

- ผลិតภักข์เห็ดเผาะ ยังไม่สามารถเปรียบเทียบจุดคุ้มทุนได้เนื่องจากมีการผลิตปี 2541 ปีเดียวเท่านั้น

- ผลิตภักข์เห็ดแชมปิญอง เมื่อเปรียบเทียบจุดคุ้มทุนของปี 2541 และปี 2542 ที่ได้ทำการศึกษามาแล้วนั้น จะพบว่า ถ้าพิจารณาจากการคำนวณตามสูตร 1 ซึ่งเป็นการหาจุดคุ้มทุนในกรณีผลิตขายต่อกล่อง เช่นเดียวกันกับการคำนวณหาจุดคุ้มทุนตามสูตร 2 ซึ่งเป็นการหาจุดคุ้มทุนที่เป็นรายได้จากการขายจะเห็นว่าจุดคุ้มทุนในปี 2542 ดีกว่าปี 2541

- ผลิตภักข์ขุ่นอ่อน ยังไม่สามารถเปรียบเทียบจุดคุ้มทุนได้เนื่องจากเพิ่งเริ่มทำการผลิตในปี 2543

- ผลิตภักข์เห้ว เมื่อเปรียบเทียบจุดคุ้มทุนของปี 2542 และปี 2543 ที่ได้ทำการศึกษามาแล้วนั้น จะพบว่า ถ้าพิจารณาจากการคำนวณตามสูตร 1 ซึ่งเป็นการหาจุดคุ้มทุนในกรณีผลิตขายต่อกล่อง เช่นเดียวกันกับการคำนวณหาจุดคุ้มทุนตามสูตร 2 ซึ่งเป็นการหาจุดคุ้มทุนที่เป็นรายได้จากการขายจะเห็นว่าจุดคุ้มทุนในปี 2543 ดีกว่าปี 2542

- ผลิตภักข์น้ำใบบัวบก เมื่อเปรียบเทียบจุดคุ้มทุนของทั้ง 3 ปี ที่ได้ทำการศึกษามาแล้วนั้น จะพบว่า ถ้าพิจารณาจากการคำนวณตามสูตร 1 ซึ่งเป็นการหาจุดคุ้มทุนในกรณีผลิตขายต่อกล่อง เช่นเดียวกันกับการคำนวณหาจุดคุ้มทุนตามสูตร 2 ซึ่งเป็นการหาจุดคุ้มทุนที่เป็นรายได้จากการขายจะเห็นว่าจุดคุ้มทุนในปี 2543 ดีกว่าปีอื่น ๆ

- ผลิตภักข์น้ำมะพร้าว ยังไม่สามารถเปรียบเทียบจุดคุ้มทุนได้เนื่องจากเพิ่งเริ่มทำการผลิตในปี 2543

- ผลิตภักข์กะทิมะพร้าว ยังไม่สามารถเปรียบเทียบจุดคุ้มทุนได้เนื่องจากเพิ่งเริ่มทำการผลิตในปี 2543

- ผลิตภักข์รวม เมื่อเปรียบเทียบจุดคุ้มทุนของทั้ง 3 ปี ที่ได้ทำการศึกษามาแล้วนั้น จะพบว่า ถ้าพิจารณาจากการคำนวณตามสูตร 1 ซึ่งเป็นการหาจุดคุ้มทุนในกรณีผลิตขายต่อกล่อง เช่นเดียวกันกับการคำนวณหาจุดคุ้มทุนตามสูตร 2 ซึ่งเป็นการหาจุดคุ้มทุนที่เป็นรายได้จากการขายจะเห็นว่าจุดคุ้มทุนในปี 2543 ดีกว่าปีอื่น ๆ

หากพิจารณาเปรียบเทียบจุดคุ้มทุนที่คำนวณได้จากการผลิตผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้กระป๋องประเภทต่าง ๆ ในตารางที่ 3 ถ้านำมาคำนวณหาร้อยละเพื่อเปรียบเทียบหาสัดส่วนของปริมาณจุดคุ้มทุนระหว่างผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของแต่ละปี ว่าได้ผลตอบแทนแก่ธุรกิจมากหรือน้อยกว่าที่ธุรกิจขายได้จริง ในแต่ละปี สามารถคำนวณได้ดังนี้ นำเอาค่าที่ธุรกิจขายผลิตภัณฑ์ได้จริงในแต่ละปีที่เป็นค่าที่เป็นตัวเงินเป็นตัวตั้งลบด้วยค่าที่ได้จากการคำนวณจุดคุ้มทุน (บาท) ผลลัพธ์ที่ได้

คือ ค่าเกิน หรือกำไรส่วนเกิน และสามารถหาค่าของสัดส่วนค่าเกินนี้ได้เป็นเปอร์เซ็นต์หรือร้อยละ โดยนำค่าเกินของแต่ละผลิตภัณฑ์ที่ได้ในแต่ละปีคูณด้วย 100หารด้วยผลรวมของค่าเกินของปีนั้น ๆ ผลที่คำนวณได้ดูในตารางที่ 14 ในภาคผนวก ข ประกอบ

ถ้านำเอาผลที่ได้จากการคำนวณในตารางที่ 14 ในภาคผนวก ข มาจัดระดับผลตอบแทนที่ธุรกิจได้รับจะสามารถจัดระดับของผลิตภัณฑ์ที่ให้ผลตอบแทนในแต่ละปีได้เป็น 3 กลุ่ม หรือ 3 ระดับ (ดูตารางที่ 4 ประกอบ) ซึ่งแสดงผลที่ได้ดังนี้

ตารางที่ 4 แสดงระดับของผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้จำแนกตามปีที่ผลิต

ปี พ. ศ.	ระดับของผลตอบแทน		
	ดีมาก (ตั้งแต่ 4.01% ขึ้นไป)	ปานกลาง (2.01% - 4.00%)	น้อย (ต่ำกว่า 2.00%)
2541	ข้าวโพดอ่อน ลิ้นจี่ ลำไย หน่อไม้ ข้าวโพดหวาน ลำไย สับปะรด ผลไม้รวม ผักรวม	เงาะยัดไส้ เห็ดแชมปิญอง เห็ดเผาะ	ลูกตาล เห็ดนางฟ้า ขนุน ฝรั่ง มะละกอ น้ำใบบัวบก ขนุนลูกตาล ถั่วงอก เห็ดฟาง เห็ดนางรม มะม่วง

ตารางที่ 4 (ต่อ)

ปี พ. ศ.	ระดับของผลตอบแทน		
	ดีมาก (ตั้งแต่ 4.01% ขึ้นไป)	ปานกลาง (2.01% – 4.00%)	น้อย (ต่ำกว่า 2.00%)
2542	ลีนจี ลำไย ข้าวโพดอ่อน หน่อไม้ เงาะ เงาะยัดไส้ สับปะรด	เห็ดแชมปิญอง ผักรวม ผลไม้รวม ข้าวโพดหวาน	ลูกตาล เห็ดนางรม ถั่วงอก มะม่วง ขนุน น้ำใบบัวบก มะละกอ ขนุนลูกตาล แห้ว วุ้นมะพร้าวสับปะรด
2543	ลำไย ลีนจี เงาะ ข้าวโพดอ่อน เงาะยัดไส้ หน่อไม้	ลูกตาล มะม่วง น้ำมะพร้าว	ผลไม้รวม ข้าวโพดหวาน ถั่วงอก ผักรวม ขนุน วุ้นมะพร้าวสับปะรด วุ้นมะพร้าวแห้ว น้ำใบบัวบก กะทิมะพร้าว มะละกอ สับปะรด ขนุนลูกตาล เห็ดนางรม ขนุนอ่อน แห้ว

ที่มา : จากการคำนวณ

ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ให้ผลตอบแทนในปี 2541 มีดังนี้ วั่นมะพร้าวแก้ว วั่นมะพร้าวสับประรด ขนุนอ่อน แก้ว น้ำมะพร้าว กะทิมะพร้าว และมะระจีน

ส่วนผลิตภัณฑ์ที่ไม่ให้ผลตอบแทนในปี 2542 มีดังนี้ ฝรั่ง วั่นมะพร้าวแก้ว ถั่วแดง เห็ดนางฟ้า เห็ดฟาง เห็ดเผาะ ขนุนอ่อน น้ำมะพร้าว กะทิมะพร้าว และมะระจีน

ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ให้ผลตอบแทนในปี 2543 มีดังนี้ ถั่วแดง เห็ดนางฟ้า เห็ดฟาง เห็ดเผาะ เห็ดแชมปิญอง และมะระจีน

5.2 ข้อเสนอแนะ

1. จากการศึกษาจุดคุ้มทุน พบว่าการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด ซึ่งประกอบด้วย ถิ่นจี่ เาะ เาะยัดไส้ ถ้ำไช สับประรด ผลไม้รวม ข้าวโพดอ่อน ข้าวโพดหวาน ผักรวม หน่อไม้ เป็นการผลิตที่ให้ผลตอบแทนดี จึงควรเพิ่มการผลิต และส่งเสริมการปลูก รวมทั้งส่งเสริมด้านการตลาดเพิ่มขึ้น

2. จากการศึกษาปัจจัยการผลิตน่าจะขึ้นอยู่กับปริมาณวัตถุดิบ กำลังการผลิต แรงงาน ตลอดจนความต้องการของตลาด นั่นคือ

2.1 ปริมาณวัตถุดิบ วัตถุดิบซึ่งเป็นองค์ประกอบของการผลิต ถ้าหากวัตถุดิบขาดคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้ก็มักจะขาดคุณภาพไปด้วย ปริมาณของวัตถุดิบเป็นปัจจัยที่ไม่สามารถกำหนดให้ได้ตามความต้องการของตลาด เนื่องจากเป็นผลผลิตที่ขึ้นอยู่กับฤดูกาลและสภาพทางภูมิศาสตร์ การจัดเก็บเพื่อใช้ผลิตนอกฤดูเก็บเกี่ยว เช่น การแช่แข็งวัตถุดิบ น่าจะเป็นทางเลือกที่ดี

2.2 ในด้านที่เกี่ยวกับกำลังการผลิต ซึ่งในที่นี้หมายถึงเครื่องจักรที่เป็นส่วนประกอบที่สำคัญของการผลิต ซึ่งย่อมเกิดการสึกหรอได้ และน่าจะมีส่วนทำให้ผลผลิตที่ได้เปลี่ยนแปลงไปตามอายุการใช้งานของเครื่องจักรซึ่งผลที่ตามมาอาจจะทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพไม่แน่นอน ซึ่งการควบคุมการผลิตในส่วนนี้ผู้ประกอบการควรจะมีการวางแผน เช่น มีการตรวจสอบ แก้ไข ปรับปรุง ดูแลรักษาเครื่องจักรอยู่เสมอ

2.3 ในด้านที่เกี่ยวกับแรงงาน ซึ่งในที่นี้หมายถึงกำลังแรงงานที่เป็นองค์ประกอบหนึ่งในการผลิตอันเนื่องมาจากการจัดการ และคนงาน

- การจัดการแรงงาน ถ้าการจัดการขาดการวางแผนที่ดี มีการเปลี่ยนแปลงการจัดการอยู่เสมอ ผู้ปฏิบัติงานจะไม่สามารถปรับตัวให้เข้ากับระบบงานได้ ซึ่งอาจจะส่งผลทำให้การผลิตขาดความแน่นอน ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตมาได้เกิดการเปลี่ยนแปลงขาดคุณภาพที่แน่นอน ดังนั้นถ้าต้องการให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้มีคุณภาพแน่นอน การควบคุมในส่วนนี้ควรจะต้องมีการจัดการด้วยการวางแผนเพื่อกำหนดจำนวนแรงงานส่งผลให้การผลิตเกิดประสิทธิภาพ

- การจัดการคนงาน หากมีการขาดงานเพื่อออกไปทำนาในช่วงฤดูทำนาหรือช่วงฤดูการเก็บเกี่ยว หรือในบางครั้งอาจมีคนงานจำนวนมากว่างงานที่กำลังทำการผลิต หรือคนงานขาดความชำนาญ มีความเบื่อหน่ายในการผลิต ขาดการอบรมอย่างถูกต้อง ซึ่งสิ่งเหล่านี้อาจจะทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้ขาดคุณภาพ ดังนั้นในกระบวนการผลิตจะต้องมีการอบรมคนงาน

2.4 ความต้องการของตลาด ที่พิจารณาได้จาก

- อัตราการผลิตของบริษัทคู่แข่ง ว่ามีการผลิตมากหรือน้อยเพียงใด

- การคาดเดาความต้องการของลูกค้าในด้านต่าง ๆ เช่น อาจจะมีสินค้าทดแทนสภาพเศรษฐกิจของแต่ละประเทศ และอาจจะมีจำนวนสต็อกสินค้าที่เหลืออยู่จากการผลิตในปีก่อน ๆ หรือจำนวนสินค้าที่บริโภคในปีก่อน ๆ สามารถเป็นข้อมูลประกอบในการตัดสินใจในการผลิต หรืออาจจะต้องคำนึงถึงการกักตุนสินค้าจากการคาดการณ์ราคาสินค้าของโบรกเกอร์ที่จะซื้อสินค้าเพื่อกักตุนไว้ขายในปีต่อไปก็ได้ หรือเกิดเหตุการณ์อื่น ๆ เช่น เกิดภาวะสงคราม ทำให้มีการกักเก็บสินค้าประเภทนี้ไว้ เนื่องจากสินค้าเหล่านี้สามารถเก็บไว้ได้นาน เป็นต้น

3. ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ให้ผลตอบแทนเลยควรจะพิจารณาถึงปัญหา สาเหตุ และปัจจัยด้านต่าง ๆ เข้ามาเป็นตัวกำหนด ซึ่งน่าจะได้มีการศึกษาเพื่อค้นหาปัญหาต่าง ๆ ที่เข้ามากระทบ เพื่อตัดสินใจต่อไปว่าจะงดการผลิตหรือถ้าจะให้การผลิตต่อไปควรมีการวางแผนกลยุทธ์ใหม่โดยเอาข้อผิดพลาดจากการวางแผนกลยุทธ์เดิมเป็นตัวกำหนด ส่วน ผลิตภัณฑ์ที่มีระดับผลตอบแทนน้อยน่าจะได้รับการปรับปรุงกลยุทธ์การตลาด กลยุทธ์การผลิต กลยุทธ์การเป็นผู้นำด้านต้นทุน และกลยุทธ์การจำกัดขอบเขตที่มุ่งต้นทุน ส่วนผลิตภัณฑ์ที่มีระดับผลตอบแทนปานกลางควรจะปรับปรุงกลยุทธ์การตลาด และกลยุทธ์การผลิต และผลิตภัณฑ์ที่มีระดับผลตอบแทนดีก็ไม่ควรจะทำให้ระดับผลตอบแทนในปีต่อไปลดลงควรมีการดูแลในเรื่องของตลาดของคู่แข่งอยู่เสมอ

4. จากผลการศึกษาพบว่าถ้าทำการขยายโครงการนั้นจะต้องพิจารณาในหลาย ๆ ด้านประกอบกัน เพื่อให้โครงการมีความเป็นไปได้ในการลงทุนมากที่สุด เช่นในด้านเทคนิคหรือการจัดการ ผู้ประกอบการที่จะตัดสินใจลงทุนจะต้องมีความรู้และประสบการณ์และเข้าใจในธุรกิจนี้ดีพอ หรือมีทีมงานที่มีความชำนาญด้านการจัดการหรือรู้เทคนิคในการจัดการที่ดี ทั้งนี้เพราะการจัดการที่ดีจะมีผลต่อผลตอบแทนและต้นทุนในการดำเนินการ ในด้านผลตอบแทนนั้นการจัดการกับวัตถุดิบจะมีผลทำให้ได้วัตถุดิบในราคาถูก ก็จะสามารถควบคุมต้นทุนในการผลิตให้อยู่ในระดับต่ำ นอกจากนี้ยังต้องพิจารณาความเป็นไปได้ด้านการตลาดควบคู่ไปด้วย ทั้งนี้เพื่อวิเคราะห์ความแน่นอนของตลาดที่จะรองรับสินค้าจากการผลิตตามโครงการ จะมีผลต่อความเป็นไปได้ของโครงการ กล่าวคือถึงแม้ว่าโครงการจะมีผลตอบแทนทางการเงินจากการลงทุนที่ดี แต่ก็ขึ้นอยู่กับสินค้าของโครงการจะต้องสามารถขายได้หรือเป็นที่ต้องการของตลาด ดังนั้นสำหรับผู้ที่จะนำผลการ

การศึกษาในครั้งนี้ไปใช้ ควรพิจารณาการวิเคราะห์ด้านอื่น ๆ ที่มีความสำคัญต่อความเป็นได้ของโครงการตามที่ได้กล่าวมาในข้างต้นเพื่อประกอบการพิจารณา เพื่อตัดสินใจได้ว่าโครงการมีความเหมาะสมกับการลงทุนเพียงใด หากมีส่วนใดที่ยังไม่ชัดเจนจะได้มีการวางแผนการลงทุนที่เหมาะสม เพื่อช่วยในการตัดสินใจและประเมินความเป็นไปได้ของโครงการอย่างเกิดประสิทธิภาพ

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University