

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนอุตสาหกรรมการผลิตผัก ผลไม้กระป๋อง :
กรณีศึกษาบริษัทอาหารภาคเหนือ จำกัด

ชื่อผู้เขียน นายเจษฎา เจริญกิตติศัพท์

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์นิตยา วัฒนคุณ	ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์พิบูล โคว์สุวรรณ	กรรมการ
อาจารย์เพชรรัตน์ มีสมบูรณ์พูนสุข	กรรมการ

บทคัดย่อ

กรณีศึกษาเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์หาจุดคุ้มทุนในการประกอบการผลิตผักผลไม้กระป๋อง 31 ชนิดของบริษัทอาหารภาคเหนือ จำกัด เพื่อทราบถึงปริมาณการผลิตที่เหมาะสม และเพื่อเป็นประโยชน์ในการกำหนดเป็นนโยบาย และวางแผนทางการเงิน และการบริหารงาน ตลอดจนเพื่อเป็นแนวทางสำหรับผู้ประกอบการในธุรกิจประเภทเดียวกัน ที่จะประยุกต์ใช้ให้เกิดประสิทธิผลกับโครงการลงทุนในอนาคตต่อไป

ในการศึกษาได้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) และข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ของธุรกิจที่เป็นกรณีศึกษาในช่วงปี พ.ศ. 2541 2542 และ 2543 ซึ่งเป็นข้อมูลที่จะนำมาใช้เป็นฐานในการคำนวณหาค่าของตัวแปรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสูตรที่นำมาใช้เป็นเครื่องมือทำการวิเคราะห์ ผลจากการศึกษาได้พบว่า จุดคุ้มทุนของการผลิตผลิตภัณฑ์ทั้ง 31 ชนิด มีเพียง 18 ชนิด เท่านั้นที่แสดงจุดคุ้มทุนทั้ง 3 ปี ได้ บางชนิดหาจุดคุ้มทุนได้เพียงบางปี บางชนิดไม่สามารถหาจุดคุ้มทุนได้เลย อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาเปรียบเทียบหาผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่ธุรกิจผลิตขายจะพบว่า ในปี พ.ศ. 2541 ธุรกิจสามารถผลิตผักและผลไม้กระป๋องที่ให้ผลตอบแทนดีมาก นั่นคือระดับของผลตอบแทน เกินกว่าร้อยละ 4 มีจำนวน 9 ชนิด และให้ผลตอบแทนในระดับปานกลาง คือ ระดับของผลตอบแทนตั้งแต่ร้อยละ 2.01 ถึง ร้อยละ 4 มีจำนวน 3 ชนิด และทั้งหมดที่เหลือให้ผลตอบแทนน้อย คือระดับผลตอบแทนต่ำกว่าร้อยละ 2 ในปี พ.ศ. 2542 ผลิตภัณฑ์

ที่ให้ผลตอบแทนดีมี 7 ชนิด ดีปานกลางมี 4 ชนิด และที่เหลือทั้งหมดให้ผลตอบแทนน้อย และในปี พ.ศ. 2543 ผลผลิตที่ให้ผลตอบแทนดีมี 6 ชนิด ดีปานกลางมี 3 ชนิด และทั้งหมดที่เหลือให้ผลตอบแทนน้อย

ข้อเสนอแนะสำหรับการวางกลยุทธ์แก้ไข ปรับปรุงในธุรกิจประเภทนี้ก็คือ ผู้ผลิต โดยความร่วมมือจากรัฐ ควรให้ความสำคัญต่อการให้ความช่วยเหลือเกษตรกรที่เป็นผู้ผลิตผัก ผลไม้ ซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญสำหรับป้อนโรงงาน โดยการให้เมล็ดพันธุ์ที่ดี ฝึกอบรมแนะนำวิธีการบำรุงรักษา พัฒนาด้านเทคโนโลยี และแรงงาน เพื่อช่วยเพิ่มผลผลิตอย่างมีคุณภาพ พร้อมกับการหาแนวทางลดต้นทุนการผลิต โดยการวางแผน และการจัดการ ทั้งในระบบโรงงาน และการตลาดไปพร้อมกัน โดยสม่ำเสมอและต่อเนื่อง

Independent Study Title	Break – Even Point Analysis : The Case Study of Northern Food Company Limited	
Author	Mr. Chaedsada Charoenkitisup	
M.B.A.		
Examining Committee	Lecturer Nittaya Watanakun	Chairman
	Assoc. Prof. Phikul Khowsuwan	Member
	Lecturer Petcharat Mesomboonpoonsuk	Member

Abstract

The study on the break – even point of 31 types of vegetables and fruits canned preserve food product of the Northern Food Co., Ltd. based on the main purposes of finding out the optimum quantities of product, setting the powerful and capacity of policy and providing the business budget including administrative strength. The business information can be applied for the others' to plan to invest. This case study uses primary and secondary business data during 1998 – 2000. The data are collected to analyze by using 2 formulas of break-even point.

The results indicated that of all 31 types, only 18 types obtained a break – even point in those three years, some have the break – even point for only one year and some never reached the break – even point at all. When comparing 3 years of payback of all products, in 1998 the company manufactures they received a very good payback on their vegetables and fruits. There were nine types of the products that had a payback of more than 4 percent, three types had the average level of the payback from 2.01 to 4, and the rest had a lower than 2 percent payback. In the year 1999, seven types of the products had a very good payback, four types had an average level of payback, and the rest had a low level of payback. In the year 2000, six types of products had a very good level of the payback, three types had an average level of payback, and the rest had a low level of payback.

Suggestions for the improvement of business' strategies is that the manufacturer should be supported by the government in assisting farmers who grow vegetables and fruits that are important raw materials for factory. They both should jointly provide good seeds, train farmers about plant nursery, develop technology and manpower for increasing high quality product, and find ways to reduce the costs of production by planning, managing the factory system and marketing at the same time, regularly and consistently.

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University