

บรรณานุกรม

- กนกศักดิ์ ดอกพรม. (2540). *ทัศนคติและพฤติกรรมกรรมการบริโภคนิยมของชาวไทยในกรุงเทพมหานคร*. ภาคนิพนธ์คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- กรมสรรพสามิต จังหวัดเชียงราย. (2543). *บัญชีเบ็ดเตล็ดที่ผู้ขายรับซื้อและจำหน่ายเบียร์ในจังหวัดเชียงราย*. สำนักงานสรรพสามิต จังหวัดเชียงราย
- กรรณิการ์ ภูประเสริฐ. (2538). *จิตวิทยาผู้บริโภค*. พิมพ์ครั้งที่ 1. โครงการตำราและเอกสารวิชาการ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กองสถิติสังคม สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2544). *สรุปผลการสำรวจเบื้องต้น การสำรวจพฤติกรรม การสูบบุหรี่และการดื่มสุราของประชากร พ.ศ. 2544*. สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี.
- ชัยธร ลิ้มศิลา. (2544). *ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเบียร์ของผู้บริโภคชายในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่*. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นภการณ์ เต่งแก้ว. (2543). *พฤติกรรมกรรมการบริโภคนิยมเบียร์ และบุหรี่ ของนักศึกษาชายมหาวิทยาลัยเชียงใหม่*. ภาคนิพนธ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิบูล ทีปะपाल. (2534). *หลักการตลาด*. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : บริษัท เอลโล่การพิมพ์ จำกัด.
- ยุทธนา ธรรมเจริญ. (2530). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2539). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ : วิสิทธิ์พัฒนา.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, บจก. (2539). “ธุรกิจเบียร์ไทย : ยังไฉไล...ในอนาคต”. *กระแสรตศน์*. (10 กรกฎาคม). <http://www.tfrc.co.th>.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, บจก. (2544). “ตลาดเบียร์’44 : ยังขยายตัว...การแข่งขันไร้ขีดจำกัด”. *กระแสรตศน์*. ปีที่ 7 ฉบับที่ 855. (23 กุมภาพันธ์). <http://www.tfrc.co.th>.
- สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงราย. (2544). *สมุดรายนามสถิติจังหวัดเชียงราย ฉบับ พ.ศ. 2543*. สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี.
- Kotler, P. (2000). *Marketing Management*. Millenium Edition. Northwestern University : Prentice Hall International, Inc.
- Yamané, T. (1973). *Statistics : An Introductory Analysis*. Third edition. Tokyo : Harper International Edition.