

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการการศึกษา

การศึกษาเรื่องทัศนคติของผู้ชายต่อการใช้เครื่องสำอาง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในบทนี้จะกล่าวถึง วิธีการศึกษา ขอบเขตการศึกษา วิธีการกำหนดจำนวนตัวอย่าง วิธีการสุ่มตัวอย่าง การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ การรายงานผลการศึกษา และระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา โดยจะมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

#### วิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่องทัศนคติของผู้ชายต่อการใช้เครื่องสำอาง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลใน 2 ลักษณะ คือ

##### ก. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data)

เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการออกแบบสอบถาม โดยผู้ตอบกรอกแบบสอบถามเอง (Self administered questionnaire) ผู้ตอบแบบสอบถาม คือ กลุ่มตัวอย่างของประชากรเป้าหมาย แบบสอบถามจะประกอบด้วยคำถาม 2 ส่วน ได้แก่

1. ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม
2. ข้อมูลทัศนคติของผู้ชายวัยทำงานต่อการใช้เครื่องสำอาง

##### ข. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data)

เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากเอกสาร หนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ รายงานการวิจัยและบทความต่างๆ นอกจากนี้ยังจะขอข้อมูลจากหน่วยงานราชการ และเอกชนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อที่จะได้ข้อมูลที่จำเป็นมาทำการศึกษา

#### ขอบเขตการศึกษา

การวิจัยนี้เป็นการศึกษาทัศนคติของผู้ชายต่อการใช้เครื่องสำอาง มีขอบเขตการวิจัย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยจะทำการศึกษาทัศนคติของผู้ชายวัยทำงานต่อการใช้เครื่องสำอาง ใน 3 องค์ประกอบหลัก คือ องค์ประกอบเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจ (Cognitive Element), องค์ประกอบทางด้านความชอบ (Affective Element) และองค์ประกอบเกี่ยวกับความตั้งใจก่อพฤติกรรม (Behavioral Element)

### วิธีการกำหนดจำนวนตัวอย่าง

จากการค้นคว้าหาข้อมูลในปี 2543 ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ผู้ชายวัยทำงานที่มีทะเบียนบ้านอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่<sup>14</sup> มีทั้งสิ้น 28,286 คน การกำหนดขนาดของตัวอย่างจะหาจากจำนวนประชากรชายวัยทำงาน ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยกำหนดค่าต่างๆ และสูตรที่ใช้ในการคำนวณหาขนาดตัวอย่างไว้ดังนี้

- ระดับค่าความคลาดเคลื่อนจากค่าจริงประมาณ 10 %
- ค่าความแปรปรวนของประชากรกำหนดให้เท่ากับ 100 %
- ระดับความเชื่อมั่น 95%

สูตรที่ใช้ในการคำนวณหาขนาดตัวอย่าง<sup>15</sup>

$$n_0 = \frac{Z^2 \sigma^2}{B^2}$$

$$n = \frac{n_0}{\left(1 + \frac{(n_0 - 1)}{N}\right)}$$

- N = จำนวนประชากรทั้งหมด  
 B<sup>2</sup> = ระดับความคลาดเคลื่อน  
 Z = ระดับความเชื่อมั่น (ที่ความเชื่อมั่น 95% เปิดตารางได้ค่า Z score = 1.96)  
 σ<sup>2</sup> = ค่าความแปรปรวนของประชากร  
 n<sub>0</sub> = ขนาดของตัวอย่าง

<sup>14</sup> กรมการปกครอง สำนักบริหารทะเบียน. “ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับจำนวนประชากร”. [http://www.dola.go.th/hpstat9/people2.htm]. 2544.

<sup>15</sup> นราศรี ไวนิชกุล และ ชุศักดิ์ อุดมศรี. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540 : 104.

แทนค่าต่างๆในสูตรจะได้

$$\begin{aligned} n_0 &= \frac{(1.96)^2 (1)}{(0.10)^2} \\ &= 384.16 \quad (\text{ประมาณ } 384 \text{ ตัวอย่าง}) \end{aligned}$$

ปรับค่าของขนาดตัวอย่าง

$$\begin{aligned} n &= \frac{384}{\frac{(1 + (384 - 1))}{28,286}} \\ &= 378.86 \quad (\text{ประมาณ } 379 \text{ ตัวอย่าง}) \end{aligned}$$

จำนวนตัวอย่างที่จะนำมาใช้ในการเก็บแบบสอบถาม = 379 ตัวอย่าง

### วิธีการสุ่มตัวอย่าง

การสุ่มตัวอย่าง จะใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Non-Probability Sampling) การเลือกตัวอย่างจะแบ่งประชากรที่จะศึกษาออกเป็นกลุ่มๆ (Quota Sampling) แล้วแบ่งขนาดของตัวอย่างที่ได้ตามสัดส่วนของช่วงอายุประชากร จะได้รายละเอียดของการสุ่มตัวอย่างดังนี้คือ

ก. อายุ 15-20 ปี มีจำนวน 3,984 คน ขนาดการสุ่มตัวอย่าง	53	ชุด
ข. อายุ 21-30 ปี มีจำนวน 6,694 คน ขนาดการสุ่มตัวอย่าง	90	ชุด
ค. อายุ 31-40 ปี มีจำนวน 7,587 คน ขนาดการสุ่มตัวอย่าง	102	ชุด
ง. อายุ 41-50 ปี มีจำนวน 6,883 คน ขนาดการสุ่มตัวอย่าง	92	ชุด
จ. อายุ 51-60 ปี มีจำนวน 3,138 คน ขนาดการสุ่มตัวอย่าง	42	ชุด
รวม	<u>379</u>	ชุด

การเก็บแบบสอบถามจะกระจายเก็บตามห้างสรรพสินค้าที่สำคัญในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 5 แห่งในสัดส่วนที่เท่ากัน ดังนี้

1. ศูนย์การค้ากาดสวนแก้ว
2. ศูนย์การค้าเซ็นทรัลแอร์พอร์ตพลาซ่า
3. บิ๊กซี สาขาเชียงใหม่
4. เทสโก้ โลตัส สาขาเชียงใหม่
5. คาร์ฟูร์ สาขาเชียงใหม่

### การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

การวิเคราะห์ข้อมูล จะนำข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามมาทำการประมวลผล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS 9.01 for windows โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลจะแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังต่อไปนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) อธิบายลักษณะของข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ในรูปของการแจกแจงความถี่ (Frequency), ค่าร้อยละ (Percentage), ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted Average)
2. สถิติแบบ Non parametric statistics จะใช้การทดสอบแบบไคสแควร์ (Chi-square) เพื่อทดสอบข้อมูลที่เป็น 2 ลักษณะว่าเป็นอิสระแก่กันหรือไม่ (Test of Independence) หรือมีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกันหรือไม่

จากนั้นจึงทำการสรุปผลการศึกษา พร้อมเสนอข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ ในส่วนของการวัดระดับความคิดเห็น, ระดับความรู้เกี่ยวกับคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์และวิธีการใช้ และระดับความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์ในด้านต่างๆ จะมีเกณฑ์การให้คะแนนดังต่อไปนี้

<u>ระดับความคิดเห็น</u>	<u>ระดับความรู้</u>	<u>ระดับความเหมาะสม</u>	<u>คะแนน</u>
เห็นด้วยอย่างมาก			5
เห็นด้วย	มีความรู้มาก		4
เฉยๆ	มีความรู้ปานกลาง	ดี	3
ไม่เห็นด้วย	มีความรู้น้อย	พอใช้	2
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่มีความรู้เลย	ปรับปรุง	1

ค่าเฉลี่ยที่หาได้จากผลรวมของคะแนน จะนำมาเป็นตัวแปลความหมายตามเกณฑ์ ดังต่อไปนี้

คะแนน	ระดับความคิดเห็น	คะแนน	ระดับความรู้	คะแนน	ระดับความเหมาะสม
4.50-5.00	เห็นด้วยอย่างมาก				
3.50-4.99	เห็นด้วย	3.50-4.00	มีความรู้มาก		
2.50-3.49	เฉยๆ	2.50-3.49	มีความรู้ปานกลาง	2.50-3.00	ดี
1.50-2.49	ไม่เห็นด้วย	1.50-2.49	มีความรู้น้อย	1.50-2.49	พอใช้
1.00-1.49	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1.00-1.49	ไม่มีความรู้เลย	1.00-1.49	ปรับปรุง

#### การรายงานผลการศึกษา

การศึกษาในครั้งนี้จะแบ่งการรายงานผลการศึกษาออกเป็น 5 ส่วน ดังต่อไปนี้

บทที่ 1 หลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ของการศึกษา และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา

บทที่ 2 แนวความคิดและทฤษฎี นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการการศึกษาวิธีการศึกษา ขอบเขตการศึกษา วิธีการกำหนดจำนวนตัวอย่าง วิธีการสุ่มตัวอย่าง การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ รายงานผลการศึกษาระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล

บทที่ 5 การสรุปผล การอภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ

#### ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษานี้ประมาณ 6 เดือน เริ่มตั้งแต่เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2544 ถึง เดือนมกราคม พ.ศ. 2545