

## บรรณานุกรม

- กฤษณี เวชสาร. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- จารุพันธ์ เชาวดี. การจัดดอกไม้เบื้องต้น. เชียงใหม่ : ภาควิชามนุษยสัมพันธ์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2539.
- บริษัท ชินวัตรไดเร็คทอรี่ส์. ซีดีหน้าเหลือง เขตโทรศัพท์นครหลวง 2543/2544. [ซีดีรอม]. เข้าถึงได้จาก: ดอกไม้-ขายปลีก.
- ชัยยศ สันตวงษ์. การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2539.
- “ดอกไม้ทางอินเทอร์เน็ต”. สยามธุรกิจ(อี-คอมเมิร์ซ). (2543).
- ทีมงานนิตยสารแฟรนไชส์โฟกัส. โอกาสธุรกิจ & แฟรนไชส์. กรุงเทพฯ : โอ เอส พริ้นท์ติ้ง เฮาส์, 2541.
- ธานี ปิติสุข. แฟรนไชส์ : เส้นทางใหม่ของการทำธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : นานมีบุ๊คส์, 2539.
- นราศรี ไวนิชกุล และ ชุคคิต์ อุดมศรี. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ผุสดี รุมาคม. การบริหารธุรกิจขนาดย่อม. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : ฟิสิกส์เซ็นเตอร์การพิมพ์, 2540.
- พงศธร ศรีท่าพระ. ความคิดเห็นของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ต่อการดำเนินธุรกิจแฟรนไชส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542
- พิพัฒน์ ยอดพฤติการ. “ขายดอกไม้ผ่าน web”. ผู้จัดการรายวัน (15 มีนาคม 2542) : หน้า 20.
- ภัสรี สิงห์เดช. คู่มือทำธุรกิจที่บ้าน. กรุงเทพฯ : เออาร์ บิสซิเนส เพรส, 2542.
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. บัณฑิตวิทยาลัย. คู่มือวิทยานิพนธ์. เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. คณะบริหารธุรกิจ. ภาควิชาการจัดการ. ธุรกิจเบื้องต้น. เชียงใหม่ : ภาควิชา, 2538.
- “‘มิลลิลี’ เปิดเคลิเวอร์รี่แฟรนไชส์ดอกไม้”. กรุงเทพธุรกิจ (13 กุมภาพันธ์ 2542) : 5

- ยุทธ ไถยวรรณ. สถิติสำหรับการวิจัย. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือราชภัฏพระนคร, 2544.
- “ร้านจัดดอกไม้”. ไทยโพสต์(เอ็กซ์-ไซท์). (2543).
- “ร้านจัดดอกไม้ พึ่งทำเล-ความชำนาญ”. คู่แข่งรายวัน (17 เมษายน 2540) : A10.
- ศิริระ โอภาสพงษ์. ถูกใจและทันใจ. กรุงเทพฯ : พิมพ์ดี, 2542.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่ ปรับปรุงใหม่ล่าสุด. กรุงเทพฯ : บริษัท  
ธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์, 2541.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. ร้านจัดดอกไม้...ทำเลที่ตั้ง : รายงานการวิจัย. กรุงเทพฯ : บริษัท, 2539.
- สุรศักดิ์ นานานุกูล. การวางแผนโครงการและการศึกษาความเป็นไปได้. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ,  
2539.
- อดุลย์ รัตนมันเกษม. 7 Eleven เจาะลึกบทเรียนจากญี่ปุ่น. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : นานมีบุ๊คส์,  
2539.
- เอี่ยมพร ปานเพชร. ตลาดนัดแฟรนไชส์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : บริษัทพิมเณศ พรินท์ติ้ง เซ็น  
เตอร์, 2542.
- \_\_\_\_\_ . ตลาดนัดแฟรนไชส์ ชุด 2. กรุงเทพฯ : บริษัทพิมเณศ พรินท์ติ้ง เซ็นเตอร์,  
2542.
- Association of Small Business Development Centers. **Franchising 101**. Chicago, Ill.: Upstart  
Publishing, 1998.
- Kishel, Gregory F., and Kishel, Patricia Gunter. **How to Start, Run, and Stay in business**. New  
York : John Wiley & Sons, 1981.
- Kursh, Harry. **The Franchise Boom : New Revised Edition**. Englewood Cliffs, N.J. : Prentice-  
Hall, 1968.
- Rule, Roger C.. **No Money Down Financing for Franchising**. Oregon : The Oasis Press/PSI  
Research, 1998.
- Sekaran, Uma. **Research Methods For Business : A Skill Building Approach**. 2<sup>nd</sup> ed. New  
York : John Wiley & Sons, 1992.
- Tuck, Allene. **Oxford Dictionary of Business English for Learners of English**. Oxford :  
Oxford University Press, 1996.
- Zikmund, William G. **Business Research Methods**. 4<sup>th</sup> ed. Forth Worth, TX : Harcourt Brace  
College Publishers, 1994.