

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	4
บทที่ 2 ทฤษฎีและแนวความคิด	5
ทฤษฎีและแนวความคิด	5
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	9
วิธีการศึกษา	9
ขอบเขตการศึกษา	9
ขอบเขตประชากร	10
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	10
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	10
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	13
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	14
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	14
ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยทางการตลาด	16
ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัญหาทางการตลาด	26
ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม	27

ส่วนที่ 5 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามในกรณีที่มีการเปิดร้านค้า ในศูนย์สรรพสินค้า	28
ส่วนที่ 6 ข้อมูลจำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม	31
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	45
สรุปผลการศึกษา	45
อภิปรายผลการศึกษา	51
ข้อค้นพบ	52
ข้อเสนอแนะ	54
 บรรณานุกรม	 56
 ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ตัวอย่างแบบสอบถาม	57
ภาคผนวก ข แผนที่ตั้งร้านค้า	64
ภาคผนวก ค กราฟ แสดงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดเมื่อจำแนกตามอาชีพ	71
 ประวัติผู้เขียน	 73

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1. แสดงจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	14
2. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	15
3. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	15
4. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	16
5. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่ตั้ง ของร้านค้าที่ไปใช้บริการ	16
6. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ซื้อของจากร้านค้า ในกรุงเทพฯ จำแนกตามเหตุผลต่าง	17
7. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ของการ ซื้อสินค้า	17
8. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามมูลค่าของการ ซื้อสินค้าแต่ละครั้ง	18
9. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของ สินค้าที่ซื้อมากที่สุด	19
10. แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลำดับของร้าน ที่เลือกรวมทั้งแสดง อันดับของร้านที่ผู้ตอบแบบสอบถามนิยมไปซื้อ	20
11. แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการซื้อสินค้าของผู้ตอบแบบสอบถาม	21
12. แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านราคาที่มี ผลต่อการซื้อสินค้าของผู้ตอบแบบสอบถาม	22
13. แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านสถานที่ หรือช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการซื้อสินค้าของผู้ตอบแบบสอบถาม	23
14. แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้าน การส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการซื้อสินค้าของผู้ตอบแบบสอบถาม	24

ตาราง	หน้า
15. แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญ ของปัจจัยทางการตลาด ที่มีผลต่อการซื้อสินค้าของผู้ตอบแบบสอบถาม	25
16. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ระดับความสำคัญของปัญหา	26
17. แสดงจำนวนและร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ในการซื้อสินค้าจากร้านค้าที่ซื้อประจำ จำแนกตามปัจจัยต่างๆ	27
18. แสดงจำนวน และร้อยละ ของความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามในกรณีที่มี การเปิดร้านค้าภายในศูนย์สรรพสินค้า จำแนกตามอาชีพ	28
19. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามถึงปัจจัยที่มีส่วนในการ ตัดสินใจไปซื้อสินค้าที่เปิดร้านค้าภายในศูนย์สรรพสินค้า	29
20. แสดงจำนวนและร้อยละ ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามในกรณีที่ราคา สินค้าที่จำหน่ายภายในศูนย์สรรพสินค้าสูงกว่าราคาจากร้านค้าภายนอก 10 %	30
21. แสดงจำนวนและร้อยละ ของความถี่ในการซื้อสินค้า จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม	31
22. แสดงจำนวนและร้อยละของ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ และมูลค่าของการซื้อแต่ละครั้ง	32
23. แสดงจำนวนและคะแนนของ ผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อของจากร้านค้าต่างๆภายใน จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ	33
24. แสดงจำนวนและคะแนนของ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพสินค้าที่ซื้อ บ่อยที่สุด	34
25. แสดงค่าเฉลี่ย ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อสินค้าของผู้ตอบแบบ สอบถาม จำแนกตามอาชีพ	35
26. แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการซื้อสินค้า ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	36
27. แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านสถานที่ ที่มีผลต่อการซื้อ สินค้าของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	37
28. แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการซื้อสินค้าของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	38

ตาราง	หน้า
29. แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการตลาด ที่มีผลต่อการซื้อสินค้าของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	39
30. แสดงค่าเฉลี่ย ของปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามในการซื้อสินค้า จำแนกตามอาชีพ	40
31. แสดงค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจของ ผู้ตอบแบบสอบถามในการซื้อสินค้าจากร้านค้าที่ซื้อเป็นประจำ จำแนกตามปัจจัยต่างๆและอาชีพ	41
32. แสดงจำนวนและร้อยละ ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการซื้อสินค้าที่มีการเปิดร้านค้าภายในศูนย์สรรพสินค้า จำแนกตามอาชีพ	42
33. แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบถึงปัจจัยที่มีส่วนในการตัดสินใจไปซื้อสินค้าที่เปิดร้านค้าในศูนย์สรรพสินค้า จำแนกตามอาชีพ	43
34. แสดงจำนวนและร้อยละ ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามในกรณีที่ราคาสินค้าของร้านค้าภายในศูนย์สรรพสินค้าสูงกว่าร้านค้าภายนอก 10 % จำแนกตามอาชีพ	44
35. แสดง สรุปค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยทางการตลาด	48