

บรรณานุกรม

- กุลขัติ เวชสาร. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ธนวัฒน์ ศรีหฤทัย. การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนตั้งโรงงานผลิตคอนกรีตผสมเสร็จใน
อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2541.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. รายงานเศรษฐกิจและการเงิน ประจำปี 2544. กรุงเทพฯ : ธนาคารแห่ง
ประเทศไทย, 2544.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย, สถิติเศรษฐกิจและการเงิน ประจำปี 2544, [Online]. Available :
<http://www.tfrc.co.th/tfrc/cgi/ticket.exe/8825005195/tfrc/thai/research/res02/apr/rea232.html>.
- บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. “ธุรกิจก่อสร้างปี 2545: ภาคเอกชนเริ่มฟื้นบ้างแต่ภาครัฐยังคง
ซบเซา”. กระแสทรรศน์. (เมษายน 2545) : 1.
- ประณต กุลประสูตร. เทคนิคงานปูน-คอนกรีต. กรุงเทพฯ : เอ็ม. พี. พับลิชชิ่ง, 2535.
- วลัยพร รุ่งวัฒนชัย. การบริหารการผลิต-การตลาดของคอนกรีตผสมเสร็จซีแพค. วิทยานิพนธ์
พาณิชยศาสตร์และการบัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2536.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ ปริญญา ลักษณ์านนท์ และศุภร เสรีรัตน์. การบริหารการตลาดยุคใหม่. พิมพ์ครั้งที่
4. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา, 2539.
- สมชาย น้อยมาก. เรื่องโครงสร้างตลาด และการแข่งขันของอุตสาหกรรมคอนกรีตผสมเสร็จ. การ
ค้นคว้าด้วยตนเอง วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต(เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์,
2540.
- สมาคมอุตสาหกรรมก่อสร้างด้านนา. วารสารสมาคมอุตสาหกรรมก่อสร้างด้านนาประจำปี2539,
2539. เชียงใหม่ : สมาคมอุตสาหกรรมก่อสร้างด้านนา, 2539.
- เสรี วงษ์มณฑา. การตลาดเชิงปฏิบัติ(Practical Marketing). กรุงเทพฯ : เอ. เอ็น. การพิมพ์,
2540.