

## บรรณานุกรม

### หนังสือ

ชื่นจิตต์ แจ้งเจนกิจ. *การตลาดในศตวรรษที่ 21*. กรุงเทพมหานคร : เอ อาร์ บิสซิเนสเพรส, 2544.

ธงชัย สันติวงษ์. *พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด*. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิชย์, 2533.

เพ็ญแข แสงแก้ว. *สถิติเพื่อการวิจัยโดยใช้คอมพิวเตอร์ (SPSS Version 10.0)*. กรุงเทพมหานคร : ฟีนีพับลิชชิง, 2544.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพมหานคร : ชีระฟิล์ม, 2541.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. *รู้เพื่อเรื่องศัพท์การบริหารธุรกิจและการบริหารรัฐกิจ*. กรุงเทพฯ : บิสซิเนสเวิร์ด, 2543.

อรชร มณีสงฆ์. *หลักการตลาด*. เชียงใหม่ : ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2539.

Kotler, Phillip. *Marketing Management: The Millenium Edition*. New Jersey : Prentice Hall, 2000.

### วารสาร

"ยุทธศาสตร์ชีพพลายเออร์กับการแก้ม Private Label". *แบรนด์เอเชีย*. 2, 5 (พฤษภาคม 2544) : หน้า 87 -89.

ศรัทธา วิญญูห์ตตกิจ. "เฮาส์แบรนด์". *แบรนด์เอเชีย*. 2, 7 (กรกฎาคม 2544) : หน้า 123 - 126.

"Private Label สงครามยกต่อไปของซูเปอร์เซ็นเตอร์". *แบรนด์เอเชีย*. 2, 4 (เมษายน 2544) : หน้า 65 - 67.

### หนังสือพิมพ์

"ค้าปลีกไทยล่มสลาย ต่างชาติยึดเบ็ดเสร็จ", ผู้จัดการรายสัปดาห์. (21-27 พฤษภาคม 2544) : หน้า 17.

เฉลิม วัชรภานนท์. "จาก GMO มาถึง House Brand โลตัสจับกระแสสร้างยอดขาย". ผู้จัดการรายสัปดาห์. (14 -20 พฤษภาคม 2544) : หน้า 17.

"เดอะมอลล์หาจุดยืนให้เฮาส์แบรนด์สร้างความแตกต่างด้วยสินค้าพรีเมียม", ผู้จัดการรายสัปดาห์. (23-29 กรกฎาคม 2544) : หน้า 14.

"ผู้บริโภคมีมติเลือกเล่นค้าปลีกฝรั่งแบบเนียน-เกือบดินค้ำตั้งประกบเจ้าตลาด", ประชาชาติธุรกิจ. (23-25 กรกฎาคม 2544) : หน้า 17.

"โลตัส-คาร์ฟูร์ เดินเกมรุกขาดใช้แผนปั่นราคาไล่บี้ยักษ์คอนซูเมอร์", ประชาชาติธุรกิจ. (10 – 13 กรกฎาคม 2544) : หน้า 21-22.

"วัดสิ้นหนีกกำลังสาขาหัวเอเซียรวมออเดอร์กดราคาเฮาส์แบรนด์", ประชาชาติธุรกิจ. (16-18 กรกฎาคม 2544) : หน้า 17, 22.

"สะดวกว่า บิ๊กจ๊ายร้อนแรง ซูเปอร์มาร์เก็ตตอยไปไฮเปอร์มาร์ตจะครองเมือง". ผู้จัดการรายสัปดาห์. (11 –17 มิถุนายน 2544) : หน้า 14.

"เฮาส์แบรนด์โหดกินรวบคอนซูเมอร์ทุกกลุ่มสิ้นปี".ฐานเศรษฐกิจ. (1-4 กรกฎาคม 2544) : หน้า 17.