

### บรรณานุกรม

นราศรี ไวนิชกุล และ ชูศักดิ์ อุคมศรี. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540

อรัญญา มโนสร้อย. เครื่องสำอาง เล่มที่ 1. กรุงเทพฯ : โอเดียนส โตร์, 2533.

อคุสย์ จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม. “มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม, เครื่องสำอาง : ข้อกำหนดทั่วไป” , 2539.

กรมการปกครอง สำนักบริหารทะเบียน. “ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับจำนวนประชากร”. สืบค้นข้อมูลจาก: <http://www.dola.go.th/hpstat9/people2.htm>. [15 กรกฎาคม 2544].

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. “ลคณานำเข้า : โชคหรือเคราะห์ ของตลาดเครื่องสำอางไทย.” สืบค้นข้อมูลจาก : <http://www.co.th/tfrc/cgi/ticket/ticket.exe/9280569580/tfrc/thai/research/res96/jun/lman244d.htm>. [15 กรกฎาคม 2544].

\_\_\_\_\_. “เครื่องสำอางปี’42 : สินค้าไทยยังเติบโต สินค้าออกยังชะลอตัว”. สืบค้นข้อมูลจาก : <http://www.co.th/tfrc/cgi/ticket/ticket.exe/9589488392/tfrc/thai/brief/bri99/may/mman569d.htm>. [15 กรกฎาคม 2544].

\_\_\_\_\_. “ผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่นกาย...ยังเติบโตต่อเนื่อง”. สืบค้นข้อมูลจาก : <http://www-tfrc.co.th/tfrc/cgi/ticket/ticket.exe/8362453290/tfrc/thai/brief/bri00/jul/mman769d.htm>. [15 กรกฎาคม 2544].

Miller, Cyndee. “Cosmetics makers to men; Paint those nails.” In “Marketing news” Available : <http://thailis.uni.net.th/abift/detail.nsp>. [2001, Jul 15].

“Sales to Women is Key to Market’s Growth.” In “Bussiness Korea” Available : <http://thailis.uni.net.th/abift/detail.nsp>. [2001, Jul 15].