

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาความคาดหวังของสมาชิกต่อบทบาทของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ ได้แบ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 4 ส่วน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลธุรกิจของผู้ตอบแบบสอบถาม

- ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษา และสถานภาพในองค์กร (ตารางที่ 1-4)
- ข้อมูลธุรกิจ ประกอบด้วย ประเภทธุรกิจ ทุนจดทะเบียนที่จดไว้กับกระทรวงพาณิชย์ ระยะเวลาการประกอบธุรกิจนับตั้งแต่เริ่มดำเนินการ และรายได้ของธุรกิจต่อเดือน (ตารางที่ 5-8)
- ข้อมูลการเป็นสมาชิกหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย ประเภทของสมาชิกภาพ ระยะเวลาในการเป็นสมาชิก เหตุผลในการสมัครเป็นสมาชิก การเข้าร่วมกิจกรรม และประโยชน์ที่ได้รับจากการเป็นสมาชิกของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ (ตารางที่ 9-13)

ส่วนที่ 2 ความคาดหวังและความพึงพอใจของสมาชิกต่อบทบาทของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย ความคาดหวังและความพึงพอใจต่อบทบาทของหอการค้าใน 4 ด้าน คือ บทบาทในการปรับปรุง บทบาทในการส่งเสริม บทบาทในการรักษาผลประโยชน์ทางการค้า และบทบาทในการพัฒนา (ตารางที่ 14-28) และความคาดหวังและความพึงพอใจจากการเป็นสมาชิกของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ (ตารางที่ 29-31)

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจของสมาชิก ต่อการดำเนินงานของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย ความพึงพอใจในกิจกรรม/โครงการที่หอการค้าดำเนินการ ในปี 2544 ใน 3 กิจกรรมหลัก คือ กิจกรรมเพื่อสมาชิก กิจกรรมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจโดยส่วนรวม และกิจกรรมด้านต่างประเทศ (ตารางที่ 32-35) และสิ่งที่หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ควรดำเนินการ แต่ปัจจุบันยังไม่มีกรกระทำ

ส่วนที่ 4 ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดของผู้ประกอบการในการเป็นสมาชิกหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ นำเสนอในรูปแบบตารางแจกแจงความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลธุรกิจ

1.1 ข้อมูลทั่วไป (ตารางที่ 1-4)

ตารางที่ 1 แสดง จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	167	70.8
หญิง	69	29.2
รวม	236	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 70.8 เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 29.2

ตารางที่ 2 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 30 ปี	5	2.1
31 - 40 ปี	55	23.3
41 - 50 ปี	98	41.5
51 - 60 ปี	60	25.4
มากกว่า 60 ปี	18	7.6
รวม	236	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 41 – 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 41.5 รองลงมา อายุระหว่าง 51-60 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.4 และอายุระหว่าง 31-40 ปี ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดง จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการศึกษา

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	7	3.0
มัธยมศึกษา	24	10.2
อนุปริญญา	19	8.1
ปริญญาตรี	123	52.1
สูงกว่าปริญญาตรี	63	26.7
รวม	236	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 52.1 รองลงมา สูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 26.7 และระดับมัธยมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 10.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพในองค์กร

สถานภาพในองค์กร	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าของกิจการ/หุ้นส่วน	177	75.0
ผู้บริหารระดับสูง	31	13.1
ผู้บริหารระดับต้น-ระดับกลาง	15	6.4
หัวหน้าฝ่าย/แผนก/งาน	10	4.2
พนักงานการเงิน	3	1.3
รวม	236	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพในองค์กร เป็นเจ้าของกิจการ/หุ้นส่วน คิดเป็นร้อยละ 75.0 ผู้บริหารระดับสูง คิดเป็นร้อยละ 13.1 และผู้บริหารระดับต้น-ระดับกลาง คิดเป็นร้อยละ 6.4 ตามลำดับ

1.2 ข้อมูลธุรกิจ (ตารางที่ 5-13)

ตารางที่ 5 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทธุรกิจ

ประเภทธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
การเงินการธนาคาร (การเงิน,ธนาคาร,ลิสซิ่ง,บริการเก็บเงิน,ร่วมทุน)	11	7.2
กีฬา-การท่องเที่ยว-บันเทิง (กีฬา,สนามกอล์ฟ,ทัวร์รถเช่า,ตัวเดินทาง,โรงแรม,ร้านอาหาร,บันเทิง)	25	10.8
เกษตร-ปศุสัตว์-เกษตรอุตสาหกรรม (เกษตร-เกษตรอุตสาหกรรม-ปศุสัตว์-อุปกรณ์-ห้องเย็น)	27	11.4
บริการ (บริษัทที่ปรึกษา,ทำความสะอาด,วางแผนโฆษณา,สื่อสิ่งพิมพ์)	16	6.8
พาณิชย์กรรม (ซื้อมา-ขายไป,ร้านค้ารูป,ประกันภัย,ปั้มน้ำมัน,ห้างสรรพสินค้า,ประดับยนต์)	44	18.6
ส่งออก (บรรจุภัณฑ์,บรรจุหีบห่อและขนส่ง,ส่งออก-นำเข้า)	11	4.7
สินค้าหัตถกรรม (ของที่ระลึก,ผ้าฝ้าย,ผ้าไหม,ผลิตภัณฑ์ไม้,เครื่องเงิน,เครื่องเงิน,เครื่องประดับ)	35	14.8
สุขภาพ-การศึกษา (ร้านขายยา,ประกันชีวิต,โรงพยาบาล,คลินิก,ศัลยกรรม,โรงเรียน,สถาบัน)	11	4.7
อุตสาหกรรม (โรงงาน,น้ำดื่ม,การ์เมนท์,ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์,ชิ้นส่วนโลหะ,เหมืองแร่,โรงพิมพ์)	13	5.5
อสังหาริมทรัพย์-ก่อสร้าง-ตกแต่ง(วัสดุก่อสร้าง,ออกแบบ,อสังหาริมทรัพย์,รับเหมา,เฟอร์นิเจอร์)	24	10.2
บุคคลธรรมดา	13	5.5
รวม	236	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีประเภทธุรกิจ ด้านพาณิชย์กรรม (ซื้อมา-ขายไป, ร้านค้ารูป, ประกันภัย, ปั้มน้ำมัน, ห้างสรรพสินค้า,ประดับยนต์) คิดเป็นร้อยละ 18.6 รองลงมา ธุรกิจสินค้าหัตถกรรม (ของที่ระลึก, ผ้าฝ้าย, ผ้าไหม, ผลิตภัณฑ์ไม้, เครื่องเงิน, เครื่องเงิน, เครื่องประดับ) คิดเป็นร้อยละ 14.8 และธุรกิจเกษตร-ปศุสัตว์-เกษตรอุตสาหกรรม (เกษตร-เกษตรอุตสาหกรรม-ปศุสัตว์-อุปกรณ์-ห้องเย็น) คิดเป็นร้อยละ 11.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 ล้านบาท	27	11.4
1 – 5 ล้านบาท	111	47.0
6 – 10 ล้านบาท	35	14.8
11 – 15 ล้านบาท	9	3.5
16 – 20 ล้านบาท	18	7.6
มากกว่า 20 ล้านบาท	36	15.3
รวม	236	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีทุนจดทะเบียนที่จัดไว้กับกระทรวงพาณิชย์ 1 - 5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 47.0 รองลงมา มากกว่า 20 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 15.3 และทุนจดทะเบียน 6-10 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการประกอบธุรกิจ

ระยะเวลาการประกอบธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 3 ปี	14	5.9
3 – 5 ปี	24	10.2
6 – 10 ปี	51	21.6
11 – 15 ปี	60	25.4
16 – 20 ปี	15	6.4
มากกว่า 20 ปี	72	30.5
รวม	236	100.0

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระยะเวลาประกอบธุรกิจนับตั้งแต่เริ่มดำเนินการ มากกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 30.5 รองลงมา 11-15 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.4 และระยะเวลา 6-10 ปี คิดเป็นร้อยละ 21.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ของธุรกิจ

รายได้ของธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 100,000 บาท/เดือน	31	13.1
100,001 – 250,000 บาท/เดือน	44	18.6
250,001 – 500,000 บาท/เดือน	44	18.6
500,001 – 750,000 บาท/เดือน	38	16.1
750,001 – 1,000,000 บาท/เดือน	14	5.9
มากกว่า 1,000,000 บาท/เดือน	65	27.5
รวม	236	100.0

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนของธุรกิจมากกว่า 1,000,000 บาท/เดือน คิดเป็นร้อยละ 27.5 รองลงมา รายได้ 100,001-250,000 บาท/เดือน และ 250,001-500,000 บาท/เดือน เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 18.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทการเป็นสมาชิกภาพ

ประเภทสมาชิก	จำนวน	ร้อยละ
ตลอดชีพ	142	60.2
รายปี	94	39.8
รวม	236	100.0

จากตารางที่ 9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นสมาชิกประเภทตลอดชีพ คิดเป็นร้อยละ 60.2 รองลงมา สมาชิกรายปี คิดเป็นร้อยละ 39.8

ตารางที่ 10 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการเป็นสมาชิก

ระยะเวลาการเป็นสมาชิก	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 ปี	10	4.2
1 – 5 ปี	28	11.9
6 – 10 ปี	95	40.3
11 – 15 ปี	40	16.9
15 ปี ขึ้นไป	63	26.7
รวม	236	100.0

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระยะเวลาการเป็นสมาชิกส่วนใหญ่ 6–10 ปี คิดเป็นร้อยละ 40.3 รองลงมา 15 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 26.7 และระยะเวลา 11–15 ปี คิดเป็นร้อยละ 16.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลการสมัครเป็นสมาชิก

เหตุผลที่สมัครเป็นสมาชิก	จำนวน	ร้อยละ
ได้รับการชักชวนจากที่ปรึกษา/คณะกรรมการ/เจ้าหน้าที่หอการค้า	124	52.5
ได้รับการชักชวนจากผู้เป็นสมาชิกหอการค้า	26	11.0
เล็งเห็นประโยชน์ในการเป็นสมาชิก	77	32.6
อื่นๆ	9	3.8
รวม	236	100.0

จากตารางที่ 11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเหตุผลที่สมัครเป็นสมาชิกหอการค้าเพราะได้รับการชักชวนจากที่ปรึกษา/ คณะกรรมการ/ เจ้าหน้าที่หอการค้า คิดเป็นร้อยละ 52.5 รองลงมา เพราะเล็งเห็นประโยชน์ในการเป็นสมาชิก คิดเป็นร้อยละ 32.6 ได้รับการชักชวนจากผู้เป็นสมาชิกหอการค้า คิดเป็นร้อยละ 11.0 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 3.8 ตามลำดับ

อื่นๆ ได้แก่ ต้องการพัฒนาความรู้และรู้จักสมาชิกหอการค้า เป็นสมาชิกก่อตั้งศรัทธาผู้บริหารหอการค้า ต้องการมีส่วนร่วมและเข้าใจในกิจกรรมของหอการค้า เป็นแฟนคลับของนักธุรกิจที่ต้องเป็นสมาชิกขององค์กรเอกชน สืบทอดการเป็นสมาชิกจากบิดา และได้รับการแนะนำจากเพื่อนนักธุรกิจในกรุงเทพฯ

ตารางที่ 12 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเข้าร่วมกิจกรรม/
โครงการที่หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่จัดขึ้น

การเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	จำนวน	ร้อยละ
เคย	209	88.6
ไม่เคย	27	11.4
รวม	236	100.0

จากตารางที่ 12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเคยเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการที่หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่จัดขึ้น คิดเป็นร้อยละ 88.6 ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ คิดเป็นร้อยละ 11.4

ตารางที่ 13 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประโยชน์ที่ได้รับในการ
เป็นสมาชิกหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่

ประโยชน์ที่ได้รับ	จำนวน	ร้อยละ
ข้อมูลข่าวสาร	225	95.38
การไปทัศนศึกษาทั้งในและต่างประเทศ	69	29.24
การร่วมงานแสดงสินค้าทั้งใน และต่างประเทศ	52	22.03
การเข้าร่วมการฝึกอบรม-สัมมนา	108	45.76
ได้รับบัตรส่วนลดจากโครงการบัตรทองหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่	181	76.69
การขอรับรองเอกสารรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า (Certificate of Origin)	28	11.86
อื่นๆ	8	3.39

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่าประโยชน์ที่ได้รับจากการเป็นสมาชิกหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ คือ การได้รับข้อมูลข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 95.38 รองลงมา ได้รับบัตรส่วนลดจากโครงการบัตรทองหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ คิดเป็นร้อยละ 76.69 และการเข้าร่วมการฝึกอบรม-สัมมนา คิดเป็นร้อยละ 45.76 ตามลำดับ

อื่นๆ ได้แก่ ได้รับการแนะนำแนวทางบริหารงานบุคลากรและบริการด้านการเงิน ได้รู้จักบุคคลที่ประสบความสำเร็จในธุรกิจ เพื่อนสมาชิก ผู้คนใหม่ๆ ในหลากหลายธุรกิจและอาชีพ มีโอกาสได้แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารร่วมกับนักธุรกิจในต่างสาขา และต่างอาชีพ

ส่วนที่ 2 ความคาดหวังและความพึงพอใจของสมาชิก ต่อบทบาทของหอการค้า จังหวัดเชียงใหม่

2.1 ความคาดหวังและความพึงพอใจ ต่อบทบาทของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่

1) ความคาดหวังต่อบทบาทของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ ใน 4 ด้าน (ตารางที่ 15-18)

ตารางที่ 14 สรุปค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวม จำแนกตามความคาดหวังต่อบทบาท
ของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ ใน 4 ด้าน

ประเด็นความคาดหวัง	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
1. บทบาทในการปรับปรุง (Improve)	4.13	มาก
2. บทบาทในการส่งเสริม (Promote)	3.88	มาก
3. บทบาทในการรักษาผลประโยชน์ (Protect)	3.80	มาก
4. บทบาทในการพัฒนา (Develop)	3.85	มาก

จากตารางที่ 14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคาดหวังต่อบทบาทของหอการค้า
จังหวัดเชียงใหม่ ใน 4 ด้าน คือ บทบาทในการปรับปรุง (ค่าเฉลี่ย 4.13) บทบาทในการส่งเสริม
(ค่าเฉลี่ย 3.88) บทบาทในการพัฒนา (ค่าเฉลี่ย 3.85) และบทบาทในการรักษาผลประโยชน์
(ค่าเฉลี่ย 3.80) ในระดับมาก

ตารางที่ 15 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคาดหวังต่อบทบาทขององค์กรที่จังหวัดเชียงใหม่

ด้านการปรับปรุง (Improve)

บทบาทในการปรับปรุง (Improve)	ระดับความคาดหวัง										แปลค่า		
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ค่าเฉลี่ย	มาก	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
หอการค้ารวบรวมประเด็นปัญหา และอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องกับความไม่สะดวกของหน่วยงานภาครัฐ และเสนอให้มีการแก้ไขปรับปรุงต่อไป	96	40.7	82	34.7	52	22.0	4	1.7	2	0.8	4.13	มาก	
รวม												4.13	มาก

จากตารางที่ 15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคาดหวังต่อบทบาทขององค์กรที่จังหวัดเชียงใหม่ ด้านการปรับปรุง (Improve) ในเรื่องการรวบรวมประเด็นปัญหา และอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับความไม่สะดวกของหน่วยงานภาครัฐ และเสนอให้มีการแก้ไขปรับปรุงต่อไปในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.13)

ตารางที่ 16 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคาดหวังต่อบทบาทของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่

ด้านการส่งเสริม (Promote)

บทบาทในการส่งเสริม (Promote)	ระดับความคาดหวัง										แปลค่า	
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ค่าเฉลี่ย	มาก
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
หอการค้าเป็นศูนย์กลางทางด้านเศรษฐกิจ-การค้า (Information Center) ทั้งในและต่างประเทศ	104	44.1	91	38.6	35	14.8	5	2.1	1	0.4	4.24	มาก
หอการค้าสามารถให้บริการ และช่วยเหลือธุรกิจได้อย่างครบวงจร (Business Develop Service : BDS) ตั้งแต่ให้คำปรึกษาการเริ่มต้นธุรกิจ กระทั่งให้ความช่วยเหลือเมื่อประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจ	93	39.4	61	25.8	60	25.4	19	8.1	3	1.3	3.96	มาก
หอการค้าเป็นผู้ให้คำปรึกษาในการจดทะเบียนก่อตั้งบริษัท/ห้าง/ร้านและทำหน้าที่เป็นผู้จดทะเบียนการค้าตั้งบริษัทภายในจังหวัด	35	14.8	75	31.8	75	31.8	40	16.9	12	5.1	3.34	ปานกลาง
หอการค้าเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาความรู้ ความสามารถของผู้ประกอบการ โดยการจัดฝึกอบรม-สัมมนา ตลอดจนให้คำปรึกษาทางธุรกิจ	88	37.3	103	43.6	36	15.3	8	3.4	1	0.4	4.14	มาก

ตารางที่ 16 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามความคาดหวังต่อบทบาทของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่
ด้านการส่งเสริม (Promote)

บทบาทในการส่งเสริม (Promote)	ระดับความคาดหวัง										แปลค่า	
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ค่าเฉลี่ย	ปานกลาง
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
หอการค้าเป็นหน่วยงานที่ออกเอกสาร หรือหนังสือรับรองทางการค้า	31	13.1	78	33.1	102	43.2	21	8.9	4	1.7	3.47	ปานกลาง
หอการค้าเป็นตัวแทนของธุรกิจให้การต้อนรับปะ นักลงทุนและผู้แทนการค้าต่างประเทศ เพื่อให้ข้อมูลส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดการค้า การลงทุนในจังหวัดเพิ่มขึ้น	95	40.3	99	41.9	35	14.8	7	3.0	-	-	4.19	มาก
หอการค้าเป็นศูนย์กลางการลงทะเบียนรายชื่อที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ชำนาญพิเศษในสาขาต่าง ๆ และนักศึกษาที่เรียนจบจากมหาวิทยาลัย สถาบันการศึกษาต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการเป็นแหล่งข้อมูลให้ธุรกิจ	45	19.1	117	49.6	57	24.2	15	6.4	2	0.8	3.80	มาก
รวม											3.88	มาก

จากตารางที่ 16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคาดหวังในบทบาทของหอการค้า จังหวัดเชียงใหม่ ด้านการส่งเสริม (Promote) โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.88) และในรายละเอียด มีความคาดหวังในระดับมาก ได้แก่ หอการค้าเป็นศูนย์ข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจ-การค้า (Information Center) ทั้งในและต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ย 4.24) หอการค้าเป็นตัวแทนของธุรกิจ ให้การต้อนรับพบปะนักลงทุนและผู้แทนการค้าต่างประเทศ เพื่อให้ข้อมูลส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดการค้า การลงทุนในจังหวัดเพิ่มขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.19) หอการค้าเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาความรู้ ความสามารถของผู้ประกอบการ โดยการจัดฝึกอบรม-สัมมนา ตลอดจนให้คำปรึกษาทางธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 4.14) หอการค้าสามารถให้บริการ และช่วยเหลือธุรกิจได้อย่างครบวงจร (Business Develop Service : BDS) ตั้งแต่ให้คำปรึกษาการเริ่มต้นธุรกิจ กระทั่งให้ความช่วยเหลือเมื่อประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.96) และหอการค้าเป็นศูนย์กลางการลงทะเบียนรายชื่อที่ปรึกษา/ ผู้เชี่ยวชาญ/ ผู้ชำนาญพิเศษในสาขาต่างๆ และนักศึกษาที่เรียนจบจากมหาวิทยาลัย สถาบันการศึกษาต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการเป็นแหล่งข้อมูลให้ธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.80) นอกจากนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคาดหวังในระดับปานกลางในประเด็น หอการค้าเป็นหน่วยงานที่ออกเอกสาร หรือหนังสือรับรองทางการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.47) และหอการค้าเป็นผู้ให้คำปรึกษาในการจดทะเบียนก่อตั้งบริษัท/ ห้าง/ ร้าน และทำหน้าที่เป็นผู้จดทะเบียนการก่อตั้งบริษัทภายในจังหวัด (ค่าเฉลี่ย 3.34)

ตารางที่ 17 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามความคาดหวังต่อบทบาทของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่

ด้านการรักษาผลประโยชน์ทางการค้า (Protect)

บทบาทในการรักษาผลประโยชน์ทางการค้า (Protect)	ระดับความคาดหวัง										แปลค่า	
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	
หอการค้าเป็นตัวแทนของสมาชิกที่ติดต่อกับภาครัฐบาล เทศบาล เพื่อแนะนำแก้ไขหรือยกเลิกกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่ไม่เป็นธรรมแก่สังคมในทางการค้าและทางเศรษฐกิจ หรือระเบียบข้อบังคับ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการค้าและเศรษฐกิจ	116	49.2	73	30.9	29	12.3	17	7.2	1	0.4	4.21	มาก
หอการค้าเป็นผู้ไกล่เกลี่ยกรณีพิพาททางการค้า และเป็นอนุญาโตตุลาการชี้ขาดข้อพิพาท	28	11.9	92	39.0	71	30.1	34	14.4	11	4.7	3.39	ปานกลาง
รวม											3.80	มาก

จากตารางที่ 17 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามคาดหวังต่อบทบาทของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ ด้านการรักษาผลประโยชน์ทางการค้า (Protect) โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.80) และในรายละเอียด ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคาดหวังต่อระดับมาก ได้แก่ หอการค้าเป็นตัวแทนของสมาชิกที่ติดต่อกับภาครัฐบาล เทศบาล เพื่อแนะนำแก้ไขหรือยกเลิกกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่ไม่เป็นธรรมแก่สังคมในทางการค้าและทางเศรษฐกิจ (ค่าเฉลี่ย 4.21) นอกจากนี้ สมาชิกมีความคาดหวังต่อระดับปานกลางต่อประเด็นที่ หอการค้าเป็นผู้ไกล่เกลี่ยกรณีพิพาททางการค้า และเป็นอนุญาโตตุลาการชี้ขาด ข้อพิพาท (ค่าเฉลี่ย 3.39)

ตารางที่ 18 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามความคาดหวังต่อบทบาทของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่

ด้านการพัฒนา (Develop)

บทบาทในการพัฒนา (Develop)	ระดับความคาดหวัง											
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		แปลค่า	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย
หอการค้ามีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการพัฒนาจังหวัด และท้องถิ่นให้เป็นอย่างดี	112	47.5	67	28.4	39	16.5	14	5.9	4	1.7		4.14
หอการค้าเป็นผู้ให้คำปรึกษา และข้อเสนอแนะแก่รัฐบาล เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ	114	48.3	67	28.4	41	17.4	13	5.5	1	0.4		4.19
หอการค้าเป็นศูนย์กลาง ที่จะประสานความกิดริเริ่มระหว่างท้องถิ่นกับรัฐบาล ในการกำหนด หรือจัดการบริการสาธารณูปโภคให้มีเพียงพอ และได้มาตรฐาน	101	42.8	75	31.8	40	16.9	18	7.6	2	0.8		4.08
หอการค้าเป็นผู้ประสานสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับราชการ ให้เป็นเครือข่ายการค้า ความร่วมมือ และเรื่องสำคัญต่าง ๆ ของจังหวัด ให้ทราบทุกระดับ ตั้งแต่ระดับ อำเภอ จังหวัด และรัฐบาล	90	38.1	83	35.2	51	21.6	10	4.2	2	0.8		4.06
หอการค้าประสานกับองค์กรต่างประเทศ สถาบันการศึกษา เพื่อให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการ เพื่อองค์กรของผู้ประกอบการ	74	31.4	106	44.9	41	17.4	13	5.5	2	0.8		4.00
หอการค้าเป็นเครือข่ายให้ธุรกิจ ทำหน้าที่เป็นฝ่ายตลาดให้สมาชิก โดยจัดหรือรวบรวมสินค้าของสมาชิก ไปออกงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ	70	29.7	98	41.5	53	22.5	13	5.5	2	0.8		3.94

ตารางที่ 18 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคาดหวังต่อบทบาทขององค์กรค้าจังหวัดเชียงใหม่
ด้านการพัฒนา (Develop)

บทบาทในการพัฒนา (Develop)	ระดับความคาดหวัง										แปลค่า		
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ค่าเฉลี่ย	มาก	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
หोकการค้าเป็นผู้สนับสนุนให้ผู้ประกอบการ ในแต่ละอำเภอรวมตัวกันเป็นชมรมการค้า เพื่อสร้างความได้เปรียบในการทำธุรกิจ	45	19.1	82	34.7	75	31.8	28	11.9	6	2.5	3.56	มาก	
หોકการค้าช่วยส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีจริยธรรมทางการค้า	37	15.7	117	49.6	64	27.1	10	4.2	8	3.4	3.07	ปานกลาง	
หોકการค้าเป็นผู้วางมาตรฐานคุณภาพของสินค้า และตรวจสอบมาตรฐานสินค้า	55	23.3	81	34.3	61	25.8	31	13.1	8	3.4	3.61	มาก	
รวม												3.85	มาก

จากตารางที่ 18 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามคาดหวังในบทบาทของหอการค้าจังหวัด เชียงใหม่ ด้านการพัฒนา (Develop) โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.85) และในรายละเอียด ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคาดหวังในระดับมาก เรียงลำดับ คือ หอการค้าเป็นผู้ให้คำปรึกษา และข้อเสนอแนะแก่รัฐบาล เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ (ค่าเฉลี่ย 4.19) หอการค้ามีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการพัฒนาจังหวัด และท้องถิ่นให้เป็นไปอย่างมีระบบ (ค่าเฉลี่ย 4.14) หอการค้าเป็นศูนย์กลางที่จะประสานความคิดริเริ่มระหว่างท้องถิ่นกับรัฐบาลในการกำหนดหรือจัดการบริการสาธารณูปโภคให้มีเพียงพอ และได้มาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย 4.08) หอการค้าเป็นผู้สานสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับราชการให้เป็นเครือข่ายการสื่อความเรื่องธุรกิจ และเรื่องสำคัญต่างๆ ของจังหวัดให้ทราบทุกระดับ ตั้งแต่ระดับอำเภอ จังหวัด และรัฐบาล (ค่าเฉลี่ย 4.06) หอการค้าประสานกับองค์กรต่างประเทศ สถาบันการศึกษา เพื่อให้ความรู้ด้านบริหารจัดการ เพื่อองค์กรของผู้ประกอบการ (ค่าเฉลี่ย 4.00) หอการค้าเป็นเครือข่ายให้ธุรกิจ ทำหน้าที่เป็นฝ่ายตลาดให้สมาชิก โดยจัดหรือรวบรวมสินค้าของสมาชิกไปออกงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ย 3.94) หอการค้าเป็นผู้วางมาตรฐานคุณภาพของสินค้า และตรวจสอบมาตรฐานสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.61) และหอการค้าเป็นผู้สนับสนุนให้ผู้ประกอบการในแต่ละอำเภอรวมตัวกันเป็นชมรมการค้า เพื่อสร้างความได้เปรียบในการทำธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.56) นอกจากนี้ สมาชิกมีความคาดหวังในระดับปานกลางต่อประเด็น หอการค้าช่วยส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีจริยธรรมทางการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.07)

2) ความพึงพอใจต่อบทบาทของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ใน 4 ด้าน (ตารางที่ 20-23)

ตารางที่ 19 สรุปค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวม จำแนกตามความพึงพอใจต่อบทบาทของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ ใน 4 ด้าน

ประเด็นความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
1. บทบาทในการปรับปรุง (Improve)	3.59	มาก
2. บทบาทในการส่งเสริม (Promote)	3.43	ปานกลาง
3. บทบาทในการรักษาผลประโยชน์ (Protect)	3.30	ปานกลาง
4. บทบาทในการพัฒนา (Develop)	3.40	ปานกลาง

จากตารางที่ 21 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวม มีความพึงพอใจต่อบทบาทของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ ใน 4 ด้าน คือ บทบาทในการปรับปรุง (Improve) ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.59) และมีความพึงพอใจในบทบาทการส่งเสริม (Promote) บทบาทการพัฒนา (Develop) และบทบาทการรักษาผลประโยชน์ (Protect) ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.43, 3.40 และ 3.30 ตามลำดับ

ตารางที่ 20 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพึงพอใจในบทบาทของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่

ด้านการปรับปรุง (Improve)

บทบาทในการปรับปรุง (Improve)	ระดับความพึงพอใจ										แปลค่า	
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	
หอการค้ารวบรวมประเด็นปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับความไม่สะดวกของหน่วยงานภาครัฐ และเสนอให้มีการแก้ไขปรับปรุงต่อไป	63	26.7	49	20.8	93	39.4	26	11.0	5	2.1	3.59	มาก
รวม											3.59	มาก

จากตารางที่ 20 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในบทบาทของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ ด้านการปรับปรุง (Improve) ในระดับมากในเรื่อง หอการค้ารวบรวมประเด็นปัญหา และอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับความไม่สะดวกของหน่วยงานภาครัฐ และเสนอให้มีการแก้ไขปรับปรุงต่อไป (ค่าเฉลี่ย 3.59)

ตารางที่ 21 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพึงพอใจในบทบาทของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่

ด้านการส่งเสริม (Promote)

บทบาทในการส่งเสริม (Promote)	ระดับความพึงพอใจ												แปลค่า	
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ค่าเฉลี่ย		ค่าเฉลี่ย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
หอการค้าเป็นศูนย์กลางข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจ-การค้า (Information Center) ทั้งในและต่างประเทศ	68	28.8	63	26.7	84	35.6	18	7.6	3	1.3	3.74	มาก		
หอการค้าสามารถให้บริการ และช่วยเหลือธุรกิจ ได้อย่างครบวงจร (Business Develop Service : BDS) ตั้งแต่ให้คำปรึกษาการเริ่มต้นธุรกิจ กระทั่งให้ความช่วยเหลือเมื่อประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจ	69	29.2	25	10.6	84	35.6	47	19.9	11	4.7	3.40	ปานกลาง		
หอการค้าเป็นผู้ให้คำปรึกษาในการจดทะเบียนก่อตั้งบริษัทห้าง/ร้านและทำหน้าที่เป็นผู้จดทะเบียนการค้ากับกรมสรรพากรในจังหวัด	16	6.8	54	22.9	88	37.3	68	28.8	10	4.2	2.99	ปานกลาง		
หอการค้าเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาความรู้ ความสามารถของผู้ประกอบการ โดยการจัดฝึกอบรม-สัมมนา ตลอดจนให้คำปรึกษาทางธุรกิจ	53	22.5	86	36.4	74	31.4	20	8.5	3	1.3	3.70	มาก		

ตารางที่ 21 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามความพึงพอใจในบทบาทของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่
ด้านการส่งเสริม (Promote)

บทบาทในการส่งเสริม (Promote)	ระดับความพึงพอใจ										แปลค่า	
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ค่าเฉลี่ย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
หอการค้าเป็นหน่วยงานที่ออกเอกสาร หรือหนังสือรับรองทางการค้า	19	8.1	40	16.9	144	61.0	24	10.2	9	3.8	3.15	ปานกลาง
หอการค้าเป็นตัวแทนของธุรกิจให้การต้อนรับพบปะ นักลงทุนและผู้ประกอบการต่างประเทศ เพื่อให้ข้อมูลส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดการค้า การลงทุนในจังหวัดเพิ่มขึ้น	61	25.8	80	33.9	75	31.8	15	6.4	5	2.1	3.75	มาก
หอการค้าเป็นศูนย์กลางการลงทะเบียนรายชื่อที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้อำนวยการในสาขาต่าง ๆ และนักศึกษาที่เรียนจบจากมหาวิทยาลัย สถาบันการศึกษาต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการเป็นแหล่งข้อมูลให้ธุรกิจ	26	11.0	67	28.4	95	40.3	41	17.4	7	3.0	3.27	ปานกลาง
รวม											3.43	ปานกลาง

จากตารางที่ 21 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในบทบาทของหอการค้า จังหวัดเชียงใหม่ ด้านการส่งเสริม (Promote) โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.43) และในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับมาก ในประเด็น หอการค้าเป็นตัวแทนของธุรกิจให้การต้อนรับ พบปะ นักลงทุนและผู้แทนการค้าต่างประเทศ เพื่อให้ข้อมูลส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดการค้า การลงทุนในจังหวัดเพิ่มขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.75) หอการค้า เป็นศูนย์กลางข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจ-การค้า (Information Center) ทั้งในและต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ย 3.74) และหอการค้าเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาความรู้ ความสามารถของผู้ประกอบการ โดยการ จัดฝึกอบรม-สัมมนา ตลอดจนให้คำปรึกษาทางธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.70) นอกจากนี้ ผู้ตอบแบบ สอบถามมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ในประเด็นหอการค้าสามารถให้บริการ และช่วยเหลือ ธุรกิจได้อย่างครบวงจร (Business Develop Service : BDS) ตั้งแต่ให้คำปรึกษาการเริ่มต้นธุรกิจ จน กระทั่งให้ความช่วยเหลือเมื่อประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.40) หอการค้าเป็น ศูนย์กลางการลงทะเบียนรายชื่อที่ปรึกษา/ ผู้เชี่ยวชาญ/ ผู้ชำนาญพิเศษในสาขาต่างๆ และนักศึกษาที่ เรียนจบจากมหาวิทยาลัย สถาบันการศึกษาต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการเป็นแหล่งข้อมูลให้ธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.27) หอการค้าเป็นหน่วยงานที่ออกเอกสาร หรือหนังสือรับรองทางการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.15) และหอการค้าเป็นผู้ให้คำปรึกษาในการจดทะเบียนก่อตั้งบริษัท/ ห้าง/ ร้าน และทำหน้าที่เป็น ผู้จดทะเบียนการก่อตั้งบริษัทภายในจังหวัด (ค่าเฉลี่ย 2.99)

ตารางที่ 22 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพึงพอใจในบทบาทของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่

ด้านการรักษาผลประโยชน์ทางการค้า (Protect)

บทบาทในการรักษาผลประโยชน์ทางการค้า (Protect)	ระดับความพึงพอใจ										แปลค่า		
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
หอการค้าเป็นตัวแทนของสมาชิกที่ติดต่อกับภาครัฐบาล เทศบาล เพื่อแนะนำแก้ไขหรือยกเลิกกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่ไม่เป็นธรรมแก่สังคมในทางการค้าและทางเศรษฐกิจ หรือระเบียบข้อบังคับ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการค้าและเศรษฐกิจ	67	28.4	48	20.3	74	31.4	43	18.2	4	1.7	3.56	มาก	
หอการค้าเป็นผู้ไกล่เกลี่ยกรณีพิพาททางการค้า และเป็นอนุญาโตตุลาการชี้ขาดข้อพิพาท	18	7.6	55	23.3	93	39.4	57	24.2	13	5.5	3.03	ปานกลาง	
รวม												3.30	ปานกลาง

จากตารางที่ 22 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในบทบาทของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ ด้านการรักษาผลประโยชน์ทางการค้า (Protect) โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.30) และในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับมาก ต่อประเด็นหอการค้าเป็นตัวแทนของสมาชิกที่ติดต่อกับภาครัฐบาล เทศบาล เพื่อแนะนำแก้ไขหรือยกเลิกกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่ไม่เป็นธรรมแก่สังคมในทางการค้า และทางเศรษฐกิจ หรือระเบียบข้อบังคับ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการค้าและเศรษฐกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.56) และมีความพึงพอใจในระดับปานกลางต่อประเด็น หอการค้าเป็นผู้ไกล่เกลี่ยกรณีพิพาททางการค้า และเป็นอนุญาโตตุลาการชี้ขาดข้อพิพาท (ค่าเฉลี่ย 3.03)

ตารางที่ 23 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามความพึงพอใจในบทบาทของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่
ด้านการพัฒนา (Develop)

บทบาทในการพัฒนา (Develop)	ระดับความพึงพอใจ												แปลค่า			
	มากที่สุด			มาก			ปานกลาง			น้อย			น้อยที่สุด		ค่าเฉลี่ย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
															จำนวน	ร้อยละ
หอการค้ามีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการพัฒนาจังหวัดและท้องถิ่นให้ดีขึ้นไปอย่างมีระบบ	74	31.4	53	22.5	70	29.7	33	14.0	6	2.5					3.66	มาก
หอการค้าเป็นผู้ให้คำปรึกษา และข้อเสนอแนะแก่รัฐบาล เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ	77	32.6	39	16.5	84	35.6	32	13.6	4	1.7					3.65	มาก
หอการค้าเป็นศูนย์กลาง ที่จะประสานความคิดริเริ่มระหว่างท้องถิ่นกับรัฐบาล ในการกำหนด หรือจัดการบริการสาธารณสุขไปโดยไม่มีเพียงพอ และได้มาตรฐาน	67	28.4	45	19.1	72	30.5	42	17.8	10	4.2					3.50	มาก
หอการค้าเป็นผู้สานสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับราชการ ให้เป็นเครือข่ายการค้าสื่อความเรื่องธุรกิจและเรื่องสำคัญต่าง ๆ ของจังหวัด ให้ทราบทุกระดับ ตั้งแต่ระดับ อำเภอ จังหวัด และรัฐบาล	58	24.6	53	22.5	80	33.9	37	15.7	8	3.4					3.49	ปานกลาง
หอการค้าประสานกับองค์กรต่างประเทศ สถาบันการศึกษา เพื่อให้ความรู้ด้านการจัดการ เพื่อองค์กรของผู้ประกอบการ	41	17.4	83	35.2	71	30.1	32	13.6	9	3.8					3.49	ปานกลาง

ตารางที่ 23 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพึงพอใจในบทบาทของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่
ด้านการพัฒนา (Develop)

บทบาทในการพัฒนา (Develop)	ระดับความพึงพอใจ										แปลค่า	
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ค่าเฉลี่ย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
หอการค้าเป็นเครือข่ายให้ธุรกิจ ทำหน้าที่เป็นฝ่ายตลาดให้สมาชิก โดยจัดหรือรวบรวมสินค้าของสมาชิกไปออกงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ	43	18.2	53	22.5	102	43.2	32	13.6	6	2.5	3.40	ปานกลาง
หอการค้าเป็นผู้สนับสนุนให้ผู้ประกอบการ ในแต่ละอำเภอรวมตัวกันเป็นชมรมการค้า เพื่อสร้างความได้เปรียบในการทำธุรกิจ	15	6.4	56	23.7	93	39.4	56	23.7	16	6.8	2.99	ปานกลาง
หอการค้าช่วยส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีริชธรรมทางการค้า	19	8.1	72	30.5	100	42.4	34	14.4	11	4.7	3.23	ปานกลาง
หอการค้าเป็นผู้วางมาตรฐานคุณภาพของสินค้า และตรวจสอบมาตรฐานสินค้า	47	19.9	47	19.9	72	30.5	48	20.3	22	9.3	3.21	ปานกลาง
รวม											3.40	ปานกลาง

จากตารางที่ 23 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในบทบาทของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ ด้านการพัฒนา (Develop) โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.40) และในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับมาก ในประเด็น หอการค้ามีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการพัฒนาจังหวัด และท้องถิ่นให้เป็นไปอย่างมีระบบ (ค่าเฉลี่ย 3.66) หอการค้าเป็นผู้ให้คำปรึกษา และข้อเสนอแนะแก่รัฐบาล เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ (ค่าเฉลี่ย 3.65) และหอการค้าเป็นศูนย์กลางที่จะประสานความคิดริเริ่มระหว่างท้องถิ่นกับรัฐบาล ในการกำหนดหรือจัดการบริการสาธารณูปโภคให้เพียงพอและได้มาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย 3.50) นอกจากนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ต่อบทบาทหอการค้าเป็นผู้สานสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับราชการให้เป็นเครือข่ายของการสื่อความเรื่องธุรกิจและเรื่องสำคัญต่างๆ ของจังหวัดให้ทราบทุกระดับ ตั้งแต่ระดับอำเภอ จังหวัด และ รัฐบาล (ค่าเฉลี่ย 3.49) หอการค้าประสานงานกับองค์กรต่างประเทศ สถาบันการศึกษา เพื่อให้ความรู้ด้านบริหารจัดการ เพื่อองค์กรของผู้ประกอบการ (ค่าเฉลี่ย 3.49) หอการค้าเป็นเครือข่ายให้ธุรกิจ ทำหน้าที่เป็นฝ่ายตลาดให้สมาชิก โดยจัดหรือรวบรวมสินค้าของสมาชิก ไปออกงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ย 3.40) หอการค้าช่วยส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีจริยธรรมทางการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.23) หอการค้าเป็นผู้วางมาตรฐานคุณภาพของสินค้า และตรวจสอบมาตรฐานสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.21) และหอการค้าเป็นผู้สนับสนุนให้ผู้ประกอบการในแต่ละอำเภอรวมตัวกันเป็นชมรมการค้า เพื่อสร้างความได้เปรียบในการทำธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 2.99)

3) สรุปค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระดับความคาดหวัง และระดับความพึงพอใจของสมาชิก
 ต่อบทบาทของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ ใน 4 ด้าน (ตารางที่ 25-28)

ตารางที่ 24 สรุปค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระดับความคาดหวังและระดับความพึงพอใจโดยรวม
 ของสมาชิกต่อบทบาทของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ ใน 4 ด้าน

ประเด็นความคาดหวัง	ระดับความคาดหวัง		ระดับความพึงพอใจ	
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
1. บทบาทในการปรับปรุง (Improve)	4.13	มาก	3.59	มาก
2. บทบาทในการส่งเสริม (Promote)	3.88	มาก	3.43	ปานกลาง
3. บทบาทในการรักษาผลประโยชน์ทางการค้า (Protect)	3.80	มาก	3.30	ปานกลาง
4. บทบาทในการพัฒนา (Develop)	3.85	มาก	3.40	ปานกลาง

จากตารางที่ 24 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวม มีความคาดหวังและมีความพึงพอใจ ในระดับมาก ต่อบทบาทของหอการค้าด้านการปรับปรุง (ค่าเฉลี่ย 4.13, 3.59) นอกจากนี้ มีความคาดหวังในระดับมาก และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ใน 3 บทบาท คือ บทบาทในการส่งเสริม (ค่าเฉลี่ย 3.88, 3.43) บทบาทในการพัฒนา (ค่าเฉลี่ย 3.85, 3.40) และบทบาทในการรักษาผลประโยชน์ทางการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.80, 3.30) ตามลำดับ

ตารางที่ 25 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระดับความคาดหวังและระดับความพึงพอใจ ในบทบาท
 ของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ ด้านการปรับปรุง (Improve)

บทบาทในการปรับปรุง (Improve)	ระดับความคาดหวัง		ระดับความพึงพอใจ	
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
หอการค้ารวบรวมประเด็นปัญหา และอุปสรรคในการ ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับความไม่สะดวกของหน่วย งานภาครัฐ และเสนอให้มีการแก้ไขปรับปรุงต่อไป	4.13	มาก	3.59	มาก
รวม	4.13	มาก	3.59	มาก

จากตารางที่ 25 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคาดหวังต่อบทบาทของหอการค้า ด้านการปรับปรุง ในเรื่องหอการค้ารวบรวมประเด็นปัญหา และอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับความไม่สะดวกของหน่วยงานภาครัฐ และเสนอให้มีการแก้ไขปรับปรุงต่อไป ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.13) และมีความพึงพอใจในระดับมากเช่นกัน (ค่าเฉลี่ย 3.59)

ตารางที่ 26 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระดับความคาดหวัง และระดับความพึงพอใจในบทบาท
ของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ ด้านการส่งเสริม (Promote)

บทบาทในการส่งเสริม (Promote)	ระดับความคาดหวัง		ระดับความพึงพอใจ	
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
หอการค้าเป็นศูนย์กลางข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจ-การค้า (Information Center) ทั้งในและต่างประเทศ	4.24	มาก	3.74	มาก
หอการค้าสามารถให้บริการ และช่วยเหลือธุรกิจได้อย่างครบวงจร (Business Develop Service : BDS) ตั้งแต่ให้คำปรึกษาการเริ่มต้นธุรกิจ จนกระทั่งให้ความช่วยเหลือเมื่อประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจ	3.96	มาก	3.40	ปานกลาง
หอการค้าเป็นผู้ให้คำปรึกษาในการจดทะเบียนก่อตั้งบริษัท/ห้าง/ร้านและทำหน้าที่เป็นผู้จดทะเบียนการก่อตั้งบริษัทภายในจังหวัด	3.34	ปานกลาง	2.99	ปานกลาง
หอการค้าเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาความรู้ ความสามารถของผู้ประกอบการ โดยการจัดฝึกอบรม-สัมมนา ตลอดจนให้คำปรึกษาทางธุรกิจ	4.14	มาก	3.70	มาก
หอการค้าเป็นหน่วยงานที่ออกเอกสาร หรือหนังสือรับรองทางการค้า	3.47	ปานกลาง	3.15	ปานกลาง
หอการค้าเป็นตัวแทนของธุรกิจให้การต้อนรับพบปะ นักลงทุนและผู้แทนการค้าต่างประเทศ เพื่อให้ข้อมูลส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดการค้า การลงทุนในจังหวัดเพิ่มขึ้น	4.19	มาก	3.75	มาก
หอการค้าเป็นศูนย์กลางการลงทะเบียนรายชื่อที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ชำนาญพิเศษในสาขาต่าง ๆ และนักศึกษาที่เรียนจบจากมหาวิทยาลัย สถาบันการศึกษาต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการเป็นแหล่งข้อมูลให้ธุรกิจ	3.80	มาก	3.27	ปานกลาง
รวม	3.88	มาก	3.43	ปานกลาง

จากตารางที่ 26 แสดงให้เห็นว่าสมาชิกผู้ตอบแบบสอบถามมีความคาดหวังต่อบทบาทของหอการค้าด้านการส่งเสริม (Promote) โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.88) และมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.43) และในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคาดหวังและมีความพึงพอใจ ในระดับมาก ได้แก่ หอการค้าเป็นศูนย์กลางทางด้านเศรษฐกิจ-การค้า (Information Center) ทั้งในและต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ย 4.24, 3.74) หอการค้าเป็นตัวแทนของธุรกิจให้การต้อนรับ พบปะนักลงทุน และผู้แทนการค้าต่างประเทศ เพื่อให้ข้อมูลส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดการค้า การลงทุนในจังหวัดเพิ่มขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.19, 3.75) และหอการค้าเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาความรู้ ความสามารถของผู้ประกอบการโดยการจัดฝึกอบรมสัมมนา ตลอดจนให้คำปรึกษาทางธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 4.14, 3.70) นอกจากนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคาดหวังในระดับมาก และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ หอการค้าสามารถให้บริการ และช่วยเหลือธุรกิจได้อย่างครบวงจร (Business Develop Service : BDS) ตั้งแต่ให้คำปรึกษาการเริ่มต้นธุรกิจ จนกระทั่งให้ความช่วยเหลือเมื่อประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.96, 3.40) หอการค้าเป็นศูนย์กลางการลงทะเบียนรายชื่อที่ปรึกษา/ ผู้เชี่ยวชาญ/ ผู้ชำนาญพิเศษในสาขาต่างๆ และนักศึกษาที่เรียนจบจากมหาวิทยาลัย สถาบันการศึกษาต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการเป็นแหล่งข้อมูลให้ธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.80, 3.27) และประเด็นที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคาดหวัง และมีความพึงพอใจ ในระดับปานกลาง ได้แก่ หอการค้าเป็นหน่วยงานที่ออกเอกสาร หรือหนังสือรับรองทางการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.47, 3.15) และหอการค้าเป็นผู้ให้คำปรึกษาในการจดทะเบียนก่อตั้งบริษัท/ ห้าง/ ร้าน และทำหน้าที่เป็นผู้จดทะเบียนการก่อตั้งบริษัทภายในจังหวัด (ค่าเฉลี่ย 3.34, 2.99)

ตารางที่ 27 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระดับความคาดหวังและระดับความพึงพอใจของสมาชิก
 ต่อบทบาทของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ ด้านการรักษาผลประโยชน์ทางการค้า
 (Protect)

บทบาทในการรักษาผลประโยชน์ทางการค้า (Protect)	ระดับความคาดหวัง		ระดับความพึงพอใจ	
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
หอการค้าเป็นตัวแทนของสมาชิกที่ติดต่อกับภาครัฐบาล เทศบาล เพื่อแนะนำแก้ไขหรือยกเลิกกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่ไม่เป็นธรรมแก่สังคมในทางการค้าและทางเศรษฐกิจ หรือระเบียบข้อบังคับเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการค้าและเศรษฐกิจ	4.21	มาก	3.56	มาก
หอการค้าเป็นผู้ไกล่เกลี่ยกรณีพิพาททางการค้า และเป็นอนุญาโตตุลาการชี้ขาดข้อพิพาท	3.90	มาก	3.03	ปานกลาง
รวม	3.80	มาก	3.30	ปานกลาง

จากตารางที่ 27 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคาดหวังต่อบทบาทของหอการค้า ด้านการรักษาผลประโยชน์ทางการค้า (Protect) โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.80) และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.30) ทั้งนี้ ในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคาดหวังและมีความพึงพอใจ ในระดับมาก ต่อประเด็นหอการค้าเป็นตัวแทนของสมาชิกที่ติดต่อกับภาครัฐบาล เทศบาล เพื่อแนะนำแก้ไขหรือยกเลิกกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่ไม่เป็นธรรมแก่สังคมในทางการค้าและทางเศรษฐกิจ หรือระเบียบข้อบังคับ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการค้าและเศรษฐกิจ (ค่าเฉลี่ย 4.21 และ 3.56) นอกจากนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคาดหวังในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.90) และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.30) ในประเด็น หอการค้าเป็นผู้ไกล่เกลี่ยกรณีพิพาททางการค้า และเป็นอนุญาโตตุลาการชี้ขาดข้อพิพาท

ตารางที่ 28 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระดับความคาดหวังและระดับความพึงพอใจ ในบทบาท
ของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ ด้านการพัฒนา (Develop)

บทบาทในการพัฒนา (Develop)	ระดับความคาดหวัง		ระดับความพึงพอใจ	
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
หอการค้ามีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการพัฒนา จังหวัด และท้องถิ่นให้เป็นไปอย่างมีระบบ	4.14	มาก	3.66	มาก
หอการค้าเป็นผู้ให้คำปรึกษา และข้อเสนอแนะแก่รัฐ บาล เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ	4.19	มาก	3.65	มาก
หอการค้าเป็นศูนย์กลาง ที่จะประสานความคิดริเริ่ม ระหว่างท้องถิ่นกับรัฐบาลในการกำหนด หรือจัดการ บริการสาธารณูปโภคให้มีเพียงพอ และได้มาตรฐาน	4.08	มาก	3.50	มาก
หอการค้าเป็นผู้สานสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับราชการ ให้เป็นเครือข่ายการสื่อความเรื่องธุรกิจและเรื่องสำคัญ ต่าง ๆ ของจังหวัดให้ทราบทุกระดับ ตั้งแต่ระดับ อำเภอ จังหวัด และรัฐบาล	4.06	มาก	3.49	ปานกลาง
หอการค้าประสานกับองค์กรต่างประเทศ สถาบันการ ศึกษา เพื่อให้ความรู้ด้านบริหารจัดการ เพื่อองค์กร ของผู้ประกอบการ	4.00	มาก	3.49	ปานกลาง
หอการค้าเป็นเครือข่ายให้ธุรกิจ ทำหน้าที่เป็นฝ่าย ตลาดให้สมาชิก โดยจัดหรือรวบรวมสินค้าของ สมาชิกไปออกงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ	3.94	มาก	3.40	ปานกลาง
หอการค้าเป็นผู้สนับสนุนให้ผู้ประกอบการ ในแต่ละ อำเภอร่วมตัวกันเป็นชมรมการค้า เพื่อสร้างความได้ เปรียบในการทำธุรกิจ	3.56	มาก	2.99	ปานกลาง
หอการค้าช่วยส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ ให้มีจริยธรรมทางการค้า	3.07	ปานกลาง	3.23	ปานกลาง
หอการค้าเป็นผู้วางมาตรฐานคุณภาพของสินค้า และ ตรวจสอบมาตรฐานสินค้า	3.61	มาก	3.21	ปานกลาง
รวม	3.85	มาก	3.40	ปานกลาง

จากตารางที่ 28 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคาดหวังในบทบาทของหอการค้า ด้านการพัฒนา (Develop) โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.85) และมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.40) ในรายละเอียดพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคาดหวังและมีความพึงพอใจ ในระดับมาก ได้แก่ หอการค้าเป็นผู้ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่รัฐบาลเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ (ค่าเฉลี่ย 4.19, 3.65) หอการค้ามีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการพัฒนาจังหวัดและท้องถิ่นให้เป็นไปอย่างมีระบบ (ค่าเฉลี่ย 4.14, 3.66) และหอการค้าเป็นศูนย์กลางที่จะประสานความคิดริเริ่มระหว่างท้องถิ่นกับรัฐบาล ในการกำหนดหรือจัดการบริการสาธารณสุขโลกให้มีเพียงพอและได้มาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย 4.08, 3.50)

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคาดหวังในระดับมาก และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ หอการค้าเป็นผู้สานสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับราชการให้เป็นเครือข่ายการสื่อความเรื่องธุรกิจและเรื่องสำคัญต่างๆ ของจังหวัดให้ทราบทุกระดับ ตั้งแต่ระดับ อำเภอ จังหวัด และรัฐบาล (ค่าเฉลี่ย 4.06, 3.49) หอการค้าประสานกับองค์กรต่างประเทศ สถาบันการศึกษา เพื่อให้ความรู้ด้านบริหารจัดการ เพื่อองค์กรของผู้ประกอบการ (ค่าเฉลี่ย 4.00, 3.49) หอการค้าเป็นเครือข่ายให้ธุรกิจทำหน้าที่เป็นฝ่ายตลาดให้สมาชิก โดยจัดหรือรวบรวมสินค้าของสมาชิกไปออกงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ย 3.94, 3.40) หอการค้าเป็นผู้วางมาตรฐาน คุณภาพของสินค้า และตรวจสอบมาตรฐานสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.61, 3.21) และหอการค้าเป็นผู้สนับสนุนให้ผู้ประกอบการในแต่ละอำเภอรวมตัวกันเป็นชมรมการค้า เพื่อสร้างความได้เปรียบในการทำธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.56, 2.99)

นอกจากนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคาดหวังและมีความพึงพอใจ ในระดับปานกลาง คือ หอการค้าช่วยส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีจริยธรรมทางการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.07, 3.23)

2.2 ความคาดหวังและความพึงพอใจ จากการทำกิจกรรมของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่

1) ความคาดหวังจากการเป็นสมาชิกของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ (ตารางที่ 29)

ตารางที่ 29 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคาดหวังจากการค้าจังหวัดเชียงใหม่

ประเด็นความคาดหวัง	ระดับความคาดหวัง											
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		แปลค่า	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	มาก
ได้รับสิทธิพิเศษในทุกกิจกรรมที่หอการค้าจัดขึ้น	99	41.9	73	30.9	47	19.9	16	6.8	1	0.4	4.07	มาก
ได้รับความช่วยเหลือและคำปรึกษา แนะนำทางด้านการค้าการลงทุน	77	32.6	89	37.7	52	22.0	14	5.9	4	1.7	3.94	มาก
ได้รับการประชาสัมพันธ์ ชื่อ-ที่อยู่ ของกิจการผ่านทุกสื่อที่หอการค้าดำเนินการ	99	41.9	68	28.8	51	21.6	15	6.4	3	1.3	4.04	มาก
ได้รับข้อมูล-ข่าวสาร ที่เป็นประโยชน์ต่อการทำธุรกิจจากหอการค้าอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง	112	47.5	89	37.7	32	13.6	1	0.4	2	0.8	4.31	มาก
มีโอกาสในการพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับนักธุรกิจ นักลงทุนทั้งจากในและต่างประเทศที่มาเยือนจังหวัดเชียงใหม่	77	32.6	85	36.0	56	23.7	15	6.4	3	1.3	3.92	มาก
มีโอกาสในการพบปะทำความรู้จัก และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างสมาชิก ผู้ประกอบการด้วยกัน	61	25.8	109	46.2	51	21.6	9	3.8	6	2.5	3.89	มาก

ตารางที่ 29 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคาดหวังจากการเป็นสมาชิกของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ (ต่อ)

ประเด็นความคาดหวัง	ระดับความคาดหวัง												แปลค่า		
	มากที่สุด			มาก			ปานกลาง			น้อย			น้อยที่สุด		ค่าเฉลี่ย
	จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ	
ได้รับความเชื่อถือและสิทธิพิเศษในฐานะสมาชิกองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น การขอสินเชื่อจากบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมขนาดย่อม(บสย.) บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม(บสย.)	65	27.5	91	38.6	51	21.6	20	8.5	9	3.8	3.78	มาก			
ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมความรู้จากองค์ความรู้ด้านสื่อและต่อเนื่อง	51	21.6	111	47.0	54	22.9	16	6.8	4	1.7	3.80	มาก			
ได้รับโอกาสการเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการบริหารหอการค้า	21	8.9	70	29.7	93	39.4	37	15.7	15	6.4	3.19	ปานกลาง			
มีส่วนร่วมในการสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมของหอการค้าให้สำเร็จ	17	7.2	67	28.4	120	50.8	23	9.7	9	3.8	3.25	ปานกลาง			
เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือของหน่วยงานองค์กรต่างประเทศในการทำธุรกิจ	57	24.2	75	31.8	80	33.9	18	7.6	6	2.5	3.67	มาก			
ได้รับการช่วยเหลือและผลักดันประเด็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อส่วนรวมไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และมีกำลังพลเพียงพอของดำเนินการ	62	26.3	83	35.2	59	25.0	25	10.6	7	3.0	3.71	มาก			
รวม												3.79	มาก		

จากตารางที่ 29 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคาดหวังจากการเป็นสมาชิกของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.79) และในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคาดหวังในระดับมาก ได้แก่ ได้รับข้อมูล-ข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการทำธุรกิจจากหอการค้าอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 4.31) ได้รับสิทธิพิเศษในทุกกิจกรรมที่หอการค้าจัดขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.07) ได้รับการประชาสัมพันธ์ชื่อ-ที่อยู่ของกิจการผ่านทุกสื่อที่หอการค้าดำเนินการ (ค่าเฉลี่ย 4.04) ได้รับความช่วยเหลือและคำปรึกษา แนะนำทางด้านการค้าการลงทุน (ค่าเฉลี่ย 3.94) ได้รับโอกาสในการพบปะ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับนักธุรกิจ นักลงทุนทั้งจากในและต่างประเทศที่มาเยือนจังหวัดเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.92) มีโอกาสในการพบปะทำความรู้จัก และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างสมาชิกผู้ประกอบการด้วยกัน (ค่าเฉลี่ย 3.89) ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมความรู้จากหอการค้าอย่างสม่ำเสมอ และต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 3.80) ได้รับความเชื่อถือและสิทธิพิเศษในฐานะสมาชิกจากองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น การขอสินเชื่อจากบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมขนาดย่อม (บอย.) บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) (ค่าเฉลี่ย 3.78) ได้รับความช่วยเหลือและผลักดันประเด็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อส่วนรวมไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และมีการแจ้งผลลัพธ์ของการดำเนินการ (ค่าเฉลี่ย 3.71) และเป็นที่ยอมรับและเชื่อถือของหน่วยงานองค์กรต่างประเทศในการทำธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.67)

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคาดหวังในระดับปานกลาง ได้แก่ การมีส่วนร่วมในการสนับสนุน และส่งเสริมกิจกรรมของหอการค้าให้สำเร็จ (ค่าเฉลี่ย 3.25) และได้รับโอกาสการเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการบริหารหอการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.19)

2) ความพึงพอใจจากการเป็นสมาชิกของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ (ตารางที่ 30)

ตารางที่ 30 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นสมาชิกของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่

ประเด็นความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ										แปลค่า	
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ได้รับสิทธิพิเศษในทุกกิจกรรมที่หอการค้าจัดขึ้น	79	33.5	60	25.4	67	28.4	26	11.0	4	1.7	3.78	มาก
ได้รับความช่วยเหลือและคำปรึกษา แนะนำทางด้านการค้า การลงทุน	62	26.3	53	22.5	80	33.6	34	14.4	7	3.0	3.55	มาก
ได้รับการประชาสัมพันธ์ ชื่อ-ที่อยู่ ของกิจการผ่านทุกสื่อที่หอการค้าดำเนินการ	81	34.3	49	20.8	69	29.2	26	11.0	11	4.7	3.69	มาก
ได้รับข้อมูล-ข่าวสาร ที่เป็นประโยชน์ต่อการทำธุรกิจจากหอการค้าอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง	79	33.5	80	33.9	58	24.6	13	5.5	6	2.5	3.90	มาก
ได้รับโอกาสในการพบปะและเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับนักธุรกิจ นักลงทุนทั้งจากในและต่างประเทศ ที่มาเยือนจังหวัดเชียงใหม่	58	24.6	49	20.8	87	36.9	31	13.1	11	4.7	3.47	ปานกลาง
มีโอกาสในการพบปะทำความรู้จัก และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างสมาชิก ผู้ประกอบการด้วยกัน	42	17.8	73	30.9	89	37.7	23	9.7	9	3.8	3.49	ปานกลาง

ตารางที่ 30 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามความพึงพอใจจากการเป็นสมาชิกของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่

ประเด็นความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ										แปลค่า	
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	
ได้รับความเชื่อถือและสิทธิพิเศษในฐานะสมาชิกจากองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น การขอสินเชื่อจากบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมขนาดย่อม(บยอ.) บริษัทประกันสินเชื่อบุคคลจากกรมขนาดย่อม(บสย.)	45	19.1	54	22.9	80	33.9	37	15.7	20	8.5	3.28	ปานกลาง
	24	10.2	82	24.7	97	41.1	26	11.0	7	3.0	3.38	ปานกลาง
ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมความรู้จากหอการค้าอย่างสม่ำเสมอ และต่อเนื่อง	15	6.4	53	22.5	105	44.5	43	18.2	20	8.5	3.00	ปานกลาง
	17	7.2	54	22.9	121	51.3	31	13.1	13	5.5	3.13	ปานกลาง

ตารางที่ 30 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพึงพอใจจากการเป็นสมาชิกของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่

ประเด็นความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ										แปลค่า	
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือของหน่วยงานองค์กรต่างประเทศ ในการทำธุรกิจ	44	18.6	60	25.4	94	39.8	29	12.3	9	3.8	3.43	ปาน กลาง
ได้รับการช่วยเหลือและผลักดันประเด็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อส่วนรวมไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และมีภาระ แจ้งผลลัพธ์ของการดำเนินการ	42	17.8	56	23.7	82	34.7	40	16.9	19	6.8	3.29	ปาน กลาง
รวม											3.45	ปาน กลาง

จากตารางที่ 30 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจจากการเป็นสมาชิกของ หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.45) และใน รายละเอียดพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ การได้รับข้อมูล- ข่าวสาร ที่เป็นประโยชน์ต่อการทำธุรกิจจากหอการค้าอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 3.90) ได้รับสิทธิพิเศษในทุกกิจกรรมที่หอการค้าจัดขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.78) ได้รับการประชาสัมพันธ์ ชื่อ-ที่อยู่ ของกิจการผ่านทุกสื่อที่หอการค้าดำเนินการ (ค่าเฉลี่ย 3.69) และได้รับความช่วยเหลือและคำปรึกษาแนะนำทางด้านการค้า การลงทุน (ค่าเฉลี่ย 3.55)

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ การมีโอกาสในการ พบปะทำความรู้จัก และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างสมาชิก ผู้ประกอบการด้วยกัน (ค่าเฉลี่ย 3.49) ได้รับโอกาสในการพบปะ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับนักธุรกิจ นักลงทุนทั้ง จากใน และต่างประเทศ ที่มาเยือนจังหวัดเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.47) เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือของหน่วยงาน องค์กรต่างประเทศในการทำธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.43) ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมความรู้จากหอการค้าอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 3.38) ได้รับการช่วยเหลือและผลักดันประเด็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อส่วนรวมไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และมีการแจ้งผลลัพธ์ของการดำเนินการ (ค่าเฉลี่ย 3.29) ได้รับความเชื่อถือและสิทธิพิเศษในฐานะสมาชิกจากองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น การขอสินเชื่อจากบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมขนาดย่อม (บอย.) บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) (ค่าเฉลี่ย 3.28) มีส่วนร่วมในการสนับสนุนและส่งเสริม กิจกรรมของหอการค้าให้สำเร็จ (ค่าเฉลี่ย 3.13) และได้รับโอกาสการเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการบริหารหอการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.00)

3) เปรียบเทียบความคาดหวังและความพึงพอใจ จากการเป็นสมาชิกของหอการค้า (ตารางที่ 31)

ตารางที่ 31 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระดับความคาดหวังและความพึงพอใจ จากการเป็นสมาชิกของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่

ประเด็นความคาดหวัง	ระดับความคาดหวัง		ระดับความพึงพอใจ	
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
ได้รับสิทธิพิเศษในทุกกิจกรรมที่หอการค้าจัดขึ้น	4.07	มาก	3.78	มาก
ได้รับความช่วยเหลือและคำปรึกษา แนะนำทางด้านการค้า การลงทุน	3.94	มาก	3.55	มาก
ได้รับการประชาสัมพันธ์ ชื่อ-ที่อยู่ ของกิจการผ่านทุกสื่อที่หอการค้าดำเนินการ	4.04	มาก	3.69	มาก
ได้รับข้อมูล-ข่าวสาร ที่เป็นประโยชน์ต่อการทำธุรกิจจากหอการค้าอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง	4.31	มาก	3.90	มาก
ได้รับโอกาสในการพบปะและเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับนักธุรกิจ นักลงทุนทั้งจากในและต่างประเทศ ที่มาเยือนจังหวัดเชียงใหม่	3.92	มาก	3.47	ปานกลาง
มีโอกาสในการพบปะทำความรู้จัก และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างสมาชิก ผู้ประกอบการด้วยกัน	3.89	มาก	3.49	ปานกลาง
ได้รับความเชื่อถือและสิทธิพิเศษในฐานะสมาชิกจากองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น การขอสินเชื่อจากบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมขนาดย่อม(บอย.) บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม(บสย.)	3.78	มาก	3.28	ปานกลาง
ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมความรู้จากหอการค้าอย่างสม่ำเสมอ และต่อเนื่อง	3.80	มาก	3.38	ปานกลาง
ได้รับโอกาสการเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการบริหารหอการค้า	3.19	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง
มีส่วนร่วมในการสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมของหอการค้าให้สำเร็จ	3.25	ปานกลาง	3.13	ปานกลาง
เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือของหน่วยงานองค์กรต่างประเทศในการทำธุรกิจ	3.67	มาก	3.43	ปานกลาง
ได้รับการช่วยเหลือและผลักดันประเด็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อส่วนรวมไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และมีการแจ้งผลลัพธ์ของการดำเนินการ	3.71	มาก	3.29	ปานกลาง
รวม	3.79	มาก	3.45	ปานกลาง

จากตารางที่ 31 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคาดหวังจากการเป็นสมาชิกของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.79) และมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.45) และในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคาดหวังและมีความพึงพอใจ ในระดับมาก ได้แก่ ได้รับข้อมูล-ข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการทำธุรกิจจากหอการค้าอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 4.31, 3.90) ได้รับสิทธิพิเศษในทุกกิจกรรมที่หอการค้าจัดขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.07, 3.78) ได้รับการประชาสัมพันธ์ชื่อ-ที่อยู่ของกิจการผ่านทุกสื่อที่หอการค้าดำเนินการ (ค่าเฉลี่ย 4.04, 3.69) และได้รับความช่วยเหลือและคำปรึกษา แนะนำทางด้านการค้าและการลงทุน (ค่าเฉลี่ย 3.94, 3.55)

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคาดหวังและมีความพึงพอใจ ในระดับปานกลาง คือ การมีส่วนร่วมในการสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมของหอการค้าให้สำเร็จ (ค่าเฉลี่ย 3.25, 3.13) และได้รับโอกาสการเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการบริหารหอการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.19, 3.00)

นอกจากนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคาดหวังในระดับมาก และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ ได้รับโอกาสในการพบปะและเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับนักธุรกิจ นักลงทุนทั้งจากในและต่างประเทศ ที่มาเยือนจังหวัดเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.92, 3.47) มีโอกาสในการพบปะทำความรู้จัก และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างสมาชิกผู้ประกอบการด้วยกัน (ค่าเฉลี่ย 3.89, 3.49) ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมความรู้จักหอการค้าอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 3.80, 3.38) ได้รับความเชื่อถือและสิทธิพิเศษในฐานะสมาชิกจากองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น การขอสินเชื่อจากบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมขนาดย่อม (บอย.) บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) (ค่าเฉลี่ย 3.78, 3.28) ได้รับความช่วยเหลือและผลักดันประเด็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อส่วนรวมไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และมีการแจ้งผลลัพธ์ของการดำเนินการ (ค่าเฉลี่ย 3.71, 3.29) และเป็นที่ยอมรับและเชื่อถือของหน่วยงานองค์กรต่างๆในประเทศในการทำธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.67, 3.43)

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจของสมาชิก ต่อการดำเนินงานของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่

3.1 ความพึงพอใจในกิจกรรม/ โครงการที่หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ดำเนินการ ในปี 2544 (ตารางที่ 33-35)

ตารางที่ 32 สรุปค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวม จำแนกตามความพึงพอใจของสมาชิก
ในกิจกรรม/ โครงการ ที่หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ดำเนินการในปี 2544 ใน 3
กิจกรรมหลัก

ประเด็นความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
1. กิจกรรมเพื่อสมาชิก	3.35	ปานกลาง
2. กิจกรรมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจโดยส่วนรวม	3.50	มาก
3. กิจกรรมด้านต่างประเทศ	3.46	ปานกลาง

จากตารางที่ 32 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวม มีความพึงพอใจต่อกิจกรรม/
โครงการที่หอการค้าดำเนินการ ในปี 2544 ใน 3 กิจกรรมหลัก คือ กิจกรรมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ
โดยส่วนรวม ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.50) และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ต่อกิจกรรมด้าน
ต่างประเทศ และกิจกรรมเพื่อสมาชิก ค่าเฉลี่ย 3.46 และ 3.35 ตามลำดับ

ตารางที่ 33 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามความพึงพอใจในกิจกรรม/โครงการที่หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่

ดำเนินการ ในปี 2544 ด้านกิจกรรมเพื่อสมาชิก

กิจกรรมเพื่อสมาชิก	ระดับความพึงพอใจ												แปลค่า	
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด					
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	
การจัดประชุมกลุ่มสมาชิกตามสาขาอาชีพ	9	3.8	72	30.5	124	52.5	21	8.9	10	4.2			3.21	ปานกลาง
การจัดทำหนังสือพิมพ์รายปักษ์เชียงใหม่	22	9.3	137	58.1	65	27.5	9	3.8	3	1.3			3.70	มาก
การจัดทำรายการวิทยุหอการค้าสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน FM 100 MHz	13	5.5	97	41.1	99	41.9	21	8.9	6	2.5			3.38	ปานกลาง
การจัดฝึกอบรม-สัมมนา-บรรยาย ทางเศรษฐกิจของสถาบัน CCCI	18	7.6	116	49.2	81	34.3	17	7.2	4	1.7			3.54	มาก
การจัดทำโครงการบัตรของหอการค้า	25	10.6	118	50.0	75	31.8	14	5.9	4	1.7			3.62	มาก
การจัดงานแสดงสินค้า	12	5.1	68	28.8	126	53.4	21	8.9	9	3.8			3.22	ปานกลาง

ตารางที่ 33 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามความพึงพอใจในกิจกรรม/โครงการที่หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินการ ในปี 2544 ด้านกิจกรรมเพื่อสมาชิก

กิจกรรมเพื่อสมาชิก	ระดับความพึงพอใจ												แปลค่า		
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		แปลค่า				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย		
การจัดทัศนศึกษา	10	4.2	62	26.3	125	53.0	32	13.6	7	3.0			ปานกลาง	3.15	
การจัดทำ Web Site ของหอการค้า	11	4.7	83	35.2	104	44.1	31	13.1	7	3.0			ปานกลาง	3.26	
การออกใบรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า	13	5.5	59	25.0	114	48.3	39	16.5	11	4.7			ปานกลาง	3.11	
รวม															3.35

จากตารางที่ 33 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในกิจกรรม/โครงการที่หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ดำเนินการในปี 2544 ด้านกิจกรรมเพื่อสมาชิก ปี 2544 โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.35) และในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจใน ระดับมาก ได้แก่ การจัดทำหนังสือพิมพ์รายปีรายจังหวัดเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.70) การจัดทำโครงการบัตรท่องเที่ยวหอการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.62) และการจัดฝึกอบรม-สัมมนา-บรรยายทางเศรษฐกิจของสถาบัน CCCI (ค่าเฉลี่ย 3.54) นอกจากนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง เรียงลำดับ คือ การจัดทำรายชื่อบริษัทหอการค้า สันทนาการทางสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน FM 100 MHz (ค่าเฉลี่ย 3.38) การจัดทำ Web Site ของหอการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.26) การจัดงานแสดงสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.22) การจัดประชุมกลุ่มสมาชิกตามสาขาอาชีพ (ค่าเฉลี่ย 3.21) การจัดทัศนศึกษา (ค่าเฉลี่ย 3.15) และการออกใบรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.11)

ตารางที่ 34 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามความพึงพอใจในกิจกรรม/โครงการที่หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่
ดำเนินการ ในปี 2544 ด้านกิจกรรมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ โดยส่วนรวม

กิจกรรมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจโดยส่วนรวม	ระดับความพึงพอใจ												แปลค่า	
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด					
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	
การให้ข้อมูลทางเศรษฐกิจจัดเสวนาติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจร่วมกับองค์กรภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง	29	12.3	109	46.2	68	28.8	25	10.6	5	2.1			3.56	มาก
การเป็นศูนย์กลางและผลักดันให้มีการปรับปรุงโครงสร้างหนี้	8	3.4	81	34.3	108	45.8	32	13.6	7	3.0			3.22	ปานกลาง
การผลักดันศูนย์ประชุม-แสดงสินค้านานาชาติเชียงใหม่	62	26.3	72	30.5	71	30.1	23	9.7	8	3.4			3.66	มาก
การผลักดันให้ผู้ประกอบการจากส่วนกลางชำระภาษีและเครดิตภาษีคืนให้แก่ท้องถิ่น	47	19.9	88	37.3	74	31.4	21	8.9	6	2.5			3.63	มาก
การผลักดันให้จังหวัดเชียงใหม่มีระบบขนส่งมวลชน	65	27.5	76	32.2	56	23.7	28	11.9	11	4.7			3.66	มาก
เสนอให้ห้องจัดการบริหารส่วนจังหวัด จัดเก็บค่าธรรมเนียมในอัตราที่เท่ากัน และพร้อมกันทั่วประเทศเพื่อความเป็นธรรม	47	19.9	78	33.1	76	32.2	28	11.9	7	3.0			3.55	มาก
การสนับสนุนการค้าชายแดน	18	7.6	71	30.1	118	50.0	26	11.0	3	1.3			3.32	ปานกลาง
การมีส่วนร่วมการพิจารณาแผนงานโครงการพัฒนาเมืองเชียงใหม่ทั้งระยะสั้นและระยะยาว	58	24.6	83	35.2	76	32.2	15	6.4	4	1.7			3.75	มาก

ตารางที่ 34 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามความพึงพอใจในกิจกรรม/โครงการที่หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินการ ในปี 2544 ด้านกิจกรรมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ โดยส่วนรวม

กิจกรรมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจโดยส่วนรวม	ระดับความพึงพอใจ												แปลค่า	
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ค่าเฉลี่ย			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	
	การแก้ไขปัญหาแรงงานต่างด้าว	18	7.6	63	26.7	106	44.9	44	18.6	5	2.1			3.19
การผลักดันให้การทางพิเศษจัดสร้างถนนลอด (Under Path) ในทุกพื้นที่แยกที่ส่งผลกระทบต่อการบินที่นิคมการบินเมืองท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของเชียงใหม่	39	16.5	68	28.8	64	27.1	50	21.2	15	6.4			3.27	ปานกลาง
การพัฒนาความร่วมมือระหว่างหอการค้า 9 จังหวัดภาคเหนือตอนบน ในโครงการที่เชื่อมโยงเศรษฐกิจ	32	13.6	112	47.5	75	31.8	14	5.9	3	1.3			3.66	มาก
การผลักดันให้มีงบประมาณสนับสนุนการค้าเงินงานของ กรอ. จังหวัด	36	15.3	98	41.5	74	31.4	23	9.7	5	2.1			3.58	มาก
รวม													3.50	มาก

จากตารางที่ 34 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในกิจกรรม/ โครงการที่ หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ดำเนินการในปี 2544 ด้านกิจกรรมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ โดย ส่วนรวม โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.50) และในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ การมีส่วนร่วมการพิจารณาแผนงาน โครงการพัฒนาเมือง เชียงใหม่ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว (ค่าเฉลี่ย 3.75) การผลักดันศูนย์ประชุม-แสดงสินค้านานาชาติ เชียงใหม่ การผลักดันให้จังหวัดเชียงใหม่มีระบบขนส่งมวลชน และการพัฒนาความร่วมมือ ระหว่างหอการค้า 9 จังหวัดภาคเหนือตอนบน ในโครงการสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ คือ 3.66) การผลักดันให้ผู้ประกอบการจากส่วนกลางชำระภาษีและเครดิตภาษีคืนให้แก่ท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย 3.63) การผลักดันให้มีงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานของ กรอ. จังหวัด (ค่าเฉลี่ย 3.58) การให้ ข้อมูลทางเศรษฐกิจ/ จัดเสวนาติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจร่วมกับองค์กรภาครัฐและ เอกชนที่ เกี่ยวข้อง (ค่าเฉลี่ย 3.56) และเสนอให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดจัดเก็บธรรมเนียมใน อัตราที่เท่ากันและพร้อมกันทั่วประเทศเพื่อความเป็นธรรม (ค่าเฉลี่ย 3.55)

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง เรียงลำดับ คือ การสนับสนุน การค้าชายแดน (ค่าเฉลี่ย 3.32) การผลักดันให้การทางพิเศษจัดสร้างถนนลอด (Under Path) ในทุก สี่แยกที่ส่งผลกระทบต่อการบังทัศนียภาพการเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.27) การเป็นศูนย์กลางและผลักดันให้มีการปรับปรุง โครงสร้างหนี้ (ค่าเฉลี่ย 3.22) และการแก้ไขปัญหา แรงงานต่างด้าว (ค่าเฉลี่ย 3.19)

ตารางที่ 35 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามความพึงพอใจในกิจกรรม/ โครงการที่หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่

ดำเนินการ ปี 2544 ในกิจกรรมด้านต่างประเทศ

กิจกรรมด้านต่างประเทศ	ระดับความพึงพอใจ												แปลค่า				
	มากที่สุด			มาก			ปานกลาง			น้อย					น้อยที่สุด		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย		
การจัดผู้ทางการค้า (Match Making)	35	14.8	87	36.9	71	30.1	38	16.1	5	2.1					ปานกลาง	ปานกลาง	
โครงการมีรูปภาพกับหอการค้าต่างประเทศ	24	10.2	65	27.5	119	50.4	24	10.2	4	1.7					ปานกลาง	ปานกลาง	
การเปิดตลาดสินค้าเชียงใหม่สู่ยุโรปเหนือ	33	14.0	78	33.1	89	37.7	32	13.6	4	1.7					ปานกลาง	ปานกลาง	
การผลักดันโครงการที่เชื่อมโยงเศรษฐกิจ โดยจัดให้มีการลงนามความร่วมมือหอการค้าใน 4 ประเทศ ในที่เชื่อมโยงเศรษฐกิจเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมความร่วมมือทางการค้า-การลงทุนร่วมกัน ในนาม JEQC (Joint Economic Quadrangle Committee)	30	12.7	113	47.9	69	29.2	17	7.2	7	3.0					มาก	มาก	
รวม															3.46	ปานกลาง	ปานกลาง

จากตารางที่ 35 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในกิจกรรม/ โครงการที่ หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ดำเนินการ ปี 2544 ในกิจกรรมด้านการต่างประเทศ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.46) และในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับมาก คือ การผลักดัน โครงการสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ โดยจัดให้มีการลงนามความร่วมมือ หอการค้าใน 4 ประเทศในสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมความร่วมมือทางการค้า- การลงทุนร่วมกัน ในนาม JEQC (Joint Economic Quadrangle Committee) (ค่าเฉลี่ย 3.60)

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ การจับคู่ทางการค้า (Match Marketing) (ค่าเฉลี่ย 3.46) การเปิดตลาดสินค้าเชียงใหม่สู่ยุโรปเหนือ (ค่าเฉลี่ย 3.44) และ โครงการมิตรภาพกับหอการค้าต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ย 3.34)

3.2 สิ่งที่หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ควรดำเนินการ แต่ปัจจุบันไม่มีการกระทำ

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความคิดเห็นต่อประเด็น สิ่งที่หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ควรดำเนินการ แต่ปัจจุบันไม่มีการกระทำ สรุปได้ดังนี้-

1) พิจารณาเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายของหอการค้าให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสมาชิก ให้สมาชิกมีความรู้สึกว่าการธรรมเนียมที่เสียเป็นค่าสมาชิกคุ้มค่า และเป็นประโยชน์

2) ควรมีส่วนวิเคราะห์วิจัยเกี่ยวกับศักยภาพของจังหวัดเชียงใหม่ว่า ควรเน้นหนักในการทำธุรกิจประเภทใด เรียงตามลำดับสำคัญ และเผยแพร่ผลแก่สมาชิก เพื่อสมาชิกจะได้นำไปศึกษาและประยุกต์ใช้กับธุรกิจได้ต่อไป

3) การรวบรวมผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็นปึกแผ่นอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้มีพลังในการต่อรอง และตั้งเงื่อนไข ตลอดจนแก้ไขกฎหมายกับภาครัฐ อันจะเป็นการเอื้อประโยชน์ต่อสมาชิกให้ได้รับความสะดวก และเป็นธรรม

4) มีแผนดำเนินการ และจัดตั้งสมาชิกให้เข้าไปร่วมเป็นคณะกรรมการในระดับนายกเทศบาลนครเชียงใหม่ และผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

5) ทำแผนแม่บทในการพัฒนาเมืองเชียงใหม่

6) ควบคุม ดูแลการจดทะเบียนพาณิชย์และบริการ ให้อยู่ในกรอบของการพัฒนาเมือง และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม

7) ควรทำป้ายรับรองผลิตภัณฑ์ และมาตรฐานของสินค้า ในนามหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่

8) ควรมีการจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์ช่องทางหอการค้าหลากหลาย เช่น ภาษาอังกฤษ จีน ญี่ปุ่น เป็นต้น

9) กรรมการหอการค้า ต้องไม่สังกัดพรรคการเมือง

10) สร้างความเชื่อมั่นให้นักธุรกิจในจังหวัดเชียงใหม่ เป็นองค์กรรวบรวม พบปะสังสรรค์นักธุรกิจเป็นประจำทุกเดือน เพื่อความเป็นตัวแทนของนักธุรกิจอย่างมีศักยภาพ

11) การจับคู่ทางการค้าระหว่างผู้ผลิต และผู้ต้องการซื้อสินค้า

12) ควรเร่งประสานงาน ส่งเสริมให้มีความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนมากกว่านี้

13) ควรมีบทบาทส่งเสริมโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เพราะปัจจุบันไม่มีการส่งเสริม ให้ข้อมูล และผลักดันอย่างแท้จริง ปัจจุบันเป็นการเลียนแบบผลิตสินค้า และงานที่แสดงผลิตภัณฑ์เหมือนเป็นงานแสดงสินค้าราคาถูกทั่วไป

14) จัดหา และสร้างที่ทำการหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ให้ ในทำเลที่ดี ดิถนนวน เพื่อจัดงานแสดงสินค้าของสมาชิก

15) สร้างความเข้มแข็งเพื่ออำนาจการต่อรองเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม และสร้างความสามัคคี

16) ผลักดันเรื่องการแบ่งเขตห้างขนาดใหญ่ หรือห้างค้าปลีกต่างชาติ ให้อยู่ในพื้นที่เขตนอกเมือง เพื่อลดการแข่งขันกับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมในท้องถิ่น

17) ควรให้หอการค้ามีบทบาทและหน้าที่มากขึ้น เพื่อจะช่วยเหลือพ่อค้า นักธุรกิจที่ทำมาค้าขายอย่างคล่องตัว โดยขออำนาจรัฐบาล ให้สามารถดำเนินการบางประการที่เกี่ยวข้องกับการค้าได้ เพราะในสมัยปัจจุบันการค้าต้องการความรวดเร็ว ความเข้าใจ หากการติดต่อล่าช้าไปแม้จะเป็นเพียงครึ่งวัน หรือหนึ่งวันก็จะสร้างความเสียหายได้มาก

ส่วนที่ 4 ข้อมูลค่าเฉลี่ยความคาดหวังและความพึงพอใจของสมาชิกต่อบทบาทของ หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามประเภทสมาชิก

4.1 ความคาดหวังและความพึงพอใจในบทบาทของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ (ตารางที่ 37-40)

ตารางที่ 36 สรุปค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระดับความคาดหวัง และระดับความพึงพอใจ โดยรวม
ต่อบทบาทของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ ใน 4 ด้าน จำแนกตามประเภทสมาชิก

ประเด็นความคาดหวัง	ตลอดชีพ				รายปี			
	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ		ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ	
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
1. บทบาทในการปรับปรุง	4.29	มาก	3.78	มาก	3.88	มาก	3.30	ปานกลาง
2. บทบาทในการส่งเสริม	3.96	มาก	3.56	มาก	3.75	มาก	3.28	ปานกลาง
3. บทบาทในการรักษาผลประโยชน์ทางการค้า	3.90	มาก	3.45	ปานกลาง	3.65	มาก	3.03	ปานกลาง
4. บทบาทในการพัฒนา	4.01	มาก	3.53	มาก	3.78	มาก	3.22	ปานกลาง

จากตารางที่ 36 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นสมาชิกตลอดชีพ มีความคาดหวังและมีความพึงพอใจในระดับมาก ต่อบทบาทของหอการค้าใน 3 ด้าน คือ บทบาทในการปรับปรุง (ค่าเฉลี่ย 4.29 และ 3.78) บทบาทในการพัฒนา (ค่าเฉลี่ย 4.01 และ 3.53) บทบาทในการส่งเสริม (ค่าเฉลี่ย 3.96 และ 3.56) และมีความคาดหวังในระดับมาก และมีความพึงพอใจในระดับปานกลางต่อบทบาทในด้านการรักษาผลประโยชน์ทางการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.90 และ 3.45)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นสมาชิกรายปี มีความคาดหวังในระดับมาก และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ต่อบทบาทของหอการค้าทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ บทบาทในการปรับปรุง (ค่าเฉลี่ย 3.88 และ 3.30) บทบาทในการพัฒนา (ค่าเฉลี่ย 3.78 และ 3.22) บทบาทในการส่งเสริม (ค่าเฉลี่ย 3.75 และ 3.28) และบทบาทในด้านการรักษาผลประโยชน์ทางการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.65 และ 3.03)

ตารางที่ 37 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระดับความคาดหวังและระดับความพึงพอใจต่อบทบาท
ของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ ด้านการปรับปรุง จำแนกตามประเภทสมาชิก

บทบาทในการปรับปรุง (Improve)	ตลอดชีพ				รายปี			
	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ		ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ	
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
หอการค้ารวบรวมประเด็นปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับความไม่สะดวกของหน่วยงานภาครัฐ และเสนอให้มีการแก้ไขปรับปรุงต่อไป	4.29	มาก	3.78	มาก	3.88	มาก	3.30	ปานกลาง
รวม	4.29	มาก	3.78	มาก	3.88	มาก	3.30	ปานกลาง

จากตารางที่ 37 เมื่อพิจารณาความคาดหวังและความพึงพอใจต่อบทบาทของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ ด้านการปรับปรุง (Improve) จำแนกตามประเภทสมาชิก พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นสมาชิกตลอดชีพ มีความคาดหวังและมีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.29, 3.78) ต่อประเด็น หอการค้ารวบรวมประเด็นปัญหา และอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับความไม่สะดวกของหน่วยงาน ภาครัฐ และเสนอให้มีการแก้ไขปรับปรุงต่อไป

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นสมาชิกรายปี มีความคาดหวัง ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.88) และมีความพึงพอใจ ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.30)

ตารางที่ 38 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระดับความคาดหวังและระดับความพึงพอใจของสมาชิก
 ต่อบทบาทของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ ด้านการส่งเสริม (Promote) จำแนกตาม
 ประเภทสมาชิก

บทบาทในการส่งเสริม (Promote)	ตลอดชีพ				รายปี			
	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ		ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ	
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
หอการค้าเป็นศูนย์กลางข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจ-การค้า (Information Center) ทั้งในและต่างประเทศ	4.30	มาก	3.93	มาก	4.14	มาก	3.46	ปานกลาง
หอการค้าสามารถให้บริการ และช่วยเหลือธุรกิจ ได้อย่างครบวงจร (Business Develop Service : BDS) ตั้งแต่ให้คำปรึกษาการเริ่มต้นธุรกิจ จนกระทั่งให้ความช่วยเหลือเมื่อประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจ	4.15	มาก	3.52	มาก	3.67	มาก	3.20	ปานกลาง
หอการค้าเป็นผู้ให้คำปรึกษาในการจดทะเบียนก่อตั้งบริษัท/ห้าง/ร้าน และทำหน้าที่เป็นผู้จดทะเบียนการก่อตั้งบริษัทภายในจังหวัด	3.50	มาก	3.08	ปานกลาง	3.11	ปานกลาง	2.86	ปานกลาง
หอการค้าเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาความรู้ ความสามารถของผู้ประกอบการ โดยการจัดฝึกอบรม-สัมมนา ตลอดจนให้คำปรึกษาทางธุรกิจ	4.25	มาก	3.80	มาก	3.98	มาก	3.55	มาก
หอการค้าเป็นหน่วยงานที่ออกเอกสาร หรือหนังสือรับรองทางการค้า	3.51	มาก	3.20	ปานกลาง	3.41	ปานกลาง	3.07	ปานกลาง

ตารางที่ 38 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระดับความคาดหวังและระดับความพึงพอใจของสมาชิกต่อบทบาทของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ ด้านการส่งเสริม (Promote) จำแนกตามประเภทสมาชิก

บทบาทในการส่งเสริม (Promote)	ตลอดชีพ				รายปี			
	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ		ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ	
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
หอการค้าเป็นตัวแทนของธุรกิจให้การต้อนรับพบปะ นักลงทุนและผู้แทนการค้าต่างประเทศ เพื่อให้ข้อมูลส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดการค้า การลงทุนในจังหวัดเพิ่มขึ้น	4.25	มาก	3.83	มาก	4.11	มาก	3.63	มาก
หอการค้าเป็นศูนย์กลางการลงทะเบียนรายชื่อที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ชำนาญพิเศษในสาขาต่าง ๆ และนักศึกษาที่เรียบจบจากมหาวิทยาลัย สถาบันการศึกษาต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการเป็นแหล่งข้อมูลให้ธุรกิจ	3.76	มาก	3.34	ปานกลาง	3.85	มาก	3.17	ปานกลาง
รวม	3.96	มาก	3.56	มาก	3.75	มาก	3.28	ปานกลาง

จากตารางที่ 38 เมื่อพิจารณาความคาดหวังและความพึงพอใจต่อบทบาทของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ ด้านการส่งเสริม (Promote) ตามประเภทการเป็นสมาชิก พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นสมาชิกประเภทตลอดชีพ มีความคาดหวังและมีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.96, 3.56) ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นสมาชิกประเภทรายปี มีความคาดหวังในระดับมาก และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.75, 3.28)

ในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นสมาชิกตลอดชีพ มีความคาดหวังและมีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ หอการค้าเป็นศูนย์ข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจ-การค้า (Information Center) ทั้งในและต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ย 4.30) หอการค้าเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาความรู้ ความสามารถของผู้ประกอบการ โดยการจัดฝึกอบรม-สัมมนา ตลอดจนให้คำปรึกษาทางธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 4.25) หอการค้าเป็นตัวแทนของธุรกิจให้การต้อนรับ พบปะนักลงทุน และผู้แทนการค้าต่างประเทศ เพื่อให้ข้อมูลส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดการค้า การลงทุน ในจังหวัดเพิ่มขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.25) และ

หอกการค้าสามารถให้บริการ และช่วยเหลือธุรกิจได้อย่างครบวงจร (Business Develop Service : BDS) ตั้งแต่ให้คำปรึกษาการเริ่มต้นธุรกิจ จนกระทั่งให้ความช่วยเหลือเมื่อประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 4.15) นอกจากนี้ มีความคาดหวังในระดับมาก และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ หอกการค้าเป็นศูนย์กลางการลงทะเบียนรายชื่อที่ปรึกษา/ ผู้เชี่ยวชาญ/ ผู้ชำนาญพิเศษในสาขาต่างๆ และนักศึกษาที่เรียนจบจากมหาวิทยาลัย สถาบันการศึกษาต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการเป็นแหล่งข้อมูลให้ธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.76) หอกการค้าเป็นหน่วยงานที่ออกเอกสาร หรือหนังสือรับรองทางการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.51) และหอกการค้าเป็นผู้ให้คำปรึกษาในการจดทะเบียนก่อตั้งบริษัท/ ห้าง/ ร้าน และทำหน้าที่เป็นผู้จดทะเบียนการก่อตั้งบริษัทภายในจังหวัด (ค่าเฉลี่ย 3.50)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นสมาชิกรายปี มีความคาดหวังและมีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ หอกการค้าเป็นตัวแทนของธุรกิจให้การต้อนรับ พบปะนักลงทุน และผู้แทนการค้าต่างประเทศ เพื่อให้ข้อมูลส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดการค้า การลงทุน ในจังหวัดเพิ่มขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.11) และหอกการค้าเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาความรู้ ความสามารถของผู้ประกอบการ โดยการจัดฝึกอบรม-สัมมนา ตลอดจนให้คำปรึกษาทางธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.98) นอกจากนี้ มีความคาดหวังในระดับมาก และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ หอกการค้าเป็นศูนย์กลางทางด้านเศรษฐกิจ-การค้า (Information Center) ทั้งในและต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ย 4.14) หอกการค้าเป็นศูนย์กลางการลงทะเบียนรายชื่อที่ปรึกษา/ ผู้เชี่ยวชาญ/ ผู้ชำนาญพิเศษในสาขาต่างๆ และนักศึกษาที่เรียนจบจากมหาวิทยาลัย สถาบันการศึกษาต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการเป็นแหล่งข้อมูลให้ธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.85) หอกการค้าสามารถให้บริการ และช่วยเหลือธุรกิจได้อย่างครบวงจร (Business Develop Service : BDS) ตั้งแต่ให้คำปรึกษาการเริ่มต้นธุรกิจ จนกระทั่งให้ความช่วยเหลือเมื่อประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.67) ทั้งนี้ มีความคาดหวังและมีความพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ หอกการค้าเป็นหน่วยงานที่ออกเอกสาร หรือหนังสือรับรองทางการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.41) และหอกการค้าเป็นผู้ให้คำปรึกษาในการจดทะเบียนก่อตั้งบริษัท/ ห้าง/ ร้าน และทำหน้าที่เป็นผู้จดทะเบียนการก่อตั้งบริษัทภายในจังหวัด (ค่าเฉลี่ย 3.11)

ตารางที่ 39 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระดับความคาดหวังและระดับความพึงพอใจของสมาชิก
 ต่อบทบาทของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ ด้านการรักษาผลประโยชน์ทางการค้า
 (Protect) จำแนกตามประเภทสมาชิก

บทบาทในการรักษาผลประโยชน์ ทางการค้า(Protect)	ตลอดชีพ				รายปี			
	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ		ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ	
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
หอการค้าเป็นตัวแทนของสมาชิกที่ ติดต่อกับภาครัฐบาล เทศบาล เพื่อ แนะนำแก้ไขหรือยกเลิกกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่ไม่เป็น ธรรมแก่สังคมในทางการค้าและ ทางเศรษฐกิจ หรือระเบียบข้อ บังคับ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการค้า และเศรษฐกิจ	4.28	มาก	3.72	มาก	4.11	มาก	3.31	ปานกลาง
หอการค้าเป็นผู้ไกล่เกลี่ยกรณี พิพาททางการค้า และเป็น อนุญาโตตุลาการชี้ขาดข้อพิพาท	3.52	มาก	3.18	ปาน กลาง	3.19	ปาน กลาง	2.82	ปานกลาง
รวม	3.90	มาก	3.45	ปาน กลาง	3.65	มาก	3.07	ปานกลาง

จากตารางที่ 39 เมื่อพิจารณาความคาดหวังและความพึงพอใจต่อบทบาทของหอการค้า
 จังหวัดเชียงใหม่ ด้านการรักษาผลประโยชน์ทางการค้า (Protect) จำแนกตามประเภทสมาชิก พบว่า
 ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งที่เป็นสมาชิกตลอดชีพ และสมาชิกรายปี มีความคาดหวังในระดับมาก และ
 มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย ตลอดชีพ 3.90, 3.45 รายปี 3.65, 3.07)

ในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นสมาชิกตลอดชีพ มีความคาดหวังและมี
 ความพึงพอใจ ในระดับมาก ต่อประเด็นหอการค้าเป็นตัวแทนของสมาชิกที่ติดต่อกับภาครัฐบาล
 เทศบาล เพื่อแนะนำแก้ไขหรือยกเลิกกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่ไม่เป็นธรรมแก่สังคมใน
 ทางการค้าและทางเศรษฐกิจ หรือระเบียบข้อบังคับ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการค้าและเศรษฐกิจ
 (ค่าเฉลี่ย 4.28 และ 3.72) และมีความคาดหวังในระดับมาก มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง
 ในประเด็นหอการค้าเป็นผู้ไกล่เกลี่ยกรณีพิพาททางการค้า และเป็นอนุญาโตตุลาการชี้ขาด
 ข้อพิพาท (ค่าเฉลี่ย 3.52, 3.18)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นสมาชิกรายปี มีความคาดหวังในระดับมาก และมีความพึงพอใจ ในระดับปานกลาง ในประเด็นหอการค้าเป็นตัวแทนของสมาชิกที่ติดต่อกับภาครัฐบาล เทศบาล เพื่อแนะนำแก้ไขหรือยกเลิกกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่ไม่เป็นธรรมแก่สังคมในทางการค้าและทางเศรษฐกิจ หรือระเบียบข้อบังคับ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการค้าและเศรษฐกิจ (ค่าเฉลี่ย 4.11 และ 3.31) นอกจากนี้ มีความคาดหวังและมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ในประเด็นหอการค้าเป็นผู้ไกล่เกลี่ยกรณีพิพาททางการค้า และเป็นอนุญาโตตุลาการชี้ขาดข้อพิพาท (ค่าเฉลี่ย 3.19 และ 2.82)

ตารางที่ 40 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระดับความคาดหวังและระดับความพึงพอใจของสมาชิก
ต่อบทบาทในการพัฒนา (Develop) จำแนกตามประเภทสมาชิก

บทบาทในการพัฒนา (Develop)	ตลอดชีพ				รายปี			
	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ		ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ	
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
หอการค้ามีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการพัฒนาจังหวัด และท้องถิ่นให้เป็นไปอย่างมีระบบ	4.30	มาก	3.88	มาก	3.90	มาก	3.33	ปานกลาง
หอการค้าเป็นผู้ให้คำปรึกษา และข้อเสนอแนะแก่รัฐบาล เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ	4.30	มาก	3.82	มาก	4.01	มาก	3.38	ปานกลาง
หอการค้าเป็นศูนย์กลางที่จะประสานความคิดริเริ่มระหว่างท้องถิ่นกับรัฐบาลในการกำหนด หรือจัดการบริการสาธารณสุขให้มีความเพียงพอ และได้มาตรฐาน	4.17	มาก	3.65	มาก	3.95	มาก	3.27	ปานกลาง
หอการค้าเป็นผู้สานสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับราชการให้เป็นเครือข่ายการสื่อความเรื่องธุรกิจ และเรื่องสำคัญต่างๆ ของจังหวัด ให้ทราบทุกระดับ ตั้งแต่ระดับอำเภอ จังหวัด และรัฐบาล	4.15	มาก	3.60	มาก	3.91	มาก	3.33	ปานกลาง

ตารางที่ 40 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระดับความคาดหวังและระดับความพึงพอใจของสมาชิกต่อบทบาทในการพัฒนา (Develop) จำแนกตามประเภทสมาชิก

บทบาทในการพัฒนา (Develop)	ตลอดชีพ				รายปี			
	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ		ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ	
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
หออกรค้าประสานกับองค์กรต่างประเทศ สถาบันการศึกษา เพื่อให้ความรู้ด้านบริการจัดการ เพื่อองค์กรของผู้ประกอบการ	4.15	มาก	3.63	มาก	3.78	มาก	3.27	ปานกลาง
หออกรค้าเป็นเครือข่ายให้ธุรกิจ ทำหน้าที่เป็นฝ่ายตลาดให้สมาชิก โดยจัดหรือรวบรวมสินค้าของสมาชิกไปออกงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ	4.00	มาก	3.49	ปานกลาง	3.84	มาก	3.28	ปานกลาง
หออกรค้าเป็นผู้สนับสนุนให้ผู้ประกอบการ ในแต่ละอำเภอรวมตัวกันเป็นชมรมการค้า เพื่อสร้างความได้เปรียบในการทำธุรกิจ	3.59	มาก	3.03	ปานกลาง	3.51	มาก	2.94	ปานกลาง
หออกรค้าช่วยส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีจริยธรรมทางการค้า	3.70	มาก	3.30	ปานกลาง	3.69	มาก	3.12	ปานกลาง
หออกรค้าเป็นผู้วางมาตรฐานคุณภาพของสินค้า และตรวจสอบมาตรฐานสินค้า	3.73	มาก	3.33	มาก	3.43	ปานกลาง	3.02	ปานกลาง
รวม	4.01	มาก	3.53	มาก	3.78	มาก	3.22	ปานกลาง

จากตารางที่ 40 เมื่อพิจารณาความคาดหวังและความพึงพอใจต่อบทบาทของหออกรค้าจังหวัดเชียงใหม่ ด้านการพัฒนา (Develop) จำแนกตามประเภทสมาชิก พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นสมาชิกตลอดชีพ มีความคาดหวังในระดับมาก และมีความพึงพอใจในระดับมากเช่นกัน (ค่าเฉลี่ย 4.01 และ 3.53) ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นสมาชิกรายปี มีความคาดหวังในระดับมาก และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.78 และ 3.22)

ในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นสมาชิกตลอดชีพ มีความคาดหวัง และมีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ หอการค้ามีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการพัฒนาจังหวัด และท้องถิ่นให้เป็นไปอย่างมีระบบ (ค่าเฉลี่ย 4.30, 3.88) หอการค้าเป็นผู้ให้คำปรึกษา และข้อเสนอแนะแก่รัฐบาล เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ (ค่าเฉลี่ย 4.30, 3.82) หอการค้าเป็นศูนย์กลางที่จะประสานความคิดริเริ่มระหว่างท้องถิ่นกับรัฐบาล ในการกำหนด หรือจัดการบริการสาธารณสุขโลก ให้มีเพียงพอและได้มาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย 4.17, 3.65) หอการค้าเป็นผู้สานสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับราชการให้เป็นเครือข่ายการสื่อความเรื่องธุรกิจและเรื่องสำคัญต่างๆ ของจังหวัดให้ทราบทุกระดับ ตั้งแต่ระดับอำเภอ จังหวัดและรัฐบาล (ค่าเฉลี่ย 4.15, 3.60) และหอการค้าประสานกับองค์กรต่างประเทศ สถาบันการศึกษา เพื่อให้ความรู้ด้านบริหารจัดการเพื่อองค์กรของผู้ประกอบการ (ค่าเฉลี่ย 4.15, 3.63) นอกจากนี้ มีความคาดหวังในระดับมาก และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ หอการค้าเป็นเครือข่ายให้ธุรกิจ ทำหน้าที่เป็นฝ่ายตลาดให้สมาชิก โดยจัดหรือรวบรวมสินค้าของสมาชิกไปออกงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ย 4.00, 3.49) หอการค้าเป็นผู้วางมาตรฐานคุณภาพและตรวจสอบมาตรฐานสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.73, 3.33) หอการค้าช่วยส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีจริยธรรมทางการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.70, 3.30) และหอการค้าเป็นผู้สนับสนุนให้ผู้ประกอบการในแต่ละอำเภอรวมตัวกันเป็นชมรมการค้า เพื่อสร้างความได้เปรียบในการทำธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.59, 3.03)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นสมาชิกรายปี มีความคาดหวังในระดับมาก และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ หอการค้าเป็นผู้ให้คำปรึกษา และข้อเสนอแนะแก่รัฐบาล เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ (ค่าเฉลี่ย 4.01, 3.38) หอการค้าเป็นศูนย์กลางที่จะประสานความคิดริเริ่มระหว่างท้องถิ่นกับรัฐบาลในการกำหนด หรือจัดการบริการสาธารณสุขโลกให้มีเพียงพอและได้มาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย 3.95, 3.27) หอการค้าเป็นผู้สานสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับราชการให้เป็นเครือข่ายการสื่อความเรื่องธุรกิจและเรื่องสำคัญต่างๆ ของจังหวัดให้ทราบทุกระดับ ตั้งแต่ระดับอำเภอ จังหวัดและรัฐบาล (ค่าเฉลี่ย 3.91, 3.33) หอการค้ามีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการพัฒนาจังหวัด และท้องถิ่นให้เป็นไปอย่างมีระบบ (ค่าเฉลี่ย 3.90, 3.33) หอการค้าเป็นเครือข่ายให้ธุรกิจ ทำหน้าที่เป็นฝ่ายตลาดให้สมาชิก โดยจัดหรือรวบรวมสินค้าของสมาชิกไปออกงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ย 3.84, 3.28) หอการค้าประสานกับองค์กรต่างประเทศ สถาบันการศึกษา เพื่อให้ความรู้ด้านบริหารจัดการเพื่อองค์กรของผู้ประกอบการ (ค่าเฉลี่ย 3.78, 3.27) หอการค้าช่วยส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีจริยธรรมทางการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.69, 3.12) และหอการค้าเป็นผู้สนับสนุนให้ผู้ประกอบการในแต่ละอำเภอรวมตัวกันเป็นชมรมการค้า เพื่อสร้างความได้เปรียบในการทำธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.51, 2.94) นอกจากนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามมี

ความคาดหวังและมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ หอการค้าเป็นผู้วางมาตรฐานคุณภาพ และตรวจสอบมาตรฐานสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.43, 3.02)

4.2 ความคาดหวังและความพึงพอใจ จากการเป็นสมาชิกของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ (ตารางที่ 41)

ตารางที่ 41 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระดับความคาดหวังและระดับความพึงพอใจจากการเป็นสมาชิกของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามประเภทสมาชิก

ประเด็นความคาดหวัง	ตลอดชีพ				รายปี			
	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ		ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ	
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
ได้รับสิทธิพิเศษในทุกกิจกรรมที่หอการค้าจัดขึ้น	4.28	มาก	3.99	มาก	3.76	มาก	3.46	ปานกลาง
ได้รับความช่วยเหลือและคำปรึกษา แนะนำทางด้านการค้าการลงทุน	4.08	มาก	3.71	มาก	3.71	มาก	3.30	ปานกลาง
ได้รับการประชาสัมพันธ์ ชื่อ-ที่อยู่ของกิจการผ่านทุกสื่อที่หอการค้าดำเนินการ	4.16	มาก	3.88	มาก	3.58	มาก	3.40	ปานกลาง
ได้รับข้อมูล-ข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการทำธุรกิจจากหอการค้าอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง	4.41	มาก	4.08	มาก	4.15	มาก	3.63	มาก
ได้รับโอกาสในการพบปะและเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับนักธุรกิจ นักลงทุนทั้งจากในและต่างประเทศ ที่มาเยือนจังหวัดเชียงใหม่	4.11	มาก	3.66	มาก	3.65	มาก	3.19	ปานกลาง
มีโอกาสนในการพบปะทำความรู้จัก และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างสมาชิก ผู้ประกอบการด้วยกัน	3.98	มาก	3.64	มาก	3.76	มาก	3.27	ปานกลาง

ตารางที่ 41 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระดับความคาดหวังและระดับความพึงพอใจจากการ
เป็นสมาชิกของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามประเภทสมาชิก

ประเด็นความคาดหวัง	ตลอดชีพ				รายปี			
	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ		ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ	
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
ได้รับความเชื่อถือและสิทธิพิเศษ ในฐานะสมาชิกจากองค์กรทั้งภาค รัฐและเอกชน เช่น การขอสินเชื่อ จากบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรม ขนาดย่อม(บอย.) บริษัทประกัน สินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม	3.87	มาก	3.35	ปาน กลาง	3.63	มาก	3.18	ปาน กลาง
ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมความ รู้จากหอการค้าอย่างสม่ำเสมอ และ ต่อเนื่อง	3.94	มาก	3.49	ปาน กลาง	3.59	มาก	3.22	ปาน กลาง
ได้รับโอกาสการเข้าร่วมเป็นคณะ กรรมการบริหารหอการค้า	3.35	ปาน กลาง	3.08	ปาน กลาง	2.59	ปาน กลาง	2.88	ปาน กลาง
มีส่วนร่วมในการสนับสนุนและส่งเสริม กิจกรรมของหอการค้าให้ สำเร็จ	3.35	ปาน กลาง	3.25	ปาน กลาง	3.11	ปาน กลาง	2.96	ปาน กลาง
เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือของหน่วย งานองค์กรต่างประเทศในการทำ ธุรกิจ	3.79	มาก	3.56	มาก	3.50	มาก	3.23	ปาน กลาง
ได้รับการช่วยเหลือและผลักดัน ประเด็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อ ส่วนรวมไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และมีการแจ้งผลลัพธ์ของการ ดำเนินการ	3.88	มาก	3.46	ปาน กลาง	3.49	ปาน กลาง	3.02	ปาน กลาง
รวม	3.93	มาก	3.61	มาก	3.59	มาก	3.23	ปาน กลาง

จากตารางที่ 41 เมื่อพิจารณาประเด็นความคาดหวังและความพึงพอใจจากการเป็นสมาชิกของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามประเภทสมาชิก พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นสมาชิกตลอดชีพ มีความคาดหวังและมีความพึงพอใจ ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.93 และ 3.61) สมาชิกรายปี มีความคาดหวังในระดับมาก และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.59 และ 3.23)

ในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นสมาชิกตลอดชีพมีความคาดหวังและมีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ ได้รับข้อมูล-ข่าวสาร ที่เป็นประโยชน์ต่อการทำธุรกิจจากหอการค้าอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 4.41, 4.08) ได้รับสิทธิพิเศษในทุกกิจกรรมที่หอการค้าจัดขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.28, 3.99) ได้รับการประชาสัมพันธ์ชื่อ-ที่อยู่ของกิจการผ่านทุกสื่อที่หอการค้าดำเนินการ (ค่าเฉลี่ย 4.16, 3.88) ได้รับโอกาสในการพบปะ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับนักธุรกิจ นักลงทุนทั้งจากในและต่างประเทศที่มาเยือนจังหวัดเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 4.11, 3.66) ได้รับความช่วยเหลือและคำปรึกษา แนะนำทางด้านการค้าการลงทุน (ค่าเฉลี่ย 4.08, 3.71) มีโอกาสในการพบปะทำความรู้จัก และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างสมาชิก ผู้ประกอบการด้วยกัน (ค่าเฉลี่ย 3.98, 3.64) และเป็นที่ยอมรับและเชื่อถือของหน่วยงานองค์กรต่างประเทศในการทำธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.79, 3.56) นอกจากนี้ มีความคาดหวังในระดับมาก และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมความรู้จากหอการค้าอย่างสม่ำเสมอ และต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 3.94, 3.49) ได้รับความช่วยเหลือและผลักดันประเด็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อส่วนรวมไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และมีการแจ้งผลลัพธ์ของการดำเนินการ (ค่าเฉลี่ย 3.88, 3.46) ได้รับความเชื่อถือและสิทธิพิเศษในฐานะสมาชิกจากองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น การขอสินเชื่อจากบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมขนาดย่อม (บอย.) บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) (ค่าเฉลี่ย 3.87, 3.35) ทั้งนี้ มีความคาดหวังและมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ ได้รับโอกาสการเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการบริหารหอการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.35, 3.08) และมีส่วนร่วมในการสนับสนุน และส่งเสริมกิจกรรมของหอการค้าให้สำเร็จ (ค่าเฉลี่ย 3.35, 3.25)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นสมาชิกรายปี มีความคาดหวังและมีความพึงพอใจในระดับมาก คือ ได้รับข้อมูล-ข่าวสาร ที่เป็นประโยชน์ต่อการทำธุรกิจจากหอการค้าอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 4.15, 3.63) มีความคาดหวังในระดับมาก และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ ได้รับสิทธิพิเศษในทุกกิจกรรมที่หอการค้าจัดขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.76, 3.46) มีโอกาสในการพบปะทำความรู้จัก และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างสมาชิก ผู้ประกอบการด้วยกัน (ค่าเฉลี่ย 3.76, 3.27) ได้รับความช่วยเหลือและคำปรึกษา แนะนำทางด้านการค้าการลงทุน (ค่าเฉลี่ย 3.71, 3.30) ได้รับโอกาสในการพบปะ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับนักธุรกิจ นักลงทุนทั้งจากในและต่างประเทศที่มาเยือนจังหวัดเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.65, 3.19) ได้รับความเชื่อถือและสิทธิพิเศษในฐานะสมาชิก

จากองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น การขอสินเชื่อจากบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมขนาดย่อม (บอย.) บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) (ค่าเฉลี่ย 3.63, 3.18) ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมความรู้จากหอการค้าอย่างสม่ำเสมอ และต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 3.59, 3.22) ได้รับการประชาสัมพันธ์ชื่อ-ที่อยู่ของกิจการผ่านทุกสื่อที่หอการค้าดำเนินการ (ค่าเฉลี่ย 3.58, 3.40) ทั้งนี้ มีความคาดหวังและมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ ได้รับความช่วยเหลือและผลักดันประเด็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อส่วนรวมไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และมีการแจ้งผลลัพธ์ของการดำเนินการ (ค่าเฉลี่ย 3.49, 3.02) มีส่วนร่วมในการสนับสนุน และส่งเสริมกิจกรรมของหอการค้าให้สำเร็จ (ค่าเฉลี่ย 3.11, 2.96) และได้รับโอกาสการเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการบริหารหอการค้า (ค่าเฉลี่ย 2.59, 2.88)

4.3 ความพึงพอใจของสมาชิก ต่อการดำเนินงานของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ (ตารางที่ 43-45)

ตารางที่ 42 สรุปค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพึงพอใจในกิจกรรม/
โครงการที่หอการค้าดำเนินการ ปี 2544 ใน 3 กิจกรรมหลัก

ประเด็นความพึงพอใจ	ประเภทสมาชิก			
	ตลอดชีพ		รายปี	
	ค่าเฉลี่ย	แปรค่า	ค่าเฉลี่ย	แปรค่า
1. กิจกรรมเพื่อสมาชิก	3.51	มาก	3.47	ปานกลาง
2. กิจกรรมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจโดยส่วนรวม	3.57	มาก	3.39	ปานกลาง
3. กิจกรรมด้านต่างประเทศ	3.50	มาก	3.40	ปานกลาง

จากตารางที่ 42 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นสมาชิกตลอดชีพ มีความพึงพอใจในกิจกรรม/โครงการที่หอการค้าดำเนินการ ปี 2544 ใน 3 กิจกรรมหลัก ในระดับมาก ได้แก่ กิจกรรมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจโดยส่วนรวม (ค่าเฉลี่ย 3.57) กิจกรรมเพื่อสมาชิก (ค่าเฉลี่ย 3.51) และกิจกรรมด้านต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ย 3.50) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นสมาชิกรายปี มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ใน 3 กิจกรรมหลัก ที่หอการค้าดำเนินการในปี 2544 คือ กิจกรรมเพื่อสมาชิก (ค่าเฉลี่ย 3.47) กิจกรรมด้านต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ย 3.40) และกิจกรรมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจโดยส่วนรวม (ค่าเฉลี่ย 3.39) ตามลำดับ

ตารางที่ 43 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพึงพอใจในกิจกรรม/
โครงการที่หอการค้าดำเนินการ ในปี 2544 ด้านกิจกรรมเพื่อสมาชิก

กิจกรรมเพื่อสมาชิก	ประเภทสมาชิก			
	ตลอดชีพ		รายปี	
	ค่าเฉลี่ย	แปรค่า	ค่าเฉลี่ย	แปรค่า
การจัดประชุมกลุ่มสมาชิกตามสาขาอาชีพ	3.77	มาก	3.11	ปานกลาง
การจัดทำหนังสือพิมพ์รายปีเชียงใหม่รีวิว	3.77	มาก	3.61	มาก
การจัดทำรายการวิทยุหอการค้าสนทนาทางสถานีวิทยุสื่อสาร มวลชน FM 100 MHz	3.41	ปานกลาง	3.34	ปานกลาง
การจัดฝึกอบรม-สัมมนา-บรรยายทางเศรษฐกิจของสถาบัน CCCI	3.59	มาก	3.46	ปานกลาง
การจัดทำโครงการบัตรทองหอการค้า	3.61	มาก	3.63	มาก
การจัดงานแสดงสินค้า	3.32	ปานกลาง	3.07	ปานกลาง
การจัดทัศนศึกษา	3.17	ปานกลาง	3.13	ปานกลาง
การจัดทำ Web Site ของหอการค้า	3.27	ปานกลาง	3.22	ปานกลาง
การออกใบรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า	3.09	ปานกลาง	3.12	ปานกลาง
รวม	3.51	มาก	3.47	ปานกลาง

จากตารางที่ 43 เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในกิจกรรม/โครงการที่หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ดำเนินการ ในปี 2544 ด้านกิจกรรมเพื่อสมาชิก พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นสมาชิกตลอดชีพ มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.51) สมาชิกรายปี มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.47)

ในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นสมาชิกตลอดชีพ มีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ การจัดประชุมกลุ่มสมาชิกตามสาขาอาชีพ (ค่าเฉลี่ย 3.77) การจัดทำหนังสือพิมพ์รายปีเชียงใหม่รีวิว (ค่าเฉลี่ย 3.77) การจัดทำโครงการบัตรทองหอการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.61) และ การจัดฝึกอบรม-สัมมนา-บรรยายทางเศรษฐกิจของสถาบัน CCCI (ค่าเฉลี่ย 3.59) นอกจากนี้ มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง เรียงลำดับ คือ การจัดทำรายการวิทยุหอการค้าสนทนาทางสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน FM 100 MHz (ค่าเฉลี่ย 3.41) การจัดงานแสดงสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.32) การจัดทำ Web Site ของหอการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.27) การจัดทัศนศึกษา (ค่าเฉลี่ย 3.17) และการออกใบรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.09)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นสมาชิกรายปี มีความพึงพอใจในระดับมาก คือ การจัดทำโครงการบัตรทองหอการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.63) และการจัดทำหนังสือพิมพ์รายปักษ์เชียงใหม่รีวิว (ค่าเฉลี่ย 3.61) ทั้งนี้ มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ การจัดฝึกอบรม-สัมมนา-บรรยายทางเศรษฐกิจของสถาบัน CCCI (ค่าเฉลี่ย 3.46) การจัดทำรายการวิทยุหอการค้าสนทนาทางสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน FM 100 MHz (ค่าเฉลี่ย 3.34) การจัดทำ Web Site ของหอการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.22) การจัดทัศนศึกษา (ค่าเฉลี่ย 3.13) การออกไปรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.12) การจัดประชุมกลุ่มสมาชิกตามสาขาอาชีพ (ค่าเฉลี่ย 3.11) และการจัดงานแสดงสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.07)

ตารางที่ 44 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพึงพอใจในกิจกรรม/
โครงการที่หอการค้าดำเนินการ ในปี 2544 ด้านกิจกรรมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ
โดยส่วนรวม

กิจกรรมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจโดยส่วนรวม	ประเภทสมาชิก			
	ตลอดชีพ		รายปี	
	ค่าเฉลี่ย	แปรค่า	ค่าเฉลี่ย	แปรค่า
การให้ข้อมูลทางเศรษฐกิจ/จัดเสวนาติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจร่วมกับองค์กรภาครัฐและเอกชน	3.65	มาก	3.41	ปานกลาง
การเป็นศูนย์กลางและผลักดันให้มีการปรับปรุงโครงสร้างหนี้	3.30	ปานกลาง	3.09	ปานกลาง
การผลักดันศูนย์ประชุม-แสดงสินค้านานาชาติเชียงใหม่	3.75	มาก	2.54	ปานกลาง
การผลักดันให้ผู้ประกอบการจากส่วนกลางชำระภาษีและเครดิตภาษีคืนให้แก่ท้องถิ่น	3.80	มาก	3.38	มาก
การผลักดันให้จังหวัดเชียงใหม่มีระบบขนส่งมวลชน	3.85	มาก	3.38	ปานกลาง
เสนอให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดจัดเก็บค่าธรรมเนียมในอัตราที่เท่ากันและพร้อมกันทั่วประเทศ เพื่อความเป็นธรรม	3.63	มาก	3.43	ปานกลาง
การสนับสนุนการค้าชายแดน	3.30	ปานกลาง	3.35	ปานกลาง
การมีส่วนร่วมพิจารณาแผนงาน โครงการพัฒนาเมืองเชียงใหม่ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว	3.84	มาก	3.61	มาก
การแก้ปัญหาแรงงานต่างด้าว	3.20	ปานกลาง	3.17	ปานกลาง
การผลักดันให้การทางพิเศษจัดสร้างถนนทางลอด (Under Path) ในทุกสี่แยกที่ส่งผลต่อการบังคับวินัยภาพการเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของเชียงใหม่	3.27	ปานกลาง	3.30	ปานกลาง

ตารางที่ 44 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพึงพอใจใน
กิจกรรม/ โครงการที่หอการค้าดำเนินการ ในปี 2544 ด้านกิจกรรมเพื่อการ
พัฒนาเศรษฐกิจโดยส่วนรวม

กิจกรรมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจโดยส่วนรวม	ประเภทสมาชิก			
	ตลอดชีพ		รายปี	
	ค่าเฉลี่ย	แปรค่า	ค่าเฉลี่ย	แปรค่า
การพัฒนาความร่วมมือระหว่างหอการค้า 9 จังหวัดภาคเหนือตอนบน ในโครงการสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ	3.70	มาก	3.61	มาก
การผลักดันให้มึงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานของ กรอ.จังหวัด	3.66	มาก	3.46	ปานกลาง
รวม	3.57	มาก	3.39	ปานกลาง

จากตารางที่ 44 เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในกิจกรรม/ โครงการที่หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ดำเนินการ ในปี 2544 ด้านกิจกรรมเพื่อสมาชิก พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นสมาชิกตลอดชีพ มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.57) สมาชิกรายปี มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.39)

ในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นสมาชิกตลอดชีพมีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ การผลักดันให้จังหวัดเชียงใหม่มีระบบขนส่งมวลชน (ค่าเฉลี่ย 3.85) การมีส่วนร่วมการพิจารณาแผนงานโครงการพัฒนาเมืองเชียงใหม่ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว (ค่าเฉลี่ย 3.84) การผลักดันให้ผู้ประกอบการจากส่วนกลางชำระภาษีและเครดิตภาษีคืนให้แก่ท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย 3.80) การผลักดันศูนย์ประชุม-แสดงสินค้านานาชาติเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.75) การพัฒนาความร่วมมือระหว่างหอการค้า 9 จังหวัดภาคเหนือตอนบน ในโครงการสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.70) การผลักดันให้มึงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานของ กรอ. จังหวัด (ค่าเฉลี่ย 3.66) การให้ข้อมูลทางเศรษฐกิจ/จัดเสวนาติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจร่วมกับองค์กรภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง (ค่าเฉลี่ย 3.65) เสนอให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดจัดเก็บธรรมเนียมในอัตราที่เท่ากันและพร้อมกันทั่วประเทศเพื่อความเป็นธรรม (ค่าเฉลี่ย 3.63) นอกจากนี้ มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ การเป็นศูนย์กลางและผลักดันให้มีการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ (ค่าเฉลี่ย 3.30) การผลักดันให้การทางพิเศษจัดสร้างถนนลอด (Under Path) ในทุกสี่แยกที่ส่งผลต่อการบังคับทัศนียภาพการเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.27) การสนับสนุนการค้าชายแดน (ค่าเฉลี่ย 3.30) และการแก้ปัญหาแรงงานต่างด้าว (ค่าเฉลี่ย 3.20)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นสมาชิกรายปี มีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ การมีส่วนร่วมการพิจารณาแผนงานโครงการพัฒนาเมืองเชียงใหม่ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว (ค่าเฉลี่ย 3.61) การพัฒนาความร่วมมือระหว่างหอการค้า 9 จังหวัดภาคเหนือตอนบน ในโครงการสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.61) และการผลักดันให้ผู้ประกอบการจากส่วนกลางชำระภาษีและเครดิตภาษีคืนให้แก่ท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย 3.38) นอกจากนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ การผลักดันให้มีงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานของ กรอ. จังหวัด (ค่าเฉลี่ย 3.46) เสนอให้องค์การบริการส่วนจังหวัดจัดเก็บธรรมเนียมในอัตราที่เท่ากันและพร้อมกันทั่วประเทศ เพื่อความเป็นธรรม (ค่าเฉลี่ย 3.43) การให้ข้อมูลทางเศรษฐกิจ/ จัดเสวนาติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจร่วมกับองค์กรภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง (ค่าเฉลี่ย 3.41) การผลักดันให้จังหวัดเชียงใหม่มีระบบขนส่งมวลชน (ค่าเฉลี่ย 3.38) การสนับสนุนการค้าชายแดน (ค่าเฉลี่ย 3.35) การผลักดันให้การทางพิเศษจัดสร้างถนนลอด (Under Path) ในทุกสี่แยกที่ส่งผลต่อการบังคับสนธิภาพการเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.30) การแก้ปัญหาแรงงานต่างด้าว (ค่าเฉลี่ย 3.17) การเป็นศูนย์กลางและผลักดันให้มีการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ (ค่าเฉลี่ย 3.09) และการผลักดันศูนย์ประชุม-แสดงสินค้านานาชาติเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 2.54)

ตารางที่ 45 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพึงพอใจในกิจกรรม/

โครงการที่หอการค้าดำเนินการ ในปี 2544 กิจกรรมด้านต่างประเทศ

กิจกรรมด้านต่างประเทศ	สมาชิกภาพ			
	ตลอดชีพ		รายปี	
	ค่าเฉลี่ย	แปรค่า	ค่าเฉลี่ย	แปรค่า
การจับคู่ทางการค้า (Match Making)	3.58	มาก	3.28	ปานกลาง
โครงการมิตรภาพกับหอการค้าต่างประเทศ	3.31	ปานกลาง	3.39	ปานกลาง
โครงการเปิดตลาดสินค้าเชียงใหม่สู่ยุโรปเหนือ	3.50	มาก	3.35	ปานกลาง
การผลักดันโครงการสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ โดยจัดให้มีการลงนามความร่วมมือหอการค้าใน 4 ประเทศในเขตสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมความร่วมมือทางการค้า-การลงทุน ในนาม JEQC (Joint Economic Quadrangle Committee)	3.60	มาก	3.61	มาก
รวม	3.50	มาก	3.40	ปานกลาง

จากตารางที่ 45 เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในกิจกรรม/ โครงการที่หอการค้าจังหวัด เชียงใหม่ดำเนินการ ในปี 2544 กิจกรรมด้านต่างประเทศ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นสมาชิก ตลอดชีพ มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.50) สมาชิกรายปี มีความพึงพอใจในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.40)

ในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นสมาชิกตลอดชีพ มีความพึงพอใจใน ระดับมาก ได้แก่ การผลักดันโครงการสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ โดยจัดให้มีการลงนามความร่วมมือ หอการค้าใน 4 ประเทศในเขตสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมความร่วมมือทาง การค้า-การลงทุนในนาม JEQC (Joint Economic Quadrangle Committee) (ค่าเฉลี่ย 3.60) การจับคู่ ทางการค้า (Match Making) (ค่าเฉลี่ย 3.58) และโครงการเปิดตลาดสินค้าเชียงใหม่สู่ยุโรปเหนือ (ค่าเฉลี่ย 3.50) นอกจากนี้ มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ โครงการมิตรภาพกับหอการค้า ต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ย 3.31)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นสมาชิกรายปี มีความพึงพอใจในระดับมาก คือ การผลักดัน โครงการสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ โดยจัดให้มีการลงนามความร่วมมือหอการค้าใน 4 ประเทศในเขต สี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมความร่วมมือทางการค้า-การลงทุนในนาม JEQC (Joint Economic Quadrangle Committee) (ค่าเฉลี่ย 3.61) นอกจากนี้ มีความพึงพอใจในระดับปาน กลาง ได้แก่ โครงการมิตรภาพกับหอการค้าต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ย 3.39) โครงการเปิดตลาดสินค้า เชียงใหม่สู่ยุโรปเหนือ (ค่าเฉลี่ย 3.35) และการจับคู่ทางการค้า (Match Making) (ค่าเฉลี่ย 3.28)

ส่วนที่ 5 ข้อมูลด้านเจตคติและความคาดหวังของสมาชิก ต่อบทบาทของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามประเภทธุรกิจ

5.1 ความคาดหวังและความพึงพอใจของสมาชิก ต่อบทบาทของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ (ตารางที่ 47-50)

ตารางที่ 46 สรุปค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจ โดยรวม ต่อบทบาทของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ ใน 4 ด้าน

จำแนกตามประเภทธุรกิจ

ประเภทธุรกิจ	บทบาทในการ ปรับปรุง		บทบาทในการ ส่งเสริม		บทบาทในการ รักษาผลประโยชน์		บทบาทในการ พัฒนา	
	ความคาดหวัง ค่าเฉลี่ย/แปลค่า	ความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย/แปลค่า	ความคาดหวัง ค่าเฉลี่ย/แปลค่า	ความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย/แปลค่า	ความคาดหวัง ค่าเฉลี่ย/แปลค่า	ความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย/แปลค่า	ความคาดหวัง ค่าเฉลี่ย/แปลค่า	ความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย/แปลค่า
1. การเงิน-การธนาคาร	3.88/มาก	3.00/ปานกลาง	3.70/มาก	2.89/ปานกลาง	3.77/มาก	2.71/ปานกลาง	3.89/มาก	2.77/ปานกลาง
2. กีฬา-ท่องเที่ยว-บันเทิง	4.08/มาก	3.44/ปานกลาง	3.75/มาก	3.36/ปานกลาง	3.60/มาก	3.22/ปานกลาง	3.75/มาก	3.32/ปานกลาง
3. เกษตร-ปศุสัตว์-เกษตรอุตสาหกรรม	4.59/มาก	4.26/มาก	4.11/มาก	3.90/มาก	4.06/มาก	3.97/มาก	4.28/มาก	4.06/มาก
4. บริการ	4.13/มาก	3.62/มาก	4.04/มาก	3.51/มาก	4.09/มาก	3.22/ปานกลาง	4.00/มาก	3.31/ปานกลาง
5. พาณิชยกรรม	4.14/มาก	3.77/มาก	3.81/มาก	3.50/มาก	3.80/มาก	3.50/มาก	3.94/มาก	3.59/มาก
6. ส่งออก	3.55/มาก	3.09/ปานกลาง	3.75/มาก	3.31/ปานกลาง	3.41/ปานกลาง	3.09/ปานกลาง	3.22/ปานกลาง	3.97/มาก
7. สินค้าที่ติดกรม	4.40/มาก	3.86/มาก	3.94/มาก	3.57/มาก	3.92/มาก	3.43/ปานกลาง	3.49/ปานกลาง	3.69/มาก
8. สุขภาพ-การศึกษา	3.64/มาก	3.09/ปานกลาง	3.75/มาก	3.31/ปานกลาง	3.64/มาก	3.05/ปานกลาง	3.69/มาก	3.09/ปานกลาง
9. อุตสาหกรรม	4.00/มาก	3.38/ปานกลาง	3.78/มาก	3.32/ปานกลาง	3.65/มาก	3.08/ปานกลาง	3.73/มาก	3.20/ปานกลาง
10. อสังหาริมทรัพย์-ก่อสร้าง-ตกแต่ง	3.92/มาก	3.71/มาก	3.83/มาก	3.35/ปานกลาง	3.75/มาก	3.25/ปานกลาง	3.75/มาก	3.30/ปานกลาง
11. บุคคลธรรมดา	4.23/มาก	2.69/ปานกลาง	3.97/มาก	3.18/ปานกลาง	3.96/มาก	2.93/ปานกลาง	4.11/มาก	3.05/ปานกลาง

จากตารางที่ 46 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำธุรกิจประเภทการเงิน-การธนาคาร มีความคาดหวังในบทบาทของหอการค้า ทั้ง 4 ด้าน ในระดับมาก และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ บทบาทในการพัฒนา (ค่าเฉลี่ย 3.89, 2.77) บทบาทในการปรับปรุง (ค่าเฉลี่ย 3.88, 3.00) บทบาทในการรักษาผลประโยชน์ (ค่าเฉลี่ย 3.77, 2.71) และบทบาทในการส่งเสริม (ค่าเฉลี่ย 3.70, 2.89)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำธุรกิจประเภทกีฬา-ท่องเที่ยว-บันเทิง มีความคาดหวังในบทบาทของหอการค้า ทั้ง 4 ด้าน ในระดับมาก และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ บทบาทในการปรับปรุง (ค่าเฉลี่ย 4.08, 3.44) บทบาทในการส่งเสริม (ค่าเฉลี่ย 3.75, 3.36) บทบาทในการพัฒนา (ค่าเฉลี่ย 3.75, 3.32) และบทบาทในการรักษาผลประโยชน์ (ค่าเฉลี่ย 3.60, 3.22)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำธุรกิจประเภทเกษตร-ปศุสัตว์-เกษตรอุตสาหกรรม มีความคาดหวังและความพึงพอใจในบทบาทของหอการค้า ทุกด้าน ในระดับมาก ได้แก่ บทบาทในการปรับปรุง (ค่าเฉลี่ย 4.59, 4.26) บทบาทในการพัฒนา (ค่าเฉลี่ย 4.28, 4.06) บทบาทในการส่งเสริม (ค่าเฉลี่ย 4.11, 3.90) และบทบาทในการรักษาผลประโยชน์ (ค่าเฉลี่ย 4.06, 3.97)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำธุรกิจประเภทบริการ มีความคาดหวังและความพึงพอใจบทบาทของหอการค้า ในระดับมาก ได้แก่ บทบาทในการปรับปรุง (ค่าเฉลี่ย 4.13, 3.62) และ บทบาทในการส่งเสริม (ค่าเฉลี่ย 4.04, 3.51) นอกจากนี้ มีความคาดหวังในระดับมาก และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ บทบาทในการรักษาผลประโยชน์ (ค่าเฉลี่ย 4.09, 3.22) และบทบาทในการพัฒนา (ค่าเฉลี่ย 4.00, 3.31)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำธุรกิจประเภทพาณิชยกรรมการ มีความคาดหวังและความพึงพอใจทุกด้าน ในระดับมาก ได้แก่ บทบาทในการปรับปรุง (ค่าเฉลี่ย 4.14, 3.77) บทบาทในการพัฒนา (ค่าเฉลี่ย 3.94, 3.59) บทบาทในการส่งเสริม (ค่าเฉลี่ย 3.81, 3.50) และบทบาทในการรักษาผลประโยชน์ (ค่าเฉลี่ย 3.80, 3.50)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำธุรกิจประเภทส่งออก มีความคาดหวังในระดับปานกลาง และมีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ บทบาทในการพัฒนา (ค่าเฉลี่ย 3.22, 3.97) มีความคาดหวังในระดับมากและมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ บทบาทในการส่งเสริม (ค่าเฉลี่ย 3.75, 3.31) และบทบาทในการปรับปรุง (ค่าเฉลี่ย 3.55, 3.09) นอกจากนี้ มีความคาดหวังและความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ บทบาทในการรักษาผลประโยชน์ (ค่าเฉลี่ย 3.41, 3.09)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำธุรกิจประเภทสินค้าหัตถกรรม มีความคาดหวังในระดับปานกลาง และมีความพึงพอใจในระดับมาก คือ บทบาทในการพัฒนา (ค่าเฉลี่ย 3.49, 3.69) มีความคาดหวังและความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ บทบาทในการปรับปรุง (ค่าเฉลี่ย 4.40, 3.86) และ บทบาทในการส่งเสริม (ค่าเฉลี่ย 3.94, 3.57) นอกจากนี้ มีความคาดหวังมาก และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ในบทบาทการรักษาผลประโยชน์ (ค่าเฉลี่ย 3.92, 3.43)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำธุรกิจประเภทสุขภาพ-การศึกษา มีความคาดหวังในระดับมาก และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ในบทบาทของหอการค้าทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ บทบาทในการส่งเสริม (ค่าเฉลี่ย 3.75, 3.31) บทบาทในการพัฒนา (ค่าเฉลี่ย 3.69, 3.09) บทบาทในการปรับปรุง (ค่าเฉลี่ย 3.64, 3.09) และบทบาทในการรักษาผลประโยชน์ (ค่าเฉลี่ย 3.64, 3.05)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำธุรกิจประเภทอุตสาหกรรม มีความคาดหวังในระดับมาก และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ในบทบาทของหอการค้าทั้ง 4 ด้าน คือ บทบาทในการปรับปรุง (ค่าเฉลี่ย 4.00, 3.38) บทบาทในการส่งเสริม (ค่าเฉลี่ย 3.78, 3.32) บทบาทในการพัฒนา (ค่าเฉลี่ย 3.73, 3.20) และบทบาทในการรักษาผลประโยชน์ (ค่าเฉลี่ย 3.65, 3.08)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำธุรกิจประเภทอสังหาริมทรัพย์-ก่อสร้าง-ตกแต่ง มีความคาดหวัง และมีความพึงพอใจในระดับมาก คือ บทบาทในด้านการปรับปรุง (ค่าเฉลี่ย 3.92, 3.71) นอกจากนี้ มีความคาดหวังมาก และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ บทบาทในการส่งเสริม (ค่าเฉลี่ย 3.83, 3.35) บทบาทในการรักษาผลประโยชน์ (ค่าเฉลี่ย 3.75, 3.25) และบทบาทในการพัฒนา (ค่าเฉลี่ย 3.75, 3.30)

และผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นบุคคลธรรมดา มีความคาดหวังในระดับมาก และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ บทบาทในการปรับปรุง (ค่าเฉลี่ย 4.23, 2.69) บทบาทในการพัฒนา (ค่าเฉลี่ย 4.11, 3.05) บทบาทในการส่งเสริม (ค่าเฉลี่ย 3.97, 3.18) และบทบาทในการรักษาผลประโยชน์ (ค่าเฉลี่ย 3.96, 2.93)

ตารางที่ 47 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจและระดับความพึงพอใจต่อบทบาทของหอการค้า ด้านการปรับปรุง จำนวนตามประเภทธุรกิจ (การเงิน-การธนาคาร, กีฬา-ท่องเที่ยว-บันเทิง, เกษตร-ปศุสัตว์-เกษตรอุตสาหกรรม, บริการ)

บทบาทในการปรับปรุง (Improve)	การเงิน-การธนาคาร			กีฬา-ท่องเที่ยว			เกษตร-ปศุสัตว์			บริการ						
	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ				
	เฉลี่ย	แปลค่า	เฉลี่ย	แปลค่า	เฉลี่ย	แปลค่า	เฉลี่ย	แปลค่า	เฉลี่ย	แปลค่า	เฉลี่ย	แปลค่า				
หอการค้ารวบรวมประเด็นปัญหา และอุปสรรคในการดำเนินงานธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับความไม่สะดวกของหน่วยงานภาครัฐ และเสนอให้มีการแก้ไขปรับปรุงต่อไป	3.88	มาก	ปานกลาง	3.00	มาก	ปานกลาง	4.08	มาก	3.44	มาก	4.59	มาก	4.13	มาก	3.62	มาก
รวม	3.88	มาก	ปานกลาง	3.00	มาก	ปานกลาง	4.08	มาก	3.44	มาก	4.59	มาก	4.13	มาก	3.62	มาก

ตารางที่ 47 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระดับความคาดหวังและระดับความพึงพอใจต่อบทบาทของหอการค้า ด้านการปรับปรุง จำนวนตามประเภทธุรกิจ (พาณิชย์กรรม, ส่งออก, สินค้าหัตถกรรม, สุขภาพ-การศึกษา)

บทบาทในการปรับปรุง (Improve)	พาณิชย์กรรม			ส่งออก			สินค้าหัตถกรรม			สุขภาพ-การศึกษา						
	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ				
	เฉลี่ย	แปลค่า	เฉลี่ย	แปลค่า	เฉลี่ย	แปลค่า	เฉลี่ย	แปลค่า	เฉลี่ย	แปลค่า	เฉลี่ย	แปลค่า				
หอการค้ารวบรวมประเด็นปัญหา และอุปสรรคในการดำเนินงานธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับความไม่สะดวกของหน่วยงานภาครัฐ และเสนอให้มีการแก้ไขปรับปรุงต่อไป	4.14	มาก	3.77	มาก	3.55	มาก	3.09	มาก	ปานกลาง	4.40	มาก	3.64	มาก	3.09	มาก	ปานกลาง
รวม	4.14	มาก	3.77	มาก	3.55	มาก	3.09	มาก	ปานกลาง	4.40	มาก	3.64	มาก	3.09	มาก	ปานกลาง

ตารางที่ 47 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระดับความคาดหวังและระดับความพึงพอใจต่อบทบาทของหอการค้า ด้านการปรับปรุง จำนวนตามประเภทธุรกิจ (อุตสาหกรรม, อสังหาริมทรัพย์-ก่อสร้าง-ตกแต่ง, บุคคลธรรมดา)

บทบาทในการปรับปรุง (Improve)	อุตสาหกรรม			อสังหาริมทรัพย์			บุคคลธรรมดา					
	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ			
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า				
หอการค้ารวบรวมประเด็นปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับความไม่สะดวกของหน่วยงานภาครัฐ และเสนอให้มีการแก้ไขปรับปรุงต่อไป	4.00	มาก	3.38	ปานกลาง	3.92	มาก	3.71	มาก	4.23	มาก	2.69	มาก
รวม	4.00	มาก	3.38	ปานกลาง	3.92	มาก	3.71	มาก	4.23	มาก	2.69	ปานกลาง

จากตาราง 47 เมื่อพิจารณาความคาดหวังและความพึงพอใจต่อบทบาทของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ ด้านการปรับปรุง (Improve) จำนวนตามประเภทธุรกิจ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความคาดหวังและความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ ผู้ประกอบธุรกิจประเภทเกษตร-ปศุสัตว์-เกษตรอุตสาหกรรม (ค่าเฉลี่ย 4.59, 4.26) สินค้าหัตถกรรม (ค่าเฉลี่ย 4.40, 3.86) พาณิชยกรรม (ค่าเฉลี่ย 4.14, 3.77) บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.13, 3.62) และอสังหาริมทรัพย์-ก่อสร้าง-ตกแต่ง (ค่าเฉลี่ย 3.92, 3.71)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความคาดหวังในระดับมาก และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ บุคคลธรรมดา (ค่าเฉลี่ย 4.23, 2.69) ผู้ประกอบธุรกิจประเภทกีฬา-การท่องเที่ยว-บันเทิง (ค่าเฉลี่ย 4.08, 3.44) อุตสาหกรรม (ค่าเฉลี่ย 4.00, 3.38) การเงิน-การธนาคาร (ค่าเฉลี่ย 3.88, 3.00) สุขภาพ-การศึกษา (ค่าเฉลี่ย 3.64, 3.09) และส่งออก (ค่าเฉลี่ย 3.55, 3.09)

ตารางที่ 48 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระดับความคาดหวังและระดับความพึงพอใจของสมาชิก ต่อบทบาทของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่

ในการส่งเสริม (Promote) จำแนกตามประเภทธุรกิจ (การเงิน-การธนาคาร, กีฬา-ท่องเที่ยว-บันเทิง, เกษตร-ปศุสัตว์-เกษตรอุตสาหกรรม, บริการ)

บทบาทในการส่งเสริม (Promote)	การเงิน-การธนาคาร		กีฬา-ท่องเที่ยว		เกษตร-ปศุสัตว์		บริการ									
	ความพึงพอใจ		ความพึงพอใจ		ความพึงพอใจ		ความพึงพอใจ									
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า								
หอการค้าเป็นศูนย์กลางด้านเศรษฐกิจ-การค้า (Information Center) ทั้งในและต่างประเทศ	3.94	มาก	3.12	ปานกลาง	4.08	มาก	3.68	มาก	4.31	มาก	3.50	มาก				
หอการค้าสามารถให้บริการ และช่วยเหลือธุรกิจได้อย่างครบวงจร (Business Develop Service : BDS) ตั้งและให้คำปรึกษาการเริ่มต้นธุรกิจ กระทั่งให้ความช่วยเหลือเมื่อประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจ	3.71	มาก	2.94	ปานกลาง	3.56	มาก	3.20	ปานกลาง	4.37	มาก	4.12	มาก	3.25	ปานกลาง		
หอการค้าเป็นผู้ให้คำปรึกษาในการจดทะเบียนก่อตั้งบริษัท/ห้าง/ร้านและทำหน้าที่เป็นผู้จดทะเบียนการค้าก่อตั้งบริษัทภายในจังหวัด	3.06	ปานกลาง	2.47	น้อย	3.40	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.89	มาก	3.70	มาก	3.44	ปานกลาง	2.69	ปานกลาง
หอการค้าเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาความรู้ ความสามารถของผู้ประกอบการ โดยการจัดฝึกอบรม-สัมมนา ตลอดจนให้คำปรึกษาทางธุรกิจ	3.94	มาก	3.29	ปานกลาง	3.96	มาก	3.48	ปานกลาง	4.44	มาก	3.74	มาก	4.31	มาก	3.75	มาก
หอการค้าเป็นหน่วยงานที่ออกเอกสาร หรือหนังสือรับรองทางการค้า	3.29	ปานกลาง	2.53	ปานกลาง	3.40	ปานกลาง	3.08	ปานกลาง	3.44	ปานกลาง	3.70	มาก	3.75	มาก	3.13	ปานกลาง

ตารางที่ 48 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของสมาชิก ต่อบทบาทของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่
ในการส่งเสริม (Promote) จำนวนตามประเภทธุรกิจ (การเงิน-การธนาคาร, กีฬา-ท่องเที่ยว-บันเทิง, เกษตร-ปศุสัตว์-เกษตรอุตสาหกรรม,
บริการ)

บทบาทในการส่งเสริม (Promote)	การเงิน-การธนาคาร			กีฬา-ท่องเที่ยว			เกษตร-ปศุสัตว์			บริการ						
	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ				
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า				
หอการค้าเป็นตัวแทนของธุรกิจให้การต้อนรับปะทะ นักลงทุนและผู้แทนการค้าต่างประเทศ เพื่อให้ข้อมูลส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดการค้า การลงทุนในจังหวัดเพิ่มขึ้น	4.06	มาก	3.18	ปานกลาง	4.20	มาก	3.88	มาก	4.26	มาก	4.04	มาก	4.44	มาก	3.75	มาก
หอการค้าเป็นศูนย์กลางการลงทะเบียนรายชื่อที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้เชี่ยวชาญพิเศษในสาขาต่าง ๆ และนักศึกษาที่เรียนจบจากมหาวิทยาลัย สถาบันการศึกษาต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการเป็นแหล่งข้อมูลให้ธุรกิจ	3.88	มาก	2.71	ปานกลาง	3.64	มาก	3.20	ปานกลาง	3.85	มาก	3.93	มาก	3.88	มาก	3.13	ปานกลาง
รวม	3.70	มาก	2.89	ปานกลาง	3.75	มาก	3.36	ปานกลาง	4.11	มาก	3.90	มาก	4.04	มาก	3.51	มาก

ตารางที่ 48 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระดับความคาดหวังและระดับความพึงพอใจของสมาชิก ต่อบทบาทของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่

ในการส่งเสริม (Promote) จำแนกตามประเภทธุรกิจ (พาณิชย์กรรม, ส่งออก, สินค้าที่ลดกรรม, สุขภาพ-การศึกษ)

บทบาทในการส่งเสริม (Promote)	พาณิชย์กรรม			ส่งออก			สินค้าที่ลดกรรม			สุขภาพ-การศึกษา						
	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ				
	ค่าเฉลี่ย	เปิดค่า	เปิดค่า	ค่าเฉลี่ย	เปิดค่า	ค่าเฉลี่ย	เปิดค่า	ค่าเฉลี่ย	เปิดค่า	ค่าเฉลี่ย	เปิดค่า	ค่าเฉลี่ย	เปิดค่า			
หอการค้าเป็นศูนย์กลางด้านเศรษฐกิจ-การค้า (Information Center) ทั้งในระดับประเทศ	4.30	มาก	3.80	มาก	4.09	มาก	3.73	มาก	4.40	มาก	3.89	มาก	4.00	มาก	3.55	มาก
หอการค้าสามารถให้บริการ และช่วยเหลือธุรกิจได้อย่างครบวงจร (Business Develop Service : BDS) ทั้งและให้คำปรึกษา การเริ่มต้นธุรกิจ กระทั่งให้ความช่วยเหลือเมื่อประสบปัญหา ในการดำเนินธุรกิจ	4.14	มาก	3.68	มาก	3.36	ปานกลาง	2.73	ปานกลาง	4.20	มาก	3.66	มาก	3.55	มาก	3.00	ปานกลาง
หอการค้าเป็นผู้ให้บริการในการจดทะเบียนก่อตั้งบริษัท/ห้าง/ร้านและทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการก่อตั้งบริษัทภายในจังหวัด	3.07	ปานกลาง	2.98	ปานกลาง	3.55	มาก	2.91	ปานกลาง	3.26	ปานกลาง	3.03	ปานกลาง	3.36	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง
หอการค้าเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาความรู้ ความสามารถของผู้ประกอบการ โดยการจัดฝึกอบรม-สัมมนา ตลอดจนให้คำปรึกษาทางธุรกิจ	4.14	มาก	3.93	มาก	3.82	มาก	3.64	มาก	4.29	มาก	3.86	มาก	4.00	มาก	3.36	ปานกลาง
หอการค้าเป็นหน่วยงานที่ออกเอกสาร หรือหนังสือรับรองทางการค้า	3.27	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง	3.45	ปานกลาง	3.18	ปานกลาง	3.63	มาก	3.40	ปานกลาง	3.55	มาก	3.00	ปานกลาง

ตารางที่ 48 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระดับความคาดหวังและความพึงพอใจของสมาชิก ต่อบทบาทของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่
ในการส่งเสริม (Promote) จำแนกตามประเภทธุรกิจ (พาณิชย์กรรม, ส่งออก, สินค้าให้ติดกรรม, สุขภาพ-การศึกษา)

บทบาทในการส่งเสริม (Promote)	พาณิชย์กรรม			ส่งออก			สินค้าให้ติดกรรม			สุขภาพ-การศึกษา						
	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ		ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ		ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ		ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ					
		ค่าเฉลี่ย	แปลค่า		ค่าเฉลี่ย	แปลค่า		ค่าเฉลี่ย	แปลค่า		ค่าเฉลี่ย	แปลค่า				
หอการค้าเป็นตัวแทนของธุรกิจให้การต้อนรับพบปะ นักลงทุนและผู้แทนการค้าต่างประเทศเพื่อให้ข้อมูลส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดการค้า การลงทุนในจังหวัดเพิ่มขึ้น	4.09	มาก	3.84	มาก	4.09	มาก	3.64	มาก	3.80	มาก	3.64	มาก	4.09	มาก	4.00	มาก
หอการค้าเป็นศูนย์กลางการลงทะเบียนรายชื่อที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ/ผู้อำนวยการพิเศษในสาขาต่าง ๆ และนักศึกษาที่เรียนจบจากมหาวิทยาลัย สถาบันการศึกษาต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการเป็นแหล่งข้อมูลให้ธุรกิจ	3.64	มาก	3.23	ปานกลาง	3.73	มาก	3.36	ปานกลาง	4.00	มาก	3.54	มาก	3.73	มาก	3.27	ปานกลาง
รวม	3.81	มาก	3.50	มาก	3.73	มาก	3.31	ปานกลาง	3.94	มาก	3.57	มาก	3.75	มาก	3.31	ปานกลาง

ตารางที่ 48 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระดับความคาดหวังและความพึงพอใจของสมาชิก ต่อบทบาทของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่
ในการส่งเสริม (Promote) จำแนกตามประเภทธุรกิจ (อุตสาหกรรม, อสังหาริมทรัพย์-ก่อสร้าง-ตกแต่ง, บุคคลธรรมดา)

บทบาทในการส่งเสริม (Promote)	อุตสาหกรรม			อสังหาริมทรัพย์			บุคคลธรรมดา			
	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ	
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า		
หอการค้าเป็นศูนย์กลางด้านเศรษฐกิจ-การค้า (Information Center) ทั้งในและต่างประเทศ	4.23	มาก	3.77	มาก	4.17	มาก	3.79	มาก	3.38	ปานกลาง
หอการค้าสามารถให้บริการ และช่วยเหลือธุรกิจได้อย่างครบวงจร (Business Develop Service : BDS) ตั้งและให้คำปรึกษาการเริ่มต้นธุรกิจ กระทั่งให้ความช่วยเหลือเมื่อประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจ	3.69	มาก	3.23	ปานกลาง	3.92	มาก	3.63	มาก	2.46	น้อย
หอการค้าเป็นผู้ให้บริการจดทะเบียนก่อตั้งบริษัท/ห้างร้านและทำหน้าที่เป็นผู้จดทะเบียนการก่อตั้งบริษัทภายในจังหวัด	2.85	ปานกลาง	2.54	ปานกลาง	3.37	ปานกลาง	3.04	ปานกลาง	2.92	ปานกลาง
หอการค้าเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาความรู้ ความสามารถของผู้ประกอบการ โดยการจัดกิจกรรม-สัมมนา ตลอดจนให้คำปรึกษาทางธุรกิจ	3.85	มาก	3.54	มาก	4.21	มาก	3.88	มาก	3.54	มาก
หอการค้าเป็นหน่วยงานที่ออกเอกสาร หรือหนังสือรับรองทางการค้า	3.54	มาก	3.38	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง	2.83	ปานกลาง	3.15	ปานกลาง

ตารางที่ 48 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระดับความคาดหวังและระดับความพึงพอใจของสมาชิก ต่อบทบาทของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ ในการส่งเสริม (Promote) จำแนกตามประเภทธุรกิจ (อุตสาหกรรม, อสังหาริมทรัพย์-ก่อสร้าง-ตกแต่ง, บุคคลธรรมดา)

บทบาทในการส่งเสริม (Promote)	อุตสาหกรรม			อสังหาริมทรัพย์			บุคคลธรรมดา						
	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ				
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า				
หอการค้าเป็นตัวแทนของธุรกิจให้การต้อนรับปะ นักลงทุนและผู้แทนการค้าต่างประเทศ เพื่อให้ข้อมูลส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดการค้า การลงทุนในจังหวัดเพิ่มขึ้น	4.46	มาก	3.67	มาก	4.00	มาก	ปานกลาง	4.15	มาก	3.75	มาก		
หอการค้าเป็นศูนย์กลางการลงทะเบียนรายชื่อที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ชำนาญพิเศษในสาขาต่าง ๆ และนักศึกษที่เรียนจบจากมหาวิทยาลัย สถาบันการศึกษาต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการเป็นแหล่งข้อมูลให้ธุรกิจ	3.85	มาก	3.08	ปานกลาง	3.75	มาก	ปานกลาง	2.96	ปานกลาง	3.92	มาก	3.08	ปานกลาง
รวม	3.78	มาก	3.32	ปานกลาง	3.83	มาก	ปานกลาง	3.35	ปานกลาง	3.97	มาก	3.18	ปานกลาง

จากตาราง 48 เมื่อพิจารณาความคาดหวังและความพึงพอใจต่อบทบาทของหอการค้า จังหวัดเชียงใหม่ ด้านการปรับปรุง (Improve) จำแนกตามประเภทธุรกิจ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคาดหวังและมีความพึงพอใจ ในระดับมาก ได้แก่ ผู้ประกอบธุรกิจประเภทเกษตร-ปศุสัตว์-เกษตรอุตสาหกรรม (ค่าเฉลี่ย 4.11, 3.90) บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.04, 3.51) สินค้าหัตถกรรม (ค่าเฉลี่ย 3.94, 3.57) และพาณิชยกรรม (ค่าเฉลี่ย 3.81, 3.50) นอกจากนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความคาดหวังในระดับมาก และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ บุคคลธรรมดา (ค่าเฉลี่ย 3.97, 3.18) ผู้ประกอบธุรกิจอสังหาริมทรัพย์-ก่อสร้าง-ตกแต่ง (ค่าเฉลี่ย 3.83, 3.35) อุตสาหกรรม (ค่าเฉลี่ย 3.78, 3.32) กีฬา-ท่องเที่ยว-บันเทิง (ค่าเฉลี่ย 3.75, 3.36) ส่งออก (ค่าเฉลี่ย 3.75, 3.31) สุขภาพ-การศึกษา (ค่าเฉลี่ย 3.75, 3.31) และการเงิน-การธนาคาร (ค่าเฉลี่ย 3.70, 2.89)

ในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามประกอบธุรกิจประเภทการเงิน-การธนาคาร มีความคาดหวังในระดับมาก และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ หอการค้าเป็นตัวแทนของธุรกิจให้การต้อนรับพบปะนักลงทุนและผู้แทนการค้าต่างประเทศเพื่อให้ข้อมูลส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดการลงทุนในจังหวัดเพิ่มขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.06, 3.18) หอการค้าเป็นศูนย์ข้อมูลทางเศรษฐกิจ-การค้า (Information Center) ทั้งในและต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ย 3.94, 3.12) หอการค้าเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาความรู้ ความสามารถของผู้ประกอบการ โดยการจัดฝึกอบรม-สัมมนา ตลอดจนให้คำปรึกษาทางธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.94, 3.29) หอการค้าเป็นศูนย์กลางการลงทะเบียนรายชื่อที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ชำนาญพิเศษในสาขาต่างๆ และนักศึกษาที่เรียนจบมหาวิทยาลัย สถาบันศึกษาต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการเป็นแหล่งข้อมูลให้ธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.88, 2.71) และหอการค้าสามารถให้บริการและช่วยเหลือธุรกิจได้อย่างครบวงจร (Business Develop Service : BDS) ตั้งแต่ให้คำปรึกษาการเริ่มต้นธุรกิจ จนกระทั่งให้ความช่วยเหลือเมื่อประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.71, 2.94) นอกจากนี้ มีความคาดหวังและความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ หอการค้าเป็นหน่วยงานที่ออกเอกสาร หรือหนังสือรับรองทางการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.29, 2.53) และมีความคาดหวังในระดับปานกลาง และมีความพึงพอใจในระดับน้อย คือ หอการค้าเป็นผู้ให้คำปรึกษาในการจดทะเบียนก่อตั้งบริษัท/ห้าง/ร้าน และทำหน้าที่เป็นผู้จดทะเบียนการก่อตั้งบริษัทภายในจังหวัด (ค่าเฉลี่ย 3.06, 2.47)

ผู้ตอบแบบสอบถามประกอบธุรกิจประเภทกีฬา-ท่องเที่ยว-บันเทิง มีความคาดหวังและมีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ หอการค้าเป็นตัวแทนของธุรกิจให้การต้อนรับพบปะ นักลงทุนและผู้แทนการค้าต่างประเทศเพื่อให้ข้อมูลส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดการลงทุนในจังหวัดเพิ่มขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.20, 3.88) หอการค้าเป็นศูนย์ข้อมูลทางเศรษฐกิจ-การค้า (Information Center) ทั้งในและต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ย 4.08, 3.68) นอกจากนี้ มีความคาดหวังมากและมีความ พึงพอใจในระดับ

ปานกลาง ได้แก่ หอการค้าเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาความรู้ ความสามารถของผู้ประกอบการ โดยการจัดฝึกอบรม-สัมมนา ตลอดจนให้คำปรึกษาทางธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.96, 3.48) หอการค้าเป็นศูนย์กลางการลงทะเบียนรายชื่อที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ชำนาญพิเศษในสาขาต่างๆ และนักศึกษาที่เรียนจบมหาวิทยาลัย สถาบันศึกษาต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการเป็นแหล่งข้อมูลให้ธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.64, 3.20) และหอการค้าสามารถให้บริการและช่วยเหลือธุรกิจได้อย่างครบวงจร (Business Develop Service : BDS) ตั้งแต่ให้คำปรึกษาการเริ่มต้นธุรกิจ จนกระทั่งให้ความช่วยเหลือเมื่อประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.56, 3.20) ทั้งนี้ มีความคาดหวังและความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ หอการค้าเป็นผู้ให้คำปรึกษาในการจดทะเบียนก่อตั้งบริษัท/ห้าง/ร้าน และทำหน้าที่เป็นผู้จดทะเบียนการก่อตั้งบริษัทภายในจังหวัด (ค่าเฉลี่ย 3.40, 3.00) และหอการค้าเป็นหน่วยงานที่ออกเอกสาร หรือหนังสือรับรองทางการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.40, 3.08)

ผู้ตอบแบบสอบถามประกอบธุรกิจประเภทเกษตร-ปศุสัตว์-เกษตรอุตสาหกรรม มีความคาดหวังและมีความพึงพอใจ ในระดับมาก ได้แก่ หอการค้าเป็นศูนย์กลางข้อมูลทางเศรษฐกิจ-การค้า (Information Center) ทั้งในและต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ย 4.52, 4.26) หอการค้าเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาความรู้ ความสามารถของผู้ประกอบการ โดยการจัดฝึกอบรม-สัมมนา ตลอดจนให้คำปรึกษาทางธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 4.44, 3.74) หอการค้าสามารถให้บริการและช่วยเหลือธุรกิจได้อย่างครบวงจร (Business Develop Service : BDS) ตั้งแต่ให้คำปรึกษาการเริ่มต้นธุรกิจ จนกระทั่งให้ความช่วยเหลือเมื่อประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 4.37, 3.93) หอการค้าเป็นตัวแทนของธุรกิจให้การต้อนรับพบปะนักลงทุนและผู้แทนการค้าต่างประเทศเพื่อให้ข้อมูลส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดการลงทุนในจังหวัดเพิ่มขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.26, 4.04) หอการค้าเป็นผู้ให้คำปรึกษาในการจดทะเบียนก่อตั้งบริษัท/ห้าง/ร้าน และทำหน้าที่เป็นผู้จดทะเบียนการก่อตั้งบริษัทภายในจังหวัด (ค่าเฉลี่ย 3.89, 3.70) หอการค้าเป็นศูนย์กลางการลงทะเบียนรายชื่อที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ/ ผู้ชำนาญพิเศษในสาขาต่างๆ และนักศึกษาที่เรียนจบมหาวิทยาลัย สถาบันศึกษาต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการเป็นแหล่งข้อมูลให้ธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.85, 3.93) นอกจากนี้ มีความคาดหวังในระดับปานกลาง และมีความพึงพอใจในระดับมาก คือ หอการค้าเป็นหน่วยงานที่ออกเอกสาร หรือหนังสือรับรองทางการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.44, 3.70)

ผู้ตอบแบบสอบถามประกอบธุรกิจประเภทบริการ มีความคาดหวังและมีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ หอการค้าเป็นตัวแทนของธุรกิจให้การต้อนรับพบปะนักลงทุนและผู้แทนการค้าต่างประเทศเพื่อให้ข้อมูลส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดการลงทุนในจังหวัดเพิ่มขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.44, 3.75) หอการค้าเป็นศูนย์กลางข้อมูลทางเศรษฐกิจ-การค้า (Information Center) ทั้งในและต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ย 4.31, 3.50) และหอการค้าเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาความรู้ ความสามารถของ

ผู้ประกอบการ โดยการจัดฝึกอบรม-สัมมนา ตลอดจนให้คำปรึกษาทางธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 4.31, 3.75) นอกจากนี้ มีความคาดหวังมากและมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ หอการค้าสามารถให้บริการและช่วยเหลือธุรกิจได้อย่างครบวงจร (Business Develop Service : BDS) ตั้งแต่ให้คำปรึกษาการเริ่มต้นธุรกิจ จนกระทั่งให้ความช่วยเหลือเมื่อประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 4.12, 3.25) หอการค้าเป็นศูนย์กลางการลงทะเบียนรายชื่อที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ชำนาญพิเศษในสาขาต่างๆ และนักศึกษาที่เรียนจบมหาวิทยาลัย สถาบันศึกษาต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการเป็นแหล่งข้อมูลให้ธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.88, 3.13) และหอการค้าเป็นหน่วยงานที่ออกเอกสาร หรือหนังสือรับรองทางการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.75, 3.13) นอกจากนี้ มีความคาดหวังและความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ หอการค้าเป็นผู้ให้คำปรึกษาในการจดทะเบียนก่อตั้งบริษัท/ห้าง/ร้าน และทำหน้าที่เป็นผู้จดทะเบียนการก่อตั้งบริษัทภายในจังหวัด (ค่าเฉลี่ย 3.44, 2.69)

ผู้ตอบแบบสอบถามประกอบธุรกิจประเภทพาณิชย์กรรม มีความคาดหวังและมีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ หอการค้าเป็นศูนย์ข้อมูลทางเศรษฐกิจ-การค้า (Information Center) ทั้งในและต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ย 4.30, 3.80) หอการค้าสามารถให้บริการและช่วยเหลือธุรกิจได้อย่างครบวงจร (Business Develop Service : BDS) ตั้งแต่ให้คำปรึกษาการเริ่มต้นธุรกิจ จนกระทั่งให้ความช่วยเหลือเมื่อประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 4.14, 3.68) หอการค้าเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาความรู้ ความสามารถของผู้ประกอบการ โดยการจัดฝึกอบรม-สัมมนา ตลอดจนให้คำปรึกษาทางธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 4.14, 3.93) และหอการค้าเป็นตัวแทนของธุรกิจให้การต้อนรับพบปะนักลงทุนและผู้แทนการค้าต่างประเทศเพื่อให้ข้อมูลส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดการลงทุนในจังหวัดเพิ่มขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.09, 3.84) นอกจากนี้ มีความคาดหวังในระดับมากและมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ หอการค้าเป็นศูนย์กลางการลงทะเบียนรายชื่อที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ชำนาญพิเศษในสาขาต่างๆ และนักศึกษาที่เรียนจบมหาวิทยาลัย สถาบันศึกษาต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการเป็นแหล่งข้อมูลให้ธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.64, 3.23) นอกจากนี้ มีความคาดหวังและความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ หอการค้าเป็นหน่วยงานที่ออกเอกสาร หรือหนังสือรับรองทางการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.27, 3.05) และหอการค้าเป็นผู้ให้คำปรึกษาในการจดทะเบียนก่อตั้งบริษัท/ห้าง/ร้าน และทำหน้าที่เป็นผู้จดทะเบียนการก่อตั้งบริษัทภายในจังหวัด (ค่าเฉลี่ย 3.07, 2.98)

ผู้ตอบแบบสอบถามประกอบธุรกิจประเภทส่งออก มีความคาดหวังและมีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ หอการค้าเป็นศูนย์ข้อมูลทางเศรษฐกิจ-การค้า (Information Center) ทั้งในและต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ย 4.09, 3.73) หอการค้าเป็นตัวแทนของธุรกิจให้การต้อนรับพบปะนักลงทุนและผู้แทนการค้าต่างประเทศเพื่อให้ข้อมูลส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดการลงทุนในจังหวัดเพิ่มขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.09, 3.64) และหอการค้าเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาความรู้ ความสามารถของผู้

ประกอบการ โดยการจัดฝึกอบรม-สัมมนา ตลอดจนให้คำปรึกษาทางธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.82, 3.64) นอกจากนี้ มีความคาดหวังในระดับมากและมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ หอการค้าเป็นศูนย์กลางการลงทะเบียนรายชื่อที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ชำนาญพิเศษในสาขาต่างๆ และนักศึกษาที่เรียนจบมหาวิทยาลัย สถาบันศึกษาต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการเป็นแหล่ง ข้อมูลให้ธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.73, 3.36) หอการค้าเป็นผู้ให้คำปรึกษาในการจดทะเบียนก่อตั้งบริษัท/ห้าง/ร้าน และทำหน้าที่เป็นผู้จดทะเบียนการก่อตั้งบริษัทภายในจังหวัด (ค่าเฉลี่ย 3.55, 2.91) นอกจากนี้ มีความคาดหวังและความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ หอการค้าเป็นหน่วยงานที่ออกเอกสาร หรือหนังสือรับรองทางการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.45, 3.18) และหอการค้าสามารถให้บริการและช่วยเหลือธุรกิจได้อย่างครบวงจร (Business Develop Service : BDS) ตั้งแต่ให้คำปรึกษาการเริ่มต้นธุรกิจ จนกระทั่งให้ความช่วยเหลือเมื่อประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.36, 2.73)

ผู้ตอบแบบสอบถามประกอบธุรกิจประเภทสินค้าหัตถกรรม มีความคาดหวังและมีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ หอการค้าเป็นศูนย์กลางข้อมูลทางเศรษฐกิจ-การค้า (Information Center) ทั้งในและต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ย 4.40, 3.89) หอการค้าเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาความรู้ ความสามารถของผู้ประกอบการ โดยการจัดฝึกอบรม-สัมมนา ตลอดจนให้คำปรึกษาทางธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 4.29, 3.86) หอการค้าสามารถให้บริการและช่วยเหลือธุรกิจได้อย่างครบวงจร (Business Develop Service : BDS) ตั้งแต่ให้คำปรึกษาการเริ่มต้นธุรกิจ จนกระทั่งให้ความช่วยเหลือเมื่อประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 4.20, 3.66) หอการค้าเป็นศูนย์กลางการลงทะเบียนรายชื่อที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ชำนาญพิเศษในสาขาต่างๆ และนักศึกษาที่เรียนจบมหาวิทยาลัย สถาบันศึกษาต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการเป็นแหล่งข้อมูลให้ธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 4.00, 3.54) และหอการค้าเป็นตัวแทนของธุรกิจให้การต้อนรับปะนักลงทุนและผู้แทนการค้าต่างประเทศเพื่อให้ข้อมูลส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดการลงทุนในจังหวัดเพิ่มขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.80, 3.64) นอกจากนี้ มีความคาดหวังในระดับมากและมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ หอการค้าเป็นหน่วยงานที่ออกเอกสาร หรือหนังสือรับรองทางการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.63, 3.40) และมีความคาดหวังและมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ หอการค้าเป็นผู้ให้คำปรึกษาในการจดทะเบียนก่อตั้งบริษัท/ห้าง/ร้าน และทำหน้าที่เป็นผู้จดทะเบียนการก่อตั้งบริษัทภายในจังหวัด (ค่าเฉลี่ย 3.26, 3.03)

ผู้ตอบแบบสอบถามประกอบธุรกิจประเภทสุขภาพ-การศึกษา มีความคาดหวังและมีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ หอการค้าเป็นตัวแทนของธุรกิจให้การต้อนรับปะนักลงทุนและผู้แทนการค้าต่างประเทศเพื่อให้ข้อมูลส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดการลงทุนในจังหวัดเพิ่มขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.09, 4.00) หอการค้าเป็นศูนย์กลางข้อมูลทางเศรษฐกิจ-การค้า (Information Center) ทั้งในและต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ย 4.00, 3.55) และมีความคาดหวังในระดับมาก และมีความพึงพอใจในระดับ

ปานกลาง ได้แก่ หอการค้าเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาความรู้ ความสามารถของผู้ประกอบการ โดยการจัดฝึกอบรม-สัมมนา ตลอดจนให้คำปรึกษาทางธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 4.00, 3.36) หอการค้าเป็นศูนย์กลางการลงทะเบียนรายชื่อที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ชำนาญพิเศษในสาขาต่างๆ และนักศึกษาที่เรียนจบมหาวิทยาลัย สถาบันศึกษาต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการเป็นแหล่งข้อมูลให้ธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.73, 3.27) หอการค้าสามารถให้บริการและช่วยเหลือธุรกิจได้อย่างครบวงจร (Business Develop Service : BDS) ตั้งแต่ให้คำปรึกษาการเริ่มต้นธุรกิจ จนกระทั่งให้ความช่วยเหลือเมื่อประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.55, 3.00) และหอการค้าเป็นหน่วยงานที่ออกเอกสาร หรือหนังสือรับรองทางการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.55, 3.00) นอกจากนี้ มีความคาดหวังและความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ หอการค้าเป็นผู้ให้คำปรึกษาในการจดทะเบียนก่อตั้งบริษัท/ห้าง/ร้าน และทำหน้าที่เป็นผู้จดทะเบียนการก่อตั้งบริษัทภายในจังหวัด (ค่าเฉลี่ย 3.36, 3.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามประกอบธุรกิจประเภทอุตสาหกรรม มีความคาดหวังและมีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ หอการค้าเป็นตัวแทนของธุรกิจให้การต้อนรับพบปะนักลงทุนและผู้แทนการค้าต่างประเทศเพื่อให้ข้อมูลส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดการลงทุนในจังหวัดเพิ่มขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.46, 3.67) หอการค้าเป็นศูนย์กลางข้อมูลทางเศรษฐกิจ-การค้า (Information Center) ทั้งในและต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ย 4.23, 3.77) และหอการค้าเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาความรู้ ความสามารถของผู้ประกอบการ โดยการจัดฝึกอบรม-สัมมนา ตลอดจนให้คำปรึกษาทางธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.85, 3.54) นอกจากนี้ มีความคาดหวังในระดับมาก และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ หอการค้าเป็นศูนย์กลางการลงทะเบียนรายชื่อที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ชำนาญพิเศษในสาขาต่างๆ และนักศึกษาที่เรียนจบมหาวิทยาลัย สถาบันศึกษาต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการเป็นแหล่งข้อมูลให้ธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.85, 3.08) หอการค้าสามารถให้บริการและช่วยเหลือธุรกิจได้อย่างครบวงจร (Business Develop Service : BDS) ตั้งแต่ให้คำปรึกษาการเริ่มต้นธุรกิจ จนกระทั่งให้ความช่วยเหลือเมื่อประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.69, 3.23) และหอการค้าเป็นหน่วยงานที่ออกเอกสาร หรือหนังสือรับรองทางการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.54, 3.38) นอกจากนี้ มีความคาดหวังและมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ หอการค้าเป็นผู้ให้คำปรึกษาในการจดทะเบียนก่อตั้งบริษัท/ห้าง/ร้าน และทำหน้าที่เป็นผู้จดทะเบียนการก่อตั้งบริษัทภายในจังหวัด (ค่าเฉลี่ย 2.85, 2.54)

ผู้ตอบแบบสอบถามประกอบธุรกิจประเภทอสังหาริมทรัพย์-ก่อสร้าง-ตกแต่ง มีความคาดหวังและมีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ หอการค้าเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาความรู้ ความสามารถของผู้ประกอบการ โดยการจัดฝึกอบรม-สัมมนา ตลอดจนให้คำปรึกษาทางธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 4.21, 3.88) หอการค้าเป็นศูนย์กลางข้อมูลทางเศรษฐกิจ-การค้า (Information Center) ทั้งในและต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ย 4.17, 3.79) หอการค้าสามารถให้บริการและช่วยเหลือธุรกิจได้อย่างครบวงจร

(Business Develop Service : BDS) ตั้งแต่ให้คำปรึกษาการเริ่มต้นธุรกิจ จนกระทั่งให้ความช่วยเหลือเมื่อประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.92, 3.63) นอกจากนี้ มีความคาดหวังมากและมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ หอการค้าเป็นตัวแทนของธุรกิจให้การต้อนรับพบปะนักลงทุนและผู้แทนการค้าต่างประเทศ เพื่อให้ข้อมูลส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดการลงทุนในจังหวัดเพิ่มขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.00, 3.31) หอการค้าเป็นศูนย์กลางการลงทะเบียนรายชื่อที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ชำนาญพิเศษในสาขาต่างๆ และนักศึกษาที่เรียนจบมหาวิทยาลัย สถาบันศึกษาต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการเป็นแหล่งข้อมูลให้ธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.75, 2.96) นอกจากนี้ มีความคาดหวังและมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ หอการค้าเป็นหน่วยงานที่ออกเอกสาร หรือหนังสือรับรองทางการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.38, 2.83) และหอการค้าเป็นผู้ให้คำปรึกษาในการจดทะเบียนก่อตั้งบริษัท/ห้าง/ร้าน และทำหน้าที่เป็นผู้จดทะเบียนการก่อตั้งบริษัทภายในจังหวัด (ค่าเฉลี่ย 3.37, 3.04)

และผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นบุคคลธรรมดา มีความคาดหวังในระดับมาก และมีความพึงพอใจในระดับน้อย คือ หอการค้าสามารถให้บริการและช่วยเหลือธุรกิจได้อย่างครบวงจร (Business Develop Service : BDS) ตั้งแต่ให้คำปรึกษาการเริ่มต้นธุรกิจ จนกระทั่งให้ความช่วยเหลือเมื่อประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.92, 2.46) มีความคาดหวังและมีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ หอการค้าเป็นตัวแทนของธุรกิจให้การต้อนรับพบปะนักลงทุนและผู้แทนการค้าต่างประเทศ เพื่อให้ข้อมูลส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดการลงทุนในจังหวัดเพิ่มขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.15, 3.75) หอการค้าเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาความรู้ ความสามารถของผู้ประกอบการ โดยการจัดฝึกอบรม-สัมมนา ตลอดจนให้คำปรึกษาทางธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 4.08, 3.54) นอกจากนี้ มีความคาดหวังในระดับมากและมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ หอการค้าเป็นศูนย์ข้อมูลทางเศรษฐกิจ-การค้า (Information Center) ทั้งในและต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ย 4.08, 3.38) หอการค้าเป็นศูนย์กลางการลงทะเบียนรายชื่อที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ชำนาญพิเศษในสาขาต่างๆ และนักศึกษาที่เรียนจบมหาวิทยาลัย สถาบันศึกษาต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการเป็นแหล่งข้อมูลให้ธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.92, 3.08) หอการค้าเป็นหน่วยงานที่ออกเอกสาร หรือหนังสือรับรองทางการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.85, 3.15) และหอการค้าเป็นผู้ให้คำปรึกษาในการจดทะเบียนก่อตั้งบริษัท/ห้าง/ร้าน และทำหน้าที่เป็นผู้จดทะเบียนการก่อตั้งบริษัทภายในจังหวัด (ค่าเฉลี่ย 3.77, 2.92)

ตารางที่ 49 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระดับความคาดหวังและความพึงพอใจของสมาชิก ต่อบทบาทของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่

ในการรักษาผลประโยชน์ทางการค้า (Protect) จำแนกตามประเภทธุรกิจ (การเงิน-การธนาคาร, กีฬา-ท่องเที่ยว-บันเทิง,

เกษตร-ปศุสัตว์-เกษตรอุตสาหกรรม, บริการ)

บทบาทในการรักษาผลประโยชน์ทางการค้า (Protect)	การเงิน-การธนาคาร			กีฬา-ท่องเที่ยว			เกษตร-ปศุสัตว์			บริการ				
	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ		
	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ		
หอการค้าเป็นตัวแทนของสมาชิกที่ติดต่อกับภาครัฐบาล เทศบาล เพื่อแนะนำแก้ไขหรือออกกฎหมาย ระเบียบ ข้อ บังคับต่างๆ ที่ไม่เป็นธรรมแก่สังคมในทางการค้าและทาง เศรษฐกิจ หรือระเบียบข้อบังคับ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการค้า และเศรษฐกิจ	4.12	มาก	3.92	มาก	3.52	มาก	4.37	มาก	4.07	มาก	4.50	มาก	3.56	มาก
หอการค้าเป็นผู้ไกล่เกลี่ยกรณีพิพาททางการค้า และเป็น อนุญาโตตุลาการชี้ขาดข้อพิพาท	3.41	ปานกลาง	3.28	ปานกลาง	2.92	ปานกลาง	3.74	ปานกลาง	3.86	มาก	3.69	มาก	2.88	ปานกลาง
รวม	3.77	มาก	3.60	มาก	3.32	มาก	4.06	มาก	3.97	มาก	4.09	มาก	3.22	ปานกลาง

ตารางที่ 49 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระดับความคาดหวังและความพึงพอใจของสมาชิก ต่อบทบาทของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ ในการรักษาผลประโยชน์ทางการค้า (Protect) จ้างแนกตามประเภทธุรกิจ (การเงิน-การธนาคาร, กีฬา-ท่องเที่ยว-บันเทิง, เกษตร-ปศุสัตว์-เกษตรอุตสาหกรรม, บริการ)

บทบาทในการรักษาผลประโยชน์ทางการค้า (Protect)	พาณิชย์ยกรรม			ส่งออก			สินค้าထုတ်ကုန်			สุขภาพ-การศึกษา				
	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ		
	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ			
หอการค้าเป็นตัวแทนของสมาชิกที่ดีต่อกับภาครัฐบาล เกษ บาท เพื่อแนะนำแก้ไขหรือยกเลิกกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ต่างๆ ที่ไม่เป็นธรรมแก่สังคมในทางการค้าและทางเศรษฐกิจ หรือระเบียบข้อบังคับ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการค้าและ เศรษฐกิจ	4.18	มาก	3.82	มาก	3.27	ปาน กลาง	4.37	มาก	3.66	มาก	4.09	มาก	2.64	ปาน กลาง
หอการค้าเป็นผู้ไกล่เกลี่ยข้อพิพาททางการค้า และเป็น อนุญาโตตุลาการระหว่างสมาชิก	3.41	ปาน กลาง	3.18	ปาน กลาง	2.91	ปาน กลาง	3.46	ปาน กลาง	3.20	ปาน กลาง	3.18	ปาน กลาง	3.45	ปาน กลาง
รวม	3.80	มาก	3.50	มาก	3.09	ปาน กลาง	3.92	มาก	3.43	ปาน กลาง	3.64	มาก	3.05	ปาน กลาง



ตารางที่ 49 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระดับความคาดหว้งและระดับความพึงพอใจของสมาชิก ต่อบทบาทของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ ในการรักษาผลประโยชน์ทางการค้า (Protect) จำแนกตามประเภทธุรกิจ (อุตสาหกรรม, อสังหาริมทรัพย์, บุคคลธรรมดา)

บทบาทในการรักษาผลประโยชน์ทางการค้า (Protect)	อุตสาหกรรม			อสังหาริมทรัพย์			บุคคลธรรมดา					
	ความคาดหว้ง		ความพึงพอใจ		ความคาดหว้ง		ความพึงพอใจ		ความคาดหว้ง			
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า		
หอการค้าเป็นตัวแทนของสมาชิกที่ดีต่อกับภาครัฐบาล เทศบาล เพื่อแนะนำแก้ไขหรือยกเลิกกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ต่าง ๆ ที่ไม่เป็นธรรมแก่สังคมในทางการค้าและทางเศรษฐกิจ หรือระเบียบข้อบังคับ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการค้าและเศรษฐกิจ	4.58	มาก	3.46	ปานกลาง	4.13	มาก	3.63	มาก	4.23	มาก	3.23	ปานกลาง
หอการค้าเป็นผู้ไกล่เกลี่ยกรณีพิพาททางการค้า และเป็นอนุญาโตตุลาการชี้ขาดข้อพิพาท	2.92	ปานกลาง	2.69	ปานกลาง	3.37	ปานกลาง	2.87	ปานกลาง	3.69	มาก	2.62	ปานกลาง
รวม	3.65	มาก	3.08	ปานกลาง	3.75	มาก	3.25	ปานกลาง	3.96	มาก	2.93	ปานกลาง

จากตาราง 49 เมื่อพิจารณาความคาดหวังและความพึงพอใจต่อบทบาทของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ ด้านการรักษาผลประโยชน์ทางการค้า (Protect) จำแนกตามประเภทธุรกิจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคาดหวังและมีความพึงพอใจ ในระดับมาก ได้แก่ ผู้ประกอบธุรกิจประเภทเกษตร-ปศุสัตว์-เกษตรอุตสาหกรรม (ค่าเฉลี่ย 4.06, 3.97) และพาณิชย์กรรม (ค่าเฉลี่ย 3.80, 3.50) ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความคาดหวังในระดับมาก และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ บุคคลธรรมดา (ค่าเฉลี่ย 3.96, 2.93) ผู้ประกอบธุรกิจบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.09, 3.22) สินค้าหัตถกรรม (ค่าเฉลี่ย 3.92, 3.43) การเงิน-การธนาคาร (ค่าเฉลี่ย 3.77, 2.71) อสังหาริมทรัพย์-ก่อสร้าง-ตกแต่ง (ค่าเฉลี่ย 3.75, 3.25) อุตสาหกรรม (ค่าเฉลี่ย 3.65, 3.08) สุขภาพ-การศึกษา (ค่าเฉลี่ย 3.64, 3.05) กีฬา-ท่องเที่ยว-บันเทิง (ค่าเฉลี่ย 3.60, 3.22) และมีเพียงผู้ประกอบธุรกิจประเภทส่งออก ที่มีความคาดหวังและมีความพึงพอใจ ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.75, 3.31)

ในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจเกษตร-ปศุสัตว์-เกษตรอุตสาหกรรม มีความคาดหวังและมีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ หอการค้าเป็นตัวแทนของสมาชิกที่ติดต่อกับภาครัฐบาล เทศบาล เพื่อแนะนำแก้ไขหรือยกเลิกกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่ไม่เป็นธรรมแก่สังคมในทางการค้าและทางเศรษฐกิจ หรือระเบียบข้อบังคับ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการค้าและเศรษฐกิจ (ค่าเฉลี่ย 4.37, 4.07) และหอการค้าเป็นผู้ไกล่เกลี่ยกรณีพิพาททางการค้าและเป็นอนุญาโตตุลาการชี้ขาดข้อพิพาท (ค่าเฉลี่ย 3.74, 3.86)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจการเงิน-การธนาคาร มีความคาดหวังในระดับมาก และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ หอการค้าเป็นตัวแทนของสมาชิกที่ติดต่อกับภาครัฐบาล เทศบาล เพื่อแนะนำแก้ไขหรือยกเลิกกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่ไม่เป็นธรรมแก่สังคมในทางการค้าและทางเศรษฐกิจ หรือระเบียบข้อบังคับ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการค้าและเศรษฐกิจ (ค่าเฉลี่ย 4.12, 2.88) และมีความคาดหวังและมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ หอการค้าเป็นผู้ไกล่เกลี่ยกรณีพิพาททางการค้าและเป็นอนุญาโตตุลาการชี้ขาดข้อพิพาท (ค่าเฉลี่ย 3.41, 2.53)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจกีฬา-ท่องเที่ยว-บันเทิง มีความคาดหวังและมีความพึงพอใจ ในระดับมาก ได้แก่ หอการค้าเป็นตัวแทนของสมาชิกที่ติดต่อกับภาครัฐบาล เทศบาล เพื่อแนะนำแก้ไขหรือยกเลิกกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่ไม่เป็นธรรมแก่สังคมในทางการค้าและทางเศรษฐกิจ หรือระเบียบข้อบังคับ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการค้าและเศรษฐกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.92, 3.52) และมีความคาดหวังและมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ หอการค้าเป็นผู้ไกล่เกลี่ยกรณีพิพาททางการค้าและเป็นอนุญาโตตุลาการชี้ขาดข้อพิพาท (ค่าเฉลี่ย 3.28, 2.92)

หอกการค้าเป็นผู้ใกล้เคียงกรณีพิพาททางการค้าและเป็นอนุญาโตตุลาการชี้ขาดข้อพิพาท (คำเฉลี่ย 3.18, 3.45)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม มีความคาดหวังในระดับมาก และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ หอกการค้าเป็นตัวแทนของสมาชิกที่ติดต่อกับภาครัฐบาล เทศบาล เพื่อแนะนำแก้ไขหรือยกเลิกกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่ไม่เป็นธรรมแก่สังคมในทางการค้าและทางเศรษฐกิจ หรือระเบียบข้อบังคับ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการค้าและเศรษฐกิจ (คำเฉลี่ย 4.38, 3.46) มีความคาดหวังและมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ หอกการค้าเป็นผู้ใกล้เคียงกรณีพิพาททางการค้าและเป็นอนุญาโตตุลาการชี้ขาดข้อพิพาท (คำเฉลี่ย 2.92, 2.69)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจอสังหาริมทรัพย์-ก่อสร้าง-ตกแต่ง มีความคาดหวังและมีความพึงพอใจ ในระดับมาก ได้แก่ หอกการค้าเป็นตัวแทนของสมาชิกที่ติดต่อกับภาครัฐบาล เทศบาล เพื่อแนะนำแก้ไขหรือยกเลิกกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่ไม่เป็นธรรมแก่สังคมในทางการค้าและทางเศรษฐกิจ หรือระเบียบข้อบังคับ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการค้าและเศรษฐกิจ (คำเฉลี่ย 4.13, 3.63) มีความคาดหวังและมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ หอกการค้าเป็นผู้ใกล้เคียงกรณีพิพาททางการค้าและเป็นอนุญาโตตุลาการชี้ขาดข้อพิพาท (คำเฉลี่ย 3.37, 2.87)

และผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นบุคคลธรรมดา มีความคาดหวังในระดับมาก และมีความพึงพอใจ ในระดับมาก ได้แก่ หอกการค้าเป็นตัวแทนของสมาชิกที่ติดต่อกับภาครัฐบาล เทศบาล เพื่อแนะนำแก้ไขหรือยกเลิกกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่ไม่เป็นธรรมแก่สังคมในทางการค้าและทางเศรษฐกิจ หรือระเบียบข้อบังคับ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการค้าและเศรษฐกิจ (คำเฉลี่ย 4.23, 3.23) และหอกการค้าเป็นผู้ใกล้เคียงกรณีพิพาททางการค้าและเป็นอนุญาโตตุลาการชี้ขาดข้อพิพาท (คำเฉลี่ย 3.69, 2.62)

ตารางที่ 50 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระดับความภาคภูมิใจของสมาชิก ต่อบทบาทของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่

ในการพัฒนา (Develop) จำแนกตามประเภทธุรกิจ (การเงิน-การธนาคาร, กีฬา-ท่องเที่ยว-บันเทิง, เกษตร-ปศุสัตว์-เกษตรอุตสาหกรรม, บริการ)

บทบาทในการพัฒนา (Develop)	การเงิน-การธนาคาร			กีฬา-ท่องเที่ยว			เกษตร-ปศุสัตว์			บริการ						
	ความภาคภูมิใจ		ความพึงพอใจ	ความคาดหวัง		ความที่พอใจ	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ	ความคาดหวัง		ความที่พอใจ				
	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย				
หอการค้ามีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการพัฒนาจังหวัด และท้องถิ่นให้เป็นไปอย่างมีระบบ	3.94	มาก	3.12	ปานกลาง	3.92	มาก	3.64	มาก	4.52	มาก	4.19	มาก	4.25	มาก	3.63	มาก
หอการค้าเป็นผู้ให้คำปรึกษา และข้อเสนอแนะแก่รัฐบาล เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ	4.18	มาก	2.82	ปานกลาง	4.04	มาก	3.80	มาก	4.52	มาก	4.15	มาก	4.31	มาก	3.69	มาก
หอการค้าเป็นศูนย์กลาง ที่จะประสานความคิดริเริ่มระหว่างท้องถิ่นกับรัฐบาล ในการกำหนด หรือจัดการบริการ สาธารณูปโภคให้มีเพียงพอ และได้มาตรฐาน	4.06	มาก	2.76	ปานกลาง	3.84	มาก	3.44	ปานกลาง	4.52	มาก	4.22	มาก	4.31	มาก	3.44	ปานกลาง
หอการค้าเป็นผู้ประสานสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับราชการ ให้เป็นเครือข่ายการสื่อความเรื่องธุรกิจและเรื่องสำคัญต่าง ๆ ของจังหวัดให้ทราบทุกระดับ ตั้งแต่ระดับ อำเภอ จังหวัด และรัฐบาล	3.94	มาก	2.94	ปานกลาง	3.88	มาก	3.40	ปานกลาง	4.59	มาก	4.19	มาก	4.02	มาก	3.38	ปานกลาง
หอการค้าประสานกับองค์กรต่างประเภท สถาบันการศึกษา เพื่อให้ควมรู้ด้านการจัดการ เพื่อองค์กรของผู้ประกอบการ	3.82	มาก	2.71	ปานกลาง	3.92	มาก	3.60	มาก	4.52	มาก	4.15	มาก	3.88	มาก	3.31	ปานกลาง
หอการค้าเป็นเครือข่ายให้ธุรกิจ ที่หนักแน่นเป็นฝ่ายตลาดให้สมาชิก โดยจัดหรือรวบรวมทุนกันลงทุนของสมาชิก ไปออกงาน แสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ	4.06	มาก	2.82	ปานกลาง	3.92	มาก	3.12	ปานกลาง	4.19	มาก	3.89	มาก	3.69	มาก	3.19	ปานกลาง

ตารางที่ 50 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระดับความคาดหวังและความพึงพอใจของสมาชิก ต่อบทบาทของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่
ในการพัฒนา (Develop) จำแนกตามประเภทธุรกิจ (การเงิน-การธนาคาร, กีฬา-ท่องเที่ยว-บันเทิง, เกษตร-ปศุสัตว์-เกษตรอุตสาหกรรม,
บริการ)

บทบาทในการพัฒนา (Develop)	การเงิน-การธนาคาร			กีฬา-ท่องเที่ยว			เกษตร-ปศุสัตว์			บริการ						
	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ				
	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ				
หอการค้าเป็นผู้สนับสนุนให้ผู้ประกอบการ ในและละแวก รวมตัวกันเป็นชมรมการค้า เพื่อสร้างความได้เปรียบในการ ทำธุรกิจ	3.47	ปาน กลาง	2.24	น้อย	3.36	ปาน กลาง	2.84	ปาน	3.85	มาก	3.93	มาก	3.63	มาก	3.06	ปาน กลาง
หอการค้าช่วยส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการให้มี จริยธรรมทางการค้า	3.82	มาก	2.82	ปาน กลาง	3.52	มาก	3.16	ปาน กลาง	3.89	มาก	3.70	มาก	4.00	มาก	3.25	ปาน กลาง
หอการค้าเป็นผู้วางมาตรฐานคุณภาพของสินค้า และตรวจ สอบมาตรฐานสินค้า	3.76	มาก	2.71	ปาน กลาง	3.32	ปาน กลาง	2.88	ปาน กลาง	3.96	มาก	4.11	มาก	3.88	มาก	2.88	ปาน กลาง
รวม	3.89	มาก	2.77	ปาน กลาง	3.75	มาก	3.32	ปาน กลาง	4.28	มาก	4.06	มาก	4.09	มาก	3.31	ปาน กลาง

ตารางที่ 50 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระดับความคาดหวังและระดับความพึงพอใจของสมาชิก ต่อบทบาทของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่

ในการพัฒนา (Develop) ด้านความประเทษธุรกิจ (พาณิชย์กรรม, ส่งออก, สินค้าหัตถกรรม, สุขภาพ-การศึกษา)

บทบาทในการพัฒนา (Develop)	พาณิชย์กรรม			ส่งออก			สินค้าหัตถกรรม			สุขภาพ-การศึกษา						
	ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ		ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ		ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ		ความคาดหวัง	ความพึงพอใจ					
		ค่าเฉลี่ย	อันดับ		ค่าเฉลี่ย	อันดับ		ค่าเฉลี่ย	อันดับ		ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ		
หอการค้ามีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการพัฒนาจังหวัด และท้องถิ่นให้ดีขึ้นไปอย่างมีระบบ	4.25	มาก	3.84	มาก	3.64	มาก	3.18	ปานกลาง	4.31	มาก	4.00	มาก	3.73	มาก	3.18	ปานกลาง
หอการค้าเป็นผู้ให้คำปรึกษา และข้อเสนอแนะแก่รัฐบาล เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ	4.32	มาก	3.82	มาก	4.00	มาก	3.36	ปานกลาง	4.26	มาก	3.86	มาก	3.82	มาก	3.09	ปานกลาง
หอการค้าเป็นศูนย์กลาง ที่จะประสานความคิดริเริ่มระหว่างท้องถิ่นกับรัฐบาล ในการกำหนด หรือจัดการบริการ สาธารณูปโภคให้มีเพียงพอ และได้มาตรฐาน	4.14	มาก	3.70	มาก	3.64	มาก	3.18	ปานกลาง	4.20	มาก	3.66	มาก	3.36	ปานกลาง	2.82	ปานกลาง
หอการค้าเป็นผู้สานสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับราชการให้เป็นเครือข่ายการสื่อความเรื่องธุรกิจและเรื่องสำคัญต่าง ๆ ของจังหวัดให้ทราบทุกระดับ ตั้งแต่ระดับอำเภอ จังหวัด และรัฐบาล	3.98	มาก	3.64	มาก	4.09	มาก	3.27	ปานกลาง	4.11	มาก	3.60	มาก	3.73	มาก	3.36	ปานกลาง
หอการค้าที่ประสานกับองค์กรต่างประเทศ สถาบันการศึกษา เพื่อให้ความรู้ด้านบริการจัดการ เพื่อองค์กรของผู้ประกอบการ	4.07	มาก	3.84	มาก	3.82	มาก	3.18	ปานกลาง	3.97	มาก	3.37	ปานกลาง	3.91	มาก	3.18	ปานกลาง
หอการค้าขึ้นเครื่องเพื่อให้ธุรกิจ ทำหน้าที่เป็นฝ่ายตลาดให้สมาชิก โดยจัดหรือรวบรวมสินค้าของสมาชิกไปออกงาน แสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ	3.82	มาก	3.59	มาก	3.55	มาก	3.00	ปานกลาง	4.09	มาก	3.09	ปานกลาง	3.82	มาก	3.45	ปานกลาง

ตารางที่ 50 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของสมาชิก คอัมทาบาของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่
ในการพัฒนา (Develop) จำแนกตามประเภทธุรกิจ (พาณิชย์กรรม, ส่งออก, สินค้าหัตถกรรม, สุขภาพ-การศึกษา)

บทบาทในการพัฒนา (Develop)	พาณิชย์กรรม			ส่งออก			สินค้าหัตถกรรม			สุขภาพ-การศึกษา						
	ความพึงพอใจ		ค่าเฉลี่ย	ความพึงพอใจ		ค่าเฉลี่ย	ความพึงพอใจ		ค่าเฉลี่ย	ความพึงพอใจ		ค่าเฉลี่ย				
	ค่าเฉลี่ย	อันดับค่า		ค่าเฉลี่ย	อันดับค่า		ค่าเฉลี่ย	อันดับค่า		ค่าเฉลี่ย	อันดับค่า					
หอการค้าเป็นผู้สนับสนุนให้ผู้ประกอบการ ในและละอำเภอรอบตัวกันเป็นชมรมการค้า เพื่อสร้างรายได้เปรียบในการทำธุรกิจ	3.50	มาก	3.07	ปานกลาง	3.73	มาก	2.82	ปานกลาง	3.60	มาก	3.20	ปานกลาง	3.55	มาก	2.45	น้อย
หอการค้าช่วยส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีจริยธรรมทางการค้า	3.68	มาก	3.36	ปานกลาง	3.73	มาก	3.32	มาก	3.60	มาก	3.20	ปานกลาง	3.55	มาก	2.45	น้อย
หอการค้าเป็นผู้วางมาตรฐานคุณภาพของสินค้า และตรวจ สอบมาตรฐานสินค้า	3.66	มาก	3.45	ปานกลาง	3.64	มาก	3.18	ปานกลาง	3.63	มาก	3.40	ปานกลาง	3.55	มาก	3.82	มาก
รวม	3.94	มาก	3.59	มาก	3.22	ปานกลาง	3.37	มาก	3.40	ปานกลาง	3.69	มาก	3.69	มาก	3.09	ปานกลาง

ตารางที่ 50 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระดับความคาดหวังและความพึงพอใจของสมาชิกต่อบทบาทของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่
ในการพัฒนา (Develop) ชำเนกตามประเภทธุรกิจ (อุตสาหกรรม, อสังหาริมทรัพย์-ก่อสร้าง-ตกแต่ง, บุคคลธรรมดา)

บทบาทในการพัฒนา (Develop)	อุตสาหกรรม						อสังหาริมทรัพย์						บุคคลธรรมดา					
	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ		ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ		ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ		ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ			
	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ		
หอการค้ามีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการพัฒนาจังหวัด และท้องถิ่นให้ดีขึ้นไปอย่างมีระบบ	4.15	มาก	3.31	ปานกลาง	3.92	มาก	3.63	มาก	4.23	มาก	3.08	ปานกลาง	4.08	มาก	3.67	มาก	3.08	ปานกลาง
หอการค้าเป็นผู้ให้คำปรึกษา และข้อเสนอแนะแก่รัฐบาล เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ	4.00	มาก	3.46	ปานกลาง	4.04	มาก	3.42	ปานกลาง	3.85	มาก	3.08	ปานกลาง	4.04	มาก	3.67	มาก	3.08	ปานกลาง
หอการค้าเป็นศูนย์กลาง ที่จะประสานความคิดริเริ่มระหว่างท้องถิ่นกับรัฐบาลในการกำหนด หรือจัดการบริการ สาธารณูปโภค ให้มีเพียงพอ และได้มาตรฐาน	4.15	มาก	3.38	ปานกลาง	3.83	มาก	3.33	ปานกลาง	4.15	มาก	3.08	ปานกลาง	3.83	มาก	3.33	ปานกลาง	3.08	ปานกลาง
หอการค้าเป็นผู้ประสานสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับราชการ ให้เป็น เครื่องช่วยการสื่อความเรื่องธุรกิจและเรื่องต่างๆ ของ จังหวัด ให้ทราบทุกระดับ ตั้งแต่ระดับ อำเภอ จังหวัด และรัฐบาล	4.00	มาก	3.31	ปานกลาง	3.79	มาก	3.25	ปานกลาง	4.23	มาก	3.31	ปานกลาง	3.79	มาก	3.25	ปานกลาง	3.31	ปานกลาง
หอการค้าประสานกับองค์กรต่างประเทศ สถาบันการศึกษา เพื่อให้ความช่วยเหลือในการจัดการ เพื่อองค์กรของผู้ประกอบการ	3.77	มาก	3.38	ปานกลาง	3.83	มาก	3.25	ปานกลาง	4.23	มาก	3.31	ปานกลาง	3.83	มาก	3.25	ปานกลาง	3.31	ปานกลาง
หอการค้าเป็นเครือข่ายให้ธุรกิจ ทำหน้าที่เป็นสื่อตลาดให้ สมาชิก โดยจัดหรือรวบรวมสินค้าของสมาชิกไปออกงาน แสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ	3.77	มาก	3.23	ปานกลาง	3.83	มาก	3.25	ปานกลาง	4.23	มาก	3.31	ปานกลาง	3.83	มาก	3.25	ปานกลาง	3.31	ปานกลาง

ตารางที่ 50 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระดับความคาดหวังและระดับความพึงพอใจของสมาชิก ต่อบทบาทของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ ในการพัฒนา (Develop) จำแนกตามประเภทธุรกิจ (อุตสาหกรรม, อสังหาริมทรัพย์-ก่อสร้าง-ตกแต่ง, บุคคลธรรมดา)

บทบาทในการพัฒนา (Develop)	อุตสาหกรรม			อสังหาริมทรัพย์			บุคคลธรรมดา					
	ความคาดหวัง		ค่าเฉลี่ย	ความคาดหวัง		ค่าเฉลี่ย	ความคาดหวัง		ค่าเฉลี่ย			
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า		ค่าเฉลี่ย	แปลค่า		ค่าเฉลี่ย	แปลค่า				
หอการค้าเป็นผู้สนับสนุนให้ผู้ประกอบการ ในและต่างภา รวมตัวกันเป็นชมรมการค้า เพื่อสร้างความได้เปรียบในการ ทำธุรกิจ	3.23	ปานกลาง	2.77	ปานกลาง	3.21	ปานกลาง	2.63	ปานกลาง	4.31	มาก	2.92	ปานกลาง
หอการค้าช่วยส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ ให้มี จริยธรรมทางการค้า	3.38	ปานกลาง	2.92	ปานกลาง	3.54	มาก	3.04	ปานกลาง	4.15	มาก	3.00	ปานกลาง
หอการค้าเป็นผู้วางมาตรฐานคุณภาพของสินค้าและตรวจ สอบมาตรฐานสินค้า	3.15	ปานกลาง	3.08	ปานกลาง	3.50	มาก	3.13	ปานกลาง	3.85	มาก	2.69	ปานกลาง
รวม	3.73	มาก	3.20	ปานกลาง	3.75	มาก	3.30	ปานกลาง	4.11	มาก	3.0	ปานกลาง



จากตาราง 50 เมื่อพิจารณาความคาดหวังและความพึงพอใจต่อบทบาทของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ ด้านการพัฒนา (Develop) จำแนกตามประเภทธุรกิจ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคาดหวังและมีความพึงพอใจ ในระดับมาก ได้แก่ ผู้ประกอบธุรกิจประเภทเกษตร-ปศุสัตว์-เกษตรอุตสาหกรรม (ค่าเฉลี่ย 4.28, 4.06) และพาณิชยกรรม (ค่าเฉลี่ย 3.94, 3.59) ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความคาดหวังในระดับมาก และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ บุคคลธรรมดา (ค่าเฉลี่ย 4.11, 3.05) ผู้ประกอบธุรกิจบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.00, 3.31) การเงิน-การธนาคาร (ค่าเฉลี่ย 3.89, 2.77) กีฬา-ท่องเที่ยว-บันเทิง (ค่าเฉลี่ย 3.75, 3.32) อสังหาริมทรัพย์-ก่อสร้าง-ตกแต่ง (ค่าเฉลี่ย 3.75, 3.30) อุตสาหกรรม (ค่าเฉลี่ย 3.73, 3.20) สุขภาพ-การศึกษา (ค่าเฉลี่ย 3.69, 3.09) และมีผู้ประกอบการใน 2 ธุรกิจ ที่มีความคาดหวังในระดับปานกลาง และมีความพึงพอใจในระดับมาก คือ ส่งออก (ค่าเฉลี่ย 3.22, 3.97) และสินค้าหัตถกรรม (ค่าเฉลี่ย 3.49, 3.69)

ในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจการเงิน-การธนาคาร มีความคาดหวังในระดับมาก และมีความพึงพอใจในระดับน้อย คือ หอการค้าเป็นผู้สนับสนุนให้ผู้ประกอบการในแต่ละอำเภอรวมตัวกันเป็นชมรมการค้าเพื่อสร้างความได้เปรียบในการทำธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.47, 2.24) นอกจากนี้ มีความคาดหวังและมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ หอการค้าเป็นผู้ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่รัฐบาลเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ (ค่าเฉลี่ย 4.18, 2.82) หอการค้าเป็นศูนย์กลางที่จะประสานความคิดริเริ่มระหว่างท้องถิ่นกับรัฐบาลในการกำหนดหรือจัดการบริการสาธารณูปโภคให้เพียงพอและได้มาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย 4.06, 2.76) หอการค้าเป็นเครือข่ายให้ธุรกิจ ทำหน้าที่เป็นฝ่ายตลาดให้สมาชิก โดยจัดหรือรวบรวมสินค้าของสมาชิกไปออกงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ย 4.06, 2.82) หอการค้ามีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการพัฒนาจังหวัดและท้องถิ่นเป็นไปอย่างมีระบบ (ค่าเฉลี่ย 3.94, 3.12) หอการค้าเป็นผู้สานสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับราชการให้เป็นเครือข่ายการสื่อความเรื่องธุรกิจ และเรื่องสำคัญต่าง ๆ ของจังหวัดให้ทราบทุกระดับ ตั้งแต่ระดับอำเภอ จังหวัด และรัฐบาล (ค่าเฉลี่ย 3.94, 2.94) หอการค้าประสานกับองค์กรต่างประเทศ สถาบันการศึกษา เพื่อให้ความรู้ด้านบริการจัดการเพื่อองค์กรของผู้ประกอบการ (ค่าเฉลี่ย 3.82, 2.71) หอการค้าช่วยส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีจริยธรรมทางการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.82, 2.82) และหอการค้าเป็นผู้วางมาตรฐานคุณภาพของสินค้าและตรวจสอบมาตรฐานสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.76, 2.71)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจกีฬา-ท่องเที่ยว-บันเทิง มีความคาดหวังและมีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ หอการค้าเป็นผู้ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่รัฐบาลเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ (ค่าเฉลี่ย 4.04, 3.80) หอการค้ามีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการพัฒนาจังหวัดและท้องถิ่นเป็นไปอย่างมีระบบ (ค่าเฉลี่ย 3.92, 3.64) หอการค้าประสานกับองค์กรต่าง

ประเทศ สถาบันการศึกษา เพื่อให้ความรู้ด้านบริการจัดการเพื่อองค์กรของผู้ประกอบการ (ค่าเฉลี่ย 3.92, 3.60) นอกจากนี้ มีความคาดหวังในระดับมาก และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ หอการค้าเป็นเครือข่ายให้ธุรกิจ ทำหน้าที่เป็นฝ่ายตลาดให้สมาชิก โดยจัดหรือรวบรวม สินค้าของสมาชิกไปออกงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ย 3.92, 3.12) หอการค้าเป็นผู้สานสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับราชการให้เป็นเครือข่ายการสื่อความเรื่องธุรกิจ และเรื่องสำคัญต่างๆ ของจังหวัดให้ทราบทุกระดับ ตั้งแต่ระดับอำเภอ จังหวัด และรัฐบาล (ค่าเฉลี่ย 3.88, 3.40) หอการค้าเป็นศูนย์กลางที่จะประสานความคิดริเริ่มระหว่างท้องถิ่นกับรัฐบาล ในการกำหนดหรือจัดการบริการสาธารณูปโภคให้เพียงพอและได้มาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย 3.84, 3.44) หอการค้าช่วยส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีจริยธรรมทางการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.52, 3.16) นอกจากนี้ มีความคาดหวัง และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ หอการค้าเป็นผู้สนับสนุนให้ผู้ประกอบการในแต่ละอำเภอรวมตัวกันเป็นชมรมการค้าเพื่อสร้างความได้เปรียบในการทำธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.36, 2.84) และหอการค้าเป็นผู้วางมาตรฐานคุณภาพของสินค้าและตรวจสอบมาตรฐานสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.32, 2.88)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจเกษตร-ปศุสัตว์-เกษตรอุตสาหกรรม มีความคาดหวังและมีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ หอการค้าเป็นผู้สานสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับราชการให้เป็นเครือข่ายการสื่อความเรื่องธุรกิจ และเรื่องสำคัญต่างๆ ของจังหวัดให้ทราบทุกระดับ ตั้งแต่ระดับอำเภอ จังหวัด และรัฐบาล (ค่าเฉลี่ย 4.59, 4.19) หอการค้ามีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการพัฒนาจังหวัดและท้องถิ่นเป็นไปอย่างมีระบบ (ค่าเฉลี่ย 4.52, 4.19) หอการค้าเป็นผู้ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่รัฐบาลเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ (ค่าเฉลี่ย 4.52, 4.15) หอการค้าเป็นศูนย์กลางที่จะประสานความคิดริเริ่มระหว่างท้องถิ่นกับรัฐบาลในการกำหนดหรือจัดการบริการสาธารณูปโภคให้เพียงพอและได้มาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย 4.52, 4.22) หอการค้าประสานกับองค์กรต่างประเทศ สถาบันการศึกษา เพื่อให้ความรู้ด้านบริการจัดการเพื่อองค์กรของผู้ประกอบการ (ค่าเฉลี่ย 4.52, 4.15) หอการค้าเป็นเครือข่ายให้ธุรกิจ ทำหน้าที่เป็นฝ่ายตลาดให้สมาชิก โดยจัดหรือรวบรวมสินค้าของสมาชิกไปออกงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ย 4.19, 3.89) หอการค้าเป็นผู้วางมาตรฐานคุณภาพของสินค้าและตรวจสอบมาตรฐานสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.96, 4.11) หอการค้าช่วยส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีจริยธรรมทางการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.89, 3.70) และหอการค้าเป็นผู้สนับสนุนให้ผู้ประกอบการในแต่ละอำเภอรวมตัวกันเป็นชมรมการค้าเพื่อสร้างความได้เปรียบในการทำธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.85, 3.93)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจบริการ มีความคาดหวังและมีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ หอการค้าเป็นผู้ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่รัฐบาลเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ (ค่าเฉลี่ย 4.31, 3.69) หอการค้ามีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการพัฒนาจังหวัดและ

ท้องถิ่นเป็นไปอย่างมีระบบ (ค่าเฉลี่ย 4.25, 3.63) นอกจากนี้ มีความคาดหวังในระดับมาก และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ หอการค้าเป็นศูนย์กลางที่จะประสานความคิดริเริ่มระหว่างท้องถิ่นกับรัฐบาลในการกำหนดหรือจัดการบริการสาธารณะูปโภคให้เพียงพอและได้มาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย 4.31, 3.44) หอการค้าเป็นผู้สานสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับราชการให้เป็นเครือข่ายการสื่อความเรื่องธุรกิจ และเรื่องสำคัญต่างๆ ของจังหวัดให้ทราบทุกระดับ ตั้งแต่ระดับอำเภอ จังหวัด และรัฐบาล (ค่าเฉลี่ย 4.02, 3.38) หอการค้าช่วยส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีจริยธรรมทางการค้า (ค่าเฉลี่ย 4.00, 3.25) หอการค้าเป็นผู้วางมาตรฐานคุณภาพของสินค้าและตรวจสอบมาตรฐานสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.88, 2.88) หอการค้าประสานกับองค์กรต่างประเทศ สถาบันการศึกษา เพื่อให้ความรู้ด้านบริการจัดการเพื่อองค์กรของผู้ประกอบการ (ค่าเฉลี่ย 3.88, 3.31) หอการค้าเป็นเครือข่ายให้ธุรกิจ ทำหน้าที่เป็นฝ่ายตลาดให้สมาชิก โดยจัดหรือรวบรวมสินค้าของสมาชิกไปออกงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ย 3.69, 3.19) และหอการค้าเป็นผู้สนับสนุนให้ผู้ประกอบการในแต่ละอำเภอร่วมตัวกันเป็นชมรมการค้าเพื่อสร้างความได้เปรียบในการทำธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.63, 3.06)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจพาณิชย์กรรม มีความคาดหวังและมีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ หอการค้าเป็นผู้ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่รัฐบาลเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ (ค่าเฉลี่ย 4.32, 3.82) หอการค้ามีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการพัฒนาจังหวัดและท้องถิ่นเป็นไปอย่างมีระบบ (ค่าเฉลี่ย 4.25, 3.84) หอการค้าเป็นศูนย์กลางที่จะประสานความคิดริเริ่มระหว่างท้องถิ่นกับรัฐบาลในการกำหนดหรือจัดการบริการสาธารณะูปโภคให้เพียงพอและได้มาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย 4.14, 3.70) หอการค้าประสานกับองค์กรต่างประเทศ สถาบันการศึกษา เพื่อให้ความรู้ด้านบริการจัดการเพื่อองค์กรของผู้ประกอบการ (ค่าเฉลี่ย 4.07, 3.84) หอการค้าเป็นผู้สานสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับราชการให้เป็นเครือข่ายการสื่อความเรื่องธุรกิจ และเรื่องสำคัญต่างๆ ของจังหวัดให้ทราบทุกระดับ ตั้งแต่ระดับอำเภอ จังหวัด และรัฐบาล (ค่าเฉลี่ย 3.98, 3.64) หอการค้าเป็นเครือข่ายให้ธุรกิจ ทำหน้าที่เป็นฝ่ายตลาดให้สมาชิก โดยจัดหรือรวบรวมสินค้าของสมาชิกไปออกงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ย 3.82, 3.59) นอกจากนี้ มีความคาดหวังในระดับมาก และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ หอการค้าช่วยส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีจริยธรรมทางการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.68, 3.36) หอการค้าเป็นผู้วางมาตรฐานคุณภาพของสินค้าและตรวจสอบมาตรฐานสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.66, 3.45) และ หอการค้าเป็นผู้สนับสนุนให้ผู้ประกอบการในแต่ละอำเภอร่วมตัวกันเป็นชมรมการค้าเพื่อสร้างความได้เปรียบในการทำธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.50, 3.07)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจส่งออก มีความคาดหวังและมีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ หอการค้าช่วยส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีจริยธรรมทางการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.73, 3.82) นอกจากนี้ มีความคาดหวังในระดับมาก และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ หอการค้าเป็นผู้สานสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับราชการให้เป็นเครือข่ายการสื่อความเรื่องธุรกิจ และเรื่องสำคัญต่างๆ ของจังหวัดให้ทราบทุกระดับ ตั้งแต่ระดับอำเภอ จังหวัด และรัฐบาล (ค่าเฉลี่ย 4.09, 3.27) หอการค้าเป็นผู้ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่รัฐบาลเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ (ค่าเฉลี่ย 4.00, 3.36) หอการค้าประสานกับองค์กรต่างประเทศ สถาบันการศึกษา เพื่อให้ความรู้ด้านบริการจัดการเพื่อองค์กรของผู้ประกอบการ (ค่าเฉลี่ย 3.82, 3.18) หอการค้าเป็นผู้สนับสนุนให้ผู้ประกอบการในแต่ละอำเภอรวมตัวกันเป็นชมรมการค้าเพื่อสร้างความได้เปรียบในการทำธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.73, 2.82) หอการค้ามีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการพัฒนาจังหวัดและท้องถิ่นเป็นไปอย่างมีระบบ (ค่าเฉลี่ย 3.64, 3.18) หอการค้าเป็นศูนย์กลางที่จะประสานความคิดริเริ่มระหว่างท้องถิ่นกับรัฐบาลในการกำหนดหรือจัดการบริการสาธารณูปโภคให้เพียงพอและได้มาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย 3.64, 3.18) หอการค้าเป็นผู้วางมาตรฐาน คุณภาพของสินค้า และตรวจสอบมาตรฐานสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.64, 3.18) และหอการค้าเป็นเครือข่ายให้ธุรกิจ ทำหน้าที่เป็นฝ่ายตลาดให้สมาชิก โดยจัดหรือรวบรวมสินค้าของสมาชิกไปออกงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ย 3.55, 3.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจสินค้าหัตถกรรม มีความคาดหวังและมีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ หอการค้ามีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการพัฒนาจังหวัดและท้องถิ่นเป็นไปอย่างมีระบบ (ค่าเฉลี่ย 4.31, 4.00) หอการค้าเป็นผู้ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่รัฐบาลเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ (ค่าเฉลี่ย 4.26, 3.86) หอการค้าเป็นศูนย์กลางที่จะประสานความคิดริเริ่มระหว่างท้องถิ่นกับรัฐบาลในการกำหนดหรือจัดการบริการสาธารณูปโภคให้เพียงพอและได้มาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย 4.20, 3.66) และหอการค้าเป็นผู้สานสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับราชการให้เป็นเครือข่ายการสื่อความเรื่องธุรกิจ และเรื่องสำคัญต่างๆ ของจังหวัดให้ทราบทุกระดับตั้งแต่ระดับอำเภอ จังหวัด และรัฐบาล (ค่าเฉลี่ย 4.11, 3.60) นอกจากนี้ มีความคาดหวังในระดับมาก และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ หอการค้าเป็นเครือข่ายให้ธุรกิจ ทำหน้าที่เป็นฝ่ายตลาดให้สมาชิก โดยจัดหรือรวบรวมสินค้าของสมาชิกไปออกงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ย 4.09, 3.09) หอการค้าประสานกับองค์กรต่างประเทศ สถาบันการศึกษา เพื่อให้ความรู้ด้านบริการจัดการเพื่อองค์กรของผู้ประกอบการ (ค่าเฉลี่ย 3.97, 3.37) หอการค้าเป็นผู้วางมาตรฐาน คุณภาพของสินค้าและตรวจสอบมาตรฐานสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.63, 3.40) หอการค้าเป็นผู้สนับสนุนให้ผู้ประกอบการในแต่ละอำเภอรวมตัวกันเป็นชมรมการค้าเพื่อสร้างความได้เปรียบในการทำ

ธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.60, 3.20) และหอการค้าช่วยส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีจริยธรรมทางการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.60, 3.20)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจสุขภาพ-การศึกษา มีความคาดหวังในระดับมาก และมีความพึงพอใจในระดับน้อย ได้แก่ หอการค้าเป็นผู้สนับสนุนให้ผู้ประกอบการในแต่ละอำเภอรวมตัวกันเป็นชมรมการค้าเพื่อสร้างความใกล้เคียงในการทำธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.55, 2.45) และหอการค้าช่วยส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีจริยธรรมทางการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.55, 2.45) ทั้งนี้ มีความคาดหวังและมีความพึงพอใจในระดับมาก คือ หอการค้าเป็นผู้วางมาตรฐาน คุณภาพของสินค้าและตรวจสอบมาตรฐานสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.55, 3.82) นอกจากนี้ มีความคาดหวังในระดับมาก และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ หอการค้าประสานกับองค์กรต่างประเทศ สถาบันการศึกษา เพื่อให้ความรู้ด้านบริการจัดการเพื่อองค์กรของผู้ประกอบการ (ค่าเฉลี่ย 3.91, 3.18) หอการค้าเป็นผู้ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่รัฐบาลเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ (ค่าเฉลี่ย 3.82, 3.09) หอการค้าเป็นเครือข่ายให้ธุรกิจ ทำหน้าที่เป็นฝ่ายตลาดให้สมาชิก โดยจัดหรือรวบรวมสินค้าของสมาชิกไปออกงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ย 3.82, 3.45) หอการค้ามีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการพัฒนาจังหวัดและท้องถิ่นเป็น ไปอย่างมีระบบ (ค่าเฉลี่ย 3.73, 3.18) หอการค้าเป็นผู้สานสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับราชการให้เป็นเครือข่ายการสื่อความเรื่องธุรกิจ และเรื่องสำคัญต่างๆ ของจังหวัดให้ทราบทุกระดับ ตั้งแต่ระดับอำเภอ จังหวัด และรัฐบาล (ค่าเฉลี่ย 3.73, 3.36) และหอการค้าเป็นศูนย์กลางที่จะประสานความคิดริเริ่มระหว่างท้องถิ่นกับรัฐบาลในการกำหนดหรือจัดการบริการสาธารณูปโภคให้เพียงพอและได้มาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย 3.36, 2.82)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม มีความคาดหวังและมีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ หอการค้ามีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการพัฒนาจังหวัดและท้องถิ่นเป็นไปอย่างมีระบบ (ค่าเฉลี่ย 4.15, 3.31) หอการค้าเป็นศูนย์กลางที่จะประสานความคิดริเริ่มระหว่างท้องถิ่นกับรัฐบาลในการกำหนดหรือจัดการบริการสาธารณูปโภคให้เพียงพอและได้มาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย 4.15, 3.38) หอการค้าเป็นผู้ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่รัฐบาลเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ (ค่าเฉลี่ย 4.00, 3.46) หอการค้าเป็นผู้สานสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับราชการให้เป็นเครือข่ายการสื่อความเรื่องธุรกิจ และเรื่องสำคัญต่างๆ ของจังหวัดให้ทราบทุกระดับ ตั้งแต่ระดับอำเภอ จังหวัด และรัฐบาล (ค่าเฉลี่ย 4.00, 3.31) หอการค้าประสานกับองค์กรต่างประเทศ สถาบันการศึกษา เพื่อให้ความรู้ด้านบริการจัดการเพื่อองค์กรของผู้ประกอบการ (ค่าเฉลี่ย 3.77, 3.38) หอการค้าเป็นเครือข่ายให้ธุรกิจ ทำหน้าที่เป็นฝ่ายตลาดให้สมาชิก โดยจัดหรือรวบรวมสินค้าของสมาชิกไปออกงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ย 3.77, 3.23) นอกจากนี้ มีความ

ภาคหวังและมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ หอการค้าช่วยส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีจริยธรรมทางการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.38, 2.92) หอการค้าเป็นผู้สนับสนุนให้ผู้ประกอบการในแต่ละอำเภอ รวมตัวกันเป็นชมรมการค้าเพื่อสร้างความได้เปรียบในการทำธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.23, 2.77) และหอการค้าเป็นผู้วางมาตรฐานคุณภาพของสินค้าและตรวจสอบมาตรฐานสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.15, 3.08)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจอสังหาริมทรัพย์-ก่อสร้าง-ตกแต่ง มีความภาคหวังและมีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ หอการค้าเป็นผู้ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่รัฐบาล เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ (ค่าเฉลี่ย 4.08, 3.67) หอการค้ามีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการพัฒนาจังหวัดและท้องถิ่นเป็นไปอย่างมีระบบ (ค่าเฉลี่ย 3.92, 3.63) หอการค้าเป็นเครือข่ายให้ธุรกิจ ทำหน้าที่เป็นฝ่ายตลาดให้สมาชิก โดยจัดหรือรวบรวมสินค้าของสมาชิกไปออกงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ย 3.83, 3.58) นอกจากนี้ มีความภาคหวังในระดับมาก และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ หอการค้าเป็นศูนย์กลางที่จะประสานความคิดริเริ่มระหว่างท้องถิ่นกับรัฐบาลในการกำหนดหรือจัดการบริการสาธารณสุขไปให้เพียงพอและได้มาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย 4.04, 3.42) หอการค้าเป็นผู้สานสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับราชการให้เป็นเครือข่ายการสื่อความเรื่องธุรกิจ และเรื่องสำคัญต่างๆ ของจังหวัดให้ทราบทุกระดับ ตั้งแต่ระดับอำเภอ จังหวัด และรัฐบาล (ค่าเฉลี่ย 3.83, 3.33) หอการค้าประสานกับองค์กรต่างประเทศ สถาบันการศึกษา เพื่อให้ความรู้ด้านบริการจัดการเพื่อองค์กรของผู้ประกอบการ (ค่าเฉลี่ย 3.79, 3.25) หอการค้าช่วยส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีจริยธรรมทางการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.54, 3.04) หอการค้าเป็นผู้วางมาตรฐานคุณภาพของสินค้าและตรวจสอบมาตรฐานสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.50, 3.13) ทั้งนี้มีความภาคหวังและมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ หอการค้าเป็นผู้สนับสนุนให้ผู้ประกอบการ ในแต่ละอำเภอรวมตัวกันเป็นชมรมการค้าเพื่อสร้างความได้เปรียบในการทำธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.21, 2.63)

และผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นบุคคลธรรมดา มีความภาคหวังและมีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ หอการค้าเป็นเครือข่ายให้ธุรกิจ ทำหน้าที่เป็นฝ่ายตลาดให้สมาชิก โดยจัดหรือรวบรวมสินค้าของสมาชิกไปออกงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ย 4.38, 3.23) หอการค้าเป็นผู้สนับสนุนให้ผู้ประกอบการในแต่ละอำเภอรวมตัวกันเป็นชมรมการค้าเพื่อสร้างความได้เปรียบในการทำธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 4.31, 2.92) หอการค้ามีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการพัฒนาจังหวัดและท้องถิ่นเป็นไปอย่างมีระบบ (ค่าเฉลี่ย 4.23, 3.08) หอการค้าประสานกับ องค์กรต่างประเทศ สถาบันการศึกษา เพื่อให้ความรู้ด้านบริการจัดการเพื่อองค์กรของผู้ประกอบการ (ค่าเฉลี่ย 4.23, 3.31) หอการค้าเป็นผู้สานสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับราชการให้เป็นเครือข่ายการ

สื่อความเรื่องธุรกิจ และเรื่องสำคัญต่างๆ ของจังหวัดให้ทราบทุกระดับ ตั้งแต่ระดับอำเภอ จังหวัด และรัฐบาล (ค่าเฉลี่ย 4.15, 3.08) หอการค้าช่วยส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีจริยธรรมทางการค้า (ค่าเฉลี่ย 4.15, 3.00) หอการค้าเป็นผู้ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่รัฐบาลเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ (ค่าเฉลี่ย 3.85, 3.08) หอการค้าเป็นศูนย์กลางที่จะประสานความคิดริเริ่มระหว่างท้องถิ่นกับรัฐบาลในการกำหนดหรือจัดการบริการสาธารณูปโภคให้เพียงพอและได้มาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย 3.85, 3.08) และหอการค้าเป็นผู้วางมาตรฐานคุณภาพของสินค้าและตรวจสอบมาตรฐานสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.85, 2.69)

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

5.2 ความคาดหวังและความพึงพอใจ จากการทำกิจกรรมของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ (ตารางที่ 52)

ตารางที่ 51 สรุปค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระดับความคาดหวังและระดับความพึงพอใจ จากการทำกิจกรรมของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่
จำแนกตามประเภทธุรกิจ

ประเภทธุรกิจ	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ	
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
1. การเงิน-การธนาคาร	3.55	มาก	2.89	ปานกลาง
2. กีฬา-ท่องเที่ยว-บันเทิง	3.82	มาก	3.49	ปานกลาง
3. เกษตร-ปศุสัตว์-เกษตรอุตสาหกรรม	4.17	มาก	3.98	มาก
4. บริการ	3.73	มาก	3.18	ปานกลาง
5. พาณิชยกรรม	3.83	มาก	3.57	มาก
6. ส่งออก	3.69	มาก	3.15	ปานกลาง
7. ดินค้าหัตถกรรม	3.82	มาก	3.55	มาก
8. สุขภาพ-การศึกษา	3.43	ปานกลาง	3.17	ปานกลาง
9. อุตสาหกรรม	3.77	มาก	3.46	ปานกลาง
10. อสังหาริมทรัพย์-ก่อสร้าง-ตกแต่ง	3.76	มาก	3.49	ปานกลาง
11. บุคคลธรรมดา	3.73	มาก	2.99	ปานกลาง

จากตารางที่ 51 จะเห็นได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกประเภทธุรกิจ มีความคาดหวังจากการเป็นสมาชิกหอการค้า ในระดับมาก ยกเว้นธุรกิจ สุขภาพ-การศึกษา ที่มีความคาดหวังในระดับปานกลาง มีเพียง 3 ธุรกิจ คือ ธุรกิจเกษตร-ปศุสัตว์-เกษตรอุตสาหกรรม ธุรกิจพาณิชย์กรรม และธุรกิจสินค้าหัตถกรรม ที่มีความคาดหวังและความพึงพอใจในระดับระดับมาก (ค่าเฉลี่ย เรียงลำดับ (4.17, 3.98), (3.83, 3.57) และ (3.82, 3.55)

ผู้ตอบสอบถามที่มีความคาดหวังในระดับมาก และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ ผู้ประกอบธุรกิจกีฬา-ท่องเที่ยว-บันเทิง (ค่าเฉลี่ย 3.82, 3.49) อุตสาหกรรม (ค่าเฉลี่ย 3.77, 3.46) อสังหาริมทรัพย์-ก่อสร้าง-ตกแต่ง (ค่าเฉลี่ย 3.76, 3.49) บุคคลธรรมดา (ค่าเฉลี่ย 3.73, 2.99) บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.73, 3.18) ส่งออก (ค่าเฉลี่ย 3.69, 3.15) การเงิน-การธนาคาร (ค่าเฉลี่ย 3.55, 2.89)

มีเพียงธุรกิจเดียว คือ ธุรกิจสุขภาพ-การศึกษา ที่มีความคาดหวังและมีความพึงพอใจในระดับปานกลางเท่านั้น (ค่าเฉลี่ย 3.43, 3.17)

ตารางที่ 52 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจการเป็นสมาชิกของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่
 จำแนกตามประเภทธุรกิจ (การเงิน-การธนาคาร, กีฬา-ท่องเที่ยว-บันเทิง, เกษตร-ปศุสัตว์-เกษตรอุตสาหกรรม, บริการ)

ประเด็นความคาดหวัง	การเงิน-การธนาคาร			กีฬา-ท่องเที่ยว			เกษตร-ปศุสัตว์			บริการ						
	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ				
	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ				
ได้รับสิทธิพิเศษในพฤติกรรมที่หอการค้าจัดขึ้น	3.76	มก	3.29	ปานกลาง	4.04	มก	3.68	มก	4.50	มก	4.22	มก	3.88	มก	3.44	ปานกลาง
ได้รับความช่วยเหลือและคำปรึกษา แนะนำทางด้านการค้าการลงทุน	3.71	มก	3.12	ปานกลาง	3.76	มก	3.48	ปานกลาง	4.52	มก	4.22	มก	4.12	มก	2.50	มก
ได้รับการประชาสัมพันธ์ ชื่อ-ที่อยู่ ของกิจการผ่านทุกสื่อที่หอการค้าดำเนินการ	3.76	มก	3.06	ปานกลาง	4.00	มก	3.60	มก	4.70	มก	4.48	มก	4.00	มก	3.75	มก
ได้รับข้อมูล-ข่าวสาร ที่เป็นประโยชน์ต่อการทำธุรกิจจากหอการค้าอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง	4.06	มก	3.18	ปานกลาง	4.36	มก	3.92	มก	4.70	มก	4.56	มก	4.19	มก	3.69	มก
มีโอกาสในการพบปะและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับนักธุรกิจ นักลงทุนทั้งจากในและต่างประเทศ ที่มาเยือนจังหวัดเชียงใหม่	3.41	ปานกลาง	2.53	ปานกลาง	4.12	มก	3.76	มก	4.22	มก	3.89	ปานกลาง	3.44	ปานกลาง	2.69	ปานกลาง
มีโอกาสในการพบปะที่ทามรู้จัก และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างสมาชิก ผู้ประกอบการด้วยกัน	3.53	มก	3.06	ปานกลาง	3.80	มก	3.48	ปานกลาง	4.22	มก	4.11	มก	3.69	มก	2.81	ปานกลาง
ได้รับความเชื่อถือและศรัทธาพิเศษในฐานะสมาชิกจากองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น การขอสินเชื่อจากบริษัทเงินทุน อุตสาหกรรมขนาดย่อม(บสย.) บริษัทประกันภัยชีวิต อุตสาหกรรมขนาดย่อม(บสย.)	3.29	ปานกลาง	2.71	ปานกลาง	3.76	มก	3.16	ปานกลาง	4.11	มก	3.74	มก	3.81	มก	3.06	ปานกลาง

ตารางที่ 52 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจและระดับความพึงพอใจจากการเป็นสมาชิกของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่
 จำแนกตามประเภทธุรกิจ (การเงิน-การธนาคาร, กีฬา-ท่องเที่ยว-บันเทิง, เกษตร-ปศุสัตว์-เกษตรอุตสาหกรรม, บริการ)

ประเด็นความคาดหวัง	การเงิน-การธนาคาร			กีฬา-ท่องเที่ยว			เกษตร-ปศุสัตว์			บริการ				
	ความคาดหวัง			ความพึงพอใจ			ความคาดหวัง			ความพึงพอใจ				
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ช่วงชั้น	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ช่วงชั้น	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ช่วงชั้น	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ช่วงชั้น		
ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมความรู้จากหอการค้าอย่างสม่ำเสมอ และต่อเนื่อง	3.76	มาก	3.00	ปานกลาง	3.06	มาก	3.36	ปานกลาง	4.00	มาก	3.38	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง
ได้รับโอกาสการเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการบริหารหอการค้า	3.12	ปานกลาง	2.62	ปานกลาง	3.28	ปานกลาง	3.36	ปานกลาง	3.04	ปานกลาง	3.13	ปานกลาง	2.94	ปานกลาง
มีส่วนร่วมในการสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมของหอการค้าให้สำเร็จ	3.24	ปานกลาง	2.76	ปานกลาง	3.24	ปานกลาง	3.12	ปานกลาง	3.41	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง	2.87	ปานกลาง
เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือของหน่วยงานองค์กรต่างประเภทอื่น การทำธุรกิจ	3.41	ปานกลาง	2.76	ปานกลาง	3.88	มาก	3.56	มาก	4.15	มาก	3.75	มาก	3.38	ปานกลาง
ได้รับการช่วยเหลือและผลักดันประเด็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อส่วนรวมไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และมีการแจ้งผลลัพธ์ของการดำเนินงาน	3.53	มาก	2.35	ปานกลาง	3.64	มาก	3.36	ปานกลาง	4.41	มาก	4.06	มาก	3.31	ปานกลาง
รวม	3.55	มาก	2.89	ปานกลาง	3.62	มาก	3.49	ปานกลาง	4.17	มาก	3.73	มาก	3.18	ปานกลาง

ตารางที่ 52 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระดับความคาดหวังและระดับความพึงพอใจจากการเป็นสมาชิกของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่
 จำแนกตามประเภทธุรกิจ (พาณิชย์กรรม, ส่งออก, สิ้นค้าหัตถกรรม, สุขภาพ-การศึกษา)

ประเด็นความคาดหวัง	พาณิชย์กรรม			ส่งออก			สิ้นค้าหัตถกรรม			สุขภาพ-การศึกษา				
	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ		
	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ			
ได้รับสิทธิพิเศษในธุรกิจกรมที่หอการค้าจัดขึ้น	4.27	มาก	4.09	มาก	3.73	มาก	3.64	มาก	3.80	มาก	3.64	มาก	3.27	ปานกลาง
ได้รับความช่วยเหลือและคำปรึกษา แนะนำทางด้านการศึกษาการลงทุน	3.95	มาก	3.57	มาก	4.00	มาก	3.73	มาก	3.54	มาก	3.45	มาก	3.36	ปานกลาง
ได้รับการประชาสัมพันธ์ ชื่อ-ที่อยู่ ของกิจการผ่านทุกสื่อที่หอการค้าดำเนินการ	3.98	มาก	3.77	มาก	3.82	มาก	3.64	มาก	3.97	มาก	3.82	มาก	3.18	ปานกลาง
ได้รับข้อมูลข่าวสาร ที่เป็นประโยชน์ต่อการทำธุรกิจหอการค้าอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง	4.45	มาก	4.00	มาก	3.91	มาก	3.73	มาก	4.14	มาก	3.73	มาก	3.64	มาก
ได้รับโอกาสในการพบปะและเปิดใจความคิดเห็นร่วมกับนักธุรกิจ นักลงทุนทั้งภายในและต่างประเทศ ที่มีอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่	3.84	มาก	3.50	มาก	3.82	มาก	3.55	มาก	3.66	มาก	3.73	มาก	3.18	ปานกลาง
มีโอกาสในการพบปะทำความรู้จัก และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างสมาชิก ผู้ประกอบการด้วยกัน	3.98	มาก	3.55	มาก	4.18	มาก	3.18	ปานกลาง	3.60	มาก	3.64	มาก	3.36	ปานกลาง
ได้รับความเชื่อถือและสิทธิพิเศษในฐานะสมาชิกจากองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น การขอสินเชื่อจากบรรษัทเงินทุนอุตสาหกรรมขนาดย่อม(บสย.) บรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม(บสช.)	3.64	มาก	3.27	ปานกลาง	3.82	มาก	3.45	ปานกลาง	3.49	ปานกลาง	3.36	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง

ตารางที่ 52 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระดับความคาดหวังและความพึงพอใจจากการเป็นสมาชิกของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่
 จำแนกตามประเภทธุรกิจ (พาณิชย์กรรม, ส่งออก, สินค้าที่ตัดกรรม, สุขภาพ-การศึกษา)

ประเด็นความคาดหวัง	พาณิชย์กรรม			ส่งออก			สินค้าที่ตัดกรรม			สุขภาพ-การศึกษา		
	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	
ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมความรู้จากหอการค้าอย่างสม่ำเสมอ และต่อเนื่อง	3.82	มาก	3.61	มาก	3.73	มาก	3.09	ปานกลาง	3.51	มาก	3.36	ปานกลาง
ได้รับโอกาสการเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการบริหารหอการค้า	3.43	ปานกลาง	3.23	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.09	ปานกลาง	2.86	ปานกลาง	2.91	ปานกลาง
มีส่วนร่วมในการสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมของหอการค้าให้สำเร็จ	3.34	ปานกลาง	3.50	มาก	3.09	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.11	มาก	2.91	ปานกลาง
เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือของหน่วยงานองค์กรต่างประเทศในการทำธุรกิจ	3.57	มาก	3.41	ปานกลาง	3.45	ปานกลาง	3.64	มาก	3.49	ปานกลาง	3.36	ปานกลาง
ได้รับการช่วยเหลือและผลักดันประเด็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อส่วนรวมไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และมีกรเร่งผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการ	3.64	มาก	3.32	ปานกลาง	3.73	มาก	3.36	ปานกลาง	3.43	ปานกลาง	2.91	ปานกลาง
รวม	3.83	มาก	3.57	มาก	3.69	ปานกลาง	3.15	ปานกลาง	3.55	มาก	3.43	ปานกลาง

ตารางที่ 52 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระดับความคาดหวังและความพึงพอใจจากการเป็นสมาชิกของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่

จำแนกตามประเภทธุรกิจ (อุตสาหกรรม, อสังหาริมทรัพย์-ก่อสร้าง-ตกแต่ง, บุคคลธรรมดา)

ประเด็นความคาดหวัง	อุตสาหกรรม			อสังหาริมทรัพย์			บุคคลธรรมดา					
	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ			
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า			
ได้รับสิทธิพิเศษในทุกกิจกรรมที่หอการค้าจัดขึ้น	4.08	มาก	4.15	มาก	4.04	มาก	3.75	มาก	3.92	มาก	3.23	กลาง
ได้รับความช่วยเหลือและคำปรึกษา และนำทางด้านการค้า การลงทุน	3.92	มาก	3.54	มาก	3.83	มาก	3.50	มาก	3.77	มาก	2.92	กลาง
ได้รับการประชาสัมพันธ์ ชื่อ-ที่อยู่ ของกิจการผ่านทุกสื่อที่ หอการค้าดำเนินการ	3.77	มาก	3.38	ปานกลาง	3.96	ปานกลาง	3.42	ปานกลาง	3.69	ปานกลาง	3.23	ปานกลาง
ได้รับข้อมูลข่าวสาร ที่เป็นประโยชน์ต่อการทำธุรกิจและการค้าอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง	4.38	มาก	4.08	มาก	4.21	มาก	3.63	มาก	4.15	มาก	3.46	ปานกลาง
ได้รับโอกาสในการพบปะและเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับนักธุรกิจ นักลงทุนทั้งจากในและต่างประเทศ ที่มาเยือนจังหวัดเชียงใหม่	4.00	มาก	3.83	มาก	4.00	มาก	3.62	มาก	4.15	มาก	3.23	ปานกลาง
มีโอกาสในการพบปะทำความรู้จัก และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างสมาชิก ผู้ประกอบการด้วยกัน	3.46	ปานกลาง	3.31	ปานกลาง	3.88	มาก	3.83	มาก	4.00	มาก	3.08	ปานกลาง
ได้รับความเชื่อถือและสิทธิพิเศษในฐานะสมาชิกขององค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น การขอสินเชื่อจากบริษัทเงินทุน อุตสาหกรรมขนาดย่อม(บมย.) บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม(บสย.)	4.08	มาก	3.08	ปานกลาง	3.83	มาก	3.54	มาก	3.77	มาก	2.92	ปานกลาง

จากตาราง 52 เมื่อพิจารณาความคาดหวังและความพึงพอใจจากการเป็นสมาชิกของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามประเภทธุรกิจ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคาดหวังและมีความพึงพอใจ ในระดับมาก ได้แก่ ผู้ประกอบธุรกิจธุรกิจเกษตร-ปศุสัตว์-เกษตรอุตสาหกรรม (ค่าเฉลี่ย 4.17, 3.98) พาณิชยกรรม (ค่าเฉลี่ย 3.83, 3.57) และสินค้าหัตถกรรม (ค่าเฉลี่ย 3.82, 3.55) มีผู้ตอบแบบสอบถามเพียงธุรกิจเดียว คือ สุขภาพ-การศึกษา ที่มีความคาดหวังและความพึงพอใจในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.43, 3.17) นอกจากนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความคาดหวังในระดับมาก และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ ผู้ประกอบธุรกิจกีฬา-ท่องเที่ยว-บันเทิง (ค่าเฉลี่ย 3.82, 3.49) อุตสาหกรรม (ค่าเฉลี่ย 3.77, 3.46) อสังหาริมทรัพย์-ก่อสร้าง-ตกแต่ง (ค่าเฉลี่ย 3.76, 3.49) บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.73, 3.18) บุคคลธรรมดา (ค่าเฉลี่ย 3.73, 2.99) ส่งออก (ค่าเฉลี่ย 3.69, 3.15) และการเงิน-การธนาคาร (ค่าเฉลี่ย 3.55, 2.89)

ในรายละเอียด พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจการเงิน-การธนาคาร มีความคาดหวังในระดับมาก และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ ได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการทำธุรกิจจากหอการค้าอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 4.06, 3.18) ได้รับสิทธิพิเศษในทุกกิจกรรมที่หอการค้าจัดขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.76, 3.29) ได้รับการประชาสัมพันธ์ชื่อ-ที่อยู่ของกิจการผ่านสื่อที่หอการค้าดำเนินการ (ค่าเฉลี่ย 3.76, 3.06) ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมความรู้จากหอการค้าอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 3.76, 3.00) ได้รับความช่วยเหลือและ ปรึกษาแนะนำทางด้านการค้าการลงทุน (ค่าเฉลี่ย 3.71, 3.12) มีโอกาสในการพบปะทำความรู้จักและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างสมาชิกผู้ประกอบการด้วยกัน (ค่าเฉลี่ย 3.53, 3.06) และได้รับการช่วยเหลือ และผลักดันประเด็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อส่วนรวมไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและการแจ้งผลลัพธ์ของการดำเนินการ (ค่าเฉลี่ย 3.53, 2.35) นอกจากนี้ มีความคาดหวังและมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ ได้รับโอกาสในการพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับนักธุรกิจ นักลงทุนทั้งจากในและต่างประเทศที่มาเยือนจังหวัดเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.41, 2.53) เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือจากหน่วยงานองค์กรต่างประเทศในการทำธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.41, 2.76) ได้รับความเชื่อถือและสิทธิพิเศษในฐานะสมาชิกจากองค์กรทั้งภาครัฐบาล และเอกชน เช่น การขอสินเชื่อจากบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมย่อย (บอย.) บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) (ค่าเฉลี่ย 3.29, 2.71) มีส่วนร่วมในการสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมของหอการค้าให้สำเร็จ (ค่าเฉลี่ย 3.24, 2.76) และได้รับโอกาสเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการบริหารหอการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.12, 2.82)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจกีฬา-ท่องเที่ยว-บันเทิง มีความคาดหวังและมีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ ได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการทำธุรกิจจากหอการค้าอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 4.36, 3.92) ได้รับโอกาสในการพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับนักธุรกิจ นักลงทุนทั้งจากในและต่างประเทศที่มาเยือนจังหวัดเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 4.12, 3.76) ได้รับสิทธิพิเศษในทุกกิจกรรมที่หอการค้าจัดขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.04, 3.68) ได้รับการประชาสัมพันธ์ชื่อ-ที่อยู่ ของกิจการผ่านสื่อที่หอการค้าดำเนินการ (ค่าเฉลี่ย 4.00, 3.60) เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือจากหน่วยงานองค์กรต่างประเทศในการทำธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.88, 3.56) นอกจากนี้ มีความคาดหวังมาก และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ ได้รับการพัฒนาและ ส่งเสริมความรู้จากหอการค้าอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 3.96, 3.36) มีโอกาสในการพบปะทำความรู้จักและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างสมาชิกผู้ประกอบการด้วยกัน (ค่าเฉลี่ย 3.80, 3.48) ได้รับความช่วยเหลือและคำปรึกษาแนะนำทางด้านการค้าการลงทุน (ค่าเฉลี่ย 3.76, 3.48) ได้รับความเชื่อถือและสิทธิพิเศษในฐานะสมาชิกจากองค์กรทั้งภาครัฐบาล และเอกชน เช่น การขอสินเชื่อจากบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมย่อย (บอย.) บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) (ค่าเฉลี่ย 3.76, 3.16) และได้รับการช่วยเหลือและผลักดันประเด็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อส่วนรวมไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและมีการแจ้งผลลัพธ์ของการดำเนินการ (ค่าเฉลี่ย 3.64, 3.36) นอกจากนี้ มีความคาดหวังและมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ ได้รับโอกาสเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการบริหารหอการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.28, 3.36) และมีส่วนร่วมในการสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมของหอการค้าให้สำเร็จ (ค่าเฉลี่ย 3.24, 3.12)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจเกษตร-ปศุสัตว์-เกษตรอุตสาหกรรม มีความคาดหวังและมีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ ได้รับการประชาสัมพันธ์ชื่อ-ที่อยู่ ของกิจการผ่านสื่อที่หอการค้าดำเนินการ (ค่าเฉลี่ย 4.70, 4.48) ได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการทำธุรกิจจากหอการค้าอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 4.70, 4.56) ได้รับความช่วยเหลือและคำปรึกษาแนะนำทางด้านการค้าการลงทุน (ค่าเฉลี่ย 4.52, 4.22) ได้รับสิทธิพิเศษในทุกกิจกรรมที่หอการค้าจัดขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.50, 4.22) ได้รับการช่วยเหลือและผลักดันประเด็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อส่วนรวมไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและมีการแจ้งผลลัพธ์ของการดำเนินการ (ค่าเฉลี่ย 4.41, 4.11) ได้รับโอกาสในการพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับนักธุรกิจ นักลงทุนทั้งจากในและต่างประเทศที่มาเยือนจังหวัดเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 4.22, 3.89) มีโอกาสในการพบปะทำความรู้จักและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างสมาชิกผู้ประกอบการด้วยกัน (ค่าเฉลี่ย 4.22, 4.11) เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือจากหน่วยงานองค์กรต่างประเทศในการทำธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 4.15, 4.11) ได้รับความเชื่อถือและสิทธิพิเศษในฐานะสมาชิกจากองค์กรทั้งภาครัฐบาล และเอกชน เช่น การขอสินเชื่อจาก

บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมย่อย (บอย.) บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) (ค่าเฉลี่ย 4.11, 3.74) และได้รับการพัฒนาและส่งเสริมความรู้จากหอการค้าอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 4.00, 3.78) นอกจากนี้ มีความคาดหวังและมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ มีส่วนร่วมในการสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมของหอการค้าให้สำเร็จ (ค่าเฉลี่ย 3.41, 3.48) และได้รับโอกาสเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการบริหารหอการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.04, 3.07)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจบริการ มีความคาดหวังและมีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ ได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการทำธุรกิจจากหอการค้าอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 4.19, 3.69) ได้รับความช่วยเหลือและคำปรึกษาแนะนำทางด้านการค้าการลงทุน (ค่าเฉลี่ย 4.12, 3.50) ได้รับการประชาสัมพันธ์ชื่อ-ที่อยู่ ของกิจการผ่านสื่อที่หอการค้าดำเนินการ (ค่าเฉลี่ย 4.00, 3.75) นอกจากนี้ มีความคาดหวังในระดับมาก และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ ได้รับการช่วยเหลือและผลักดันประเด็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อส่วนรวมไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและมีการแจ้งผลลัพธ์ของการดำเนินการ (ค่าเฉลี่ย 4.06, 3.31) ได้รับสิทธิพิเศษในทุกกิจกรรมที่หอการค้าจัดขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.88, 3.44) ได้รับความเชื่อถือและสิทธิพิเศษในฐานะสมาชิกจากองค์กรทั้งภาครัฐบาล และเอกชน เช่น การขอสินเชื่อจากบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมย่อย (บอย.) บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) (ค่าเฉลี่ย 3.81, 3.06) เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือจากหน่วยงานองค์กรต่างประเทศในการทำธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.75, 3.38) มีโอกาสในการพบปะทำความรู้จัก และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างสมาชิกผู้ประกอบการด้วยกัน (ค่าเฉลี่ย 3.69, 2.81) นอกจากนี้ มีความคาดหวังและมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ ได้รับโอกาสในการพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับนักธุรกิจ นักลงทุนทั้งจากในและต่างประเทศที่มาเยือนจังหวัดเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.44, 2.69) ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมความรู้จากหอการค้าอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 3.38, 2.75) มีส่วนร่วมในการสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมของหอการค้าให้สำเร็จ (ค่าเฉลี่ย 3.38, 2.87) และได้รับโอกาสเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการบริหารหอการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.13, 2.94)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจพาณิชย์กรรม มีความคาดหวังและมีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ ได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการทำธุรกิจจากหอการค้าอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 4.45, 4.00) ได้รับสิทธิพิเศษในทุกกิจกรรมที่หอการค้าจัดขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.27, 4.09) ได้รับการประชาสัมพันธ์ชื่อ-ที่อยู่ ของกิจการผ่านสื่อที่หอการค้าดำเนินการ (ค่าเฉลี่ย 3.98, 3.77) มีโอกาสในการพบปะทำความรู้จักและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างสมาชิกผู้ประกอบการด้วยกัน (ค่าเฉลี่ย 3.98, 3.55) ได้รับความช่วยเหลือและคำปรึกษาแนะนำทางด้านการค้าการลงทุน (ค่าเฉลี่ย 3.95, 3.57) ได้รับ โอกาสในการพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วม

กับนักธุรกิจ นักลงทุนทั้งจากในและต่างประเทศที่มาเยือนจังหวัดเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.84, 3.50) ด้รับการพัฒนาและส่งเสริมความรู้จากหอการค้าอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 3.82, 3.61) มีส่วนร่วมในการสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมของหอการค้าให้สำเร็จ (ค่าเฉลี่ย 3.34, 3.50) นอกจากนี้ มีความคาดหวังในระดับมาก และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ ได้รับความเชื่อถือและสิทธิพิเศษในฐานะสมาชิกจากองค์กรทั้งภาครัฐบาล และเอกชน เช่น การขอสินเชื่อจากบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมย่อย (บอย.) บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) (ค่าเฉลี่ย 3.64, 3.27) ได้รับการช่วยเหลือและผลักดันประเด็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อส่วนรวมไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและมีการแจ้งผลลัพธ์ของการ ดำเนินการ (ค่าเฉลี่ย 3.64, 3.32) เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือจากหน่วยงานองค์กรต่างประเทศในการทำธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.57, 3.41) ทั้งนี้ มีความคาดหวังและมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ ได้รับความโอกาสเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการบริหารหอการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.43, 3.23)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจส่งออก มีความคาดหวังในระดับปานกลาง และมีความพึงพอใจในระดับมาก คือ เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือจากหน่วยงานองค์กรต่างประเทศในการทำธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.45, 3.64) มีความคาดหวังและมีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ ได้รับความช่วยเหลือและคำปรึกษาแนะนำทางด้านการค้าการลงทุน (ค่าเฉลี่ย 4.00, 3.73) ได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการทำธุรกิจจากหอการค้าอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 3.91, 3.73) ด้รับการประชาสัมพันธ์ชื่อ-ที่อยู่ ของกิจการผ่านสื่อที่หอการค้าดำเนินการ (ค่าเฉลี่ย 3.82, 3.64) ด้รับโอกาสในการพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับนักธุรกิจ นักลงทุนทั้งจากในและต่างประเทศที่มาเยือนจังหวัดเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.82, 3.55) ด้รับสิทธิพิเศษในทุกกิจกรรมที่หอการค้าจัดขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.73, 3.64) นอกจากนี้ มีความคาดหวังในระดับมาก และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ มีโอกาสในการพบปะทำความรู้จักและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างสมาชิกผู้ประกอบการด้วยกัน (ค่าเฉลี่ย 4.18, 3.18) ด้ได้รับความเชื่อถือและสิทธิพิเศษในฐานะสมาชิกจากองค์กรทั้งภาครัฐบาล และเอกชน เช่น การขอสินเชื่อจากบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมย่อย (บอย.) บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) (ค่าเฉลี่ย 3.82, 3.45) ด้รับการพัฒนาและส่งเสริมความรู้จากหอการค้าอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 3.73, 3.09) ด้รับการช่วยเหลือและผลักดันประเด็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อส่วนรวมไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและมีการแจ้งผลลัพธ์ของการดำเนินการ (ค่าเฉลี่ย 3.73, 3.36) นอกจากนี้ มีความคาดหวังและมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ ได้รับความโอกาสเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการบริหารหอการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.00, 3.09) และมีส่วนร่วมในการสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมของหอการค้าให้สำเร็จ (ค่าเฉลี่ย 3.09, 3.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจสินค้าหัตถกรรม มีความคาดหวังและมีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ ได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการทำธุรกิจจากหอการค้าอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 4.34, 4.14) ได้รับการประชาสัมพันธ์ชื่อ-ที่อยู่ ของกิจการผ่านสื่อที่หอการค้าดำเนินการ (ค่าเฉลี่ย 4.20, 3.97) ได้รับสิทธิพิเศษในทุกกิจกรรมที่หอการค้าจัดขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.06, 3.80) ได้รับโอกาสในการพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับนักธุรกิจ นักลงทุน ทั้งจากในและต่างประเทศที่มาเยือนจังหวัดเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 4.06, 3.66) มีโอกาสในการพบปะทำความรู้จักและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างสมาชิกผู้ประกอบการด้วยกัน (ค่าเฉลี่ย 3.97, 3.60) ได้รับความช่วยเหลือและคำปรึกษาแนะนำทางด้านการค้าการลงทุน (ค่าเฉลี่ย 3.89, 3.54) ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมความรู้จากหอการค้าอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 3.83, 3.51) และมีส่วนร่วมในการสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมของหอการค้าให้สำเร็จ (ค่าเฉลี่ย 3.14, 3.11) นอกจากนี้ มีความคาดหวังในระดับมาก และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ ได้รับความเชื่อถือและสิทธิพิเศษในฐานะสมาชิกจากองค์กรทั้งภาครัฐบาล และเอกชน เช่น การขอสินเชื่อจากบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมย่อย (บอย.) บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) (ค่าเฉลี่ย 3.89, 3.49) เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือจากหน่วยงาน องค์กรต่างประเทศในการทำธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.71, 3.49) ได้รับการช่วยเหลือและผลักดันประเด็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อส่วนรวมไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและมีการแจ้งผลลัพธ์ของการ ดำเนินการ (ค่าเฉลี่ย 3.69, 3.43) และมีความคาดหวังและมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ ได้รับโอกาสเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการบริหารหอการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.11, 2.86)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจสุขภาพ-การศึกษา มีความคาดหวังและมีความพึงพอใจในระดับมาก คือ ได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการทำธุรกิจจากหอการค้าอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 3.73, 3.64) มีความคาดหวังในระดับมาก และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ ได้รับการประชาสัมพันธ์ชื่อ-ที่อยู่ของกิจการผ่านสื่อที่หอการค้าดำเนินการ (ค่าเฉลี่ย 3.82, 3.18) ได้รับโอกาสในการพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับนักธุรกิจ นักลงทุน ทั้งจากในและต่างประเทศที่มาเยือนจังหวัดเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.73, 3.18) ได้รับสิทธิพิเศษในทุกกิจกรรมที่หอการค้าจัดขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.64, 3.27) มีโอกาสในการพบปะทำความรู้จักและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างสมาชิกผู้ประกอบการด้วยกัน (ค่าเฉลี่ย 3.64, 3.36) ได้รับความช่วยเหลือและคำปรึกษาแนะนำทางด้านการค้าการลงทุน (ค่าเฉลี่ย 3.45, 3.36) นอกจากนี้ มีความคาดหวังและมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือจากหน่วยงานองค์กรต่างประเทศ ในการทำธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.45, 3.36) ได้รับความเชื่อถือและสิทธิพิเศษในฐานะสมาชิกจากองค์กรทั้งภาครัฐบาล และเอกชน เช่น การขอสินเชื่อจากบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมย่อย (บอย.) บริษัท

ประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) (ค่าเฉลี่ย 3.36, 3.00) ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมความรู้จากหอการค้าอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 3.36, 3.36) มีส่วนร่วมในการสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมของหอการค้าให้สำเร็จ (ค่าเฉลี่ย 3.18, 2.91) ได้รับโอกาสเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการบริหารหอการค้า (ค่าเฉลี่ย 2.91, 2.82) และได้รับการช่วยเหลือ และผลักดันประเด็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อส่วนรวมไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและมีการแจ้งผลลัพธ์ของการดำเนินการ (ค่าเฉลี่ย 2.91, 2.64)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม มีความคาดหวังและมีความพึงพอใจในระดับมาก คือ ได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการทำธุรกิจจากหอการค้าอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 4.38, 4.08) ได้รับสิทธิพิเศษในทุกกิจกรรมที่หอการค้าจัดขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.08, 4.15) ได้รับโอกาสในการพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับนักธุรกิจ นักลงทุนทั้งจากในและต่างประเทศที่มาเยือนจังหวัดเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 4.00, 3.85) ได้รับความช่วยเหลือและคำปรึกษาแนะนำทางด้านการค้าการลงทุน (ค่าเฉลี่ย 3.92, 3.54) นอกจากนี้ มีความคาดหวังในระดับมาก และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ ได้รับความเชื่อถือและสิทธิพิเศษในฐานะสมาชิกจากองค์กรทั้งภาครัฐบาล และเอกชน เช่น การขอสินเชื่อจากบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมย่อย (บอย.) บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) (ค่าเฉลี่ย 4.08, 3.08) ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมความรู้จากหอการค้าอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 3.92, 3.38) ได้รับการช่วยเหลือและผลักดันประเด็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อส่วนรวมไปยัง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและมีการแจ้งผลลัพธ์ของการดำเนินการ (ค่าเฉลี่ย 3.85, 3.38) และได้รับการประชาสัมพันธ์ชื่อ-ที่อยู่ ของกิจการผ่านสื่อที่หอการค้าดำเนินการ (ค่าเฉลี่ย 3.77, 3.38) ทั้งนี้ มีความคาดหวังและมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ มีโอกาสในการพบปะทำความรู้จักและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างสมาชิกผู้ประกอบการด้วยกัน (ค่าเฉลี่ย 3.46, 3.31) มีส่วนร่วมในการสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมของหอการค้าให้สำเร็จ (ค่าเฉลี่ย 3.00, 3.15) และได้รับโอกาสเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการบริหารหอการค้า (ค่าเฉลี่ย 2.85, 2.69)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจอสังหาริมทรัพย์-ก่อสร้าง-ตกแต่ง มีความคาดหวังและมีความพึงพอใจในระดับมาก คือ ได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการทำธุรกิจจากหอการค้าอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 4.21, 3.63) ได้รับสิทธิพิเศษในทุกกิจกรรมที่หอการค้าจัดขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.04, 3.75) ได้รับโอกาสในการพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับนักธุรกิจ นักลงทุนทั้งจากในและต่างประเทศที่มาเยือนจังหวัดเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 4.00, 3.62) มีโอกาสในการพบปะทำความรู้จักและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างสมาชิก ผู้ประกอบการด้วยกัน (ค่าเฉลี่ย 3.88, 3.83) ได้รับความช่วยเหลือและคำปรึกษาแนะนำทางด้านการค้าการลงทุน

(ค่าเฉลี่ย 3.83, 3.50) ได้รับความเชื่อถือและสิทธิพิเศษในฐานะสมาชิกจากองค์กรทั้งภาครัฐบาล และเอกชน เช่น การขอสินเชื่อจากบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมย่อย (บอย.) บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) (ค่าเฉลี่ย 3.83, 3.54) นอกจากนี้ มีความคาดหวังในระดับมาก และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ ได้รับการประชาสัมพันธ์ชื่อ-ที่อยู่ของกิจการผ่านสื่อที่หอการค้าดำเนินการ (ค่าเฉลี่ย 3.96, 3.42) ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมความรู้จากหอการค้าอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 3.71, 3.29) ได้รับการช่วยเหลือและผลักดันประเด็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อส่วนรวมไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและมีการแจ้งผลลัพธ์ของการดำเนินการ (ค่าเฉลี่ย 3.62, 3.21) นอกจากนี้ มีความคาดหวังและมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือของหน่วยงานองค์กรต่างประเทศในการทำธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.42, 3.25) ได้รับโอกาสเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการบริหารหอการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.42, 2.96) และมีส่วนร่วมในการสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมของหอการค้าให้สำเร็จ (ค่าเฉลี่ย 3.17, 2.88)

และผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นบุคคลธรรมดา มีความคาดหวังในระดับมาก และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ ได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการทำธุรกิจจากหอการค้าอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 4.15, 3.46) ได้รับโอกาสในการพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับนักธุรกิจ นักลงทุนทั้งจากในและต่างประเทศที่มาเยือนจังหวัดเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 4.15, 3.23) มีโอกาสในการพบปะทำความรู้จักและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างสมาชิกผู้ประกอบการด้วยกัน (ค่าเฉลี่ย 4.00, 3.08) ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมความรู้จากหอการค้าอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 4.00, 3.15) ได้รับสิทธิพิเศษในทุกกิจกรรมที่หอการค้าจัดขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.92, 3.23) ได้รับความช่วยเหลือและคำปรึกษาแนะนำทางด้านการค้าการลงทุน (ค่าเฉลี่ย 3.77, 2.92) ได้รับความเชื่อถือและสิทธิพิเศษในฐานะสมาชิกจากองค์กรทั้งภาครัฐบาล และเอกชน เช่น การขอสินเชื่อจากบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมย่อย (บอย.) บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) (ค่าเฉลี่ย 3.77, 2.92) ได้รับการประชาสัมพันธ์ชื่อ-ที่อยู่ของกิจการผ่านสื่อที่หอการค้าดำเนินการ (ค่าเฉลี่ย 3.69, 3.23) นอกจากนี้ มีความคาดหวังและมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ มีส่วนร่วมในการสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมของหอการค้าให้สำเร็จ (ค่าเฉลี่ย 3.46, 2.77) เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือของหน่วยงานองค์กรต่างประเทศในการทำธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.38, 2.69) ได้รับโอกาสเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการบริหารหอการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.23, 2.54) ได้รับการช่วยเหลือและผลักดันประเด็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อส่วนรวมไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและมีการแจ้งผลลัพธ์ของการดำเนินการ (ค่าเฉลี่ย 3.23, 2.69)

5.3 ความพึงพอใจของสมาชิก ต่อการดำเนินงานของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ (ตาราง 54-56)

ตารางที่ 53 สรุปค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวม จำแนกตามความพึงพอใจในกิจกรรม/ โครงการที่หอการค้าดำเนินการ ปี 2544

ใน 3 กิจกรรมหลัก

ประเภทธุรกิจ	กิจกรรมเพื่อสมาชิก ค่าเฉลี่ย/ แปลค่า	กิจกรรมเพื่อการพัฒนา เศรษฐกิจ โดยส่วนรวม ค่าเฉลี่ย/ แปลค่า	กิจกรรมด้าน ต่างประเทศ ค่าเฉลี่ย/ แปลค่า
1. การเงิน-การธนาคาร	3.20/ปานกลาง	3.39/ปานกลาง	3.32/ปานกลาง
2. กีฬา-ท่องเที่ยว-บันเทิง	3.45/ปานกลาง	3.60/มาก	3.38/ปานกลาง
3. เกษตร-ปศุสัตว์-เกษตรอุตสาหกรรม	3.57/มาก	3.88/มาก	3.93/มาก
4. บริการ	3.28/ปานกลาง	3.48/ปานกลาง	3.39/ปานกลาง
5. พาณิชยกรรม	3.43/ปานกลาง	3.49/ปานกลาง	3.52/มาก
6. ส่งออก	3.36/ปานกลาง	3.31/ปานกลาง	3.14/ปานกลาง
7. สินค้าที่ดัดแปลง	3.39/ปานกลาง	3.61/มาก	3.57/มาก
8. สุขภาพ-การศึกษา	3.13/ปานกลาง	3.04/ปานกลาง	3.14/ปานกลาง
9. อุตสาหกรรม	3.29/ปานกลาง	3.58/มาก	3.66/มาก
10. อสังหาริมทรัพย์-ก่อสร้าง-ตกแต่ง	3.19/ปานกลาง	3.28/ปานกลาง	3.18/ปานกลาง
11. บุคคลธรรมดา	3.37/ปานกลาง	3.47/ปานกลาง	3.36/ปานกลาง

จากตารางที่ 53 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในกิจกรรม/ โครงการที่
 หอการค้าดำเนินการ ปี 2544 จำแนกตามประเภทธุรกิจ ใน 3 กิจกรรมหลัก พบว่าในกิจกรรมเพื่อ
 สมาชิก ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจเกษตร-ปศุสัตว์-เกษตรอุตสาหกรรม มีความพึงพอใจใน
 ระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.57) นอกจากนี้ ผู้ประกอบธุรกิจกีฬา-ท่องเที่ยว-บันเทิง (ค่าเฉลี่ย 3.45)
 พาณิชยกรรม (ค่าเฉลี่ย 3.43) สินค้าหัตถกรรม (ค่าเฉลี่ย 3.39) บุคคลธรรมดา (ค่าเฉลี่ย 3.37)
 ส่งออก (ค่าเฉลี่ย 3.36) อุตสาหกรรม (ค่าเฉลี่ย 3.29) บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.28) การเงิน-การธนาคาร
 (ค่าเฉลี่ย 3.20) อสังหาริมทรัพย์-ก่อสร้าง-ตกแต่ง (ค่าเฉลี่ย 3.19) และสุขภาพ-การศึกษา (ค่าเฉลี่ย
 3.13)

ในกิจกรรมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจโดยรวม พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความพึงพอใจ
 ในระดับมาก ได้แก่ ผู้ประกอบธุรกิจเกษตร-ปศุสัตว์-เกษตรอุตสาหกรรม (ค่าเฉลี่ย 3.88) ประเภท
 กีฬา-ท่องเที่ยว-บันเทิง (ค่าเฉลี่ย 3.60) สินค้าหัตถกรรม (ค่าเฉลี่ย 3.61) และอุตสาหกรรม (ค่าเฉลี่ย
 3.58) นอกจากนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ ผู้ประกอบธุรกิจ
 พาณิชยกรรม (ค่าเฉลี่ย 3.49) บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.48) บุคคลธรรมดา (ค่าเฉลี่ย 3.47) การเงิน-การ
 ธนาคาร (ค่าเฉลี่ย 3.39) ส่งออก (ค่าเฉลี่ย 3.31) อสังหาริมทรัพย์-ก่อสร้าง-ตกแต่ง (ค่าเฉลี่ย 3.28)
 และ สุขภาพ-การศึกษา (ค่าเฉลี่ย 3.04)

ในกิจกรรมการค้าต่างประเทศ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความพึงพอใจในระดับ
 มาก ได้แก่ ผู้ประกอบธุรกิจเกษตร-ปศุสัตว์-เกษตรอุตสาหกรรม (ค่าเฉลี่ย 3.93) อุตสาหกรรม
 (ค่าเฉลี่ย 3.66) สินค้าหัตถกรรม (ค่าเฉลี่ย 3.57) และพาณิชยกรรม (ค่าเฉลี่ย 3.52) นอกจากนี้ ผู้
 ตอบแบบสอบถามที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ ผู้ประกอบธุรกิจบริการ (ค่าเฉลี่ย
 3.39) กีฬา-ท่องเที่ยว-บันเทิง (ค่าเฉลี่ย 3.38) บุคคลธรรมดา (ค่าเฉลี่ย 3.36) การเงิน-การธนาคาร
 (ค่าเฉลี่ย 3.32) อสังหาริมทรัพย์-ก่อสร้าง-ตกแต่ง (ค่าเฉลี่ย 3.18) ส่งออก และสุขภาพ-การศึกษา
 (ค่าเฉลี่ย เท่ากัน 3.14)

ตารางที่ 54 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพึงพอใจในกิจกรรม/ โครงการที่หอการค้าดำเนินการ ปี 2544 ด้านกิจกรรมเพื่อสมาชิก
(การเงิน-การธนาคาร, ท่องเที่ยว-กีฬา-บันเทิง, เกษตร-ปศุสัตว์-เกษตรอุตสาหกรรม, บริการ, พาณิชยกรรม, ส่งออก)

กิจกรรมเพื่อสมาชิก	การเงิน-การธนาคาร		กีฬา-ท่องเที่ยว-บันเทิง		เกษตร-ปศุสัตว์-เกษตรฯ		บริการ		พาณิชยกรรม		ส่งออก	
	ความพึงพอใจ		ความพึงพอใจ		ความพึงพอใจ		ความพึงพอใจ		ความพึงพอใจ		ความพึงพอใจ	
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
การจัดประชุมกลุ่มสมาชิกตามสาขาอาชีพ	3.00	ปานกลาง	3.48	ปานกลาง	3.48	ปานกลาง	3.48	ปานกลาง	3.34	ปานกลาง	2.91	ปานกลาง
การจัดทำหนังสือพิมพ์รายปักษ์เชิงใหม่ริ้ว	3.65	มาก	3.80	มาก	3.81	มาก	3.75	มาก	3.80	มาก	3.36	ปานกลาง
การจัดทำรายการวิทยุหอการค้าสถานีทางสถานีวิทยุสื่อสารมวลชน FM 100 MHz	3.12	ปานกลาง	3.44	ปานกลาง	3.59	มาก	3.56	มาก	3.41	ปานกลาง	3.18	ปานกลาง
การจัดฝึกอบรม-สัมมนา-บรรยายทางเศรษฐกิจของสถาบัน CCCI	3.29	ปานกลาง	3.64	มาก	3.93	มาก	3.25	ปานกลาง	3.55	มาก	3.45	ปานกลาง
การจัดทำโครงการบัตรทองหอการค้า	3.65	มาก	3.64	มาก	3.78	มาก	3.56	มาก	3.70	มาก	3.82	มาก
การจัดทัศนศึกษา	3.18	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง	3.63	มาก	2.75	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	3.64	มาก
การจัดแสดงสินค้า	3.12	ปานกลาง	3.12	ปานกลาง	3.30	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.30	ปานกลาง	3.09	ปานกลาง
การจัดทำ Web Site ของหอการค้า	3.00	ปานกลาง	3.52	มาก	3.59	มาก	3.00	ปานกลาง	3.28	ปานกลาง	3.45	ปานกลาง
การออกใบรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า	2.76	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.94	มาก	3.23	ปานกลาง	3.36	ปานกลาง
รวม	3.20	ปานกลาง	3.45	ปานกลาง	3.57	มาก	3.28	ปานกลาง	3.43	ปานกลาง	3.36	ปานกลาง

ตารางที่ 54 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามความพึงพอใจในกิจกรรม/ โครงการที่หอการค้าดำเนินการ ปี 2544 ด้านกิจกรรมเพื่อสมาชิก (สินค้าที่ลดกรรม, สุขภาพ-การศึกษา, อุตสาหกรรม, อสังหาริมทรัพย์-ก่อสร้าง-ตกแต่ง, บุคคลธรรมดา)

กิจกรรมเพื่อสมาชิก	สินค้าที่ลดกรรม		สุขภาพ-การศึกษา		อุตสาหกรรม		อสังหาริมทรัพย์		บุคคลธรรมดา	
	ความพึงพอใจ		ความพึงพอใจ		ความพึงพอใจ		ความพึงพอใจ		ความพึงพอใจ	
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
การจัดประชุมกลุ่มสมาชิกตามสาขาอาชีพ	3.26	ปานกลาง	2.82	ปานกลาง	3.08	ปานกลาง	3.29	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง
การจัดทำหนังสือพิมพ์รายปีพิเศษใหม่เร็ว	3.51	มาก	3.64	มาก	3.85	มาก	3.54	มาก	4.00	มาก
การจัดทำรายการวิทยุหอการค้าสถานีทางสถานีวิทยุสื่อสารมวลชน FM 100 MHz	3.31	ปานกลาง	3.18	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง	3.21	ปานกลาง	3.69	มาก
การจัดฝึกอบรม-สัมมนา-บรรยายทางเศรษฐกิจของสถาบัน CCCI	3.49	ปานกลาง	3.45	ปานกลาง	3.54	มาก	3.42	ปานกลาง	3.69	มาก
การจัดทำโครงการบัตรทองหอการค้า	3.63	มาก	3.09	ปานกลาง	3.54	มาก	3.42	ปานกลาง	3.59	มาก
การจัดทัศนศึกษา	3.29	ปานกลาง	2.73	ปานกลาง	3.15	ปานกลาง	3.04	ปานกลาง	3.31	ปานกลาง
การจัดแสดงสินค้า	3.31	ปานกลาง	3.09	ปานกลาง	2.77	ปานกลาง	2.96	ปานกลาง	3.08	ปานกลาง
การจัดทำ Web Site ของหอการค้า	3.29	ปานกลาง	3.27	ปานกลาง	3.15	ปานกลาง	3.04	ปานกลาง	2.85	ปานกลาง
การออกใบรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า	3.40	ปานกลาง	2.91	ปานกลาง	3.15	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	3.08	ปานกลาง
รวม	3.39	ปานกลาง	3.13	ปานกลาง	3.29	ปานกลาง	3.19	ปานกลาง	3.37	ปานกลาง

จากตารางที่ 54 เมื่อพิจารณาความพึงพอใจของสมาชิกในกิจกรรม/ โครงการที่หอการค้า ดำเนินการ ปี 2544 ด้านกิจกรรมเพื่อสมาชิก พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจเกษตร-ปศุสัตว์-เกษตรอุตสาหกรรม มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.57) และผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ ผู้ประกอบธุรกิจกีฬา-ท่องเที่ยว-บันเทิง (ค่าเฉลี่ย 3.45) พาณิชยกรรม (ค่าเฉลี่ย 3.43) สินค้าหัตถกรรม (ค่าเฉลี่ย 3.39) บุคคลธรรมดา (ค่าเฉลี่ย 3.37) ส่งออก (ค่าเฉลี่ย 3.36) อุตสาหกรรม (ค่าเฉลี่ย 3.29) บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.28) การเงิน-การธนาคาร (ค่าเฉลี่ย 3.20) อสังหาริมทรัพย์-ก่อสร้าง-ตกแต่ง (ค่าเฉลี่ย 3.19) และสุขภาพ-การศึกษา (ค่าเฉลี่ย 3.13)

ในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจประเภทการเงิน-การธนาคาร มีความพึงพอใจในระดับมาก คือ การจัดทำหนังสือพิมพ์รายปีเกษียณวัย (ค่าเฉลี่ย 3.65) การจัดทำโครงการบัตรทองหอการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.65) และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง เรียงลำดับ คือ การจัดฝึกอบรม-สัมมนา-บรรยายทางเศรษฐกิจของสถาบัน CCCI (ค่าเฉลี่ย 3.29) การจัดทัศนศึกษา (ค่าเฉลี่ย 3.18) การจัดงานแสดงสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.12) การจัดทำรายการวิทยุหอการค้า สันทนาการทางสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน FM 100 MHz (ค่าเฉลี่ย 3.12) การจัดทำ Web Site ของหอการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.00) การจัดประชุมกลุ่มสมาชิกตามสาขาอาชีพ (ค่าเฉลี่ย 3.00) และการออกใบรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า (ค่าเฉลี่ย 2.76)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจประเภทกีฬา-ท่องเที่ยว-บันเทิง มีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ การจัดทำหนังสือพิมพ์รายปีเกษียณวัย (ค่าเฉลี่ย 3.80) การจัดฝึกอบรม-สัมมนา-บรรยายทางเศรษฐกิจของสถาบัน CCCI (ค่าเฉลี่ย 3.64) การจัดทำ Web Site ของหอการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.52) การจัดทำโครงการบัตรทองหอการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.64) และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง เรียงลำดับ คือ การจัดประชุมกลุ่มสมาชิกตามสาขาอาชีพ (ค่าเฉลี่ย 3.48) การจัดทำรายการวิทยุหอการค้า สันทนาการทางสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน FM 100 MHz (ค่าเฉลี่ย 3.44) การจัดทัศนศึกษา (ค่าเฉลี่ย 3.20) การออกใบรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.20) และการจัดงานแสดงสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.12)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจประเภทเกษตร-ปศุสัตว์-เกษตรอุตสาหกรรม มีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ การจัดฝึกอบรม-สัมมนา-บรรยายทางเศรษฐกิจของสถาบัน CCCI (ค่าเฉลี่ย 3.93) การจัดทำหนังสือพิมพ์รายปีเกษียณวัย (ค่าเฉลี่ย 3.81) การจัดทำโครงการบัตรทองหอการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.78) การจัดทัศนศึกษา (ค่าเฉลี่ย 3.63) การจัดทำรายการวิทยุหอการค้า สันทนาการทางสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน FM 100 MHz (ค่าเฉลี่ย 3.59) การจัดทำ Web Site ของหอการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.59) และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง เรียงลำดับ คือ การ

จัดประชุมกลุ่มสมาชิกตามสาขาอาชีพ (ค่าเฉลี่ย 3.48) การจัดงานแสดงสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.30) และการออกใบรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจประเภทบริการ มีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ การออกใบรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.94) การจัดทำหนังสือพิมพ์รายปักษ์เชิงใหม่รีวิว (ค่าเฉลี่ย 3.75) การจัดทำรายการวิทยุหอการค้าสนทนาทางสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน FM 100 MHz (ค่าเฉลี่ย 3.56) การจัดทำโครงการบัตรทองหอการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.56) และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง เรียงลำดับ คือ การจัดฝึกอบรม-สัมมนา-บรรยายทางเศรษฐกิจของสถาบัน CCCI (ค่าเฉลี่ย 3.25) การจัดงานแสดงสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.00) การจัดทำ Web Site ของหอการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.00) การจัดทัศนศึกษา (ค่าเฉลี่ย 2.75) และการจัดประชุมกลุ่มสมาชิกตามสาขาอาชีพ (ค่าเฉลี่ย 2.69)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจประเภทพาณิชย์กรรม มีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ การจัดทำหนังสือพิมพ์รายปักษ์เชิงใหม่รีวิว (ค่าเฉลี่ย 3.80) การจัดทำโครงการบัตรทองหอการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.70) การจัดฝึกอบรม-สัมมนา-บรรยายทางเศรษฐกิจของสถาบัน CCCI (ค่าเฉลี่ย 3.55) และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง เรียงลำดับ คือ การจัดทำรายการวิทยุหอการค้าสนทนาทางสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน FM 100 MHz (ค่าเฉลี่ย 3.41) การจัดประชุมกลุ่มสมาชิกตามสาขาอาชีพ (ค่าเฉลี่ย 3.34) การจัดงานแสดงสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.30) การจัดทำ Web Site ของหอการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.28) การจัดทัศนศึกษา (ค่าเฉลี่ย 3.25) และการออกใบรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.23)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจประเภทส่งออก มีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ การจัดทำโครงการบัตรทองหอการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.82) การจัดทัศนศึกษา (ค่าเฉลี่ย 3.64) และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง เรียงลำดับ คือ การจัดฝึกอบรม-สัมมนา-บรรยายทางเศรษฐกิจของสถาบัน CCCI (ค่าเฉลี่ย 3.45) การจัดทำ Web Site ของหอการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.45) การจัดทำหนังสือพิมพ์รายปักษ์เชิงใหม่รีวิว (ค่าเฉลี่ย 3.36) การออกใบรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.36) การจัดทำรายการวิทยุหอการค้าสนทนาทางสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน FM 100 MHz (ค่าเฉลี่ย 3.18) การจัดงานแสดงสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.09) และ การจัดประชุมกลุ่มสมาชิกตามสาขาอาชีพ (ค่าเฉลี่ย 2.91)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจประเภทสินค้าหัตถกรรม มีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ การจัดทำโครงการบัตรทองหอการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.63) การจัดทำหนังสือพิมพ์รายปักษ์เชิงใหม่รีวิว (ค่าเฉลี่ย 3.51) และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง เรียงลำดับ คือ การจัดฝึกอบรม-สัมมนา-บรรยายทางเศรษฐกิจของสถาบัน CCCI (ค่าเฉลี่ย 3.49) การออกใบรับรองแหล่ง

กำเนิดสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.40) การจัดงานแสดงสินค้า และการจัดทำรายการวิทยุหอการค้าสนทนา ทางสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน FM 100 MHz (ค่าเฉลี่ยเท่ากัน 3.31) การจัดทำ Web Site ของหอการค้า และการจัดทัศนศึกษา (ค่าเฉลี่ยเท่ากัน 3.29) และ การจัดประชุมกลุ่มสมาชิกตามสาขาอาชีพ (ค่าเฉลี่ย 3.26)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจประเภทสินค้าสุขภาพ-การศึกษา มีความพึงพอใจในระดับมาก คือ การจัดทำหนังสือพิมพ์รายปักษ์เชียงใหม่รีวิว (ค่าเฉลี่ย 3.64) และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง เรียงลำดับ ได้แก่ การจัดฝึกอบรม-สัมมนา-บรรยายทางเศรษฐกิจของสถาบัน CCCI (ค่าเฉลี่ย 3.45) การจัดทำ Web Site ของหอการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.27) การจัดทำรายการวิทยุหอการค้าสนทนาทางสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน FM 100 MHz (ค่าเฉลี่ย 3.18) การจัดทำโครงการบัตรทองหอการค้า และการ จัดงานแสดงสินค้า (ค่าเฉลี่ยเท่ากัน 3.09) การออกไปรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า (ค่าเฉลี่ย 2.91) การจัดประชุมกลุ่มสมาชิกตามสาขาอาชีพ (ค่าเฉลี่ย 2.82) และการจัดทัศนศึกษา (ค่าเฉลี่ย 2.73)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจประเภทสินค้าอุตสาหกรรม มีความพึงพอใจในระดับมาก คือ การจัดทำหนังสือพิมพ์รายปักษ์เชียงใหม่รีวิว (ค่าเฉลี่ย 3.85) การจัดฝึกอบรม-สัมมนา-บรรยายทางเศรษฐกิจของสถาบัน CCCI และการจัดทำโครงการบัตรทองหอการค้า (ค่าเฉลี่ยเท่ากัน 3.54) และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง เรียงลำดับ ได้แก่ การจัดทำรายการวิทยุหอการค้าสนทนาทางสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน FM 100 MHz (ค่าเฉลี่ย 3.38) การจัดทัศนศึกษา การจัดทำ Web Site ของหอการค้า และการออกไปรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า (ค่าเฉลี่ยเท่ากัน 3.15) การจัดประชุมกลุ่มสมาชิกตามสาขาอาชีพ (ค่าเฉลี่ย 3.08) และการจัดงานแสดงสินค้า (ค่าเฉลี่ย 2.77)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจประเภทสินค้าอสังหาริมทรัพย์-ก่อสร้าง-ตกแต่ง มีความพึงพอใจในระดับมาก คือ การจัดทำหนังสือพิมพ์รายปักษ์เชียงใหม่รีวิว (ค่าเฉลี่ย 3.54) และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง เรียงลำดับ ได้แก่ การจัดฝึกอบรม-สัมมนา-บรรยายทางเศรษฐกิจของสถาบัน CCCI และการจัดทำโครงการบัตรทองหอการค้า (ค่าเฉลี่ยเท่ากัน 3.42) การจัดประชุมกลุ่มสมาชิกตามสาขาอาชีพ (ค่าเฉลี่ย 3.29) การจัดทำรายการวิทยุหอการค้าสนทนาทางสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน FM 100 MHz (ค่าเฉลี่ย 3.21) การจัดทัศนศึกษา และการจัดทำ Web Site ของหอการค้า (ค่าเฉลี่ยเท่ากัน 3.04) การจัดงานแสดงสินค้า (ค่าเฉลี่ย 2.96) และการออกไปรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า (ค่าเฉลี่ย 2.75)

และผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นบุคคลธรรมดา มีความพึงพอใจในระดับมาก คือ การจัดทำหนังสือพิมพ์รายปักษ์เชียงใหม่รีวิว (ค่าเฉลี่ย 4.00) การจัดฝึกอบรม-สัมมนา-บรรยายทางเศรษฐกิจ

ของสถาบัน CCCI และการจัดทำรายการวิทยุหอนการค้าสนทนาทางสถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน FM 100 MHz (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69) การจัดทำโครงการบัตรทองหอนการค้า (ค่าเฉลี่ย 3.59) และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง เรียงลำดับ ได้แก่ การจัดทัศนศึกษา (ค่าเฉลี่ย 3.31) การจัดงานแสดงสินค้า และการออกใบรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.08) การจัดประชุมกลุ่มสมาชิกตามสาขาอาชีพ (ค่าเฉลี่ย 3.00) และการจัดทำ Web Site ของหอนการค้า (ค่าเฉลี่ย 2.85)

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ตารางที่ 55 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพึงพอใจในกิจกรรมที่หอการค้าดำเนินการ ปี 2544 เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ โดยส่วนรวม (การเงิน-การธนาคาร, ท่องเที่ยว-กีฬา-บันเทิง, เกษตร-ปศุสัตว์-เกษตรอุตสาหกรรม, บริการ, พาณิชยกรรม, ส่งออก)

กิจกรรมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ โดยส่วนรวม	การเงิน-การ ธนาคาร		กีฬา-ท่องเที่ยว- บันเทิง		เกษตร-ปศุสัตว์- เกษตรฯ		บริการ		พาณิชยกรรม		ส่งออก	
	ความพึงพอใจ		ความพึงพอใจ		ความพึงพอใจ		ความพึงพอใจ		ความพึงพอใจ		ความพึงพอใจ	
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
การให้ข้อมูลทางเศรษฐกิจ/จัดเสวนาติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจร่วมกับองค์กรภาครัฐและเอกชน	3.47	ปานกลาง	3.40	ปานกลาง	4.15	มาก	3.55	มาก	3.55	มาก	3.55	มาก
การเป็นศูนย์กลางและผลักดันให้มีการปรับปรุงโครงสร้างหนี้	3.12	ปานกลาง	3.24	ปานกลาง	3.48	ปานกลาง	3.39	ปานกลาง	3.39	ปานกลาง	3.27	ปานกลาง
การผลักดันศูนย์ประชุม-แสดงสินค้านานาชาติเชิงใหม่	3.35	ปานกลาง	3.56	มาก	4.30	มาก	3.64	มาก	3.64	มาก	3.64	มาก
การผลักดันให้ผู้ประกอบการจากส่วนกลางชำระภาษีและเครดิตภาษีคืนให้แก่ท้องถิ่น	3.47	ปานกลาง	3.76	มาก	4.22	มาก	3.66	ปานกลาง	3.66	มาก	3.27	ปานกลาง
การผลักดันให้จังหวัดเชียงใหม่มีระบบขนส่งมวลชน	3.53	มาก	3.88	มาก	4.41	มาก	3.57	มาก	3.57	มาก	3.36	ปานกลาง
เสนอให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดจัดเก็บค่าธรรมเนียมในอัตราที่เท่ากันและพร้อมกันทั่วประเทศ เพื่อความเป็นธรรม	3.53	มาก	3.64	มาก	4.15	มาก	3.41	มาก	3.41	ปานกลาง	3.27	ปานกลาง
การสนับสนุนการค้าชายแดน	3.18	ปานกลาง	3.40	ปานกลาง	3.37	ปานกลาง	3.32	ปานกลาง	3.32	ปานกลาง	2.91	ปานกลาง
การมีส่วนร่วมพิจารณาแผนงานโครงการพัฒนาเมืองเชียงใหม่ทั้งระยะสั้นและระยะยาว	3.53	มาก	3.82	มาก	4.41	มาก	3.61	มาก	3.61	มาก	3.55	มาก

ตารางที่ 55 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพึงพอใจในกิจกรรมที่หอการค้าดำเนินการ ปี 2544 เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจโดยส่วนรวม (การเงิน-การธนาคาร, ห้องเที่ยว-กีฬา-บันเทิง, เกษตร-ปศุสัตว์-เกษตรอุตสาหกรรม, บริการ, พาณิชยกรรม, ส่งออก)

กิจกรรมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ โดยส่วนรวม	การเงิน-การ ธนาคาร		กีฬา-ท่องเที่ยว- บันเทิง		เกษตร-ปศุสัตว์- เกษตรฯ		บริการ		พาณิชยกรรม		ส่งออก	
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
การแก้ปัญหาแรงงานต่างด้าว	3.24	ปาน กลาง	3.28	ปาน กลาง	3.59	มาก	3.13	ปาน กลาง	3.14	ปาน กลาง	3.00	ปาน กลาง
การผลักดันให้การทางพิเศษจัดสร้างถนนทางลอด (Under Path) ในทุกสี่แยกที่ส่งผลกระทบต่อการบิน และการเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของเชียงใหม่	3.29	ปาน กลาง	3.60	มาก	2.74	ปาน กลาง	3.13	ปาน กลาง	3.30	ปาน กลาง	3.00	ปาน กลาง
การพัฒนาความร่วมมือระหว่างหอการค้า 9 จังหวัด ภาคเหนือตอนบน ในโครงการที่เหลี่ยมเศรษฐกิจ	3.53	มาก	3.88	มาก	3.89	มาก	3.81	มาก	3.68	มาก	3.55	มาก
การผลักดันให้มีงบประมาณสนับสนุนการค้าเป็น งานของ กรอ.จังหวัด	3.41	ปาน กลาง	3.72	มาก	3.81	มาก	3.56	มาก	3.61	มาก	3.36	ปาน กลาง
รวม	3.39	ปาน กลาง	3.60	มาก	3.88	มาก	3.48	ปาน กลาง	3.49	ปาน กลาง	3.31	ปาน กลาง

ตารางที่ 55 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพึงพอใจในกิจกรรมที่หอการค้าดำเนินการ ปี 2544 เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจโดยส่วนรวม (สินค้าที่ด้อยกรรม, สุขภาพ-การศึกษา, อุตสาหกรรม, อสังหาริมทรัพย์-ก่อสร้าง-ตกแต่ง, บุคคลธรรมดา)

กิจกรรมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ โดยส่วนรวม	สินค้าที่ด้อยกรรม		สุขภาพ-การศึกษา		อุตสาหกรรม		อสังหาริมทรัพย์		บุคคลธรรมดา	
	ความพึงพอใจ		ความพึงพอใจ		ความพึงพอใจ		ความพึงพอใจ		ความพึงพอใจ	
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
การให้ข้อมูลทางเศรษฐกิจ/จัดเสวนาติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจร่วมกับองค์กรภาครัฐและเอกชน	3.40	ปานกลาง	3.36	ปานกลาง	3.62	มาก	3.38	มาก	3.31	ปานกลาง
การเป็นศูนย์กลางและผลักดันให้มีการปรับปรุงโครงสร้างหนี้	3.34	ปานกลาง	2.91	ปานกลาง	2.92	ปานกลาง	2.83	ปานกลาง	3.15	ปานกลาง
การผลักดันศูนย์ประชุม-แสดงสินค้านานาชาติ เชียงใหม่	3.80	มาก	3.00	ปานกลาง	4.00	มาก	3.38	ปานกลาง	3.46	ปานกลาง
การผลักดันให้ผู้ประกอบการจากส่วนกลางชำระ ภาษีและเครดิตภาษีคืนให้แก่ท้องถิ่น	3.86	มาก	2.82	ปานกลาง	4.00	มาก	3.29	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง
การผลักดันให้จังหวัดเชียงใหม่มีระบบขนส่ง มวลชน	3.83	มาก	2.82	ปานกลาง	3.31	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง	3.46	ปานกลาง
เสนอให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดจัดเก็บค่าธรรมเนียม เนียมในอัตราที่เท่ากันและพร้อมกันทั่วประเทศ เพื่อ ความเป็นธรรม	3.74	มาก	2.82	ปานกลาง	3.77	มาก	3.21	ปานกลาง	3.46	ปานกลาง
การสนับสนุนการค้าชายแดน	3.46	ปานกลาง	3.91	มาก	3.46	ปานกลาง	3.12	ปานกลาง	3.62	มาก
การมีส่วนร่วมพิจารณาแผนงาน โครงการพัฒนา เมืองเชียงใหม่ทั้งระยะสั้นและระยะยาว	3.74	มาก	3.27	ปานกลาง	3.77	มาก	3.63	มาก	3.54	มาก

ตารางที่ 55 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพึงพอใจในกิจกรรมที่หอการค้าดำเนินการ ปี 2544 เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ โดยส่วนรวม (สินค้าหัตถกรรม, สุขภาพ-การศึกษา, อสังหาริมทรัพย์-ก่อสร้าง-ตกแต่ง, บุคคลธรรมดา)

กิจกรรมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ โดยส่วนรวม	สินค้าหัตถกรรม		สุขภาพ-การศึกษา		อุตสาหกรรม		อสังหาริมทรัพย์		บุคคลธรรมดา	
	ความพึงพอใจ		ความพึงพอใจ		ความพึงพอใจ		ความพึงพอใจ		ความพึงพอใจ	
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
การแก้ปัญหาแรงงานต่างด้าว	3.37	ปานกลาง	2.64	ปานกลาง	3.08	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	3.46	ปานกลาง
การผลักดันให้การทางพิเศษจัดสร้างถนนทางออก (Under Path) ในทุกตำบลที่ส่งผลกระทบต่อจังหวัดชายภาคการเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของเชียงใหม่	3.46	ปานกลาง	2.64	ปานกลาง	3.46	ปานกลาง	3.54	มาก	3.54	มาก
การพัฒนาความร่วมมือระหว่างหอการค้า 9 จังหวัดภาคเหนือตอนบน ในโครงการที่ทันสมัยเศรษฐกิจ	3.69	มาก	3.18	ปานกลาง	3.77	มาก	3.33	ปานกลาง	3.62	มาก
การผลักดันให้มีงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานของ กรอ.จังหวัด	3.66	มาก	3.09	ปานกลาง	3.77	มาก	3.29	ปานกลาง	3.69	มาก
รวม	3.61	มาก	3.04	ปานกลาง	3.58	มาก	3.28	ปานกลาง	3.47	ปานกลาง

จากตารางที่ 55 เมื่อพิจารณาความพึงพอใจของสมาชิกในกิจกรรม/ โครงการที่หอการค้า ดำเนินการ ปี 2544 กิจกรรมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจโดยส่วนรวม พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ ผู้ประกอบธุรกิจเกษตร-ปศุสัตว์-เกษตรอุตสาหกรรม (ค่าเฉลี่ย 3.88) สินค้าหัตถกรรม (ค่าเฉลี่ย 3.61) กีฬา-ท่องเที่ยว-บันเทิง (ค่าเฉลี่ย 3.60) และอุตสาหกรรม (ค่าเฉลี่ย 3.58) ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ ผู้ประกอบธุรกิจพาณิชย์กรรม (ค่าเฉลี่ย 3.49) บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.48) นुकคตธรรมดา (ค่าเฉลี่ย 3.47) การเงิน-การธนาคาร (ค่าเฉลี่ย 3.39) ส่งออก (ค่าเฉลี่ย 3.31) อสังหาริมทรัพย์-ก่อสร้าง-ตกแต่ง (ค่าเฉลี่ย 3.28) และสุขภาพ-การศึกษา (ค่าเฉลี่ย 3.04)

ในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจการเงิน-การธนาคาร มีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ การผลักดันให้จังหวัดเชียงใหม่มีระบบขนส่งมวลชน เสนอให้ องค์การบริหารส่วนจังหวัดจัดเก็บธรรมเนียมในอัตราที่เท่ากันและพร้อมกันทั่วประเทศเพื่อความ เป็นธรรม การพัฒนาความร่วมมือระหว่างหอการค้า 9 จังหวัดภาคเหนือตอนบน ในโครงการ สหพัฒน์เศรษฐกิจ และการมีส่วนร่วมการพิจารณาแผนงานโครงการพัฒนาเมืองเชียงใหม่ ทั้งระยะ สั้นและระยะยาว (ค่าเฉลี่ยเท่ากัน 3.53) นอกจากนี้ มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ การให้ ข้อมูลทางเศรษฐกิจ/ จัดเสวนาติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจร่วมกับองค์กรภาครัฐและเอกชนที่ เกี่ยวข้อง และการผลักดันให้ผู้ประกอบการจากส่วนกลางชำระภาษีและเครดิตภาษีคืนให้แก่ ท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ยเท่ากัน 3.47) การผลักดันให้มีงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานของ กรอ. จังหวัด (ค่าเฉลี่ย 3.41) การผลักดันศูนย์ประชุม-แสดงสินค้านานาชาติเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.35) การ ผลักดันให้การทางพิเศษจัดสร้างถนนลอด (Under Path) ในทุกสี่แยกที่ส่งผลต่อการบังคับศรัณภาพ การเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.29) การแก้ปัญหาแรงงานต่างด้าว (ค่าเฉลี่ย 3.24) การสนับสนุนการค้าชายแดน (ค่าเฉลี่ย 3.18) และการเป็นศูนย์กลางและผลักดันให้ มีการปรับปรุง โครงสร้างหมี่ (ค่าเฉลี่ย 3.12)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจกีฬา-ท่องเที่ยว-บันเทิง มีความพึงพอใจในระดับ มาก ได้แก่ การผลักดันให้จังหวัดเชียงใหม่มีระบบขนส่งมวลชน และการพัฒนาความร่วมมือ ระหว่างหอการค้า 9 จังหวัดภาคเหนือตอนบน ในโครงการสหพัฒน์เศรษฐกิจ (ค่าเฉลี่ยเท่ากัน 3.88) การมีส่วนร่วมการพิจารณาแผนงานโครงการพัฒนาเมืองเชียงใหม่ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว (ค่าเฉลี่ยเท่ากัน 3.82) การผลักดันให้ผู้ประกอบการจากส่วนกลางชำระภาษีและเครดิตภาษีคืนให้ แก่ท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ยเท่ากัน 3.76) การผลักดันให้มีงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานของ กรอ. จังหวัด (ค่าเฉลี่ย 3.72) เสนอให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดจัดเก็บธรรมเนียมในอัตราที่เท่ากันและ พร้อมกันทั่วประเทศเพื่อความเป็นธรรม (ค่าเฉลี่ย 3.64) การผลักดันให้การทางพิเศษจัดสร้างถนน

ลอค (Under Path) ในทุกสี่แยกที่ส่งผลต่อการบังคับบัญชาการเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของ เชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.60) การผลักดันศูนย์ประชุม-แสดงสินค้านานาชาติเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.56) นอกจากนี้ มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ การให้ข้อมูลทางเศรษฐกิจ/ จัดเสวนาติดตาม สถานการณ์เศรษฐกิจร่วมกับองค์กรภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง และการสนับสนุนการค้า ชายแดน (ค่าเฉลี่ยเท่ากัน 3.40) การแก้ปัญหาแรงงานต่างด้าว (ค่าเฉลี่ย 3.28) และการเป็นศูนย์กลาง และผลักดันให้มีการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ (ค่าเฉลี่ย 3.24)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจเกษตร-ปศุสัตว์-เกษตรอุตสาหกรรม มีความ พึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ การผลักดันให้จังหวัดเชียงใหม่มีระบบขนส่งมวลชน และการมี ส่วนร่วมการพิจารณาแผนงานโครงการพัฒนาเมืองเชียงใหม่ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว (ค่าเฉลี่ย เท่ากัน 4.41) การผลักดันศูนย์ประชุม-แสดงสินค้านานาชาติเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 4.30) การผลักดัน ให้ผู้ประกอบการจากส่วนกลางชำระภาษีและเครดิตภาษีคืนให้แก่ท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย 4.22) การให้ ข้อมูลทางเศรษฐกิจ/ จัดเสวนาติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจร่วมกับองค์กรภาครัฐและเอกชนที่ เกี่ยวข้อง และเสนอให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดจัดเก็บธรรมเนียมในอัตราที่เท่ากันและพร้อมกัน ทั่วประเทศเพื่อความเป็นธรรม (ค่าเฉลี่ยเท่ากัน 4.15) การพัฒนาความร่วมมือระหว่างหอการค้า 9 จังหวัดภาคเหนือตอนบน ในโครงการที่เชื่อมโยงเศรษฐกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.89) การผลักดันให้มีบ ปรมาณสนับสนุนการค้าดำเนินงานของ กรอ. จังหวัด (ค่าเฉลี่ย 3.81) การแก้ปัญหาแรงงานต่างด้าว (ค่าเฉลี่ย 3.59) นอกจากนี้ มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ การเป็นศูนย์กลางและผลักดันให้ มีการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ และการสนับสนุนการค้าชายแดน (ค่าเฉลี่ยเท่ากัน 3.37) การผลักดัน ให้การทางพิเศษจัดสร้างถนนลอค (Under Path) ในทุกสี่แยกที่ส่งผลต่อการบังคับบัญชาการเป็น เมืองท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 2.74)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจบริการ มีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ การมี ส่วนร่วมการพิจารณาแผนงานโครงการพัฒนาเมืองเชียงใหม่ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว (ค่าเฉลี่ย 3.94) การพัฒนาความร่วมมือระหว่างหอการค้า 9 จังหวัดภาคเหนือตอนบน ในโครงการที่เชื่อมโยง เศรษฐกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.81) การผลักดันให้จังหวัดเชียงใหม่มีระบบขนส่งมวลชน (ค่าเฉลี่ย 3.75) การ ผลักดันศูนย์ประชุม-แสดงสินค้านานาชาติเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.69) การให้ข้อมูลทางเศรษฐกิจ/ จัด เสวนาติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจร่วมกับองค์กรภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง และ การผลักดัน ให้มีงบประมาณสนับสนุนการค้าดำเนินงานของ กรอ. จังหวัด (ค่าเฉลี่ยเท่ากัน 3.56) เสนอให้องค์การ บริหารส่วนจังหวัดจัดเก็บธรรมเนียมในอัตราที่เท่ากันและพร้อมกันทั่วประเทศเพื่อความเป็นธรรม (ค่าเฉลี่ย 3.50) นอกจากนี้ มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ การสนับสนุนการค้าชายแดน (ค่าเฉลี่ย 3.31) การผลักดันให้ผู้ประกอบการจากส่วนกลางชำระภาษีและเครดิตภาษีคืนให้แก่

ท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย 3.25) การเป็นศูนย์กลางและผลักดันให้มีการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ (ค่าเฉลี่ย 3.15) การแก้ปัญหาแรงงานต่างด้าว และการผลักดันให้การทางพิเศษจัดสร้างถนนลอด (Under Path) ในทุกสี่แยกที่ส่งผลต่อการบังคับวินัยภาพการเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.13)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจพาณิชย์กรรม มีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ การพัฒนาความร่วมมือระหว่างหอการค้า 9 จังหวัดภาคเหนือตอนบน ในโครงการสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.68) การผลักดันให้ผู้ประกอบการจากส่วนกลางชำระภาษีและเครดิตภาษีคืนให้แก่ท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย 3.66) การผลักดันศูนย์ประชุม-แสดงสินค้านานาชาติเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.64) การมีส่วนร่วมการพิจารณาแผนงานโครงการพัฒนาเมืองเชียงใหม่ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว และการผลักดันให้มีงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานของ กรอ. จังหวัด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.61) การผลักดันให้จังหวัดเชียงใหม่มีระบบขนส่งมวลชน (ค่าเฉลี่ย 3.57) การให้ข้อมูลทางเศรษฐกิจ/ จัดเสวนาติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจร่วมกับองค์กรภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง (ค่าเฉลี่ย 3.55) นอกจากนี้ มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ เสนอให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดจัดเก็บธรรมเนียมในอัตราที่เท่ากันและพร้อมกันทั่วประเทศเพื่อความเป็นธรรม (ค่าเฉลี่ย 3.41) การเป็นศูนย์กลางและผลักดันให้มีการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ (ค่าเฉลี่ย 3.39) การสนับสนุนการค้าชายแดน (ค่าเฉลี่ย 3.32) การผลักดันให้การทางพิเศษจัดสร้างถนนลอด (Under Path) ในทุกสี่แยกที่ส่งผลต่อการบังคับวินัยภาพการเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.30) และการแก้ปัญหาแรงงานต่างด้าว (ค่าเฉลี่ย 3.14)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจส่งออก มีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ การผลักดันศูนย์ประชุม-แสดงสินค้านานาชาติเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.64) การให้ข้อมูลทางเศรษฐกิจ/ จัดเสวนาติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจร่วมกับองค์กรภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง, การมีส่วนร่วมการพิจารณาแผนงานโครงการพัฒนาเมืองเชียงใหม่ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว และการพัฒนาความร่วมมือระหว่างหอการค้า 9 จังหวัดภาคเหนือตอนบน ในโครงการสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55) นอกจากนี้ มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ การผลักดันให้จังหวัดเชียงใหม่มีระบบขนส่งมวลชน และการผลักดันให้มีงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานของ กรอ. จังหวัด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.36) การเป็นศูนย์กลางและผลักดันให้มีการปรับปรุงโครงสร้างหนี้, การผลักดันให้ผู้ประกอบการจากส่วนกลางชำระภาษีและเครดิตภาษีคืนให้แก่ท้องถิ่น และเสนอให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดจัดเก็บธรรมเนียมในอัตราที่เท่ากันและพร้อมกันทั่วประเทศเพื่อความเป็นธรรม (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.27) การแก้ปัญหาแรงงานต่างด้าว และการผลักดันให้การทางพิเศษจัดสร้าง

ถนนลอด (Under Path) ในทุกสี่แยกที่ส่งผลต่อการบังคับบัญชาภาพการเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00) การสนับสนุนการค้าชายแดน (ค่าเฉลี่ย 2.91)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจสินค้าหัตถกรรม มีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ การผลักดันให้ผู้ประกอบการจากส่วนกลางชำระภาษีและเครดิตภาษีคืนให้แก่ท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย 3.86) การผลักดันให้จังหวัดเชียงใหม่มีระบบขนส่งมวลชน (ค่าเฉลี่ย 3.83) การผลักดันศูนย์ประชุม-แสดงสินค้านานาชาติเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.80) เสนอให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดจัดเก็บธรรมเนียมในอัตราที่เท่ากันและพร้อมกันทั่วประเทศเพื่อความเป็นธรรม และการมีส่วนร่วมการพิจารณาแผนงาน โครงการพัฒนาเมืองเชียงใหม่ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74) การพัฒนาความร่วมมือระหว่างหอการค้า 9 จังหวัดภาคเหนือตอนบน ในโครงการที่เชื่อมโยงเศรษฐกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.69) การผลักดันให้มีงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานของ กรอ. จังหวัด (ค่าเฉลี่ย 3.66) นอกจากนี้ มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ การสนับสนุนการค้าชายแดน และการผลักดันให้การทางพิเศษจัดสร้างถนนลอด (Under Path) ในทุกสี่แยกที่ส่งผลต่อการบังคับบัญชาภาพการเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.46) การให้ข้อมูลทางเศรษฐกิจ/ จัดเสวนาติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจร่วมกับองค์กรภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง (ค่าเฉลี่ย 3.40) การแก้ปัญหาแรงงานต่างด้าว (ค่าเฉลี่ย 3.37) และการเป็นศูนย์กลางและผลักดันให้มีการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ (ค่าเฉลี่ย 3.34)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจสุขภาพ-การศึกษา มีความพึงพอใจในระดับมาก คือ การสนับสนุนการค้าชายแดน (ค่าเฉลี่ย 3.91) และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ การให้ข้อมูลทางเศรษฐกิจ/ จัดเสวนาติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจร่วมกับองค์กรภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง (ค่าเฉลี่ย 3.36) และการมีส่วนร่วมการพิจารณาแผนงาน โครงการพัฒนาเมืองเชียงใหม่ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว (ค่าเฉลี่ย 3.27) การพัฒนาความร่วมมือระหว่างหอการค้า 9 จังหวัดภาคเหนือตอนบน ในโครงการที่เชื่อมโยงเศรษฐกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.18) การผลักดันให้มีงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานของ กรอ. จังหวัด (ค่าเฉลี่ย 3.09) การผลักดันศูนย์ประชุม-แสดงสินค้านานาชาติเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.00) การเป็นศูนย์กลางและผลักดันให้มีการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ (ค่าเฉลี่ย 2.91) การผลักดันให้ผู้ประกอบการจากส่วนกลางชำระภาษีและเครดิตภาษีคืนให้แก่ท้องถิ่น เสนอให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดจัดเก็บธรรมเนียมในอัตราที่เท่ากันและพร้อมกันทั่วประเทศเพื่อความเป็นธรรม และการผลักดันให้จังหวัดเชียงใหม่มีระบบขนส่งมวลชน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.82) การแก้ปัญหาแรงงานต่างด้าว และการผลักดันให้การทางพิเศษจัดสร้างถนนลอด (Under Path) ในทุกสี่แยกที่ส่งผลต่อการบังคับบัญชาภาพการเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.64)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม มีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ การผลักดันศูนย์ประชุม-แสดงสินค้านานาชาติเชียงใหม่ และการผลักดันให้ผู้ประกอบการจาก ส่วนกลางชำระภาษีและเครดิตภาษีคืนให้แก่ท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00) เสนอให้องค์การบริหาร ส่วนจังหวัดจัดเก็บค่าธรรมเนียมในอัตราที่เท่ากันและพร้อมกันทั่วประเทศเพื่อความเป็นธรรม การมี ส่วนร่วมการพิจารณาแผนงาน โครงการพัฒนาเมืองเชียงใหม่ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว การพัฒนา ความร่วมมือระหว่างหอการค้า 9 จังหวัดภาคเหนือตอนบน ในโครงการสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ และการ ผลักดันให้มีงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานของ กรอ. จังหวัด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77) การให้ ข้อมูลทางเศรษฐกิจ/ จัดเสวนาติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจร่วมกับองค์กรภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง (ค่าเฉลี่ย 3.62) นอกจากนี้ มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ การสนับสนุนการค้า ชายแดน และการผลักดันให้การทางพิเศษจัดสร้างถนนลอด (Under Path) ในทุกสี่แยกที่ส่งผลต่อ การบังคับสภาพการเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.46) การผลักดัน ให้จังหวัดเชียงใหม่มีระบบขนส่งมวลชน (ค่าเฉลี่ย 3.31) การแก้ปัญหาแรงงานต่างด้าว (ค่าเฉลี่ย 3.08) การเป็นศูนย์กลางและผลักดันให้มีการปรับปรุง โครงสร้างหนี้ (ค่าเฉลี่ย 2.92)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจอสังหาริมทรัพย์-ก่อสร้าง-ตกแต่ง มีความพึงพอใจ ในระดับมาก ได้แก่ การมีส่วนร่วมการพิจารณาแผนงานโครงการพัฒนาเมืองเชียงใหม่ ทั้งระยะ สั้นและระยะยาว (ค่าเฉลี่ย 3.63) การให้ข้อมูลทางเศรษฐกิจ/ จัดเสวนาติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจ ร่วมกับองค์กรภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง (ค่าเฉลี่ย 3.58) การผลักดันให้การทางพิเศษจัดสร้าง ถนนลอด (Under Path) ในทุกสี่แยกที่ส่งผลต่อการบังคับสภาพการเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ของเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.54) นอกจากนี้ มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ การผลักดันศูนย์ ประชุม-แสดงสินค้านานาชาติเชียงใหม่ และการผลักดันให้จังหวัดเชียงใหม่มีระบบขนส่งมวลชน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.38) การพัฒนาความร่วมมือระหว่างหอการค้า 9 จังหวัดภาคเหนือตอนบน ใน โครงการสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.33) การผลักดันให้มีงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงาน ของ กรอ. จังหวัด และการแก้ปัญหาแรงงานต่างด้าว (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.29) เสนอให้องค์การบริหาร ส่วนจังหวัดจัดเก็บค่าธรรมเนียมในอัตราที่เท่ากันและพร้อมกันทั่วประเทศเพื่อความเป็นธรรม (ค่าเฉลี่ย 3.21) การสนับสนุนการค้าชายแดน (ค่าเฉลี่ย 3.12) การเป็นศูนย์กลางและผลักดันให้มีการ ปรับปรุงโครงสร้างหนี้ (ค่าเฉลี่ย 2.83) และการผลักดันให้ผู้ประกอบการจากส่วนกลางชำระภาษี และเครดิตภาษีคืนให้แก่ท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.75)

และผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นบุคคลธรรมดา มีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ การ ผลักดันให้มีงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานของ กรอ. จังหวัด (ค่าเฉลี่ย 3.69) การสนับสนุน การค้าชายแดน และการพัฒนาความร่วมมือระหว่างหอการค้า 9 จังหวัดภาคเหนือตอนบน ใน

โครงการสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.62) การผลักดันให้การทางพิเศษจัดสร้างถนนลอด (Under Path) ในทุกสี่แยกที่ส่งผลต่อการบังคับบัญชาการเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของ เชียงใหม่ และการมีส่วนร่วมการพิจารณาแผนงานโครงการพัฒนาเมืองเชียงใหม่ ทั้งระยะสั้นและ ระยะยาว (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54) นอกจากนี้ มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ การผลักดันศูนย์ ประชุม-แสดงสินค้านานาชาติเชียงใหม่ การผลักดันให้จังหวัดเชียงใหม่มีระบบขนส่งมวลชน เสนอให้องค์การบริการส่วนจังหวัดจัดเก็บค่าธรรมเนียมในอัตราที่เท่ากันและพร้อมกันทั่วประเทศ เพื่อความเป็นธรรม และการแก้ปัญหาแรงงานต่างด้าว (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.46) การผลักดันให้ ผู้ประกอบการจากส่วนกลางชำระภาษีและเครดิตภาษีคืนให้แก่ท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย 3.38) การให้ ข้อมูลทางเศรษฐกิจ/ จัดเสวนาติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจร่วมกับองค์กรภาครัฐและเอกชนที่ เกี่ยวข้อง (ค่าเฉลี่ย 3.31) และการเป็นศูนย์กลางและผลักดันให้มีการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ (ค่าเฉลี่ย 3.15)

ตารางที่ 56 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพึงพอใจในกิจกรรมที่หอการค้าดำเนินการ ปี 2544 กิจกรรมด้านต่างประเทศ
(การเงิน-การธนาคาร, ทองเที่ยว-กีฬา-บันเทิง, เกษตร-ปศุสัตว์-เกษตรอุตสาหกรรม, บริการ, พาณิชยกรรม, ส่งออก)

กิจกรรมด้านต่างประเทศ	การเงิน-การธนาคาร		กีฬา-ท่องเที่ยว-บันเทิง		เกษตร-ปศุสัตว์-เกษตรฯ		บริการ		พาณิชยกรรม		ส่งออก	
	ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ		ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ		ความคาดหวัง		ความพึงพอใจ	
	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า	ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
การจัดผู้ทางการค้า (Match Making)	3.18	ปานกลาง	3.28	ปานกลาง	4.30	มาก	3.44	ปานกลาง	3.50	มาก	2.91	ปานกลาง
โครงการมิตรภาพกับหอการค้าต่างประเทศ	3.29	ปานกลาง	3.36	ปานกลาง	3.56	มาก	3.31	ปานกลาง	3.50	มาก	3.09	ปานกลาง
โครงการเปิดตลาดสินค้าเชิงใหม่สู่ยุโรปเหนือ	3.41	ปานกลาง	3.32	ปานกลาง	4.04	มาก	3.31	ปานกลาง	3.36	ปานกลาง	3.18	ปานกลาง
การผลิตสินค้าโครงการที่เชื่อมโยงเศรษฐกิจ โดยจัดให้มีการลงนามความร่วมมือหอการค้าใน 4 ประเทศในเขตสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมความร่วมมือทางการค้า-การลงทุนในนาม JEQC (Joint Economic Quadrangle Committee)	3.41	ปานกลาง	3.56	มาก	3.81	มาก	3.50	มาก	3.70	มาก	3.36	ปานกลาง
รวม	3.32	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง	3.93	มาก	3.39	ปานกลาง	3.52	มาก	3.14	ปานกลาง

ตารางที่ 56 (ต่อ) ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจในกิจกรรม/โครงการที่ดำเนินการ ปี 2544 ในกิจกรรมด้านต่างประเทศ จำแนกตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)
(สินค้าหัตถกรรม, สุขภาพ-การศึกษา, อุตสาหกรรม, อสังหาริมทรัพย์-ก่อสร้าง-ตกแต่ง, บุคคลธรรมดา)

กิจกรรมเพื่อต่างประเทศ	สินค้าหัตถกรรม		สุขภาพ-การศึกษา		อุตสาหกรรม		อสังหาริมทรัพย์		บุคคลธรรมดา	
	ความพึงพอใจ	แปลค่า	ความพึงพอใจ	แปลค่า	ความพึงพอใจ	แปลค่า	ความพึงพอใจ	แปลค่า	ความพึงพอใจ	แปลค่า
การจัดจำหน่ายสินค้า (Match Making)	3.46	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.77	มาก	3.29	ปานกลาง	3.23	ปานกลาง
โครงการมิตรภาพกับหอการค้าต่างประเทศ	3.43	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง	2.96	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง
โครงการเปิดตลาดสินค้าเชียงใหม่สู่ยุโรปเหนือ	3.57	มาก	3.18	ปานกลาง	3.62	มาก	3.13	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง
การผลักดันโครงการที่เชื่อมโยงเศรษฐกิจ โดยจัดให้มีการลงนามความร่วมมือหอการค้าใน 4 ประเทศในเขตสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมความร่วมมือทางการค้า-การลงทุนในนาม JEQC (Joint Economic Quadrangle Committee)	3.77	มาก	3.36	ปานกลาง	3.85	มาก	3.33	ปานกลาง	3.46	ปานกลาง
รวม	3.57	มาก	3.14	ปานกลาง	3.66	มาก	3.18	ปานกลาง	3.36	ปานกลาง

จากตารางที่ 56 เมื่อพิจารณาความพึงพอใจของสมาชิกในกิจกรรม/ โครงการที่หอการค้า ดำเนินการ ปี 2544 กิจกรรมด้านต่างประเทศ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความพึงพอใจในระดับ มาก ได้แก่ ผู้ประกอบธุรกิจประเภทเกษตร-ปศุสัตว์-เกษตรอุตสาหกรรม (ค่าเฉลี่ย 3.93) พาณิชยกรรม (ค่าเฉลี่ย 3.52) สินค้าหัตถกรรม (ค่าเฉลี่ย 3.57) และอุตสาหกรรม (ค่าเฉลี่ย 3.66) ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ ผู้ประกอบธุรกิจบริการ (ค่าเฉลี่ย 3.39) กีฬา-ท่องเที่ยว-บันเทิง (ค่าเฉลี่ย 3.38) บุคคลธรรมดา (ค่าเฉลี่ย 3.36) การเงิน-การธนาคาร (ค่าเฉลี่ย 3.32) อสังหาริมทรัพย์-ก่อสร้าง-ตกแต่ง (ค่าเฉลี่ย 3.18) ส่งออก และสุขภาพ-การศึกษา (ค่าเฉลี่ยเท่ากัน 3.14)

ในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจการเงิน-การธนาคาร มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ทุกด้าน เรียงลำดับ ได้แก่ การผลักดันโครงการสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ โดยจัดให้มีการลงนามความร่วมมือหอการค้าใน 4 ประเทศในเขตสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ เพื่อสนับสนุนและ ส่งเสริมความร่วมมือทางการค้า-การลงทุนในนาม JEQC (Joint Economic Quadrangle Committee) และโครงการเปิดตลาดสินค้าเชียงใหม่สู่ยุโรปเหนือ (ค่าเฉลี่ยเท่ากัน 3.41) โครงการ มิตรภาพกับหอการค้าต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ย 3.29) และการจับคู่ทางการค้า (Match Making) (ค่าเฉลี่ย 3.18)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจกีฬา-ท่องเที่ยว-บันเทิง มีความพึงพอใจในระดับ มาก คือ การผลักดัน โครงการสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ โดยจัดให้มีการลงนามความร่วมมือหอการค้าใน 4 ประเทศในเขตสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมความร่วมมือทางการค้า-การลงทุนใน นาม JEQC (Joint Economic Quadrangle Committee) (ค่าเฉลี่ย 3.56) และมีความพึงพอใจในระดับ ปานกลาง ได้แก่ โครงการมิตรภาพกับหอการค้าต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ย 3.36) โครงการเปิดตลาด สินค้าเชียงใหม่สู่ยุโรปเหนือ (ค่าเฉลี่ย 3.32) และการจับคู่ทางการค้า (Match Making) (ค่าเฉลี่ย 3.28)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจเกษตร-ปศุสัตว์-เกษตรอุตสาหกรรม มีความ พึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ การจับคู่ทางการค้า (Match Making) (ค่าเฉลี่ย 4.30) โครงการเปิด ตลาดสินค้าเชียงใหม่สู่ยุโรปเหนือ (ค่าเฉลี่ย 4.04) การผลักดันโครงการสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ โดยจัด ให้มีการลงนามความร่วมมือหอการค้าใน 4 ประเทศในเขตสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ เพื่อสนับสนุนและ ส่งเสริมความร่วมมือทางการค้า-การลงทุนในนาม JEQC (Joint Economic Quadrangle Committee) (ค่าเฉลี่ย 3.81) และ โครงการมิตรภาพกับหอการค้าต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ย 3.56)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจบริการ มีความพึงพอใจในระดับมาก คือ การผลักดันโครงการสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ โดยจัดให้มีการลงนามความร่วมมือหอการค้าใน 4 ประเทศในเขตสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมความร่วมมือทางการค้า-การลงทุนในนาม JEQC (Joint Economic Quadrangle Committee) (ค่าเฉลี่ย 3.50) และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ การจับคู่ทางการค้า (Match Making) (ค่าเฉลี่ย 3.44) โครงการมิตรภาพกับหอการค้าต่างประเทศ และโครงการเปิดตลาดสินค้าเชียงใหม่สู่ยุโรปเหนือ (ค่าเฉลี่ยเท่ากัน 3.31)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจพาณิชย์กรรม มีความพึงพอใจในระดับมาก คือ การผลักดันโครงการสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ โดยจัดให้มีการลงนามความร่วมมือหอการค้าใน 4 ประเทศในเขตสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมความร่วมมือทางการค้า-การลงทุนในนาม JEQC (Joint Economic Quadrangle Committee) (ค่าเฉลี่ย 3.70) การจับคู่ทางการค้า (Match Making) และโครงการมิตรภาพกับหอการค้าต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ยเท่ากัน 3.50) นอกจากนี้ มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ โครงการเปิดตลาดสินค้าเชียงใหม่สู่ยุโรปเหนือ (ค่าเฉลี่ย 3.36)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจส่งออก มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ทุกด้าน เรียงลำดับ ได้แก่ การผลักดันโครงการสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ โดยจัดให้มีการลงนามความร่วมมือหอการค้าใน 4 ประเทศในเขตสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมความร่วมมือทางการค้า-การลงทุนในนาม JEQC (Joint Economic Quadrangle Committee) (ค่าเฉลี่ย 3.36) โครงการเปิดตลาดสินค้าเชียงใหม่สู่ยุโรปเหนือ (ค่าเฉลี่ย 3.18) โครงการมิตรภาพกับหอการค้าต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ยเท่ากัน 3.09) และการจับคู่ทางการค้า (Match Making) (ค่าเฉลี่ย 2.91)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจสินค้าหัตถกรรม มีความพึงพอใจในระดับมาก คือ การผลักดันโครงการสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ โดยจัดให้มีการลงนามความร่วมมือหอการค้าใน 4 ประเทศในเขตสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมความร่วมมือทางการค้า-การลงทุนในนาม JEQC (Joint Economic Quadrangle Committee) (ค่าเฉลี่ย 3.77) โครงการเปิดตลาดสินค้าเชียงใหม่สู่ยุโรปเหนือ (ค่าเฉลี่ย 3.57) และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ได้แก่ การจับคู่ทางการค้า (Match Making) (ค่าเฉลี่ย 3.46) และโครงการมิตรภาพกับหอการค้าต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ยเท่ากัน 3.43)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจสุขภาพ-การศึกษา มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ทุกด้าน เรียงลำดับ ได้แก่ การผลักดันโครงการสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ โดยจัดให้มีการลงนามความร่วมมือหอการค้าใน 4 ประเทศในเขตสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมความร่วมมือทางการค้า-การลงทุนในนาม JEQC (Joint Economic Quadrangle Committee)

(ค่าเฉลี่ย 3.36) โครงการเปิดตลาดสินค้าเชียงใหม่สู่ยุโรปเหนือ (ค่าเฉลี่ย 3.18) โครงการมิตรภาพกับหอการค้าต่างประเทศ และการจับคู่ทางการค้า (Match Making) (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม มีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ การผลักดันโครงการสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ โดยจัดให้มีการลงนามความร่วมมือหอการค้าใน 4 ประเทศในเขตสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมความร่วมมือทางการค้า-การลงทุนในนาม JEQC (Joint Economic Quadrangle Committee) (ค่าเฉลี่ย 3.85) การจับคู่ทางการค้า (Match Making) (ค่าเฉลี่ย 3.77) และโครงการเปิดตลาดสินค้าเชียงใหม่สู่ยุโรปเหนือ (ค่าเฉลี่ย 3.62) มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ โครงการมิตรภาพกับหอการค้าต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.38)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจอสังหาริมทรัพย์-ก่อสร้าง-ตกแต่ง มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ทุกด้าน เรียงลำดับ ได้แก่ การผลักดันโครงการสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ โดยจัดให้มีการลงนามความร่วมมือหอการค้าใน 4 ประเทศในเขตสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมความร่วมมือทางการค้า-การลงทุนในนาม JEQC (Joint Economic Quadrangle Committee) (ค่าเฉลี่ย 3.33) การจับคู่ทางการค้า (Match Making) (ค่าเฉลี่ย 3.29) โครงการเปิดตลาดสินค้าเชียงใหม่สู่ยุโรปเหนือ (ค่าเฉลี่ย 3.13) และโครงการมิตรภาพกับหอการค้าต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ย 2.96)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นบุคคลธรรมดา มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ทุกด้าน เรียงลำดับ ได้แก่ การผลักดันโครงการสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ โดยจัดให้มีการลงนามความร่วมมือหอการค้าใน 4 ประเทศในเขตสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมความร่วมมือทางการค้า-การลงทุนในนาม JEQC (Joint Economic Quadrangle Committee) (ค่าเฉลี่ย 3.46) โครงการเปิดตลาดสินค้าเชียงใหม่สู่ยุโรปเหนือ และโครงการมิตรภาพกับหอการค้าต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.38) การจับคู่ทางการค้า (Match Making) (ค่าเฉลี่ย 3.23)

ส่วนที่ 6 ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดของผู้ประกอบการในการเป็นสมาชิกของ
หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ 57 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหา อุปสรรค และ
ข้อจำกัดของผู้ประกอบการ ในการเป็นสมาชิกของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่

ปัญหาที่พบ	จำนวน	ร้อยละ
ค่าธรรมเนียมไม่เหมาะสม	136	57.63
ขาดความรู้ ความเข้าใจ บทบาทหน้าที่และสิทธิประโยชน์ที่จะได้รับจากการเป็นสมาชิก	52	22.03
เป็นสมาชิกของชมรม/สมาคมอื่นที่จัดตั้งขึ้น โดยผู้ประกอบการประเภทเดียวกันอยู่แล้ว	126	53.39
การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับบทบาท และกิจกรรมของหอการค้าต่อสาธารณชนมีน้อย	41	17.37
บุคลากรหอการค้า(กรรมการ/ เจ้าหน้าที่) ไม่เป็นที่รู้จักของสังคมเท่าที่ควร	73	30.93
สถานที่ตั้งของหอการค้า หายาก และ ไม่เป็นที่รู้จัก	19	8.05
อื่นๆ	18	7.63

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 57 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดของผู้ประกอบการในการเป็นสมาชิกของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ คือ ค่าธรรมเนียมไม่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 57.63 (โดยค่าธรรมเนียมที่เหมาะสมควรเป็น 1,000 บาท สำหรับสมาชิกรายปี คิดเป็นร้อยละ 61.03 ค่าธรรมเนียม 1,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 38.97 และค่าธรรมเนียมที่เหมาะสมสำหรับสมาชิกตลอดชีพ 10,000 บาท คิดเป็น 86.76 ค่าธรรมเนียม 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.23) เป็นสมาชิกของชมรม/สมาคมที่จัดตั้งขึ้น โดยผู้ประกอบการประเภทเดียวกันอยู่แล้ว คิดเป็นร้อยละ 53.39 บุคลากรหอการค้า (กรรมการ/ เจ้าหน้าที่) ไม่เป็นที่รู้จักของสังคมเท่าที่ควร คิดเป็นร้อยละ 30.93 ขาดความรู้ ความเข้าใจบทบาทหน้าที่และสิทธิประโยชน์ที่จะได้รับจากการเป็นสมาชิก คิดเป็นร้อยละ 22.03 การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับบทบาท และกิจกรรมของหอการค้าต่อสาธารณชนมีน้อย คิดเป็นร้อยละ 17.37 สถานที่ตั้งของหอการค้าหายาก และ ไม่เป็นที่รู้จัก คิดเป็นร้อยละ 8.05 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 7.63

รายละเอียดในประเด็นอื่นๆ สรุปได้ดังนี้

- (1) การประชุม-สัมมนาของหอการค้าน่าสนใจ แต่ไม่สามารถเข้าร่วมได้ เพราะไม่สะดวก และไม่มีเวลา
- (2) หอการค้าไม่มีการจัดเวที และให้โอกาสแก่สมาชิกได้แสดงความคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะแก่หอการค้า ซึ่งจักเป็นประโยชน์ในการนำไปแก้ไข และปรับปรุง
- (3) ควรทำงาน และสร้างภาพลักษณ์ไปพร้อมๆ กัน เพื่อคนอื่นที่ยังไม่ได้เป็นสมาชิกจะได้เข้ามาร่วมงานกับหอการค้าได้ต่อไป
- (4) หอการค้าอ่อนการประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ เสนอให้ติดตั้งคัทเอ๊าท์ขนาดใหญ่หน้าอาคารอีลิทไฮด์ เพื่อประชาสัมพันธ์หอการค้า และมีบอร์ดประชาสัมพันธ์งานของหอการค้าตามชุมสายเส้นทางต่างๆ เช่น สนามบิน สถานีรถไฟ สถานีขนส่งอาเขต เป็นต้น
- (5) ทำให้สมาชิกมีความศรัทธาในหอการค้าให้ได้อย่างแท้จริง เพื่อความร่วมมือที่ดี
- (6) มีข้อมูลการค้าต่างประเทศน้อย
- (7) หอการค้ายังไม่ให้โอกาสสมาชิกเป็นผู้นำเสนองานที่ตนเองให้บริการ
- (8) สมาชิกของหอการค้าส่วนใหญ่ต้องการข้อมูลข่าวสารที่เป็นแก่นสารมีประโยชน์ต่อการทำการค้า ดังนั้น หอการค้าควรจัดทำ Web Site ข่าวสารของหอการค้าเอง เพื่อให้สมาชิกเข้าไปเพื่อรับทราบความเคลื่อนไหว ข่าวสาร เพื่อจะได้ทราบถึงภาวะการแข่งขัน กฎระเบียบการค้าระหว่างประเทศ ตลอดจนรายชื่อผู้ผลิตในแต่ละประเภท
- (9) คณะกรรมการมักจะเป็นคนกลุ่มเดียว ไม่กระจายอำนาจหน้าที่
- (10) การประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ข้อมูล และบทบาทของหอการค้าต่อสาธารณชนมีน้อยเกินไป (มีผู้ตอบแบบสอบถาม 2 คน)
- (11) กิจกรรมหลายกิจกรรมของหอการค้า จำกัดอยู่เฉพาะกรรมการ และสมาชิกที่ใกล้ชิดกับกรรมการเท่านั้น
- (12) กิจกรรมที่จัดขึ้นไม่ตรงกับความต้องการ หรือธุรกิจเท่าที่ควร (มีผู้ตอบแบบสอบถาม 4 คน)