

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาดังนี้ เป็นการศึกษาเชิงสำรวจ (Survey Research) มีวัตถุประสงค์ของการศึกษา คือ เพื่อศึกษาความคาดหวังของสมาชิกต่อบทบาทของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีระเบียบวิธีการศึกษา ดังนี้

3.1 ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตของประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ศึกษาจากประชากร ซึ่งเป็นสมาชิกหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 566 ราย (หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่, 2544) โดยใช้การเลือกตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) เพื่อแบ่งประชากรเป้าหมายที่จะศึกษาออกเป็นชั้นภูมิ (Strata) ซึ่งใช้เกณฑ์แบ่งสมาชิกตามวิสาหกิจออกเป็น 11 กลุ่ม กำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้สูตรของทาโร ยานามะ (Taro Yaname) อังใน พวงรัตน์ ทวีรัตน์, 2538) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% จากสูตรดังนี้-

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

เมื่อ N = แทนจำนวนประชากร

n = แทนจำนวนสมาชิกของกลุ่มตัวอย่าง

e = ระดับความเชื่อมั่นที่ผู้ศึกษากำหนดไว้

จากจำนวนประชากรทั้งหมด 566 ราย เมื่อใช้สูตรดังกล่าว กำหนดได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 236 ราย สำหรับใช้ในการศึกษา ซึ่งใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling)

ประเภทธุรกิจ	จำนวนธุรกิจ	ขนาดกลุ่ม ตัวอย่าง ตามสัดส่วน
การเงิน – การธนาคาร	24	10
กีฬา – ท่องเที่ยว –บันเทิง	59	25
เกษตร – ปศุสัตว์ – เกษตรอุตสาหกรรม	56	23
บริการ	28	11
พาณิชย์กรรม	108	46
ส่งออก	25	10
สินค้าหัตถกรรม	92	38
สุขภาพ – การศึกษา	32	13
อสังหาริมทรัพย์ – ก่อสร้าง – ตกแต่งภายใน	96	42
อุตสาหกรรม	35	14
บุคคลธรรมดา	11	4
รวม	566	236

ขอบเขตของเนื้อหา

ศึกษาถึงความคาดหวังของสมาชิกต่อบทบาทของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ ใน 4 บทบาท คือ บทบาทในการปรับปรุง บทบาทในการส่งเสริม บทบาทในการรักษาผลประโยชน์ทางการค้า และบทบาทในการพัฒนา

3.2 วิธีการศึกษา

การรวบรวมข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) รวบรวมโดยใช้แบบสอบถามกับสมาชิกหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 566 ราย วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้ศึกษาได้ทำหนังสือขออนุญาตหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อขอศึกษาความคาดหวังของสมาชิกต่อบทบาทของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ โดยได้นำส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ไปยังที่อยู่ของสมาชิกหอการค้า และขอให้ส่งแบบสอบถามกลับคืนมาในระยะเวลาที่กำหนด

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าและเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารของทางราชการ หนังสือ วารสาร สิ่งตีพิมพ์ วิทยานิพนธ์ และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งของไทยและต่างประเทศ ที่มีเนื้อหาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกัน

เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

รายละเอียดในแบบสอบถาม จะประกอบไปด้วยข้อมูล 4 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคลของประชากร จำนวน 13 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพในองค์กร ประเภทธุรกิจ ทุนจดทะเบียนที่จัดไว้กับกระทรวงพาณิชย์ ระยะเวลาการประกอบธุรกิจ รายได้ของธุรกิจต่อเดือน ประเภทสมาชิกของหอการค้า ระยะเวลาที่เป็นสมาชิกหอการค้า เหตุผลที่สมัครเป็นสมาชิกหอการค้า การเข้าร่วมกิจกรรม/ โครงการที่หอการค้าจัดขึ้น และประโยชน์ที่ได้รับจากการเป็นสมาชิกหอการค้า

ส่วนที่ 2 ความคาดหวังและความพึงพอใจของสมาชิกต่อบทบาทของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 31 ข้อ โดยใช้คำถามแบบให้เลือกรายการคำตอบที่ตรงกับทัศนคติและความรู้สึกของผู้ตอบ จากคำตอบที่เรียงลำดับทัศนคติ หรือความคิดเห็นจากบวกเป็นลบ (Likert Scales) กล่าวคือ 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจของสมาชิกต่อบทบาทของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 25 ข้อ โดยใช้คำถามแบบให้เลือกรายการคำตอบที่ตรงกับทัศนคติและความรู้สึกของผู้ตอบ จากคำตอบที่เรียงลำดับทัศนคติ หรือความคิดเห็นจากบวกเป็นลบ (Likert Scales) กล่าวคือ 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด และใช้คำถามปลายเปิด 1 ข้อ

ส่วนที่ 4 ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดของสมาชิกในการใช้บริการของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 7 ข้อ โดยใช้คำถามแบบให้เลือกรายการที่กำหนดให้ (Check List)

ลักษณะคำถามใช้ Likert Scales จัดแบ่งระดับความคาดหวัง และความพึงพอใจออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้-

ระดับความคาดหวัง และ ความพึงพอใจ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

โดย มีเกณฑ์ในการวัดระดับความคาดหวัง และระดับความพึงพอใจ ดังนี้-

ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง ระดับความคาดหวัง หรือระดับความพึงพอใจ มากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง ระดับความคาดหวัง หรือระดับความพึงพอใจ มาก

ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ระดับความคาดหวัง หรือระดับความพึงพอใจ ปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง ระดับความคาดหวัง หรือระดับความพึงพอใจ น้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง ระดับความคาดหวัง หรือระดับความพึงพอใจ น้อยที่สุด

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ศึกษานำแบบสอบถามที่กรอกข้อมูลแล้ว มาตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ทั้งหมดอีกครั้ง แล้วสร้างคู่มือลงรหัส ตรวจสอบให้คะแนนที่กำหนดไว้โดยแปลข้อมูลที่ได้มาให้เป็นรหัสตัวเลข แล้วจึงนำข้อมูลที่ลงรหัสไปประมวลผลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลด้วย ค่าสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย