

### บรรณานุกรม

- กนกทิพย์ พัฒนาพิวพันธ์. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อการศึกษาวิจัย. เชียงใหม่ : คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2529.
- กิตติ ปัตตะพงษ์. ทัศนคติของผู้บริโภคในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อผลิตภัณฑ์สินค้าแอมเวย์. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.
- จินตนา สุนทรธรรม. วิจัยธุรกิจ. ลำปาง : วิทยาลัยโยนก, 2538.
- ธงชัย สันติวงศ์. หลักการจัดการ. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาการพิมพ์, 2531.
- \_\_\_\_\_. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2536.
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อุษยา. การตลาดบริการ. เชียงใหม่ : คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- บริษัทเชลล์ประเทศไทยจำกัด. 2545. “ข่าวใหม่จากเชลล์ฟลีตการ์ด.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.fleetcard.shell.co.th/shellfleetcard/thai/> (12 เมษายน 2545)
- บริษัทเอสโซ่ประเทศไทยจำกัด. 2545. “ESSO CARD.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.esso.co.th/> (12 เมษายน 2545)
- บริษัทบางจากปิโตรเลียมจำกัด(มหาชน). 2545. “บัตรบางจากเชื่อม โยงไทย.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bangchak.co.th/> (12 เมษายน 2545)
- บางจากปิโตรเลียม, บริษัท. “ร่วมอุ้มชูและเชื่อม โยง เพื่อสร้างเศรษฐกิจและสังคมไทยให้เข้มแข็ง”. รายงานประจำปี 2543. 1(2543) : 1.
- บางจากปิโตรเลียม, บริษัท. “ขอดีน้ำมันเชื้อเพลิงผ่านสถานีบริการประจำปี 2544”. รายงานยอดขายประจำปี 2544. 1(มีนาคม 2545) : 1.
- พรทิพย์ สัมปัตตะวานิช. พฤติกรรมผู้บริโภค หน่วยที่ 1-8. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา, 2536.
- ระพีณพงษ์ ชัยสุข. พฤติกรรมทางเลือกบริโภคน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542

รจ เกาหเพ็ญแสง. ทัศนคติของผู้ใช้บริการต่อโทรศัพท์สาธารณะแบบใช้บัตร ในอำเภอเมือง  
จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,  
2537.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. องค์การและการจัดการ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ Dimond in  
Business World, 2542.

..... กลยุทธ์การตลาด และการบริหารการตลาด. กรุงเทพมหานคร :  
บริษัทธีระฟิล์มและไซเท็กซ์จำกัด, 2541.

สมชาย ไชคมาวิโรจน์. อิทธิพลของตราสินค้าประเภทน้ำมันเชื้อเพลิงที่ใช้ในยานพาหนะต่อการ  
ตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2537.

อนันต์ เลิศนริตติงษ์. การเพิ่มประสิทธิภาพของการให้บริการสถานีบริการน้ำมัน. วิทยานิพนธ์  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2540.

อภิรักษ์ จันตะนี และคณะ. วิธีวิจัยทางธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์พิทักษ์อักษร, 2539.

อัญชลี พรทิพย์วรวุฒย์. พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกใช้สถานีบริการน้ำมันในอำเภอเมือง  
จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,  
2540.

อัญชลี ลักษณ์จิรสว่างศ์. ทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่ต่อการขายสินค้า  
โดยใช้เครื่องจักรอัตโนมัติแบบหยอดเหรียญ. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2540.

BrandAge Research House. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคทั่วประเทศ”.  
นิตยสาร BrandAge , 12 (ธันวาคม 2544) : 136-178.