

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษานี้เป็นการศึกษาถึงปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าตราเฉพาะในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีรายละเอียดเกี่ยวกับระเบียบวิธีการศึกษาซึ่งประกอบด้วยขอบเขตการศึกษา ขอบเขตประชากร วิธีการศึกษา การสุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา วิธีการวิเคราะห์และสถิติที่ใช้ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ขอบเขตการศึกษา

การศึกษานี้เป็นส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าตราเฉพาะในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีขอบเขตการศึกษาดังนี้

1. ศึกษาถึงปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลในการซื้อสินค้าตราเฉพาะในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
2. ศึกษาปัญหาที่พบในการซื้อสินค้าตราเฉพาะของผู้ตอบแบบสอบถาม
3. ศึกษาพฤติกรรมในการซื้อสินค้าตราเฉพาะของผู้ตอบแบบสอบถาม

ขอบเขตประชากร

การศึกษานี้จะเก็บแบบสอบถามจากผู้ที่ใช้บริการเทสโก้โลตัส สาขา เชียงใหม่ ที่ซื้อสินค้าตราเฉพาะ

วิธีการศึกษา

ข้อมูลที่น่ามาศึกษาจะเก็บรวบรวมจากแหล่งต่าง ๆ ดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้การเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) จากผู้ที่ใช้บริการเทสโก้โลตัสจังหวัดเชียงใหม่ ที่เคยซื้อสินค้าตราเฉพาะ
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ศึกษาจากเอกสารอ้างอิงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น หนังสือพิมพ์ บทความที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการวิจัย

การสุ่มตัวอย่าง

ผู้ศึกษาจะทำการศึกษาโดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างที่ไม่ให้ความน่าจะเป็น (Non-probability Sampling) การสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) โดยจะทำการแบ่งการสุ่มตัวอย่างเฉพาะผู้ที่เคยซื้อสินค้าตราเฉพาะของห้างเทสโก้โลตัส สาขาเชียงใหม่ ตามเวลาการให้บริการ คือ ตั้งแต่เวลา 9.00 – 24.00 น. โดยจะแบ่งเวลาการสำรวจออกเป็น 5 ช่วงเวลาในแต่ละวันรวม 7 วัน จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 225 ตัวอย่าง ดังแสดงในตารางต่อไปนี้

ช่วงเวลา	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
9.00 – 12.00	45
12.01 – 15.00	45
15.01 – 18.00	45
18.01 – 21.00	45
21.01 – 24.00	45
รวม	225

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

ในการเก็บข้อมูลจะใช้เครื่องมือในการเก็บข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถาม ซึ่งจะแบ่งเป็น 4 ส่วน คือ

- ส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าตราเฉพาะของห้างเทสโก้โลตัส
- ส่วนที่ 2 ปัญหาที่พบในการซื้อสินค้าตราเฉพาะของห้างเทสโก้โลตัส
- ส่วนที่ 3 พฤติกรรมในการซื้อสินค้าตราเฉพาะของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 4 ข้อมูลทั่วไป

วิธีวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้

ให้การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรม SPSS for Windows Version 10.0.7 โดยสถิติที่ใช้จะใช้แบบพรรณนา (Descriptive Statistic) ซึ่งเป็นวิธีการทางสถิติที่ช่วยให้ทราบถึงคุณลักษณะของกลุ่มที่ต้องการศึกษาในตัวแปรต่างๆ ได้แก่ การหาจำนวนร้อยละ การแจกแจงความถี่ การหาค่าเฉลี่ย และการทดสอบความแตกต่าง (Test of Difference) ซึ่งใช้สำหรับทดสอบความแตกต่างของกลุ่มประชากร โดยใช้ร่วมกับ Likert Scale ซึ่งมีการให้ความสำคัญของแต่ละปัจจัย แบ่งเป็น 5 ระดับ ซึ่งแทนค่าด้วยตัวเลข ดังนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1
ไม่มีผล	0

คะแนนค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ได้ แปลความหมายตามเกณฑ์ซึ่งแบ่งเป็นช่วงดังนี้

ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักระหว่าง	4.50 – 5.00	หมายถึง	ความสำคัญมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักระหว่าง	3.50 – 4.49	หมายถึง	ความสำคัญมาก
ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักระหว่าง	2.50 – 3.49	หมายถึง	ความสำคัญปานกลาง
ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักระหว่าง	1.50 – 2.49	หมายถึง	ความสำคัญน้อย
ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักระหว่าง	0.50 – 1.49	หมายถึง	ความสำคัญน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักระหว่าง	0.00 – 0.49	หมายถึง	ไม่มีความสำคัญเลย

และ

ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักระหว่าง	4.01 – 5.00	หมายถึง	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักระหว่าง	3.01 – 4.00	หมายถึง	เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักระหว่าง	2.01 – 3.00	หมายถึง	เฉย ๆ
ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักระหว่าง	1.01 – 2.00	หมายถึง	ไม่เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักระหว่าง	0.00 – 1.00	หมายถึง	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง