

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Chiang Mai University

## ภาคผนวก

## หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

แบบสอบถาม

เรื่อง ทักษะของผู้บริโภคต่อกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร ที่เป็นตราหือเฉพาะของร้านค้าปลีก ในเขต  
กรุงเทพมหานคร

---

คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้ใช้สำหรับงานวิจัย บุคคลทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร เกี่ยวกับทัศนคติ ที่มีต่อกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร ที่เป็นตราหือเฉพาะของร้านค้าปลีก โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อนำข้อมูล ไปใช้ประกอบวิชา การค้นคว้าอิสระ (Independent Study) ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ ผู้วิจัย ขอขอบคุณที่ท่านเสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้ และ ผลการวิจัยนี้ จะนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการเท่านั้น

ขอแสดงความนับถือ

จิตรีรัตน์ เลิศสุขศักดิ์

นักศึกษาระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### ความหมายของคำที่ใช้ในแบบสอบถาม

ผลิตภัณฑ์อาหาร หมายถึงสินค้าที่ใช้ในการบริโภค แต่ไม่รวมถึง อาหารสด ตัวอย่าง ผลิตภัณฑ์อาหาร เช่น กาแฟผง ไมโล น้ำอัดลม น้ำตาลทราย ปลากระป๋อง เป็นต้น

Private label หมายถึง ผลิตภัณฑ์อาหารที่เป็นตราชื่อเฉพาะของร้านค้า เช่น ผลิตภัณฑ์อาหารชื่อ ARO เป็นของร้านแม็คโคร ผลิตภัณฑ์อาหารชื่อ Super Save เป็นของร้านเทสโก้ โลตัส เป็นต้น

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน ( ) หน้าคำตอบที่ท่านเลือก

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

#### 1. เพศ

( ) ชาย ( ) หญิง

#### 2. อายุ

( ) ต่ำกว่า 18 ปี ( ) 18-24 ปี  
( ) 25-34 ปี ( ) 35-44 ปี  
( ) 45-65 ปี ( ) มากกว่า 65 ปี

#### 3. การศึกษาสูงสุด

( ) ประถมศึกษา ( ) มัธยมศึกษาตอนต้น  
( ) มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ( ) อนุปริญญาหรือเทียบเท่า  
( ) ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ( ) ปริญญาตรี  
( ) ปริญญาโท ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ) \_\_\_\_\_

#### 4. อาชีพ

( ) นักเรียน นักศึกษา ( ) แม่บ้าน พ่อบ้าน  
( ) ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ( ) พนักงานบริษัทเอกชน  
( ) ประกอบธุรกิจส่วนตัว ( ) อื่น ๆ (ระบุ) \_\_\_\_\_

#### 5. จำนวนสมาชิกทั้งหมด ในครอบครัว (ที่อาศัยอยู่ด้วยกัน โปรดระบุ) \_\_\_\_\_ คน

#### 6. รายได้รวมของครอบครัวต่อเดือน (ที่อาศัยอยู่ด้วยกัน)

( ) น้อยกว่า 6,000 บาท ( ) 6,001-10,000 บาท  
( ) 10,001-20,000 บาท ( ) 20,001-30,000 บาท  
( ) 30,001-40,000 บาท ( ) มากกว่า 40,000 บาท

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปในการเลือกใช้บริการร้านค้า และการเลือกซื้อสินค้าประเภทอาหาร

1. ปกติ ท่านมักจะซื้อผลิตภัณฑ์อาหาร โดยไม่รวมถึงอาหารสด เดือนละกี่ครั้ง
 

<input type="checkbox"/> มากกว่า 4 ครั้ง	<input type="checkbox"/> 4 ครั้งต่อเดือน
<input type="checkbox"/> 2-3 ครั้งต่อเดือน	<input type="checkbox"/> เดือนละ 1 ครั้ง
<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1 ครั้ง	
2. ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหาร โดยไม่รวมถึงอาหารสด จากร้านค้าใดต่อไปนี่ย่อยมากที่สุด (เลือก 1 รายการ)
 

<input type="checkbox"/> แม็คโคร	<input type="checkbox"/> ร้านเทศโก้ โลตัส
<input type="checkbox"/> บิ๊กซี	<input type="checkbox"/> คาร์ฟูร์
<input type="checkbox"/> ท็อปส์	<input type="checkbox"/> ร้านขายของชำ (โช้วห่วย)
<input type="checkbox"/> ซูเปอร์มาร์เก็ต อื่น ๆ เช่น ฟู้ดแลนด์ ฟู้ดโลอัน จัสโก้ เป็นต้น	
<input type="checkbox"/> ร้านสะดวกซื้ออื่น ๆ เช่น 7-11 เทศโก้ โลตัส เอ็กซ์เพรส แฟมิลีมาร์ท เป็นต้น	
<input type="checkbox"/> ตลาดสด	<input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____
3. ความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์อาหาร โดยไม่รวมถึงอาหารสด จากร้านค้าในข้อที่ 2 ประมาณกี่ครั้ง ต่อเดือน
 

<input type="checkbox"/> มากกว่า 4 ครั้ง	<input type="checkbox"/> 4 ครั้งต่อเดือน
<input type="checkbox"/> 2-3 ครั้งต่อเดือน	<input type="checkbox"/> เดือนละ 1 ครั้ง
<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1 ครั้ง	<input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____
4. เหตุผลสำคัญที่ท่านเลือกร้านค้า ในข้อที่ 2 คือข้อใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

<input type="checkbox"/> ราคาถูก	<input type="checkbox"/> มีความหลากหลายของสินค้าให้เลือกมาก
<input type="checkbox"/> สินค้าที่ขายมีคุณภาพและสภาพดี	<input type="checkbox"/> ไม่มีปัญหาสินค้าขาด
<input type="checkbox"/> มีบริการที่ดีจากพนักงาน	<input type="checkbox"/> มีสินค้ายี่ห้อเฉพาะที่ไม่มีขายในร้านอื่น
<input type="checkbox"/> มีการจัดเรียงที่ดี หาสินค้าได้ง่าย	<input type="checkbox"/> ความสะอาดของร้านค้า
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____	
5. ยอดซื้อผลิตภัณฑ์อาหาร โดยไม่รวมถึงอาหารสด เฉลี่ยต่อครั้งที่ท่านไปซื้อ เป็นประมาณกี่บาท
 

<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 100 บาท	<input type="checkbox"/> 100 – 300 บาท
<input type="checkbox"/> 301 – 600 บาท	<input type="checkbox"/> 601 – 1000 บาท
<input type="checkbox"/> 1001-2000 บาท	<input type="checkbox"/> มากกว่า 2000 บาท
6. กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารใดที่ท่านซื้อมากที่สุด (เลือก 1 รายการ)
 

<input type="checkbox"/> ข้าวสาร	<input type="checkbox"/> น้ำตาลทราย
<input type="checkbox"/> เครื่องดื่มสำหรับขง	<input type="checkbox"/> ซีเรียล อาหารเช้า
<input type="checkbox"/> น้ำดื่ม น้ำแร่	<input type="checkbox"/> บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป
<input type="checkbox"/> น้ำปลา ซอสปรุงรส ซอสปรุงอาหาร	<input type="checkbox"/> อาหารกระป๋อง ผลไม้กระป๋อง
<input type="checkbox"/> น้ำอัดลม	<input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

7. ท่านรู้จักหรือเคยเห็นผลิตภัณฑ์อาหารที่เป็นตราหือเฉพาะของร้านค้า (Private Label) ใดบ้างต่อไปนี้ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

( ) แม็คโคร : ยี่ห้อ ARO



( ) เทสโก้ โลตัส : ยี่ห้อ TESCO



( ) เทสโก้ โลตัส : ยี่ห้อ Super Save



( ) เทสโก้ โลตัส : ยี่ห้อ คัมคู้

( ) คาร์ฟูร์ : ยี่ห้อ คาร์ฟูร์



( ) บิ๊กซี : ยี่ห้อ ลีดเดอร์ไพรซ์



( ) ท็อปส์ : ยี่ห้อ ท็อปส์



( ) ไม่เคยเห็นและไม่เคยรู้จักเลย ( จบบทสอบถาม )

8. ท่านรู้จักผลิตภัณฑ์อาหารที่เป็นตราหือเฉพาะของร้านค้า (Private Label) ที่กล่าวถึงในข้อ 7 ในกลุ่มสินค้าต่อไปนี้ กลุ่มใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

( ) ข้าวสาร	( ) น้ำตาลทราย	( ) น้ำดื่ม
( ) กาแฟ	( ) ครีมเทียม	( ) น้ำแร่
( ) บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	( ) อาหารแช่ ซีเรียล	( ) น้ำปลา
( ) อาหารกระป๋อง	( ) ผลไม้กระป๋อง	( ) ซอสปรุงรส
( ) เบียร์	( ) น้ำอัดลม	( ) ซอสปรุงอาหาร
( ) นมผงเด็ก	( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____	

9. ท่านเคยซื้อผลิตภัณฑ์อาหารที่เป็นตราหือเฉพาะของร้านค้า (Private Label) หรือไม่  
 เคย  ไม่เคย (กรุณาข้ามไปทำส่วนที่ 3)
10. ท่านเคยซื้อ ผลิตภัณฑ์อาหารที่เป็นตราหือเฉพาะของร้านค้า (Private Label) ที่กล่าวถึงในข้อ 7 ในกลุ่มสินค้าต่อไปนี้ กลุ่มใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ข้าวสาร  น้ำตาลทราย  น้ำดื่ม  
 กาแฟ  ครีมเทียม  น้ำแร่  
 ะหมี่กึ่งสำเร็จรูป  อาหารแช่ ซี่เรียล  น้ำปลา  
 อาหารกระป๋อง  ผลไม้กระป๋อง  ซอสปรุงรส  
 เบียร์  น้ำอัดลม  ซอสปรุงอาหาร  
 นมผงเด็ก  อื่น ๆ (โปรดระบุ) \_\_\_\_\_

ส่วนที่ 3 กรุณาตอบตามความคิดเห็น หรือทัศนคติของท่านที่มีต่อผลิตภัณฑ์อาหาร ที่เป็นตราหือเฉพาะของร้านค้าปลีก (Private label) โดยใช้เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

1. ท่านเห็นด้วยในระดับใด กับข้อความที่กล่าวว่า ผลิตภัณฑ์อาหารที่เป็นตราหือเฉพาะของร้านค้า (Private Label) มีคุณสมบัติ ต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

ความคิดเห็นต่อคุณสมบัติของ ผลิตภัณฑ์อาหารที่เป็นตราหือเฉพาะของร้านค้า (Private Label)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง 5	เห็นด้วย 4	เฉย ๆ 3	ไม่เห็นด้วย 2	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1
สินค้ามีคุณภาพสูง					
สินค้า มีความน่าเชื่อถือ					
ชื่อเสียงของร้านค้าที่จำหน่าย ทำให้เชื่อว่าเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ					
สินค้า มีความปลอดภัยในการบริโภค					
สินค้า มีหลายประเภทให้เลือก					
สินค้า มีหลายขนาดให้เลือก					
สินค้า มีบรรจุภัณฑ์เลียนแบบยี่ห้ออื่น					
สินค้า มีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม					
สินค้ามีราคาต่ำ					
สินค้ามีความคุ้มค่าต่อเงินที่จ่าย					
สินค้าสามารถหาซื้อได้ง่าย					
สินค้ามีการจัดเรียงที่เด่นสะดุดตา ทำให้ผู้บริโภคเห็นได้เด่นชัด					
สินค้ามีการโฆษณา บ่อย					
สินค้ามีการประชาสัมพันธ์ บ่อย					
พนักงานขาย มีการนำเสนอที่น่าสนใจ					
สินค้า มีการลด แลก แจก แถมบ่อย					

2. ท่านเห็นด้วยในระดับใด กับข้อความที่กล่าวว่า ท่านพอใจคุณสมบัติต่อไปนี้ของ ผลิตภัณฑ์อาหารที่เป็นตรา ยี่ห้อเฉพาะของร้านค้า (Private Label)

ความพอใจต่อคุณสมบัติของ ผลิตภัณฑ์อาหารที่เป็นตรา ยี่ห้อเฉพาะของ ร้านค้า (Private Label)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง 5	เห็นด้วย 4	เฉย ๆ 3	ไม่เห็น ด้วย 2	ไม่เห็น ด้วยอย่าง ยิ่ง 1
ท่านพอใจที่สินค้ามีคุณภาพสูง					
ท่านพอใจที่สินค้ามีความน่าเชื่อถือ					
ท่านพอใจชื่อเสียงของร้านค้าที่จำหน่าย ทำให้เชื่อว่าเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ					
ท่านพอใจที่สินค้ามีความปลอดภัยในการบริโภค					
ท่านพอใจที่สินค้ามีหลาย ประเภทให้เลือก					
ท่านพอใจที่สินค้ามีหลาย ขนาดให้เลือก					
ท่านพอใจที่สินค้ามีบรรจุภัณฑ์คล้ายยี่ห้ออื่น					
ท่านพอใจที่สินค้ามีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม					
ท่านพอใจที่สินค้ามีราคาถูกมาก					
ท่านพอใจที่สินค้ามีความคุ้มค่าคือเงินที่จ่าย					
ท่านพอใจที่สินค้าสามารถหาซื้อ ได้ง่าย					
ท่านพอใจที่สินค้ามีการจัดเรียงที่เด่นสะดุดตาให้ผู้บริโภคเห็น ได้เด่นชัด					
ท่านพอใจที่สินค้ามีการ โฆษณา บ่อย					
ท่านพอใจที่สินค้ามีการ ประชาสัมพันธ์ บ่อย					
ท่านพอใจที่พนักงานมีการ นำเสนอ ได้น่าสนใจ					
ท่านพอใจที่สินค้ามีการ ลด แลก แจก แถมบ่อย					

3. ท่านคิดว่าท่านจะซื้อ ผลิตภัณฑ์อาหารที่เป็นตรา ยี่ห้อเฉพาะของร้านค้า (Private Label) หรือ ไม่

- ( ) ซื้อแน่นอน ( ) อาจจะซื้อ ( ) ยังไม่ตัดสินใจ  
( ) อาจจะ ไม่ซื้อ ( ) ไม่ซื้อแน่นอน

4. ท่านคิดว่าจะแนะนำให้ผู้อื่นซื้อ ผลิตภัณฑ์อาหารที่เป็นตรา ยี่ห้อเฉพาะของร้านค้า (Private Label) หรือ ไม่

- ( ) แนะนำแน่นอน ( ) อาจจะแนะนำ ( ) ยังไม่ตัดสินใจ  
( ) อาจจะ ไม่แนะนำ ( ) ไม่แนะนำแน่นอน

5. ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์อาหารที่เป็นตรา ยี่ห้อเฉพาะของร้านค้า (Private Label)

---



---

\*\* ขอขอบคุณ เป็นอย่างสูง ที่ท่านกรุณาใช้เวลาตอบแบบสอบถาม \*\*

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	น.ส.จตุรรัตน์ เลิศสุขศักดิ์ดา	
วัน เดือน ปี เกิด	15 มีนาคม พ.ศ. 2516	
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จากโรงเรียนยุพราชวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่  สำเร็จปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปีการศึกษา 2538	
ประสบการณ์ทำงาน	ปี 2538 – 2539	Marketing Trainee Nestle Products (Thailand) Inc.
	ปี 2540-2543	Key Account Coordinator - North Nestle Products (Thailand) Inc.
	ปี 2544	Assistant Account Manager - Modern Trade Nestle Products (Thailand) Inc.
	ปี 2545-ปัจจุบัน	Sales Operation Manager - Modern Trade Nestle (Thai) Ltd.