

บรรณานุกรม

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ถักขิตานนท์, สุกรี เสรีรัตน์ และองอาจ ปทะวานิช. การบริหารการตลาดยุคใหม่. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- John R.G. Jenkins. **Marketing and Customer Behavior**. Oxford: Pergamon Press, 1972.
- Philip Kotler. **Marketing Management**. Illionis : Prentic-Hall, 1999.
- กระทรวงอุตสาหกรรม. ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่1. สรุปผลการจัดงานแสดงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์. เชียงใหม่, 2544.
- กองสถิติและวิจัย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. สถิติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2543.
- คณาจารย์คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยพายัพ. เอกสารประกอบการเรียนวิชา ระเบียบวิธีการวิจัยทางธุรกิจ, มหาวิทยาลัยพายัพ เชียงใหม่, 2542.
- ศูนย์พัฒนาและสงเคราะห์ชาวเขา. ตัวเลขเกี่ยวกับชาวเขาในประเทศไทย. กองสงเคราะห์ชาวเขา กรมประชาสงเคราะห์ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการ, 2545.
- สารที ศีลา และรัชดาภรณ์ กุณาภา. การทอผ้าของชาวเขาเผ่ากะเหรี่ยง (Karen Weaving), 2532.
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่. ทำเนียบส่วนราชการและเอกชน จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่, 2544.
- Munintorn Tiyaon , Mongkhol Chantrabumrourg and Sarapee Sila. Translated by Mongkhol Chantrabumrourg and Lara Siree Johnson .**Hill Tribe Textiles**. Tribal Research Institute Department of Public Welfare Ministry of Labor and Social Welfare, 2000.