

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ      ต้นทุนและผลตอบแทนจากการลงทุนการทำครกหิน :  
 กรณีศึกษา กลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ครกหินบ้านไร่ศิลาทอง  
 ตำบลพิชัย อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง

ชื่อผู้เขียน      นายนิยม คำบุญทา

บัญชีมหาวิทยาลัย

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

|   |               |
|---|---------------|
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์อมรา โกลิศจานนท์      | ประธานกรรมการ |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญเรือง เจริญศรี     | กรรมการ       |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตราภรณ์ พงษ์ไพบูลย์ | กรรมการ       |

### บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องต้นทุนและผลตอบแทนจากการลงทุนการทำครกหิน กรณีศึกษา : กลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ครกหินบ้านไร่ศิลาทอง ตำบลพิชัย อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงต้นทุนและผลตอบแทนจากการลงทุนการทำครกหิน กรณีศึกษา : กลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ครกหินบ้านไร่ศิลาทอง ตำบลพิชัย อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง

การเก็บข้อมูลได้ใช้วิธีการสัมภาษณ์โดยใช้แบบสอบถาม แก่ช่างสกัดครกหินในหมู่บ้านไร่ศิลาทอง หมู่ที่ 10 ตำบลพิชัย อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ในปี พ.ศ. 2544 โดยแบ่งกลุ่มของช่างสกัดครกหินตามลักษณะงานที่ทำ ได้แก่ ครอบคร้วที่ขูดหินมาขาย ครอบคร้วที่แกะสลักหิน ครอบคร้วที่ดีเหล็ก และครอบคร้วที่เจียรระไนหิน โดยรวบรวมข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ยและร้อยละ นอกจากนี้ยังรวบรวมข้อมูลจากหนังสือและวารสารที่เกี่ยวข้อง สามารถสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

ช่างสกัดครกหินใช้แรงงานครอบคร้ว เป็นสมาชิกที่ช่วยกันทำครกหินและสากทั้งหมด 225 คน แบ่งเป็นสมาชิกที่ขูดหินมาขาย 36 คน คิดเป็นร้อยละ 16.00 สมาชิกที่แกะสลักครกหิน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 63.56 สมาชิกที่แกะสลักสาก 35 คน คิดเป็นร้อยละ 15.56 และสมาชิกที่เจียรระไนครกและสาก 11 คน คิดเป็นร้อยละ 4.88 เหตุผลที่ช่างสกัดครกหินนิยมทำแกะสลักครกหินและสากกัน เพราะว่าเป็นอาชีพที่ทำมานานกว่า 40 ปีจนเกิดความชำนาญถือเป็นอาชีพดั้งเดิม และส่ง

เสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดลำปาง แหล่งเงินทุนส่วนใหญ่จะเป็นเงินทุนของแต่ละครอบครัวที่จะต้องลงทุน

ต้นทุนการทำครกหินประกอบด้วยค่าใช้จ่ายในการลงทุน (Investment Cost) 373,507 บาท และค่าใช้จ่ายในการผลิต (Manufacturing Cost) 9,752,815.93 บาท ได้รับรายได้ทั้งสิ้น 12,230,035 บาท ต้นทุนการทำครกหินส่วนใหญ่เป็นต้นทุนวัตถุดิบ 2,480,235 บาท และค่าแรงงานในการสกัดหิน 4,012,630 บาท การแกะสลักครกหินแบ่งตามขนาด ได้แก่ ขนาด 6 นิ้ว ถึง 9 นิ้ว โดยต้นทุนการทำครกหินเฉลี่ย ขนาด 6 นิ้วเท่ากับ 84.93 บาท ขนาด 7 นิ้วเท่ากับ 97.99บาท ขนาด 8 นิ้วเท่ากับ 111.05 บาท ขนาด 9 นิ้วเท่ากับ 124.13 บาท และซากเท่ากับ 23.06บาท ปริมาณผลผลิตของครกหิน ขนาด 6 นิ้วเท่ากับ 12,548 ลูก ขนาด 7 นิ้วเท่ากับ 31,039 ลูก ขนาด 8 นิ้วเท่ากับ 25,713 ลูก ขนาด 9 นิ้วเท่ากับ 2,790 บาท และซากเท่ากับ 96,855 อัน มีราคาขายเฉลี่ยต่อลูก ขนาด 6 นิ้วลูกละ 120 บาท ขนาด 7 นิ้วลูกละ 130 บาท ขนาด 8 นิ้วลูกละ 140 บาท ขนาด 9 นิ้วลูกละ 170 บาทและ ซากอันละ 27 บาท กำไรสุทธิประจำปี ขนาด 6 นิ้วเท่ากับ 440,058.36 บาท ขนาด 7 นิ้ว 993,558.39 บาท ขนาด 8 นิ้ว 744,391.35 บาท ขนาด 9 นิ้ว 127,977.30 บาท และซาก 381,608.70 บาท มีอัตราส่วนกำไรต่อต้นทุน ขนาด 6 นิ้วเท่ากับร้อยละ 41.29 ขนาด 7 นิ้วเท่ากับร้อยละ 32.67 ขนาด 8 นิ้วเท่ากับร้อยละ 26.07 ขนาด 9 นิ้วเท่ากับร้อยละ 36.95 และซากเท่ากับร้อยละ 17.09 อัตราส่วนกำไรต่อค่าขาย ขนาด 6 นิ้วเท่ากับร้อยละ 29.23 ขนาด 7 นิ้วเท่ากับร้อยละ 24.62 ขนาด 8 นิ้วเท่ากับร้อยละ 20.68 ขนาด 9 นิ้วเท่ากับร้อยละ 26.98 และซากเท่ากับร้อยละ 14.59 และมีอัตราส่วนผลตอบแทนจากการลงทุน(ROI) ครกขนาด 6 นิ้วเท่ากับร้อยละ 117.82 ครกขนาด 7 นิ้วเท่ากับร้อยละ 266.01 ครกขนาด 8 นิ้วเท่ากับร้อยละ 199.30 ครกขนาด 9 นิ้วเท่ากับร้อยละ 34.26 และซากเท่ากับร้อยละ 102.17 ซึ่งจะเห็นได้ว่าครกขนาด 7 นิ้วและ 8 นิ้ว มี ROI สูงที่สุดและรองลงมา

ในปัจจุบันช่างสกัดครกหินประสบปัญหาด้านวัตถุดิบ ปัญหาด้านราคา ปัญหาด้านผลผลิต และปัญหาด้านเงินทุน และเนื่องจากหินที่มีอยู่ตามธรรมชาติมีจำกัด จึงต้องการให้รัฐบาลแก้ไขคือหาแหล่งวัตถุดิบและแหล่งตลาด ควรให้มีการรวมกลุ่มเป็นสหกรณ์ ควรสนับสนุนให้มีการทำผลิตภัณฑ์อื่นเสริมนอกเหนือจากครกและซาก ควรสนับสนุนด้านเงินทุนโดยจัดหาแหล่งเงินทุนที่มีดอกเบี้ยต่ำ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านเทคนิคในการแกะสลัก รวมทั้งเทคนิคและวิธีการสมัยใหม่ ๆ ในการซุกหาหินเพื่อความปลอดภัยในชีวิต และจากการศึกษาครั้งนี้คาดว่าจะจะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจลงทุน รวมถึงบุคคลทั่วไป ที่สามารถนำไปประยุกต์กับการตัดสินใจ เพื่อให้การลงทุนมีความเสี่ยงต่ำที่สุด และผลตอบแทนจากการลงทุนสูงสุดและใช้กับการศึกษาอื่นที่เกี่ยวข้องต่อไป.

|                         |  |          |
|-------------------------|--|----------|
| Independent Study Title | Cost and Return on Investment of Mortar and Pestle : Case Study of Mortar and Pestle's Product Development Group in Baan Raisilathong, Tambon Phichai, Amphoe Mueang, Changwat Lampang |          |
| Author                  | Mr.Niyom Khamboontha   |          |
| Master of Accounting    |  |          |
| Examining Committee     | Assist. Prof. Amara Kosaiyakanont  | Chairman |
|                         | Assist. Prof. Boonruang Chareonsri   | Member   |
|                         | Assist. Prof. Chittraporn Pongpaibul   | Member   |

#### ABSTRACT

The purpose of the independent study was to study the cost and the return on the investment of mortar and pestle. The population of this study were the mortar sculptors at Baan Raisilathong, Tambon Phichai, Amphoe Mueang, Changwat Lampang in 2001. The instrument utilized for data collection was the questionnaire. Moreover, the data were collected from other reading materials and some related magazines. The data were analyzed by means of percentage. The population was divided in to 4 groups; granite diggers, granite sculptors, cold chisel hammerers and grinders.

The results reveal that there are 225 people that work for the in-house industry. That is 36 people(16%) worked as granite diggers, 143 people (63.56%) worked as mortar sculptors, 35 people (15.56%) worked as pestle sculptors, and 11 people (4.88%) worked as grinders. People like to do mortar and pestle sculpt because they did it for more than 40 years and they were keen on sculpting. This occupation is also promoted the urban intelligence.

The data that utilized for analyzing cost were considered from the cost types and other expenses. This included the investment cost Baht 373,507 and the manufacturing cost Baht

9,752,815.93 The return was about Baht 12,230,035. Most of the manufacturing cost was spent on granite Baht 2,480,235 and manpower Baht 4,012,630.

Mortar and pestle sculptures were classified by size which were six inches to nine inches. The average variable cost of mortars per item were as follows; size 6 inches was Baht 84.93, size 7 inches was Baht 97.99, size 8 inches was Baht 111.05, size 9 inches was Baht 124.13 and pestle was Baht 23.06. The number of mortar products were as follows; size 6 inches were 12,548 items, size 7 inches were 31,039 items, size 8 inches were 25,713 items and size 9 inches were 2,790 items. The number of pestle were 96,855 items. The average selling price of mortars per item were as follows; size 6 inches was Baht 120, size 7 inches was Baht 130, size 8 inches was Baht 140, and size 9 inches was Baht 170. The average selling price for pestles was Baht 27 per item. The net profit of mortars per year were as follows; size 6 inches was Baht 440,058.36, size 7 inches was Baht 993,558.39, size 8 inches was Baht 744,391.35 and size 9 inches was Baht 127,977.30. The net profit for pestles per year was Baht 381,608.70.

It was found that the ratio of net profit and total cost of the mortars were as follows; size 6 inches was 41.29%, size 7 inches was 32.67%, size 8 inches was 26.07% and size 9 inches was 36.95%. The ratio of net profit and total cost of the pestles was 17.09%. And the ratio of net profit and total revenue were as follows; size 6 inches was 29.23%, size 7 inches was 24.62%, size 8 inches was 20.68% ,size 9 inches was 26.98% and pestles was 14.59%. In addition, the ratio of return on investment of mortars were as follows; size 6 inches was 117.82%, size 7 inches was 266.01%, size 8 inches 199.30%, size 9 inches was 34.26% and pestles was 102.17%. It mean that size 7 inches and 8 inches; it is have the highest ROI and lower.

Nowadays, the sculptors have to solve many problems for example problems about prices, products, and capital. Since the amount of granite is limited, the sculptors need some help from the government to find other raw materials sources and the markets. There is suggestion that there should be a co-operative organization, some supports in producing other types of products, supply capital with low interest rate. Moreover, the sculptors also need some advice on environment, sculpting technique and other new safety techniques in digging granite. The researcher expects that the study benefits the other interested people who want to invest in mortars and pestles sculpt. They will make use of the findings in deciding so that their investment will have lowest risk and gain highest return. Moreover, this study will make a greater interest in other related studies.