

บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. การวิเคราะห์สถิติ : สถิติเพื่อการตัดสินใจ. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- คณิต ปาจุวัง. “การเลือกธนาคารพาณิชย์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ของลูกค้าเพื่อใช้บริการเงินฝาก”. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2537.
- ครุณี วงศ์รัตนธรรม. “ความคิดเห็นของลูกค้าต่อการให้บริการด้านเงินฝากของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาประตูเชียงใหม่”. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2539.
- ธนาคารอาคารสงเคราะห์. “ทิศทางการดำเนินงานของ ธอส. ปี 2544”. จุลสารธอส. ฉบับที่ 1: 1-2, 2544.
- ธนาคารอาคารสงเคราะห์. ธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส.) รายงานประจำปี 2543, 2544.
- ธนาคารอาคารสงเคราะห์ สาขาเชียงใหม่. (2544). รายงานสรุปยอดเงินฝากคงเหลือประจำวัน. (2 กรกฎาคม 2544), 2544.
- นาวิ วีระชาญณรงค์. “การศึกษาค้นคว้าความคิดเห็นของผู้ใช้บริการเงินฝากของธนาคารพาณิชย์”. วิทยานิพนธ์พาณิชยศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2522.
- บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2535.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. เทคนิคการสร้างเครื่องมือรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัย. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์สามเจริญพานิชย์, 2535.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัทธีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด, 2541.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. การบริการการตลาด กลยุทธ์ และยุทธวิธี. ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.
- อำนาจ ทิยาทิพย์กุล. การธนาคารพาณิชย์ การดำเนินงานและเทคโนโลยี. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531.
- Kotler, Philip. **Marketing Management**. tenth edition. New Jersey : Prentice – Hall, Inc., 2000.