

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
1.4 นิยามศัพท์	2
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิดที่ใช้ในการศึกษา และทบทวนวรรณกรรม	4
2.1 แนวความคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	4
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย	11
3.1 แหล่งข้อมูล	11
3.2 ขอบเขตการศึกษา	11
3.3 ขอบเขตของประชากร	11
3.4 วิธีการศึกษา	12
3.5 ระยะเวลาในการศึกษาวิจัย	14
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	15
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	17
ส่วนที่ 2 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขา	24
ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขา	38
ส่วนที่ 4 ความพอใจต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขา	72

บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายการศึกษา ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	97
สรุปผลการศึกษา	97
อภิปรายผลการศึกษา	108
ข้อค้นพบ	110
ข้อเสนอแนะ	111
บรรณานุกรม	114
ภาคผนวก	115
ประวัติผู้เขียน	119

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	17
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	18
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	19
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	20
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับอาชีพ	21
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	22
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิตำแหน่ง	23
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผลิตภัณฑ์ หัตถกรรมชาวเขาประเภทผ้าทอ ผ้าปัก ประเภทจักสานและเครื่องเงิน	24
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ได้รับทราบ แหล่งผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขา	25
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ หัตถกรรมชาวเขาที่รู้จัก และตามเพศ	26
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ หัตถกรรมชาวเขาที่รู้จัก และตามอายุ	28
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ หัตถกรรมชาวเขาที่รู้จัก และตามอาชีพ	30
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ หัตถกรรมชาวเขาที่รู้จัก และตามรายได้	33
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ได้รับทราบ แหล่งผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขา และเพศ	34
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ได้รับทราบ แหล่งผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขา และอายุ	35
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ได้รับทราบ แหล่งผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขา และอาชีพ	36

17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ได้รับทราบ แหล่งผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขา และรายได้	37
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกการซื้อผลิตภัณฑ์ หัตถกรรมชาวเขาประเภทผ้าทอ ประเภทผ้าปัก ประเภทจักสาน และเครื่องเงิน	38
19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเงินซื้อผลิตภัณฑ์ หัตถกรรมชาวเขาต่อครั้ง	39
20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการซื้อผลิตภัณฑ์ หัตถกรรมชาวเขา	40
21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์ หัตถกรรมชาวเขา	41
22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการซื้อ ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขา	42
23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่ซื้อผลิตภัณฑ์ หัตถกรรมชาวเขา	43
24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขา ที่ซื้อจำแนกตามเพศ	44
25	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขา จำแนกตามอายุ	46
26	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขา ที่ซื้อและอาชีพ	48
27	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขา ที่ซื้อและรายได้	50
28	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปริมาณการซื้อผลิตภัณฑ์ หัตถกรรมชาวเขา และเพศ	52
29	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปริมาณการซื้อผลิตภัณฑ์ หัตถกรรมชาวเขา และอายุ	53
30	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปริมาณการซื้อผลิตภัณฑ์ หัตถกรรมชาวเขา และอาชีพ	54

31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปริมาณการซื้อผลิตภัณฑ์ หัตถกรรมชาวเขา และรายได้	55
32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามครั้งในการซื้อ ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขา และเพศ	56
33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามครั้งในการซื้อ ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขา และอายุ	57
34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามครั้งในการซื้อ ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขา และอาชีพ	58
35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามครั้งในการซื้อ ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขา และรายได้	59
36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้อ ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขา และเพศ	60
37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้อ ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขา และอายุ	61
38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้อ ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขา และอาชีพ	62
39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้อ ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขา และรายได้	63
40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการซื้อ ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขา และเพศ	64
41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการซื้อ ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขา และอายุ	65
42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการซื้อ ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขา และอาชีพ	66
43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการซื้อ ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขา และรายได้	67
44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งซื้อ ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขา และเพศ	68

45	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งซื้อ ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขา และอายุ	69
46	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งซื้อ ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขา และอาชีพ	70
47	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งซื้อ ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขา และรายได้	71
48	แสดงจำนวนและร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับ ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขา และปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	72
49	แสดงจำนวนและร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับ ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขา และปัจจัยด้านราคา	74
50	แสดงจำนวนและร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับ พึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขา และปัจจัยด้านสถานที่จำหน่าย	75
51	แสดงจำนวนและร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ หัตถกรรมชาวเขา และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	76
52	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความพึงพอใจ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขาและ เพศ	77
53	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความพึงพอใจ ปัจจัยด้านราคาของผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขาและ เพศ	78
54	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความพึงพอใจ ปัจจัยด้านสถานที่จำหน่ายของผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขาและ เพศ	79
55	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความพึงพอใจ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขาและ เพศ	80
56	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความพึงพอใจ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขาและ อายุ	81
57	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความพึงพอใจ ปัจจัยด้านราคาของผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขาและ อายุ	82
58	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความพึงพอใจ ปัจจัยด้านสถานที่จำหน่ายของผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขาและอายุ	83

59	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความพึงพอใจ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขาและอายุ	84
60	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความพึงพอใจ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขาและอาชีพ	85
61	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความพึงพอใจ ปัจจัยด้านราคาของผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขาและอาชีพ	86
62	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความพึงพอใจ ปัจจัยด้านสถานที่จำหน่ายของผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขาและอาชีพ	87
63	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความพึงพอใจ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขาและอาชีพ	88
64	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความพึงพอใจ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขาและ รายได้	89
65	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความพึงพอใจ ปัจจัยด้านราคาของผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขาและ รายได้	90
66	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความพึงพอใจ ปัจจัยด้านสถานที่จำหน่ายของผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขาและรายได้	91
67	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความพึงพอใจ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขาและรายได้	92
68	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ ของผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขา	93
69	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาด้านราคา ของผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขา	94
70	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาด้านสถานที่จำหน่าย ของผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขา	95
71	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาด้านการส่งเสริม การตลาดของผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขา	96