

## สารบัญ

		หน้า
	กิตติกรรมประกาศ	ค
	บทคัดย่อภาษาไทย	ง
	บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
	สารบัญตาราง	ญ
	สารบัญภาพ	ท
บทที่ 1	บทนำ	
	1.1 หลักการและเหตุผล	1
	1.2 วัตถุประสงค์	3
	1.3 นิยามศัพท์	3
	1.4 กรอบแนวคิดในการศึกษา	4
	1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
บทที่ 2	ทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
	2.1 ทฤษฎีและแนวคิด	6
	2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
บทที่ 3	ระเบียบวิธีการศึกษา	
	3.1 ขอบเขตการศึกษา	10
	3.2 วิธีการศึกษา	11
บทที่ 4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
	ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลธุรกิจ	15
	ส่วนที่ 2 ความคาดหวังและความพึงพอใจของสมาชิก ต่อบทบาท ของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่	22
	ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจของสมาชิก ต่อการดำเนินงานของ หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่	55

ส่วนที่ 4	ข้อมูลค่าเฉลี่ยความคาดหวังและความพึงพอใจของสมาชิก ต่อบทบาทของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตาม ประเภทสมาชิก	65
ส่วนที่ 5	ข้อมูลค่าเฉลี่ยความคาดหวังและความพึงพอใจของสมาชิก ต่อบทบาทของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตาม ประเภทธุรกิจ	84
ส่วนที่ 6	ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดของผู้ประกอบการ ในการ เป็นสมาชิกของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่	158
บทที่ 5	สรุปผลการศึกษา การอภิปรายผล ข้อเสนอแนะ	
	5.1 สรุปผลการศึกษา	160
	5.2 อภิปรายผล	175
	5.3 ข้อเสนอแนะ	177
บรรณานุกรม		182
ภาคผนวก		
	ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	185
	ภาคผนวก ข การบริหารหอการค้า และหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่	193
ประวัติผู้เขียน		205

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดง จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	15
2 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	15
3 แสดง จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการศึกษา	16
4 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพในองค์กร	16
5 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทธุรกิจ	17
6 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามทุนจดทะเบียน	18
7 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการประกอบธุรกิจ	18
8 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ของธุรกิจ	19
9 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทการเป็นสมาชิกภาพ	19
10 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการเป็นสมาชิก	20
11 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลการสมัครเป็นสมาชิก	20
12 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการที่หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่จัดขึ้น	21
13 แสดง จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประโยชน์ที่ได้รับในการเป็นสมาชิกหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่	21
14 สรุปค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยรวม จำแนกตามความคาดหวังต่อบทบาทของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ ใน 4 ด้าน	22
15 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคาดหวังในบทบาทของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ ด้านการปรับปรุง (Improve)	23
16 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคาดหวังในบทบาทของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ ด้านการส่งเสริม (Promote)	24

31	แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระดับความคาดหวังและความพึงพอใจ จากการเป็นสมาชิกของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่	53
32	สรุปค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยรวม จำแนกตามความพึงพอใจของสมาชิกในกิจกรรม/ โครงการที่หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินการในปี 2544 ใน 3 กิจกรรมหลัก	55
33	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพึงพอใจในกิจกรรม/โครงการที่หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ดำเนินการ ในปี 2544 ด้านกิจกรรมเพื่อสมาชิก	56
34	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพึงพอใจในกิจกรรม/โครงการที่หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ดำเนินการ ในปี 2544 ด้านกิจกรรมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ โดยส่วนรวม	58
35	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพึงพอใจในกิจกรรม/โครงการที่หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ดำเนินการ ปี 2544 ในกิจกรรมด้านต่างประเทศ	61
36	สรุปค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระดับความคาดหวังและระดับความพึงพอใจโดยรวม ต่อบทบาทของหอการค้า ใน 4 ด้าน จำแนกตามประเภทสมาชิก	65
37	สรุปค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระดับความคาดหวังและระดับความพึงพอใจต่อบทบาทของหอการค้า ด้านการปรับปรุง (Improve) จำแนกตามประเภทสมาชิก	66
38	สรุปค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระดับความคาดหวังและระดับความพึงพอใจต่อบทบาทของหอการค้า ด้านการส่งเสริม (Promote) จำแนกตามประเภทสมาชิก	67
39	สรุปค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระดับความคาดหวังและระดับความพึงพอใจต่อบทบาทของหอการค้า ด้านการรักษาผลประโยชน์ทางการค้า จำแนกตามประเภทสมาชิก	70
40	สรุปค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระดับความคาดหวังและระดับความพึงพอใจต่อบทบาทของหอการค้า ด้านการพัฒนา (Develop) จำแนกตามประเภทสมาชิก	71
41	แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระดับความคาดหวังและระดับความพึงพอใจ จากการเป็นสมาชิกของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามประเภทสมาชิก	74
42	สรุปค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพึงพอใจในกิจกรรม/โครงการที่หอการค้าดำเนินการ ปี 2544 ใน 3 กิจกรรมหลัก	78
43	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพึงพอใจในกิจกรรม/โครงการที่หอการค้าดำเนินการ ปี 2544 ด้านกิจกรรมเพื่อสมาชิก	79

44	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพึงพอใจในกิจกรรม/ โครงการที่หอการค้าดำเนินการ ปี 2544 ด้านกิจกรรมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ โดยส่วนรวม	80
45	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพึงพอใจในกิจกรรม/ โครงการที่หอการค้าดำเนินการ ปี 2544 กิจกรรมด้านต่างประเทศ	82
46	สรุปค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระดับความคาดหวังและระดับความพึงพอใจโดยรวม ต่อบทบาทของหอการค้า ใน 4 ด้าน จำแนกตามประเภทธุรกิจ	84
47	แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระดับความคาดหวังและระดับความพึงพอใจต่อ บทบาทของหอการค้า ด้านการปรับปรุง (Improve) จำแนกตามประเภทธุรกิจ	87
48	แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระดับความคาดหวังและระดับความพึงพอใจต่อ บทบาทของหอการค้า ด้านการส่งเสริม (Promote) จำแนกตามประเภทธุรกิจ	88
49	แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระดับความคาดหวังและระดับความพึงพอใจต่อบทบาท ของหอการค้า ด้านการรักษาผลประโยชน์ทางการค้า จำแนกตามประเภทธุรกิจ	100
50	แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระดับความคาดหวังและระดับความพึงพอใจต่อบทบาท ของหอการค้า ด้านการพัฒนา (Develop) จำแนกตามประเภทธุรกิจ	107
51	สรุปค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระดับความคาดหวังและระดับความพึงพอใจ จากการเป็น สมาชิกของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามประเภทธุรกิจ	120
52	แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระดับความคาดหวังและระดับความพึงพอใจ จากการเป็น สมาชิกของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามประเภทธุรกิจ	122
53	สรุปค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพึงพอใจในกิจกรรม/ โครงการ ที่หอการค้าดำเนินการ ปี 2544 ใน 3 กิจกรรมหลัก	135
54	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพึงพอใจในกิจกรรม/ โครงการ ที่หอการค้าดำเนินการ ปี 2544 ด้านกิจกรรมเพื่อสมาชิก	137
55	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพึงพอใจในกิจกรรม/ โครงการ ที่หอการค้าดำเนินการ ปี 2544 เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ โดยส่วนรวม	143
56	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพึงพอใจในกิจกรรม/ โครงการ ที่หอการค้าดำเนินการปี 2544 กิจกรรมด้านต่างประเทศ	153
57	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดของผู้ประกอบการ ในการเป็นสมาชิกของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่	158

## สารบัญภาพ

รูป		หน้า
1	ทฤษฎีความคาดหวัง (Expectancy Theory)	6
2	โครงสร้างการบริหารงานของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่	204