

## บทที่ 4

### การวิเคราะห์ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่องการประเมินประสิทธิผลการฝึกอบรมการจัดการธุรกิจขนาดย่อมรูปแบบ CEFE: กรณีศึกษาหลักสูตรการพัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในครัวเรือนจังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินผลการฝึกอบรมหลังจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในครัวเรือนผ่านการฝึกอบรมไปแล้ว 6 เดือนขึ้นไป โดยใช้ตัวชี้วัดที่แสดงผลสำเร็จตามเป้าหมายของโครงการฝึกอบรมการจัดการธุรกิจขนาดย่อมรูปแบบ CEFE ผู้ผ่านการฝึกอบรมร้อยละ 80 เห็นว่า การฝึกอบรมเป็นประโยชน์ และผู้ผ่านการฝึกอบรม จำนวนร้อยละ 50 ได้มีการพัฒนาธุรกิจของตนเอง ในด้านของยอดขาย กำไร การขยายการลงทุน การจ้างงานเพิ่มขึ้น รวมถึงลดต้นทุนการผลิต เมื่อเปรียบเทียบกับก่อนเข้ารับการอบรม ประชากรที่ทำการศึกษาเป็นผู้ที่ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรดังกล่าว จำนวน 73 คน การเก็บข้อมูลใช้วิธีการสัมภาษณ์ตามแบบสอบถาม ซึ่งสอบถามผู้ผ่านการฝึกอบรมได้จำนวน 65 ราย เนื่องจากผู้ที่ผ่านการฝึกอบรม 8 รายได้เปลี่ยนแปลงที่อยู่ ผู้ศึกษาไม่สามารถติดต่อได้

ผลการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาจะนำเสนอผลการวิเคราะห์ โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

4.1 ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ผ่านการฝึกอบรม ซึ่งนำเสนอเป็นตารางแสดงไว้ในตารางที่ 1 ถึงตารางที่ 16

4.2 ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการนำประโยชน์ที่ได้รับจากการฝึกอบรมไปใช้ ทั้งทางด้านความรู้ ทักษะ และทัศนคติ ตารางที่ 17 ถึงตารางที่ 22

4.3 ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลการแสดงผลการพัฒนาธุรกิจของผู้ผ่านการฝึกอบรมในด้านของยอดขาย กำไร การขยายการลงทุน การจ้างงาน รวมถึงการลดต้นทุนการผลิต ของผู้ผ่านการฝึกอบรมต่อการพัฒนาผลประกอบการเปรียบเทียบกับก่อนการเข้ารับการฝึกอบรม พร้อมทั้งสาเหตุของการเปลี่ยนแปลง โดยแสดงไว้ในตารางที่ 23 ถึงตารางที่ 43

4.4 ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านปัญหาอุปสรรคระหว่างการฝึกอบรม และการนำความรู้จากการฝึกอบรมไปใช้ โดยแสดงไว้ในตารางที่ 44 ถึงตารางที่ 45

#### 4.1 ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ผ่านการฝึกอบรม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผ่านการฝึกอบรม จำแนกตามอายุ

อายุ (ปี)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ต่ำกว่า 25 ปี	6	9.23
2. 25-30 ปี	6	9.23
3. 31-35 ปี	11	16.92
4. 36-40 ปี	15	23.08
5. 41-50 ปี	14	21.54
6. 51 ปีขึ้นไป	13	20.00
รวม	65	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ผ่านการฝึกอบรมมีอายุระหว่าง 36-40 ปี จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 23.08 อายุระหว่าง 41-50 ปี จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 21.54 และอายุ 51 ปีขึ้นไป จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผ่านการฝึกอบรม จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. โสด	16	24.61
2. สมรส	47	72.31
3. อื่นๆ ได้แก่ หม้าย	2	3.08
รวม	65	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ผ่านการฝึกอบรมส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 72.31 สถานภาพโสด จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 24.61 และสถานภาพอื่นๆ คือ หม้าย จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 3.08

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผ่านการฝึกอบรม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ชาย	29	44.62
2. หญิง	36	55.38
รวม	65	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ผ่านการฝึกอบรม เป็นเพศหญิง จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 55.38 และเป็นเพศชาย จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 44.62

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผ่านการฝึกอบรม จำแนกตามระดับการศึกษา

การศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ประถมศึกษา	16	24.61
2. มัธยมศึกษาตอนต้น	13	20.00
3. มัธยมศึกษาตอนปลาย	8	12.31
4. ปวช.	3	4.62
5. ปวส.	8	12.31
6.ปริญญาตรี	16	24.61
7.ปริญญาโท หรือสูงกว่า	0	0.00
8. อื่นๆ ได้แก่ อนุปริญญา	1	1.54
รวม	65	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ผ่านการฝึกอบรมส่วนใหญ่มีวุฒิการศึกษาในระดับประถมศึกษาและระดับปริญญาตรี ซึ่งแต่ละข้อมีจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 24.61 ระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้นจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 20 และระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย และปวส. ซึ่งแต่ละข้อมีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 12.31

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผ่านการฝึกอบรม จำแนกตามประสบการณ์การทำงาน

ประสบการณ์การทำงาน (ปี)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ต่ำกว่า 3 ปี	8	12.31
2. 3-5 ปี	17	26.15
3. 6-10 ปี	21	32.31
4. 10 ปีขึ้นไป	19	29.23
รวม	65	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ผ่านการฝึกอบรมมีประสบการณ์ในการทำงาน 6-10 ปี จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 32.31 มีประสบการณ์การทำงาน 10 ปีขึ้นไป จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 29.23 มีประสบการณ์การทำงาน 3-5 ปี จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 26.15 และมีประสบการณ์การทำงาน ต่ำกว่า 3 ปี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 12.31

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผ่านการฝึกอบรม จำแนกตามการเป็นสมาชิกขององค์กร

การเป็นสมาชิก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. หอการค้า	2	3.08
2. สภาอุตสาหกรรม	6	9.23
3. สมาคมส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย	44	67.69
4. สมาคมผู้ผลิตและส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือ	3	4.62
5. โรตารี	0	0.00
6. ไลอ้อน	0	0.00
7. อื่นๆ ได้แก่ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	32	49.23

หมายเหตุ: ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางพบว่า ผู้ผ่านการฝึกอบรม เป็นสมาชิกของสมาคมส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 67.69 เป็นสมาชิกอื่นๆ ได้แก่ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 49.23 และเป็นสมาชิกของสภาอุตสาหกรรม จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 9.23

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผ่านการฝึกอบรม จำแนกตามรูปแบบของธุรกิจที่ทำอยู่

รูปแบบธุรกิจ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ธุรกิจขนาดเล็กที่ไม่ได้จดทะเบียนการค้า	30	46.15
2. เจ้าของคนเดียว	27	41.54
3. ห้างหุ้นส่วน	2	3.08
4. บริษัทจำกัด	2	3.08
5. กลุ่ม สหกรณ์	3	4.61
6. อื่นๆ	1	1.54
รวม	65	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ผ่านการฝึกอบรมมีการทำธุรกิจในรูปแบบธุรกิจขนาดเล็กที่ไม่ได้จดทะเบียนการค้า จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 46.15 มีรูปแบบที่มีลักษณะเจ้าของคนเดียว จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 41.54 และมีรูปแบบธุรกิจที่เป็นกลุ่มสหกรณ์ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 4.61

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผ่านการฝึกอบรม จำแนกตามระยะเวลาการดำเนินงานของ  
ธุรกิจ

ระยะเวลาการดำเนินงานของธุรกิจ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ต่ำกว่า 2 ปี	5	7.69
2. 3-5 ปี	28	43.08
3. 6-10 ปี	16	24.61
4. 11-15 ปี	11	16.92
5. 16-20 ปี	3	4.61
6. 21-30 ปี	1	1.54
7. มากกว่า 30 ปี	1	1.54
รวม	65	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ผ่านการฝึกอบรมดำเนินธุรกิจมาเป็นเวลา 3-5 ปี จำนวน 28 คน คิดเป็น ร้อยละ 43.08 ดำเนินธุรกิจมาเป็นระยะเวลา 6-10 ปี จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 24.61 และมีการ ดำเนินธุรกิจมาเป็นระยะเวลา 11-15 ปี จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 16.92



ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผ่านการฝึกอบรม จำแนกตามประเภทของธุรกิจที่ดำเนินการ

ประเภทของธุรกิจอุตสาหกรรมในครัวเรือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ผลิตภัณฑ์จากผ้า	14	21.54
2. ผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา	6	9.23
3. ผลิตภัณฑ์อาหาร	23	35.39
4. ผลิตภัณฑ์จากไม้	7	10.77
5. ผลิตภัณฑ์เครื่องจักรสาน	1	1.54
6. ผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา	5	7.69
7. ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	5	7.69
8. จัดจำหน่าย (ไม่ได้ผลิตเอง)	4	6.15
รวม	65	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ผ่านการฝึกอบรมมีประเภทธุรกิจอุตสาหกรรมในครัวเรือนส่วนใหญ่ คือ ผลิตภัณฑ์อาหาร จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 35.39 รองลงมา คือ ผลิตภัณฑ์จากผ้า จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 21.54 ผลิตภัณฑ์จากไม้ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 10.77 และจัดจำหน่าย (ไม่ได้ผลิตเอง) จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 6.15

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผ่านการฝึกอบรมที่ผลิตสินค้า จำแนกตามชื่อสินค้าที่ผลิต

ชื่อสินค้าที่ผลิต	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ตู้แช่สแตนเลส	1	1.64
2. เฟอร์นิเจอร์	3	4.91
3. ผลิตภัณฑ์จากลำไย	7	11.47
4. ปลาหูแช่เย็น	1	1.64
5. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	7	11.47
6. ผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา	5	8.20
7. วุ้นมะพร้าว	1	1.64
8. ของตกแต่งบ้านจากผ้า	1	1.64
9. โคมผ้า การ์ดผ้า	1	1.64
10. เพาะถั่วงอก	2	3.28
11. ไม้เนื้อ	1	1.64
12. เซรามิก	3	4.91
13. เครื่องปั้นดินเผา	2	3.28
14. กรอบรูป	2	3.28
15. กถ้องกระดาษลูกฟูก	1	1.64
16. เกมส้ไม้	1	1.64
17. ผ้าบาติก ผ้าพื้นเมือง	1	1.64
18. กระจกเงา	1	1.64
19. หมวกจักรสาน	1	1.64
20. ข้าวแตน กล้วยฉาบ	1	1.64
21. ผ้าฝ้ายทอมือ	3	4.92
22. เห็ดทุกชนิด	2	3.28
23. น้ำพริกต่างๆ	2	3.28

ชื่อสินค้าที่ผลิต	จำนวน (คน)	ร้อยละ
24. ตุ๊กตาทราย	1	1.64
25. บั๊ยกการเกษตร	1	1.64
26. น้ำผึ้ง	2	3.28
27. เบเกอร์รี่	2	3.28
28. กลิ้งไม้	1	1.64
29. โรงสีข้าว	1	1.64
30. ผลิตซีเมนต์สำเร็จรูป	1	1.64
31. กระเทียมดอง	1	1.64
32. เต้าเจี้ยว ซีอิ๊วขาว	1	1.64
รวม	61	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ผ่านการฝึกอบรมมีการทำผลิตภัณฑ์จากถ้ำไย และเสื้อผ้าสำเร็จรูปมากที่สุด ซึ่งแต่ละข้อมีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 11.47 มีการผลิตผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 8.20 และมีการผลิตเฟอร์นิเจอร์ เซรามิก และผ้าทอมือ ซึ่งแต่ละข้อมีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 4.92

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผ่านการฝึกอบรมที่มีการจัดจำหน่ายสินค้า จำแนกตามประเภทสินค้าที่จัดจำหน่าย (ในกรณีที่ไม่ได้ผลิตเอง)

ประเภทสินค้าที่จัดจำหน่าย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า	1	25.00
2. มือถือ	1	25.00
3. กระเทียม หอมใหญ่	1	25.00
4. วัสดุการเกษตร	1	25.00
รวม	4	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ผ่านการฝึกอบรมมีการจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า มือถือ กระเทียม หอมใหญ่ และวัสดุการเกษตร ซึ่งแต่ละข้อมีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผ่านการฝึกอบรม จำแนกตามสินทรัพย์รวมปัจจุบัน

สินทรัพย์รวม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ต่ำกว่า 100,000 บาท	26	40.00
2. 100,001-200,000บาท	5	7.69
3. 200,001-300,000 บาท	8	12.31
4. 300,001-400,000 บาท	4	6.15
5. 400,001-500,000 บาท	2	3.08
6. 500,001-600,000 บาท	1	1.54
7. มากกว่า 600,000 บาทขึ้นไป	19	29.23
รวม	65	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ผ่านการฝึกอบรมมีจำนวนสินทรัพย์รวมปัจจุบัน ต่ำกว่า 100,000 บาท จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 40 มีจำนวนสินทรัพย์รวมปัจจุบันมากกว่า 600,000 บาทขึ้นไป จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 29.23 และมีจำนวนสินทรัพย์รวมปัจจุบัน 200,001-300,000 บาท จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 12.31

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผ่านการฝึกอบรม จำแนกตามยอดขายรวมปัจจุบัน

ยอดขายรวม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ต่ำกว่า 100,000 บาท	15	23.08
2. 100,001-200,000 บาท	10	15.38
3. 200,001-300,000 บาท	6	9.24
4. 300,001-400,000 บาท	10	15.38
5. 400,001-500,000 บาท	4	6.15
6. 500,001-600,000 บาท	0	0.00
7. มากกว่า 600,000 บาทขึ้นไป	20	30.77
รวม	65	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ผ่านการฝึกอบรมส่วนใหญ่มีจำนวนยอดขายรวมปัจจุบันมากกว่า 600,000 บาทขึ้นไป จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 30.77 มีจำนวนยอดขายรวมปัจจุบันต่ำกว่า 100,000 บาท จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 23.08 และมีจำนวนยอดขายรวมปัจจุบัน 100,001-200,000 บาท และ 300,001-400,000 บาท ซึ่งแต่ละข้อมีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 15.38

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผ่านการฝึกอบรม จำแนกตามกำไรรวมปัจจุบัน

กำไรรวม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ต่ำกว่า 100,000 บาท	38	58.46
2. 100,001-200,000 บาท	12	18.46
3. 200,001-300,000 บาท	3	4.67
4. 300,001-400,000 บาท	4	6.15
5. 400,001-500,000 บาท	0	0.00
7. มากกว่า 500,000 บาทขึ้นไป	8	12.31
<b>รวม</b>	<b>65</b>	<b>100.00</b>

จากตารางพบว่า ผู้ผ่านการฝึกอบรมมีจำนวนกำไรปัจจุบัน ต่ำกว่า 100,000 บาท จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 58.46 มีจำนวนกำไรปัจจุบัน 100,001-200,000 บาท จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 18.46 และมีจำนวนกำไรรวมปัจจุบันมากกว่า 500,000 บาท จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 12.31

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผ่านการฝึกอบรม จำแนกตามการจ้างงานปัจจุบัน

การจ้างงานหลังการฝึกอบรม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. 1-10 คน	54	83.07
2. 11-20 คน	6	9.23
3. 21-30 คน	1	1.54
4. 31-40 คน	2	3.08
5. 41-50 คน	1	1.54
6. มากกว่า 50 คนขึ้นไป	1	1.54
<b>รวม</b>	<b>65</b>	<b>100.00</b>

จากตารางพบว่า ผู้ผ่านการฝึกอบรมมีการจ้างงานปัจจุบัน 1-10 คน จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 83.07 มีการจ้างงานปัจจุบัน 11-20 คน จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 9.23 และมีการจ้างงานปัจจุบัน 31-40 คน จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 3.08



ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผ่านการฝึกอบรม จำแนกตามการตลาดภายในประเทศในปัจจุบัน

การตลาดภายในประเทศหลังการฝึกอบรม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. 100%	51	78.46
2. 90%	2	3.08
3. 80%	7	10.76
4. 50%	1	1.54
5. 30%	2	3.08
6. 15%	2	3.08
รวม	65	100.00

จากตารางพบว่า ผู้ผ่านการฝึกอบรมมีการตลาดภายในประเทศปัจจุบัน 100% จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 78.46 มีการตลาดภายในประเทศปัจจุบัน 80% จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 10.76 และมีการตลาดภายในประเทศปัจจุบัน 90% 30% และ 15% ซึ่งแต่ละข้อมีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 3.08

4.2 ส่วนที่ 2 ข้อมูลการนำประโยชน์ที่ได้รับจากการฝึกอบรมไปใช้ด้านความรู้ ทักษะ และทัศนคติ  
 ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของตอบแบบสอบถาม จำนวนตามการนำประโยชน์ที่ได้รับจากการฝึกอบรมด้านความรู้ไปใช้ในธุรกิจ

ด้านความรู้	ระดับการนำประโยชน์ไปใช้												รวม	
	ได้ผลดีที่สุด		ได้ผลดีมาก		ได้ผลดี		ได้ผลน้อย		ไม่ได้ผล		รวม		ค่าเฉลี่ย	แปลค่า
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ		
1. สามารถนำเอาความรู้ที่ได้รับไปใช้ในธุรกิจได้	20	30.77	33	50.77	11	16.92	1	1.54	0	0	0	0	4.11	ได้ผลดี มาก
2. สามารถทราบจุดอ่อนจุดแข็งของตนเอง	18	27.69	32	49.23	14	21.54	1	1.54	0	0	0	0	4.03	ได้ผลดี มาก
3. สามารถนำความรู้ต่างๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจไปใช้ในการปรับปรุงธุรกิจ	18	27.69	33	50.77	13	20.00	1	1.54	0	0	0	0	4.05	ได้ผลดี มาก
4. สามารถช่วยพัฒนาความรู้ด้านข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการเชื่อมโยงธุรกิจและการติดต่อ	11	16.92	31	47.69	21	32.31	2	3.08	0	0	0	0	3.78	ได้ผลดี มาก
5. สามารถเรียนรู้วิธีการใหม่ๆ ที่สามารถนำมาปรับปรุงธุรกิจ	14	21.54	31	47.69	19	29.23	1	1.54	0	0	0	0	3.89	ได้ผลดี มาก
6. สามารถรู้เคล็ดลับในการติดต่อกับบุคคลต่างๆ โดยเฉพาะลูกค้า สามารถเจรจาธุรกิจได้ ดีขึ้น	17	26.15	30	46.15	16	24.62	2	3.08	0	0	0	0	3.95	ได้ผลดี มาก
												รวม	3.97	ได้ผลดี มาก

จากตารางแสดงให้เห็นว่า ผู้ผ่านการฝึกอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมไปใช้ประโยชน์โดยเฉลี่ยได้ผลอยู่ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.97 โดยผู้ผ่านการฝึกอบรมสามารถนำความรู้ด้านต่างๆเหล่านี้ไปใช้ คือ สามารถนำเอาความรู้ที่ได้รับไปใช้ในธุรกิจได้ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.11 สามารถนำความรู้ต่างๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของท่านไปใช้ในการปรับปรุงธุรกิจ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.05 สามารถทราบจุดอ่อนจุดแข็งของตนเอง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.03 สามารถรู้เคล็ดลับในการติดต่อบุคคลต่างๆโดยเฉพาะลูกค้า สามารถเจรจาลูกค้าได้ดีขึ้น คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.95 สามารถเรียนรู้วิธีการใหม่ๆที่สามารถนำมาปรับปรุงธุรกิจ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.89 และสามารถช่วยพัฒนาความรู้ด้านข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวกับการเชื่อมโยงธุรกิจและการติดต่อต่างๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.78

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผ่านการฝึกอบรม จำนวนตามการนำประโยชน์ที่ได้รับจากการฝึกอบรมด้านทักษะที่นำไปใช้ในธุรกิจ

ด้านทักษะ	ระดับการนำประโยชน์ไปใช้												รวม	
	ได้ผลดีที่สุด		ได้ผลดีมาก		ได้ผลดี		ได้ผลน้อย		ไม่ได้ผล		ค่าเฉลี่ย	แปลค่า		
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ				
1. ทำให้ทำานรู้สึกรู้สึกว่ามีความสามารถในการทำธุรกิจเพิ่มมากขึ้น	16	24.60	35	53.84	13	20.00	1	1.54	0	0.00	4.02	ได้ผลดี มาก		
2. ทำให้ทำานรู้สึกรู้สึกว่าสามารถนำทักษะต่างๆที่ได้รับมาใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงธุรกิจได้มากขึ้น	26	40.00	31	47.69	7	10.77	1	1.54	0	0.00	4.26	ได้ผลดี มาก		
3. ทำให้ทำานรู้สึกรู้สึกว่ามีความรู้เฉพาะทาง เช่น การเงิน การตลาด ทรัพยากรของคนที่ดีขึ้น	13	20.00	35	53.85	16	24.62	1	1.54	0	0.00	3.92	ได้ผลดี มาก		
4. สามารถพัฒนาทักษะในการนำความรู้ในธุรกิจตนเองมาใช้ประโยชน์ได้มากขึ้น	12	18.46	39	60.00	13	20.00	1	1.54	0	0.00	3.95	ได้ผลดี มาก		
5. สามารถพัฒนาทักษะตนเองในการวิเคราะห์และแก้ปัญหาได้	13	20.00	30	46.15	21	32.31	1	1.54	0	0.00	3.85	ได้ผลดี มาก		
6. สามารถปรับปรุงและพัฒนาทักษะในการติดต่อประสานกับบุคคลและลูกค้าได้	15	23.08	35	53.85	14	21.54	1	1.54	0	0.00	3.98	ได้ผลดี มาก		
									รวม		4.00	ได้ผลดี มาก		

จากตาราง แสดงให้เห็นว่า ผู้ผ่านการฝึกอบรม สามารถนำทักษะที่ได้รับจากการฝึกอบรมไปใช้ประโยชน์โดยเฉลี่ยได้ผลในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.00 โดยผู้ผ่านการฝึกอบรมนำทักษะต่างๆเหล่านี้ไปใช้ประโยชน์ คือ ทำให้รู้สึกที่สามารถนำทักษะต่างๆที่ได้รับมาใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงธุรกิจได้มากขึ้น คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.26 ทำให้รู้สึกว่ามีความสามารถในการทำธุรกิจเพิ่มมากขึ้น คิดเป็น 4.02 สามารถพัฒนาและปรับปรุงทักษะในการติดต่อประสานกับบุคคลและลูกค้าได้ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.98 สามารถพัฒนาทักษะในการนำเอาความรู้ในธุรกิจของตนเองออกมาใช้ประโยชน์ได้มากขึ้น คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.95 ทำให้รู้สึกที่สามารถมีทักษะในการนำความรู้เฉพาะทางมาพัฒนาธุรกิจของตนให้ดีขึ้น คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.92 สามารถพัฒนาทักษะตนเองในการวิเคราะห์และแก้ปัญหาได้ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.85

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ผ่านการฝึกอบรม จำนวนตามการนำประโยชน์ที่ได้รับจากการฝึกอบรมด้านทัศนคติไปใช้ในธุรกิจ

ด้านทัศนคติ	ระดับการนำประโยชน์ไปใช้												รวม		
	ได้ผลดีที่สุดใน		ได้ผลดีมาก		ได้ผลดี		ได้ผลน้อย		ไม่ได้ผล		รวม		ค่าเฉลี่ย	ได้ผลดี มาก	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
1. สามารถสร้างความพึงพอใจในการบริหารธุรกิจมากขึ้น	16	24.60	35	53.84	13	20.00	1	1.54	0	0.00	0	0.00	4.02	ได้ผลดี มาก	
2. สามารถสร้างความมั่นใจในการบริหารธุรกิจมากขึ้น	26	40.00	31	47.69	7	10.77	1	1.54	0	0.00	0	0.00	4.26	ได้ผลดี มาก	
3. สามารถทำให้ท่านมีแรงจูงใจในการที่จะปรับปรุงธุรกิจ	13	20.00	35	53.85	16	24.62	1	1.54	0	0.00	0	0.00	3.92	ได้ผลดี มาก	
4. สามารถทำให้ท่านมีความพึงพอใจในการที่ ได้มีการประสานงานกับบุคคลภายใน ธุรกิจของท่านได้ดีขึ้น	12	18.46	39	60.00	13	20.00	1	1.54	0	0.00	0	0.00	3.95	ได้ผลดี มาก	
5. สามารถทำให้ท่านเห็นความสำคัญของ สภาพแวดล้อมการทำงานภายในธุรกิจ	13	20.00	30	46.15	21	32.31	1	1.54	0	0.00	0	0.00	3.98	ได้ผลดี มาก	
6. ทำให้ท่านเห็นความสำคัญของสภาพ แวดล้อมภายนอก	15	23.08	35	53.85	14	21.54	1	1.54	0	0.00	0	0.00	3.98	ได้ผลดี มาก	
													รวม	4.02	ได้ผลดี มาก

จากตาราง แสดงให้เห็นว่า ผู้ผ่านการฝึกอบรม ได้รับการพัฒนาด้านทัศนคติโดยเฉลี่ยได้ผลในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.02 โดยผู้ผ่านการฝึกอบรมสามารถพัฒนาทัศนคติต่างๆเหล่านี้ คือ สามารถสร้างความมั่นใจในการบริหารธุรกิจมากขึ้น คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.26 สามารถสร้างความพึงพอใจในการบริหารธุรกิจมากขึ้น คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.02 สามารถทำให้เห็นความสำคัญของสภาพแวดล้อมการทำงานภายในธุรกิจ และทำให้เห็นความสำคัญของสภาพแวดล้อมภายนอก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.98 สามารถทำให้มีความพึงพอใจในการที่ได้มีการประสานงานกับบุคคลภายในธุรกิจได้ดีขึ้น คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.95 และสามารถทำให้มีแรงจูงใจในการที่จะปรับปรุงธุรกิจ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.92

ตารางที่ 20 แสดงผลสรุปการประเมินประสิทธิผลการฝึกอบรมด้านความรู้

ด้านความรู้	ระดับการนำประโยชน์ไปใช้				รวม	
	ได้ผลดีถึงได้ผลดีที่สุด		ไม่ได้ผลถึงได้ผลน้อย			
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. สามารถนำเอาความรู้ที่ได้รับ ไปใช้ในธุรกิจได้	64	98.46	1	1.54	65	100.00
2. สามารถทราบจุดอ่อนจุดแข็งของตนเอง	64	98.46	1	1.54	65	100.00
3. สามารถนำความรู้ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจไปใช้ในการปรับปรุงธุรกิจ	64	98.46	1	1.54	65	100.00
4. สามารถช่วยพัฒนาความรู้ด้านข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวกับการเชื่อมโยงธุรกิจและการติดต่อ	63	96.92	2	3.08	65	100.00
5. สามารถเรียนรู้วิธีการใหม่ๆ ที่สามารถนำมาปรับปรุงธุรกิจ	64	98.46	1	1.54	65	100.00
6. สามารถรู้เคล็ดลับในการติดต่อกับบุคคลต่างๆ โดยเฉพาะลูกค้า สามารถเจรจาลูกค้าได้ ดีขึ้น	63	96.92	2	3.08	65	100.00
		ร้อยละเฉลี่ย				
			97.94	2.06		100.00

จากตารางสามารถสรุปการประเมินประสิทธิผล โดยตัวชี้วัดที่แสดงผลสำเร็จตามเป้าหมายของโครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมขนาดย่อมด้านการฝึกอบรมการจัดการธุรกิจขนาดย่อมรูปแบบ CEFE ที่ร้อยละ 80 ของผู้ผ่านการฝึกอบรมที่เห็นว่าการฝึกอบรมเป็นประโยชน์โดยสรุปจากตารางว่าผู้ผ่านการฝึกอบรมมีการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้ผลดี จนถึงได้ผลดีที่สุด คิดเป็นร้อยละ 97.94 ซึ่งผ่านเกณฑ์ชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ

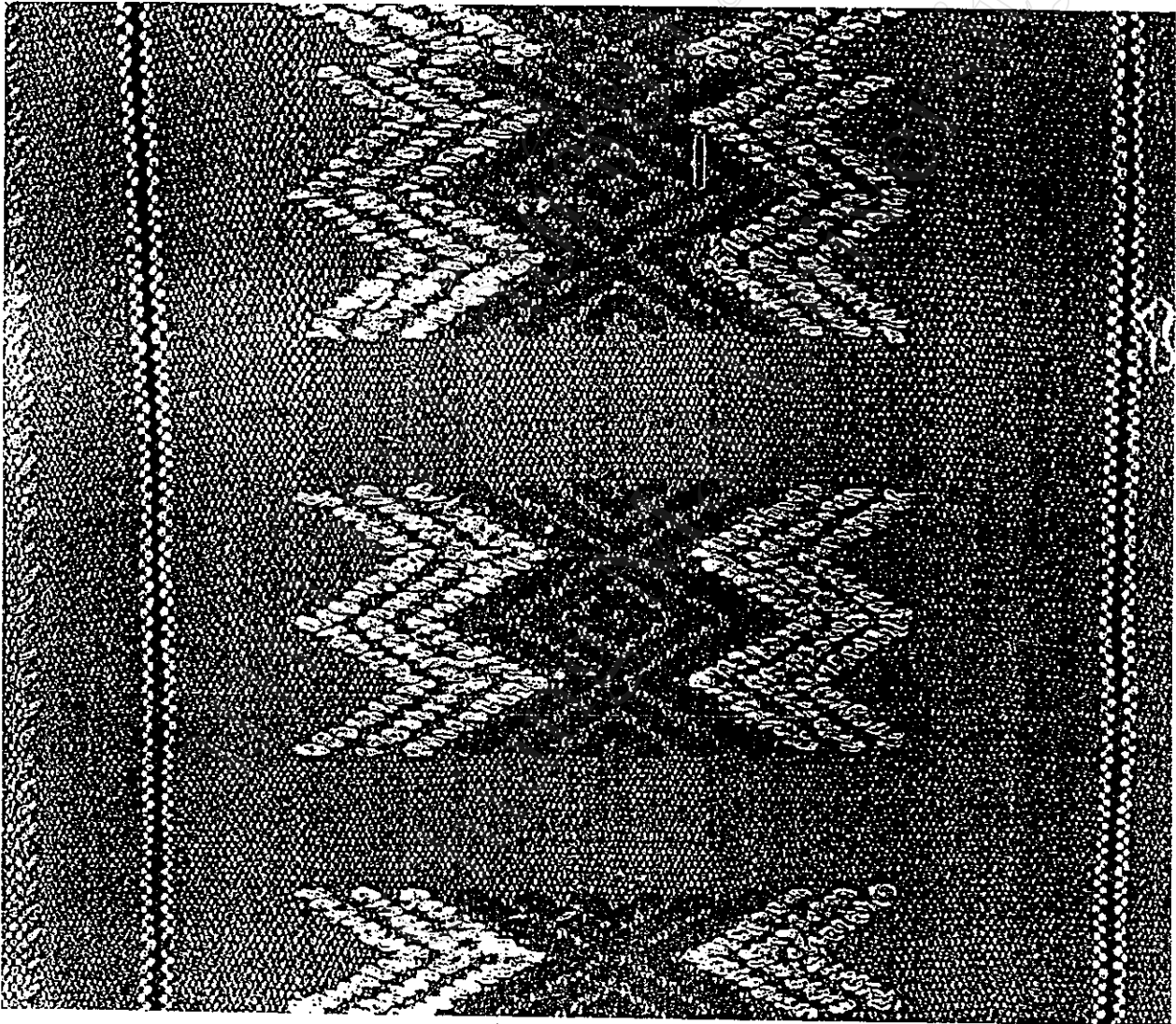


ตารางที่ 21 แสดงผลสรุปการประเมินประสิทธิผลการฝึกอบรม ด้านทักษะ

ด้านทักษะ	ระดับการนำประโยชน์ไปใช้				รวม	
	ได้ผลดีถึงได้ผลดีที่สุด		ไม่ได้ผลถึงได้ผลน้อย		จำนวน (คน)	ร้อยละ
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ		
1. ทำให้ท่านรู้สึกว่ามีความสามารถในการทำธุรกิจเพิ่มมากขึ้น	64	98.46	1	1.54	65	100.00
2. ทำให้ท่านรู้สึกว่าจะสามารถนำทักษะต่างๆ ที่ได้รับมาใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงธุรกิจ ได้มากขึ้น	64	98.46	1	1.54	65	100.00
3. ทำให้ท่านรู้สึกว่ามีทักษะในการนำความรู้เฉพาะทาง เช่น การเงิน การตลาด มาพัฒนาธุรกิจของคนให้ดีขึ้น	64	98.46	1	1.54	65	100.00
4. สามารถพัฒนาทักษะในการนำเอาความรู้ในธุรกิจของตนเองมาใช้ประโยชน์ได้มากขึ้น	64	98.46	1	1.54	65	100.00
5. สามารถพัฒนาทักษะตนเองในการวิเคราะห์และแก้ปัญหาได้	64	98.46	1	1.54	65	100.00
6. สามารถปรับปรุงและพัฒนาทักษะในการติดต่อประสานกับบุคคลและลูกค้าได้	64	98.46	1	1.54	65	100.00
		ร้อยละเฉลี่ย	98.46	1.54		100.00

จากตารางสามารถสรุปการประเมินประสิทธิผล โดยตัวชี้วัดที่แสดงผลสำเร็จตามเป้าหมายของโครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมขนาดย่อมด้านการฝึกอบรมการจัดการธุรกิจขนาดย่อมรูปแบบ CEFE ที่ร้อยละ 80 ของผู้ผ่านการฝึกอบรมที่เห็นว่าการฝึกอบรมเป็นประโยชน์โดยสรุปจากตารางว่าผู้ผ่านการฝึกอบรมมีการนำทักษะไปใช้ประโยชน์ได้ผลดี จนถึงได้ผลดีที่สุด คิดเป็นร้อยละ 98.46 ซึ่งผ่านเกณฑ์ชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ

แบบที่ 2 ลวดลายบนผ้าทวนอันเกิดจากการปักให้เป็นรูปข้าวหลามตัด ซึ่งผ้าชนิดนี้ผู้ทอต้องเป็นหญิงสูงอายุเป็นผู้ทอถ้าไม่สามารถทอเองได้ จะให้เด็กสาวเป็นผู้ทอให้ โดยเด็กสาวจะมีกล้าทอเองอย่างเด็ดขาดถ้าไม่ได้รับอนุญาตจากคนแก่ และเมื่อนำผ้าชนิดไปใช้คลุมศพผู้ตายคนเฒ่าคนแก่เท่านั้นที่สามารถเปิดผ้าคลุมศพชนิดนี้ได้



ภาพที่ 36 ลายข้าวหลามตัดในผ้าทวน

ประเภทผ้าทอ \ อายุ	น้อยกว่า 10 ปี	10-13 ปี	13-17 ปี	17-20 ปี	20-40 ปี	มากกว่า 40 ปี	เวลาที่ใช้ใน การทอ
ย่าม	<u>* *</u>						3-7 วัน
เสื่อชาวสตรี		<u>* *</u>					5-7 วัน
เสื่อคำสตรี				<u>*</u>			5-7 วัน
ผ้าซิ่น					<u>* *</u>		15-17 วัน
เสื่อชาวผู้ชาย				<u>* *</u>			5-7 วัน
กางเกงผู้ชาย				<u>* *</u>			7-10 วัน
ผ้าห่ม				<u>* *</u>			5-7 วัน
ผ้าพันแขน			<u>* *</u>				1-2 วัน
ผ้าพันแข้ง			<u>* *</u>				1-2 วัน
ผ้าปูศพ						<u>*</u>	4-5 วัน
ผ้าคลุมศพ						<u>*</u>	5-7 วัน
ถุงใส่แถบ				<u>*</u>			1-2 วัน

\*\* ใช้ในโอกาสทั่วไปและในโอกาสพิเศษ

\* ใช้ในโอกาสพิเศษเท่านั้น

ตารางที่ 3 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างประเภทผ้าทอและอายุผู้ทอผ้าแบบละว้า  
ที่มา : ผู้ศึกษา

กิจกรรม \ จำนวนวัน	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
คัดเลือกเส้นด้าย	-																
มัดลาย	—	—															
ย้อม			—	—	—												
ตากแดดให้แห้ง					—	—											
นำมาล้าง						-											
ตากแดดให้แห้ง							—	—									
จัดเรียงเส้นด้าย								—	—								
ดำเนินการทอ									—	—	—	—					
เย็บผืน												—	—				
*ดึงลายเส้น														—	—	—	—

\* ระยะเวลาขึ้นอยู่กับความยากง่ายของลายและความชำนาญของผู้ทอ

ตารางที่ 4 แสดงขั้นตอนการทอผ้าชิ้นละว้าบ้านมีดหลวง

ที่มา : ผู้ศึกษา

### ข้อห้ามในการทอผ้าชาวละว้า

1. ในพิธีศพ เมื่อมีคนตายภายในหมู่บ้านและศพยังไม่ถูกนำไปยังป่าช้าชาวละว้าห้ามเรียงค้าย และห้ามตัดผ้าโดยจะถือว่าผ้าที่กำลังเรียงและตัดนั้นเป็นของคนตาย แต่หากเรียงก่อนที่จะมีคนตาย สามารถทำต่อไปได้เรื่อย ๆ จนกว่าจะเสร็จ แต่จะห้ามเด็ดขาดคือห้ามตัดผ้าในวันที่ยังมีศพตั้งอยู่ภายในหมู่บ้านเด็ดขาด

2. ผ้าปูศพและผ้าคลุมศพในอดีตห้ามทอหากมิใช่คนเผ่าคนแก่ เพราะถือว่าไม่เป็นมงคลแก่ตัว ส่วนในปัจจุบันผู้ทอจะเป็นใครก็ได้หากได้รับอนุญาตจากคนเผ่าก่อนลงมือทอ

### ผ้าทอผลิตเพื่อจำหน่าย

ปัจจุบันผ้าทอชาวละว้านอกจากผลิตเพื่อใช้ในชีวิตประจำวันและในพิธีกรรมแล้ว ยังประกอบด้วยผ้าที่ทอขึ้นเพื่อจำหน่าย แต่ยังไม่มียุทธวิธีที่ชัดเจนเพราะความต้องการของตลาดจะผ่านมายังพ่อค้าคนกลางที่เป็นพ่อค้าจำหน่ายผ้าในอำเภอแม่แจ่ม ซึ่งรูปแบบจะมีทั้งแบบผ้าที่ใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น ผ้าซิ่น เสื้อ ย่อม ผ้าห่ม และผ้าทอที่ทอขึ้นตามความต้องการของผู้ซื้อ เช่น ผ้าซิ่นที่ออกแบบลายคล้ายผ้าซิ่น แต่ความละเอียดของลวดลายจะลดความประณีตลง ในส่วนของพ่อค้าคนกลางจะต้องการผ้าซิ่นที่มีหน้ากว้างและทอด้วยฝ้ายธรรมชาติและย้อมสีธรรมชาติ ซึ่งจะขายได้ราคาดี เช่น ผ้าซิ่นหน้ากว้างที่ทอด้วยฝ้ายธรรมชาติและย้อมสีธรรมชาติราคาจะตกประมาณ 300-400 บาทต่อผืน ส่วนผ้าอีกประเภทคือ เสื้อสีดำผู้หญิงราคาตกประมาณ 300 บาทต่อผืน ซึ่งราคาคงกล่าวชาวบ้านผู้ทอผ้าค่อนข้างพอใจ ในส่วนของผ้าชนิดอื่น เช่น ย่อม ผ้าวอน ผ้าห่ม จะขายได้บ้างแต่ปริมาณไม่มากเท่ากับผ้าซิ่น และเสื้อสีดำ