

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสินค้าประเภท  
ชิ้นส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ใช้อำเภอเมือง  
จังหวัดเชียงใหม่

วสันต์ ไชยวรรณ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

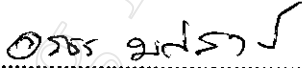
บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
กุมภาพันธ์ 2545

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสินค้าประเภท  
ชิ้นส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ใช้ในอำเภอเมือง  
จังหวัดเชียงใหม่


วสันต์ ไชยวรรณ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

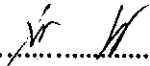
คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อรชร มณีสงฆ์

.....กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พิชรา ตันติประกา

.....กรรมการ

อาจารย์ เรนัส เสริมบุญสร้าง

22 กุมภาพันธ์ 2545

© ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรชร มณีสงฆ์ ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชรา ตันติประกา ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้ช่วยเหลือให้คำแนะนำและตรวจแก้ไขข้อบกพร่องจนการค้นคว้าแบบอิสระเสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณ คณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทุกท่าน ที่ให้คำแนะนำ สั่งสอนและช่วยเหลือ ในการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้

ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ประจำคณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทุกท่าน ที่อำนวยความสะดวกในการใช้เครื่องมือ และข้อมูลต่างๆ

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้ให้ความร่วมมือและเสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม รวมทั้งร้านค้าต่างๆที่ให้ความร่วมมือในการเข้าไปเก็บข้อมูล ทำให้การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระสำเร็จด้วยดี

ขอขอบคุณพี่ๆ เพื่อนๆ เอ็ม บี เอ รุ่นที่ 8 ที่ให้กำลังใจ ให้คำแนะนำและความช่วยเหลือ รวมทั้งเพื่อน วิสวะ รุ่นที่ 18 ทุกคนที่ให้คำแนะนำและให้กำลังใจเสมอ

ขอกราบขอบพระคุณคุณพ่อและคุณแม่ ที่ได้ให้กำลังใจให้การสนับสนุนในทุกๆ ด้านเสมอมา ผู้วิจัยขอมอบพระ โยชนอันพึงมีจากการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ แต่ผู้มีพระคุณทุกท่านที่กล่าวมาข้างต้น

วสันต์ ไชยวรรณ