

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

การตรวจสอบความสะอาดของผลิตภัณฑ์ในโรงงานอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ถือเป็นเรื่องสำคัญ และ จำเป็นอย่างยิ่ง เพราะความสะอาดของชิ้นงานถือเป็นปัจจัยหนึ่ง ซึ่งสามารถสะท้อนถึงคุณภาพในการผลิต ตลอดจนสภาพของเครื่องจักร อุปกรณ์ และ บริเวณที่ทำการผลิต ลูกค้ำส่วนใหญ่ จะกำหนดมาตรฐานความสะอาดพร้อมทั้งวิธีการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ไว้เป็นเอกสารชัดเจน เพื่อให้โรงงานอิเล็กทรอนิกส์ที่รับจ้างผลิตปฏิบัติตาม

บริษัทอิน โนเวกซ์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็น โรงงานหนึ่งที่รับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน โดยมีลูกค้ำหลัก คือบริษัท ซีเกท เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด บริษัทต้องทำการตรวจสอบความสะอาดของผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอตามข้อกำหนดของลูกค้ำ แต่บริษัทไม่สามารถตรวจสอบได้ด้วยตนเองภายในโรงงาน เพราะขาดอุปกรณ์ และเครื่องมือ จึงต้องว่าจ้างห้องปฏิบัติการ ตรวจสอบความสะอาดจากภายนอก เป็นผู้ตรวจสอบให้

ในปี พ.ศ. 2542 ที่ผ่านมา บริษัทต้องเสียค่าใช้จ่ายเป็นจำนวนเงินสูงถึง 2,600,000 บาท เพื่อว่าจ้างให้ห้องปฏิบัติการตรวจสอบความสะอาดของผลิตภัณฑ์ภายนอกเป็นผู้ตรวจสอบให้ แต่ก็ยังมีปัญหา ความล่าช้าในการแจ้งผลการตรวจสอบ จากข้อมูลค่าใช้จ่าย ปี พ.ศ.2542 ในส่วนของการตรวจสอบความสะอาดของผลิตภัณฑ์ที่ส่ง ไปยังห้องปฏิบัติการฯ ภายนอก นำมาแยกตามประเภทของการตรวจสอบความสะอาดคิดเป็นร้อยละได้ดังตารางที่ 1

¹ W. Chanchana, *Total Expenses for Outside Lab. 1999 Report*, (Innovex (Thailand) Ltd., 1999), p. 1.

ประเภทการตรวจสอบความสะอาดของผลิตภัณฑ์	ร้อยละของค่าใช้จ่าย
1. การตรวจสอบสารตกค้างที่แตกตัวเป็นประจุไฟฟ้า	42
2. การตรวจสอบแก๊สที่ปล่อยออกมา	33
3. การตรวจสอบจำนวนฝุ่นในของเหลว	14
4. การตรวจสอบสารตกค้างที่ไม่ระเหยและน้ำมัน	11
ผลรวมของร้อยละ	100

ตารางที่ 1 แสดงร้อยละของค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบความสะอาดของผลิตภัณฑ์ ตามประเภทของการตรวจสอบ

ดังนั้นในต้นปี พ.ศ. 2543 บริษัทจึงได้ตัดสินใจให้มีการจัดสร้างห้องปฏิบัติการตรวจสอบความสะอาดของผลิตภัณฑ์ขึ้นเอง เพื่อให้การตรวจสอบความสะอาดของผลิตภัณฑ์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทได้จัดทำเป็นโครงการขึ้น โดยวางเป้าหมายหลัก ไว้ 6 ประการ คือ

1. ขจัดค่าใช้จ่ายในการว่าจ้างห้องปฏิบัติการจากภายนอกบริษัทตรวจสอบความสะอาดของผลิตภัณฑ์
2. เพิ่มศักยภาพในการตรวจสอบความสะอาดของผลิตภัณฑ์ภายในบริษัทเองเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า
3. ปรับปรุงขีดความสามารถในการวิเคราะห์ปัญหาอันเนื่องมาจากความสะอาดของผลิตภัณฑ์ไม่ได้ตามมาตรฐานที่ลูกค้ากำหนด
4. ขจัดความล่าช้าในการรอผลการตรวจสอบจากห้องปฏิบัติการจากภายนอกของบริษัทตรวจสอบความสะอาดของผลิตภัณฑ์
5. เป็นศูนย์กลางในการตรวจสอบความสะอาดผลิตภัณฑ์ของบริษัท อิน โนเวกซ์ จำกัด ทุกสาขาในประเทศไทยและต่างประเทศ
6. สร้างภาพลักษณ์การเป็น โรงงานอิเล็กทรอนิกส์ชั้นนำ ที่มีความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว

โครงการนี้ถือเป็นโครงการขนาดใหญ่ ใช้เงินลงทุนเป็นจำนวนมาก จึงจำเป็นที่ทางบริษัทจะต้องเสาะหาวิธีการวางแผน โครงการที่รอบคอบอย่างเป็นระบบ โดยครอบคลุมรายละเอียดในด้านต่างๆ มีความชัดเจนเพื่อให้สามารถริเริ่มดำเนินโครงการพร้อมกับควบคุมการปฏิบัติงานให้เสร็จสิ้นในระยะเวลาที่กำหนดและมีต้นทุนที่เหมาะสม

ผู้ศึกษาจึงมีความสนใจที่จะศึกษาการบริหาร โครงการสร้างห้องปฏิบัติการตรวจสอบความสะอาดผลิตภัณฑ์ของบริษัท อินโนเว็กซ์ (ประเทศไทย) เพื่อศึกษาวิธีการบริหารโครงการที่มีประสิทธิภาพ

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาวิธีการ การบริหาร โครงการสร้างห้องปฏิบัติการตรวจสอบความสะอาดของผลิตภัณฑ์ ในบริษัท อินโนเว็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทราบวิธีการบริหาร โครงการ สร้างห้องปฏิบัติการตรวจสอบความสะอาดของผลิตภัณฑ์ ในโรงงานอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์
2. เป็นแนวทางการบริหาร โครงการสร้างห้องปฏิบัติการตรวจสอบความสะอาดของผลิตภัณฑ์ในโรงงานอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์แก่ผู้เกี่ยวข้องและ ผู้สนใจทั่วไป

1.4 ระยะเวลาในการศึกษา

เริ่มการศึกษาในวันที่ 9 พฤศจิกายน 2543 จนถึง วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2545

รายการ	เดือน / พ.ศ.															
	พ.ย. 2543	ธ.ค. 2543	ม.ค. 2544	ก.พ. 2544	มี.ค. 2544	เม.ย. 2544	พ.ค. 2544	มิ.ย. 2544	ก.ค. 2544	ส.ค. 2544	ก.ย. 2544	ต.ค. 2544	พ.ย. 2544	ธ.ค. 2544	ม.ค. 2545	ก.พ. 2545
1. การศึกษาข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับโครงการ	*****															
2. ศึกษาการบริหารโครงการจากการสัมมนาและเอกสารโครงการ			*****													
3. เก็บรวบรวมข้อมูล				*****												
4. วิเคราะห์โครงการ						*****										
5. สรุปและอภิปรายผลการศึกษาโครงการ						*****										
6. เขียนรายงาน										*****						
7. ปรับปรุงเนื้อหารายงาน												*****				
8. จัดพิมพ์และเข้ารูปเล่ม															*****	