

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการ ผับและภัตตาคารในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย มีรายละเอียดเกี่ยวกับระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

สำหรับขอบเขตการศึกษาในครั้งนี้จะเป็นการศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการผับและภัตตาคาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย ศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการผับและภัตตาคาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัด เชียงราย และศึกษาปัญหาที่พบในการใช้บริการผับและภัตตาคาร

ขอบเขตประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษานี้จะศึกษาประชากรที่มีอายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไปที่ใช้บริการผับและภัตตาคาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แท้จริง การสุ่มตัวอย่างใช้วิธีการสุ่มแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Non-probability Sampling) การคัดเลือกตัวอย่างใช้แบบเจาะจง (Purposive Sampling) เฉพาะผู้ที่มาใช้บริการผับและภัตตาคารทั้ง 10 แห่งในตัวอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 ตัวอย่าง และสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) สถานที่เก็บตัวอย่างด้านหน้าผับและภัตตาคารทั้ง 10 แห่ง และเก็บในช่วงที่ผับและภัตตาคารเปิดให้บริการ ตามตารางดังนี้

จำนวนคืบและกัตาคาร	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
1. สับนงา Pub & Restaurant	30
2. กกแก้ว	30
3. มะเหมี่ยว	30
4. คุ่มเจ้านาง	30
5. เก็บตะวัน	30
6. ไม้ไทย	30
7. ทองแก้ว	30
8. ซีแอนคี่ซี	30
9. มุมคนเมือง	30
10. The Riverside	30
รวม	300

หมายเหตุ: สถานทีบริการแต่ละแห่งสุ่มตัวอย่างโดยจำแนกผู้ที่มาใช้บริการที่ไม่อยู่ในจังหวัดเชียงรายนจำนวน 15 ตัวอย่าง และในจังหวัดเชียงรายนจำนวน 15 ตัวอย่าง รวม 30 ตัวอย่างต่อหนึ่งร้าน

วิธีการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้มีการเก็บข้อมูล 2 ส่วนคือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการใช้แบบสอบถาม จากประชากรในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงรายน

สำหรับลักษณะคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ สำคัญมากที่สุด สำคัญมาก สำคัญน้อย สำคัญน้อยที่สุด และไม่สำคัญ มีเกณฑ์ดังนี้ กนกทิพย์ พัฒนาพั้วพันธ์ (2529)

คะแนน	ระดับความสำคัญ
5	สำคัญมากที่สุด
4	สำคัญมาก
3	สำคัญน้อย
2	สำคัญน้อยที่สุด
1	ไม่สำคัญ

