

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	๗
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎี	4
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	4
นิยามศัพท์	20
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	20
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	22
ขอบเขตและวิธีการศึกษา	22
วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	24
รายงานผลการศึกษา	25
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	25
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	26
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อเสนอแนะ	58
สรุปผลการศึกษา	59
การอภิปรายผล	62
ข้อค้นพบ	64
ข้อเสนอแนะ	65
ข้อจำกัด	66
บรรณานุกรม	68
ภาคผนวก	70
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	71

ภาคผนวก ข ข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศ	77
ภาคผนวก ค การโอนเงินตราต่างประเทศ	82
ภาคผนวก ง รายชื่อผู้ส่งออกที่ให้สัมภาระทางโทรศัพท์	87
ประวัติผู้เขียน	89

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

สารบัญตาราง

	หน้า	
ตารางที่ 1	แสดงถึงเครื่องที่ภาวะเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ	1
ตารางที่ 2	แสดงถึงการเปรียบเทียบวิธีการชำระเงินแบบต่างๆ	15
ตารางที่ 3	แสดงถึงเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	27
ตารางที่ 4	แสดงถึงตำแหน่งในกิจการของผู้ตอบแบบสอบถาม	28
ตารางที่ 5	แสดงถึงอายุการทำงานของผู้ตอบแบบสอบถาม	29
ตารางที่ 6	แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ส่งออก ในจังหวัดเชียงใหม่ แยกตามประเภทสินค้าหลักที่ส่งออก	30
ตารางที่ 7	แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ส่งออก ในจังหวัดเชียงใหม่ แยกตามรูปแบบการดำเนินธุรกิจ	31
ตารางที่ 8	แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ส่งออก ในจังหวัดเชียงใหม่ แยกตามประเภทผู้ประกอบการของผู้ส่งออก	32
ตารางที่ 9	แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ส่งออก ในจังหวัดเชียงใหม่ แยกตามระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจด้านการส่งออก	33
ตารางที่ 10	แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ส่งออก ในจังหวัดเชียงใหม่ แยกตามจำนวนทุนจดทะเบียนของกิจการ	34
ตารางที่ 11	แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ส่งออก ในจังหวัดเชียงใหม่ แยกตามสัดส่วนการถือหุ้นในกิจการของคนไทย	35
ตารางที่ 12	แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ส่งออก ในจังหวัดเชียงใหม่ แยกตามจำนวนพนักงานในกิจการ	36
ตารางที่ 13	แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ส่งออก ในจังหวัดเชียงใหม่ แยกตามมูลค่าการส่งออกในปี 2543	37
ตารางที่ 14	แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ส่งออก ในจังหวัดเชียงใหม่ แยกตามการจำหน่ายสินค้าภายในประเทศ	38
ตารางที่ 15	แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ส่งออก ในจังหวัดเชียงใหม่ แยกตามสัดส่วนการขายสินค้าภายในประเทศ	39
ตารางที่ 16	แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ส่งออก ในจังหวัดเชียงใหม่ แยกตามประเภทวิธีการรับชำระค่าสินค้าและบริการ	40

	หน้า
ตารางที่ 17 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ส่งออก ในจังหวัดเชียงใหม่ แยกตามประเทศ กลุ่มลูกค้าหลัก	41
ตารางที่ 18 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ส่งออก ในจังหวัดเชียงใหม่ แยกตามวิธีการรับ ชำระค่าสินค้าและบริการของลูกค้าผู้นำเข้า	42
ตารางที่ 19 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของวิธีการรับชำระค่าสินค้าและบริการของผู้ส่งออก โดยแยกตามประเภทของสินค้าหลักที่ส่งออก	44
ตารางที่ 20 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของวิธีการรับชำระค่าสินค้าและบริการของผู้ส่งออก โดยแยกตามระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ	46
ตารางที่ 21 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของวิธีการรับชำระค่าสินค้าและบริการของผู้ส่งออก โดยแยกตามจำนวนทุนจดทะเบียน	47
ตารางที่ 22 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของวิธีการรับชำระค่าสินค้าและบริการของผู้ส่งออก โดยแยกตามมูลค่าการส่งออก	48
ตารางที่ 23 แสดงถึงจำนวนและร้อยละของวิธีการรับชำระค่าสินค้าและบริการของผู้ส่งออก โดยแยกตามประเทศกลุ่มลูกค้าหลัก	50
ตารางที่ 24 แสดงถึงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยภายใน ที่มีผลต่อการเลือกรับ ชำระค่าสินค้าและบริการ ของผู้ส่งออก ในจังหวัดเชียงใหม่	52
ตารางที่ 25 แสดงถึงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยภายนอก ที่มีผลต่อการเลือกรับ ชำระค่าสินค้าและบริการ ของผู้ส่งออก ในจังหวัดเชียงใหม่	53
ตารางที่ 26 แสดงถึงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการให้บริการของธนาคาร พาณิชย์ ที่มีผลต่อการเลือกรับชำระค่าสินค้าและบริการ ของผู้ส่งออก ในจังหวัด เชียงใหม่	54
ตารางที่ 27 แสดงถึงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัญหาหรืออุปสรรคในการเลือกรับ ชำระค่าสินค้าและบริการ ของผู้ส่งออก ในจังหวัดเชียงใหม่	56
ตารางที่ 28 แสดงถึงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของข้อมูลหรือการสนับสนุน จากหน่วย งานของรัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ของผู้ส่งออก ในจังหวัดเชียงใหม่	57