

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ทักษะคตินักท่องเที่ยวชาวไทยต่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขา
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน นางศิริพรรณ ปัญญาคม

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดารรัตน์ บุญเฉลียว	ประธานกรรมการ
อาจารย์นิตยา วัฒนคุณ	กรรมการ
อาจารย์นันทนา คำนวน	กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขาในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

การศึกษานี้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการออกแบบสอบถาม ตามนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่จำนวน 138 ตัวอย่าง จากนั้นนำข้อมูลที่ได้รับมาทำการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS โดยค่าสถิติที่ใช้คือค่าร้อยละ ค่าความถี่ และค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถสรุปผลการศึกษาดังนี้

ด้านข้อมูลทั่วไปพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย และส่วนใหญ่มีสถานภาพเป็นโสด อายุ 20 – 30 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนประมาณ 5,000 – 10,000 บาท และภูมิลำเนาอยู่ทางภาคเหนือ

ผลการศึกษาด้านความรู้ความเข้าใจ ของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่านักท่องเที่ยวรู้จักผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขาประเภทผ้าทอและผ้าปัก ได้แก่เสื้อ ประเภทจักสานได้แก่ ตะกร้า และประเภทเครื่องเงิน ได้แก่กำไลมากกว่าอย่างอื่น ส่วนการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขาส่วนใหญ่จะเป็นการรับรู้ด้วยตัวเอง

ผลการศึกษาพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขาพบว่าส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวชาวไทยซื้อสินค้าประเภทผ้าทอและผ้าปักได้แก่เสื้อเสื่อ ประเภทจักสานได้แก่ช้อนตะกร้า และประเภทเครื่องเงินซื้อกำไลมากกว่าอย่างอื่น โดยปริมาณการซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขาในแต่ละครั้งส่วนใหญ่จะซื้อน้อยกว่า 1,000 บาท ไม่ได้เป็นการซื้อสินค้าเป็นครั้งแรก การซื้อไม่แน่นอนซื้อสินค้าผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไปใช้เอง และแหล่งที่ซื้อคือร้านค้าในตลาดควโรรส

ด้านความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขาที่มีต่อปัจจัยด้านส่วนผสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่จำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด พบว่าโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับพอใจ ในปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขามีค่าเฉลี่ยระดับพอใจมากได้แก่เอกลักษณ์ ปัจจัยย่อยด้านราคาของผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขามีค่าเฉลี่ยระดับพอใจได้แก่ราคาผลิตภัณฑ์ ปัจจัยย่อยด้านสถานที่จำหน่ายของผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขามีค่าเฉลี่ยระดับพอใจได้แก่บรรยากาศ ความสว่างของร้านและการจัดร้านตกแต่งร้าน และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขามีค่าเฉลี่ยระดับพอใจได้แก่การบริการการขายของพนักงานขาย

Independent Study Title	Attitudes of Thai Tourists Towards Hill Tribal Craft's Products in Amphoe Mueang, Changwat Chiang Mai		
Author	Mrs. Siriphan Panyakom		
M.B.A.			
Examining Committee	Asst. Prof. Dararatana Boonchaliew	Chairman	
	Lecturer Nitaya Watanakun	Member	
	Lecturer Nantana Kumnuan	Member	

ABSTRACT

The objective of this independent study was to study the attitudes of Thai tourists towards hilltribal craft's products in Mueang District, Changmai Province.

The study was conducted by using questionnaires interviewing 138 Thai tourists who visited Mueang District, Chiangmai Province. The information was collected by using the questionnaires and was compiled by SPSS program of Microcom puter , the statistical analysis used were of frequency percentage and means. The results of this study could be summarized as follow:

The study found that most of the respond were female more than male. They were single, their ages were about 20-30 years old. Their education's were about bachelor's degree. They have their own enterprise and average income was about 5,000-10,000 baht. Their accommodation were located in the Northern part of Thailand.

For the cognitive most of the Thai tourist known hilltribe products such as weaving such as cloth, and embedded such as clothes, bamboo baskets, silvery bracelets. The most Thai tourists knew the products by themselves.

For the behavior of the Thai tourists, from the research we have found from the feed back of the users they were buy with the hilltripes products such as weaving such as cloth, and embedded such as clothes, bamboo baskets, silvery bracelets. The approximation which the customers spend on goods is less than one thousand baht.

The average of buying and was not stable mostly the customers who bought the goods or products were to use by themselves and buy at Waroroad market.

It was found that satisfaction among Thai tourists in tribal handicrafts on market blend was moderate. Greatest satisfaction was found in product uniqueness, reasonable price, lighting and decoration of the shop and customer's services, service of salesman.