาง ยกเว้น มีข่าวการเมืองมาก ที่ช่วงอายุ 26-45 ปี ให้ความสำคัญในระดับมาก สำหรับ เหตุผลในการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคเหนือ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุ โดยส่วนใหญ่ให้ความสำคัญของเหตุผลที่อ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในระดับเหมือนกันคือระดับปานกลาง ยกเว้น มีข่าวการเมืองมาก ที่ช่วงอายุ 26 – 45 ปี ให้ความสำคัญในระดับมาก ช่วงอายุ 15-25 ปี และ มากกว่า 45 ปี ให้ความสำคัญในระดับน้อย ในด้านลักษณะการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบ

ตามช่วงอายุ 15-25 ปีและ 26-45 ปี ลักษณะการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น เหมือนกัน คือ จะอ่านรายละเอียดของข่าวและคอลัมน์ที่สนใจเท่านั้น มากที่สุด ส่วนช่วงอายุมากกว่า 45 ปี มีลักษณะการอ่านที่ไม่แน่นอนขึ้นอยู่กับโอกาสและอารมณ์ ด้านประเภทการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุ ประเภทการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ได้แก่ การอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นเพียงบางวันและอ่านหนังสือพิมพ์อื่นบางวัน มากที่สุด ส่วนประเภทข่าวที่สนใจอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุ ประเภทข่าวที่ สนใจอ่าน เหมือนกัน คือ ข่าวเศรษฐกิจ มากที่สุด ด้านประเภทข่าวที่คิดว่าเป็นประโยชน์จากการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุ ประเภทข่าวที่คิดว่าเป็นประโยชน์มากที่สุด คือ ข่าวเศรษฐกิจ ส่วนด้านการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ช่วงอายุ พิจารณาการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น โดย พิจารณาและคิดไตร่ตรองเป็นบางครั้ง มากที่สุด

3.3 พฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวันกับระดับการศึกษา พบว่าความชอบอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวัน ส่วนใหญ่ทุกระดับการศึกษา ชอบอ่านหนังสือพิมพ์ เชียงใหม่นิวส์ รองลงมา หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ ด้านความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น เชียงใหม่นิวส์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับการศึกษา ความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ ไม่แน่นอน มากที่สุด สำหรับความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับการศึกษา ความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ ไม่แน่นอน มากที่สุด ส่วนความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคเหนือ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ส่วนใหญ่ ความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ ไม่อ่านเลย มากที่สุด และรองลงมา คือ ไม่แน่นอนผู้ตอบแบบสอบถามการศึกษาระดับปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรี ความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ ไม่แน่นอน รองลงมา ไม่อ่านเลย ส่วน ในด้านการใช้เวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับการศึกษา ส่วนใหญ่ใช้เวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ ต่ำกว่า30นาที มากที่สุด รองลงมาไม่แน่นอน เหตุผลในการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นไทยนิวส์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามระดับการศึกษา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับการศึกษาโดยส่วนใหญ่ให้ความสำคัญของเหตุผลที่อ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นไทยนิวส์ ในระดับเหมือนกันคือระดับปานกลาง ยกเว้นมีข่าวการเมืองมาก เสนอข่าวตรงไปตรงมาน่าเชื่อถือ และเสนอข่าวหลากหลายที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญในระดับมากส่วนเหตุผลในการอ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์พบที่ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับการศึกษาให้ความสำคัญของเหตุผลที่อ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นเชียงใหม่นิวส์ในระดับความสำคัญเหมือนกันคือปานกลาง ยกเว้น มีข่าวท้องถิ่นมาก ที่ระดับการศึกษา ปริญญาตรี

และสูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญในระดับน้อย ส่วนในด้านเหตุผลในการอ่านหนังสือพิมพ์ภาคเหนือ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับการศึกษาโดยส่วนใหญ่ให้ความสำคัญของเหตุผลที่อ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคเหนือ ในระดับเหมือนกันคือปานกลาง ยกเว้น มีข่าวท้องถิ่นมากที่ระดับการศึกษาปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญในระดับน้อย

ในด้านลักษณะการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับการศึกษา ส่วนใหญ่ ลักษณะการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น เหมือนกัน คือ อ่านรายละเอียดของข่าวและคอลัมน์ที่สนใจเท่านั้น มากที่สุด และ ประเภทการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับการศึกษา ส่วนใหญ่ประเภทการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ได้แก่ อ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นเพียงบางวันและอ่านหนังสือพิมพ์อื่นบางวัน มากที่สุด ในด้านของประเภทข่าวที่สนใจอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับการศึกษา ส่วนใหญ่ประเภทข่าวที่ สนใจอ่าน เหมือนกัน คือ ข่าวเศรษฐกิจ มากที่สุด และด้านประเภทข่าวที่คิดว่าเป็นประโยชน์จากการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับการศึกษา ส่วนใหญ่ประเภทข่าวที่คิดว่าเป็นประโยชน์มากที่สุด คือ ข่าวเศรษฐกิจ ส่วนการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับการศึกษา ส่วนใหญ่ พิจารณาการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น โดยพิจารณาและคิดไตร่ตรองเป็นบางครั้ง มากที่สุด

3.4 พฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวันกับ อาชีพหลัก พบว่าความชอบอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวัน ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพส่วนใหญ่ชอบอ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์มากที่สุด รองลงมา หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ ในด้านความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น เชียงใหม่นิวส์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพ เจ้าของกิจการ/นักธุรกิจ ความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ สัปดาห์ละ 3-5 วัน มากที่สุด อาชีพรับจ้างทั่วไป/พนักงานธุรกิจเอกชน ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจและนักเรียน/นักศึกษา ความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ไม่แน่นอนมากที่สุด ด้านความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเป็นเจ้าของกิจการ/นักธุรกิจ ความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ ไม่อ่านเลย รองลงมา ไม่แน่นอน อาชีพรับจ้างทั่วไป/พนักงานธุรกิจเอกชน ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจและนักเรียน/นักศึกษา ความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ ไม่แน่นอน มากที่สุด รองลงมา ไม่อ่านเลย ความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคเหนือ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพเจ้าของกิจการ/นักธุรกิจ และ รับจ้างทั่วไป/พนักงานธุรกิจเอกชน ความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ภาคเหนือ ไม่อ่านเลยมากที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ และนักเรียน/นักศึกษา ความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ภาคเหนือ ไม่แน่นอน ในด้านการใช้เวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพใช้เวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ ต่ำกว่า 30 นาที

มากที่สุด มีเหตุผลในการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นไทยนิวส์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพ โดยส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับเหมือนกันคือระดับปานกลางยกเว้นเรื่องมีข่าวการเมืองมากที่สุดที่อาชีพเจ้าของกิจการ/นักธุรกิจให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ส่วนอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้ความสำคัญของเหตุผลที่อ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในเรื่องมีข่าวการเมืองมากที่สุด และ เสนอข่าวตรงไปตรงมาน่าเชื่อถือ ในระดับมากที่สุด อาชีพ นักเรียน/นักศึกษา เหตุผลในการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ มีข่าวการเมืองมากที่สุด เสนอข่าวสารรวดเร็วทันเหตุการณ์ ในระดับมากที่สุด ส่วนเหตุผลในการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นเชียงใหม่นิวส์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพ โดยส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับเหมือนกัน คือปานกลาง ยกเว้นเรื่อง มีข่าวการเมืองมากที่สุดที่อาชีพเจ้าของกิจการ /นักธุรกิจ และอาชีพ นักเรียน/นักศึกษา ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด อาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้ความสำคัญของเหตุผลที่อ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในเรื่องมีข่าวการเมืองมากที่สุด และ เสนอข่าวตรงไปตรงมาน่าเชื่อถือ ในระดับมากที่สุด ส่วนเหตุผลในการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคเหนือ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพ โดยส่วนใหญ่ให้ความสำคัญของเหตุผลที่อ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคเหนือในระดับความสำคัญที่เหมือนกัน คือในระดับปานกลางยกเว้นมีข่าวการเมืองมากที่สุดที่อาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด เสนอข่าวตรงไปตรงมาน่าเชื่อถือ ที่อาชีพนักเรียน/นักศึกษาให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด

ในด้านลักษณะการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอาชีพ ลักษณะการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นโดยรวมเหมือนกัน คือ อ่านรายละเอียดของข่าวและคอลัมน์ที่สนใจเท่านั้น มากที่สุด ยกเว้นอาชีพ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ลักษณะการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น คืออ่านทั้งฉบับแบบผ่านๆ มากที่สุด ด้านประเภทการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพ ประเภทการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นได้แก่ อ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นเพียงบางวันและอ่านหนังสือพิมพ์อื่นบางวัน มากที่สุด

ประเภทข่าวที่สนใจอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอาชีพเป็นเจ้าของกิจการ/นักธุรกิจ ประเภทข่าวที่ สนใจอ่านมากที่สุด อาชีพรับจ้างทั่วไปและพนักงานธุรกิจเอกชน ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ประเภทข่าวที่สนใจอ่านมากที่สุด คือ ข่าวเศรษฐกิจ อาชีพนักเรียน/นักศึกษา ประเภทข่าวที่สนใจอ่านมากที่สุดคือ ข่าวเศรษฐกิจและข่าวสังคม ส่วนประเภทข่าวที่คิดว่าเป็นประโยชน์ จากการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพเจ้าของกิจการ/นักธุรกิจ ประเภทข่าวที่คิดว่าเป็นประโยชน์มากที่สุด คือ ข่าวเศรษฐกิจ และข่าวที่รองลงมา ข่าวเศรษฐกิจอาชีพรับจ้างทั่วไป/พนักงานธุรกิจเอกชน ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ และนักเรียน/นักศึกษา ประเภทข่าวที่คิดว่าเป็นประโยชน์

มากที่สุดคือข่าวเศรษฐกิจ และการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพ พิจารณาการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น โดยพิจารณาและคิดไตร่ตรองเป็นบางครั้ง มากที่สุด

3.5 พฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวันกับรายได้ พบว่าความชอบอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวันของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทุกระดับรายได้ ชอบอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น เชียงใหม่นิวส์มากที่สุด รองลงมา หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ ในด้านความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น เชียงใหม่นิวส์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท ความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ ไม่แน่นอน มากที่สุด รองลงมา สัปดาห์ละ 3-5 วัน รายได้ 10,001 – 20,000 บาท และสูงกว่า 20,000 บาท อ่านหนังสือพิมพ์ สัปดาห์ละ 3-5 วัน มากที่สุด รองลงมา ไม่แน่นอน ด้านความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท ความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ ไม่แน่นอน มากที่สุด รายได้ 10,000 – 20,001 บาท ความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ ไม่อ่านเลย มากที่สุด รายได้มากกว่า 20,000 บาท ความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ไม่อ่านเลย และสัปดาห์ละ 3-5 วัน และความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคเหนือ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามรายได้ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท ความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ภาคเหนือ คือ ไม่อ่านเลยมากที่สุด รองลงมา ไม่แน่นอน ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ 10,001 – 20,000 บาท ความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ภาคเหนือ ไม่แน่นอนมากที่สุด และรองลงมา คือ ไม่อ่านเลย ส่วนรายได้มากกว่า 20,000 บาท ความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ภาคเหนือ ส่วนใหญ่ ไม่อ่านเลย

ในด้านการใช้เวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายได้ ส่วนใหญ่ใช้เวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ ต่ำกว่า 30 นาที มากที่สุด เหตุผลในการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นเชียงใหม่พบ ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกรายได้ ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญของเหตุผลที่อ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในระดับเหมือนกันคือปานกลาง ยกเว้นมีข่าวการเมืองมาก ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 – 20,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับมาก ด้านเหตุผลในการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นไทยนิวส์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามรายได้ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกรายได้ ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญของเหตุผลที่อ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในระดับเหมือนกัน ยกเว้น มีข่าวท้องถิ่นมาก และเสนอข่าวตรงไปตรงมา น่าเชื่อถือ ที่รายได้ 10,001 – 20,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับมาก และเหตุผลในการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาคเหนือ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามรายได้ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกรายได้ ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญของเหตุผลที่อ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในระดับเหมือนกัน

ยกเว้น เสนอข่าวสารหลากหลาย มีข่าวการเมืองมาก และเสนอข่าวตรงไปตรงมาน่าเชื่อถือ ที่ รายได้ 10,001 – 20,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับมาก

ในด้านลักษณะการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงรายได้ ส่วนใหญ่ลักษณะการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น เหมือนกัน คือ อ่านรายละเอียดของข่าวและ คอลัมน์ที่สนใจเท่านั้นมากที่สุดและประเภทการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นผู้ตอบแบบสอบถาม ตามรายได้ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกรายได้ ส่วนใหญ่ประเภทการอ่านหนังสือพิมพ์ได้แก่ อ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นเพียงบางวันและอ่านหนังสือพิมพ์อื่นบางวัน มากที่สุด และประเภท ข่าวที่คิดว่าเป็นประโยชน์จากการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามรายได้ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงรายได้ ส่วนใหญ่ประเภทข่าวที่คิดว่าเป็นประโยชน์มากที่สุด คือ ข่าวเศรษฐกิจ และในด้านการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามรายได้ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงรายได้ ส่วนใหญ่พิจารณาการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น โดย พิจารณาและคิดไตร่ตรองเป็นบางครั้ง มากที่สุด

อภิปรายผล

จากการวิจัยเรื่องความคิดเห็นต่อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นของลูกค้าในอำเภอเมืองจังหวัด เชียงใหม่ในปี พ.ศ 2541 – 2542 พบว่าผู้ประกอบการมีความคิดเห็นว่าปัจจัยด้านการตลาดมีผล ต่อการตัดสินใจลงโฆษณามากที่สุด ส่วนผู้อ่านมีความคิดเห็นต่อบัญชีด้านการตลาดต่าง ๆ ดังนี้ ด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ข่าวที่น่าสนต้องมีความถูกต้องรวดเร็วและหลากหลาย อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับหนังสือพิมพ์ระดับประเทศแล้วข่าวที่น่าเสนอในหนังสือพิมพ์ระดับท้องถิ่นจะมีความรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ในระดับหนึ่งเท่านั้น ด้านราคา ผู้ซื้อรวมถึงสมาชิกรายเดือนเห็นว่าหนังสือพิมพ์ระดับท้องถิ่นที่เป็นอยู่ในปัจจุบันมีราคาที่เหมาะสมอยู่แล้วและเห็นว่าไม่ควร ปรับราคาขึ้นเท่ากับหนังสือพิมพ์ระดับประเทศ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ผู้ซื้อรวมถึง สมาชิกรายเดือนเห็นว่าสามารถหาซื้อได้ง่ายและสะดวก เพราะหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นมีการวาง จำหน่ายตามแผงหนังสือทั่วไป และหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นฉบับที่หาซื้อได้ง่ายจะได้รับความนิยม มากกว่าหนังสือพิมพ์ฉบับที่หาซื้อได้ยากกว่า ด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ซื้อรวมถึงสมาชิก รายเดือนเห็นว่าหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นยังมีการประชาสัมพันธ์ค่อนข้างน้อย ทำให้ไม่ค่อยได้รับความ นิยมจากผู้อ่าน ส่งผลทำให้กลุ่มผู้อ่านจำกัดอยู่ในวงแคบเฉพาะบางกลุ่มเท่านั้น

จากการศึกษา พฤติกรรมการอ่านของผู้บริโภคที่มีต่อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในเขต เทศบาลนครเชียงใหม่ ข้างต้นหากอภิปรายผลตามทฤษฎีการเร้าและตอบสนอง (S-R Theory) ในรูปแบบของ พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior Model) จะเห็นได้ว่าพฤติกรรม

การอ่านของผู้บริโภคหนังสือพิมพ์ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่มีสิ่งกระตุ้น(Stimulus)ที่ทำให้เกิดความต้องการบริโภค และมีการตอบสนอง (Response) โดยมีการเลือกสรรและการเปิดรับสื่อ ในการรับข่าวสารต่าง ๆ ผู้รับสารย่อมมีกระบวนการเลือกสรร ตามทฤษฎีการสื่อสารมวลชน ดังนี้

เลือกเปิดรับหรือเลือกสนใจ (Selective Exposure or Selective Attention) พบว่า พฤติกรรมการอ่านของผู้บริโภคหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวัน ในการเลือกเปิดรับหรือเลือกสนใจ ผู้บริโภคเลือกเปิดรับหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์มากที่สุด รองลงมาคือ ไทยนิวส์ ส่วนความชอบอ่านของผู้บริโภคหรือ ความสนใจที่มีต่อหนังสือพิมพ์หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชอบอ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์มากที่สุด รองลงมาได้แก่หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์

การเลือกรับรู้หรือตีความ (Selective Perception of Selective Interpretation) ในการศึกษาพฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ของผู้ตอบแบบสอบถามในส่วนของการเลือกรับรู้หรือตีความ พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่คิดว่าข่าวประเภท เศรษฐกิจ มีประโยชน์ต่อผู้อ่านมากที่สุด รองลงมาคือข่าวการเมือง ส่วนการพิจารณาหลังการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น พบว่า มีการพิจารณาและคิดไตร่ตรองเป็นบางครั้งมากที่สุด ส่วนการพิจารณาและคิดไตร่ตรองทุกครั้งรองลงมา ส่วนทางด้านประเภทการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น พบว่า ส่วนใหญ่จะอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นเพียงบางวันและอ่านหนังสือพิมพ์อื่นบางวัน รองลงมาจะอ่านเฉพาะหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นทุกวันไม่อ่านหนังสือพิมพ์อื่น จากตารางที่ 14,15,16 และ 20 มีข้อสังเกตว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่อ่าน ประเภทข่าวเศรษฐกิจมากที่สุด แต่ชอบอ่านข่าวการเมืองมากกว่า ทั้งนี้อาจเป็นเพราะเขตพื้นที่ที่ทำการศึกษาคือเขตพื้นที่ประกอบธุรกิจเชิงพาณิชย์มากที่สุดในจังหวัดเชียงใหม่คือเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ดังนั้นจึงมีผู้ที่สนใจอ่านข่าวเศรษฐกิจมากที่สุด เพราะ สามารถที่จะเอื้อประโยชน์ทางด้านธุรกิจมากกว่าข่าวประเภทอื่นๆ การที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ชอบอ่านประเภทข่าวการเมืองมากกว่าข่าวเศรษฐกิจ อาจเนื่องมาจากการการเมืองในปัจจุบันนี้เปิดโอกาสให้ประชาชนได้มีส่วนในการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองมากกว่าในอดีต จึงส่งผลทำให้ผู้ตอบแบบสอบถาม ชอบอ่านข่าวการเมืองมากกว่าข่าวอื่น ๆ

การเลือกจดจำ (Selective Retention) ก็คือบุคคลจะเลือกจดจำข่าวสารเฉพาะข่าวที่ตรงกับความสนใจและความต้องการ ซึ่งจะมีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสาร จากการศึกษาพบว่าผู้อ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นจะมีการเลือกจดจำข่าวสารเฉพาะที่ตรงกับความสนใจได้แก่เลือกอ่านเฉพาะรายละเอียดของข่าวและคอลัมน์ที่สนใจเท่านั้นมากที่สุด และรองลงมามีความ

ไม่แน่นอนขึ้นอยู่กับโอกาสและอารมณ์ทั้งนี้จะเห็นได้ว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่จะใช้เวลาในการอ่านต่ำกว่า 30 นาทีมากที่สุด และมีความไม่แน่นอนในเวลาที่ใช้ในการอ่านรองลงมา ทั้งนี้อาจจะมีสาเหตุมาจากผู้บริโภคมีทางเลือกในการรับข่าวสารมากขึ้นเช่น สื่อวิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต และอื่นๆ จึงทำให้ผู้บริโภคใช้เวลาอ่านน้อยลง

การตอบสนองของผู้บริโภค (Consumer Response) จะเกิดขึ้นจากการมีสิ่งกระตุ้นที่ทำให้ผู้บริโภคเกิดความรู้สึกนึกคิดและมีการตัดสินใจในประเด็นต่างๆ คือ

การเลือกผลิตภัณฑ์ (Product Choices) ในที่นี้เป็นเพียงแต่การเก็บข้อมูลจากผู้อ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวันของจังหวัดเชียงใหม่ซึ่งไม่ได้เปิดโอกาสให้กลุ่มตัวอย่างเลือกรับข่าวสารจากสื่ออื่นๆ

การเลือกตราสินค้า (Brand Choices) พบว่าผู้บริโภคจะชอบอ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ มากที่สุด รองลงมาหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์

การเลือกเวลาปริมาณการอ่าน (Purchase Timing) ผลจากการศึกษาพบว่าผู้บริโภคมีความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นไม่แน่นอนมากที่สุด

การเลือกเวลาในการอ่าน (Purchase Amount) ผลจากการศึกษาพบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่จะใช้เวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นต่ำกว่า 30 นาที

ข้อค้นพบ

จากการศึกษาด้านพฤติกรรมกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวัน ของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า

1. ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ชอบอ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ รองลงมา คือหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ และภาคเหนือ
2. ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ส่วนใหญ่ใช้เวลาอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นต่ำกว่า 30 นาที
3. ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ มีความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นทั้ง 3 ฉบับ ไม่นั่นอน
4. ปัญหาจากข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม คือ การจัดรูปเล่มไม่สวยงาม และรูปภาพพิมพ์ไม่ชัด เนื้อหาของข่าวและบทความไม่น่าสนใจ และมีหน้าโฆษณามากเกินไปเหตุผลที่ชอบอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นเพราะมีข่าวการเมืองมาก และเสนอข่าวหลากหลาย
5. ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นส่วนใหญ่มีลักษณะการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นคือ อ่านเฉพาะรายละเอียดของข่าวและคอลัมน์ที่สนใจเท่านั้น
6. ข่าวที่ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่สนใจอ่านจากหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น คือ ข่าวเศรษฐกิจ
7. เพศชายอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นเชียงใหม่นิวส์มากกว่าเพศหญิง
8. เพศหญิง อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์และภาคเหนือมากกว่าผู้ชาย
9. ผู้อ่านที่เป็นเจ้าของกิจการจะอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นบ่อยกว่าอาชีพอื่นๆ
10. ผู้อ่านที่เป็นเจ้าของกิจการสนใจอ่านข่าวการเมือง ขณะที่อาชีพอื่นสนใจอ่านข่าวเศรษฐกิจเนื่องจากคิดว่าเป็นประโยชน์ต่อตัวเองมากที่สุดและผู้อ่านที่มีรายได้สูงอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นบ่อยกว่ากลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า

ข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

การศึกษาด้านพฤติกรรมกรรมการอ่านของผู้บริโภคที่มีต่อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จากข้อค้นพบดังต่อไปนี้

ปัจจุบันหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ ยังมีข้อบกพร่องที่ควรได้รับการปรับปรุง ในเรื่องของขั้นตอนการผลิต ได้แก่ ระบบการพิมพ์ในการทำรูปเล่มและความถูกต้องของไวยากรณ์ เนื่องจากในปัจจุบันหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นมีปัญหาในการปริ๊นท์ตัวหนังสือ รวมทั้งปัญหาเรื่องการพิมพ์อยู่มาก ซึ่งทำให้เกิดภาพซ้อนกัน ทำให้ความสนใจของผู้อ่านลดลง อีกทั้งเรื่องการจัดวางแผงของหนังสือพิมพ์บางฉบับยังมีการวางแผงที่ไม่ทั่วถึงและมีการวางจำหน่ายให้กับเฉพาะคน

กลุ่มแคบๆจึงส่งผลให้ไม่สามารถเพิ่มยอดขายและเพิ่มปริมาณการพิมพ์ได้ ซึ่งปัญหาดังกล่าวอาจเป็นหนึ่งสาเหตุที่ทำให้ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นส่วนใหญ่ ใช้เวลาอ่านต่ำกว่า 30 นาทีและมีความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ฉบับ ไม่แน่นอน ดังนั้นหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นควรปรับปรุง ขอบกพร่องต่างๆ เพื่อให้ผู้อ่านมีความสนใจอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นเพิ่มมากขึ้นกว่าปัจจุบัน

จากข้อค้นพบที่ผู้อ่านส่วนใหญ่ชอบอ่านหนังสือพิมพ์เชิงใหม่นิวส์ มากกว่าหนังสือพิมพ์ฉบับอื่นๆ เนื่องจากหนังสือพิมพ์เชิงใหม่นิวส์ได้มีการซื้อเครื่องพิมพ์รุ่นใหม่จึงทำให้รูปแบบของการจัดรูปเล่ม มีความน่าสนใจและมีความสมบูรณ์ ส่วนหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ และภาคเหนือยังมีความเสียบเทียบหนังสือพิมพ์เชิงใหม่นิวส์ ในด้านการจัดวางรูปแบบปก ความคมชัดของรูปภาพ เนื่องจากหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับ ยังมีการใช้เครื่องพิมพ์ที่มีอายุการใช้งานมากจึงทำให้ระบบการพิมพ์และการทำรูปเล่มยังมีปัญหาอยู่มาก ดังนั้นถ้าหากหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ และภาคเหนือมีความต้องการที่จะแก้ปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้นนั้นควรจะมีการเปลี่ยนระบบการพิมพ์โดยใช้เครื่องพิมพ์ที่ทันสมัย

ปัญหาอีกประการหนึ่งที่ผู้ศึกษาได้พบปัญหาในการแจกแบบสอบถามโดยการแนบไปกับสายส่งของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นแต่ละฉบับและพบว่าหนังสือพิมพ์ภาคเหนือมีการวางแผนจำหน่ายไม่สม่ำเสมอ ซึ่งอาจจะเป็นเหตุผลอีกประการหนึ่งที่ทำให้จำนวนของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ภาคเหนือน้อยกว่าหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นฉบับอื่นๆ ถ้าหนังสือพิมพ์ภาคเหนือต้องการเพิ่มยอดขายและมีผู้อ่านเพิ่มขึ้น ควรจะมีการปรับปรุงด้านความสม่ำเสมอในการวางแผนจำหน่าย

จากข้อค้นพบผู้อ่านที่เป็นเจ้าของกิจการจะอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นบ่อยกว่าอาชีพอื่นๆ โดยเจ้าของกิจการสนใจอ่านข่าวการเมือง ขณะที่อาชีพอื่นสนใจอ่านข่าวเศรษฐกิจ เนื่องจากคิดว่าเป็นประโยชน์ต่อตัวเองมากที่สุด ดังนั้นในแง่ของผู้ผลิตหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นถ้าต้องการที่จะเน้นกลุ่มผู้อ่านที่อยู่ในเขตเทศบาล ควรจะมีการเน้นเรื่องข่าวเศรษฐกิจและข่าวการเมืองให้มากขึ้น เนื่องจากการศึกษารัชนีพบว่าจำนวนผู้อ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นส่วนใหญ่จะอ่านข่าวเศรษฐกิจมากที่สุด และรองลงมาคือข่าวการเมือง แต่เหตุผลในการอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น คือ มีข่าวการเมืองมาก ดังนั้นผู้ผลิตควรเพิ่มข่าวการเมืองระดับประเทศ และข่าวการเมืองท้องถิ่นตลอดจนข่าวเศรษฐกิจเนื่องจากอยู่ในความสนใจของผู้อ่าน และควรเสนอข่าวอย่างเป็นกลางและมีความตรงไปตรงมา รวมทั้งการนำเสนอข้อมูลควรศึกษาข้อมูลอย่างละเอียดก่อนการนำเสนอ ในส่วนของข่าวที่มีเนื้อหาทางด้านบันเทิงควรมีการคัดทอนลงบ้าง เนื่องจากบางข่าวไม่น่าเสนอเพราะไม่มีประโยชน์ต่อผู้อ่าน และยังมีหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นบางฉบับไม่ได้เจาะลึกถึงรายละเอียดของข่าว จะมีการนำเสนอแบบผ่านๆ เช่น ข่าวการเมือง จะมีแต่เนื้อหาข่าวของนักการเมืองว่ามีภาระกิจอะไรบ้างแต่ไม่นำเสนอลักษณะว่าเขาไปทำเพราะอะไร มีส่วนเกี่ยวข้องกับอะไรถึงไปออกงาน เสนอแต่รูปภาพและมีเพียง

ข้อความสั้นๆ ข้างล่างภาพ ลักษณะแบบนี้เป็นการเอื้อประโยชน์ให้กับนักการเมืองมากกว่าซึ่งไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนทั่วไป จึงควรมีการปรับปรุงในด้านการนำเสนอใหม่และควรให้ความสำคัญทางด้านการผลิต โดยเฉพาะในเรื่องของรูปลักษณ์

นอกจากนี้หนังสือพิมพ์ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ทางสื่ออื่นๆ เพื่อให้หนังสือพิมพ์เป็นที่รู้จักให้มากขึ้น อย่างไรก็ตามในแง่ของการผลิตแล้วนอกจากรูปแบบของข่าวสารแล้ว ผู้ผลิตหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นยังต้องคำนึงถึงองค์ประกอบด้านอื่นๆ ที่อยู่ในขั้นตอนของการผลิตควบคู่กันไปด้วย ได้แก่ ข่าวสารที่หนังสือพิมพ์นำเสนอจะต้องมีความถูกต้องและชัดเจน มีความเข้มงวดในการผลิตมากขึ้น นักข่าวหรือนำเสนอข่าวควรเป็นผู้มีความรู้และควรมีจรรยาบรรณ มีความเป็นกลางในการนำเสนอข่าว และสามารถเสนอข่าวสารได้อย่างถูกต้องชัดเจนสมบูรณ์ ดังนั้นหนังสือพิมพ์ที่ดีสามารถมีผลทางด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ทั้งในวิทยาการแขนงต่างๆ ความรู้ต่างๆ เหล่านี้ผู้อ่านสามารถนำมาใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีกว่าเดิม

ข้อจำกัด

การศึกษาในอนาคตที่เกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการอ่านของผู้บริโภคหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้

มีข้อจำกัดของการศึกษา ในคำถามที่ใช้ในการออกแบบสอบถามในการจำแนกประเภทของหนังสือพิมพ์ที่อ่านได้แก่

1. อ่านเฉพาะหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นทุกวันและไม่อ่านหนังสือพิมพ์อื่นเลย
2. อ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นเพียงบางวันและอ่านหนังสือพิมพ์อื่นบางวัน
3. อ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นบางวันและอ่านหนังสือพิมพ์อื่นทุกวัน
4. อ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นทุกวันและอ่านหนังสือพิมพ์อื่นบางวัน