

บทที่ 1

บทนำ

1. หลักการและเหตุผล

เนื่องจากปัจจุบันโลกได้ก้าวเข้าสู่ยุคเทคโนโลยี โดยเฉพาะอย่างยิ่งเทคโนโลยีที่เกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ คอมพิวเตอร์จึงเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินการภายในองค์กรเอง และการติดต่อเชื่อมโยงกับคู่ค้าแม้จะอยู่กันคนละซีกโลก จากแนวโน้มความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี อินเทอร์เน็ต ยิ่งคนใช้ระบบอินเทอร์เน็ตมากขึ้นเท่าไร ก็ยิ่งทำให้บริษัทต่าง ๆ ติดต่อเข้าสู่เครือข่าย อินเทอร์เน็ตมากขึ้น ส่งผลให้การทำธุรกิจโดยใช้อินเทอร์เน็ตขยายตัวอย่างรวดเร็ว และกลายเป็นเรื่องธรรมดาสามัญยิ่งขึ้น ช่วยให้เกิดความสะดวก รวดเร็ว ตรงเวลา ถูกต้องแม่นยำ และลดต้นทุน ในกระบวนการผลิต การจัดการ การตลาด หรือการขายให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ซึ่งการแลกเปลี่ยน ข้อมูลระหว่างกันจะทำโดยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือนิยมเรียกการประกอบธุรกิจการค้าระหว่างกันในลักษณะนี้ว่า หรือ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Commerce) ที่นำเอาเทคโนโลยี สารสนเทศ และงานประยุกต์จากเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาเป็นเครื่องมือสนับสนุนการดำเนิน ธุรกิจ ทั้งในระดับส่วนบุคคล องค์กร และระหว่างองค์กร ในรูปแบบของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดย ข้อมูลที่ส่งสารถึงกันจะมีทั้งในรูปแบบข้อความ เสียง และภาพ ซึ่งเทคโนโลยีดังกล่าวจะทำงาน แทนบุคลากรโดยอัตโนมัติ

การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ มีองค์ประกอบคล้ายคลึงกับการทำการค้าโดยทั่วไป แต่จะ เน้นหนักในเรื่องการรวมเทคโนโลยีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร กับเทคโนโลยีทางการสื่อสาร และขั้นตอนต่าง ๆ ในทางการค้าไว้ด้วยกัน โดยมีค่าใช้จ่ายต่ำกว่าการประกอบธุรกิจในรูปแบบเดิม ที่ต้องการขยายตลาดออกไปในขนาดที่เท่ากันมาก จึงสามารถทำให้ตลาดมีความใกล้เคียงกับตลาด สมบูรณ์ (Perfect Market) ซึ่งผู้ซื้อ และผู้ขายมีโอกาสเปรียบเทียบ และตรวจเช็คข้อมูล ทำให้เกิด การแข่งขันกันอย่างเต็มที่ทั้งในด้านราคา คุณภาพ และบริการ ก่อนการตัดสินใจซื้อ

การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จึงเป็นช่องทางใหม่สำหรับการดำเนินธุรกิจ และมีการ คาดการณ์คาดการณ์ว่าในอนาคตอันใกล้ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จะเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจทุก ๆ ประเภท จะเห็นได้ว่า พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามามีบทบาทสำหรับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ รูปแบบการดำเนินธุรกิจจึงต้องมีการปรับเปลี่ยน ซึ่งรวมไปถึงระบบบัญชี และ แนวทางปฏิบัติทางบัญชีของธุรกิจเพื่อให้เกิดความถูกต้องและเหมาะสมที่สุด

ระบบบัญชีเป็นระบบข้อมูลทางการเงินที่มีความสำคัญต่อธุรกิจอย่างยิ่ง โดยรายงานทางการเงินจะสะท้อนให้เห็นถึงฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของธุรกิจซึ่งเป็นประโยชน์สำหรับผู้บริหารนำไปเป็นข้อมูลในการตัดสินใจเมื่อลักษณะการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงไป ดังนั้นแนวทางปฏิบัติทางการบัญชีของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อาจมีการปรับเปลี่ยนเพื่อให้ระบบการเงิน การบัญชีของกิจการมีความมั่นคง ปลอดภัย น่าเชื่อถือ จะทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจในการตัดสินใจที่จะเลือกซื้อสินค้าและบริการของกิจการ เมื่อกิจการเป็นที่ยอมรับแล้วการดำเนินงานต่างๆ สามารถทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์ของกิจการ

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาขั้นตอนของการขายสินค้าและระบบการเงินของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
2. เพื่อศึกษาถึงหลักการและวิธีการบันทึกบัญชีสำหรับรายการต่างๆที่เกิดขึ้นของกิจการอันเนื่องมาจากการขายสินค้าผ่านเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์
3. เพื่อศึกษาการควบคุมภายในของกิจการ

3. ขอบเขตและวิธีการศึกษา

3.1 ขอบเขตการศึกษา

- 3.1.1 ศึกษาระบบการเงินของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- 3.1.2 ศึกษารายการทางบัญชีที่เกิดขึ้นตลอดจนวิธีการบันทึกบัญชีสำหรับรายการที่เกิดขึ้นจากการขายสินค้าผ่านเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์

3.2 วิธีการศึกษา

- 3.2.1 การศึกษาจะทำการรวบรวมข้อมูลจากวารสารและหนังสือต่างๆที่เกี่ยวข้องกับ ธุรกิจที่ประกอบการค้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือที่เรียกว่า“พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ” โดยจะเน้นในเรื่องระบบการเงิน และการบัญชีของธุรกิจเป็นสำคัญ
- 3.2.2 การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการค้าที่ใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับระบบการเงิน และการบัญชีของกิจการ จำนวน 2 ราย

3.3 นิยามศัพท์

- 3.3.1 แนวทางปฏิบัติทางบัญชี หมายถึง วิธีการทางบัญชีต่างๆที่นำมาใช้ในการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับระบบบัญชีขององค์กร เพื่อให้ระบบบัญชีของกิจการเป็นไปอย่างถูกต้อง มีระเบียบแบบแผนตามขั้นตอน ควบคุมดูแลได้ง่าย สามารถปรับปรุง และแก้ไขข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้น ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3.3.2 การประกอบธุรกิจผ่านระบบเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ หรือ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Commerce) หมายถึง การอาศัยระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์เป็นสื่อกลาง เพื่อเป็นเครื่องมือในการติดต่อทางธุรกิจระหว่างบุคคลฝ่ายต่างๆที่เกี่ยวข้อง โดยใช้เทคนิค วิธีการแลกเปลี่ยนข้อมูล หรือ สินค้าที่มีลักษณะเป็น Digital Information ธุรกิจรวมถึงกล่าวครอบคลุมถึงประเภทธุรกิจหลากหลายรูปแบบ ได้แก่
1. การ ซื้อ – ขาย สินค้าในระบบ ONLINE
 2. การ โอนเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์
 3. การใช้เครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อสอบถาม หรือดึงข้อมูลจากแหล่งที่ให้บริการ ข้อมูลสารสนเทศการติดต่อทางธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการอื่นๆ

4. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 4.1 ทำให้ทราบขั้นตอนของการขายสินค้า และระบบการเงินของธุรกิจที่ประกอบการ โดยใช้ อินเทอร์เน็ต หรือที่เรียกกันว่า พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- 4.2 ทำให้ทราบหลักการ และวิธีการบันทึกบัญชีสำหรับรายการต่างๆที่เกิดขึ้นอันเนื่องมาจากการขายสินค้าทางอินเทอร์เน็ต
- 4.3 ทำให้ทราบปัญหาด้านการควบคุมภายในที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งวิธีการแก้ไขของกิจการ
- 4.4 เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้บริหาร พนักงาน ตลอดจนผู้ที่มีความสนใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับระบบการเงิน และการบัญชีของธุรกิจที่ประกอบการค้าบนอินเทอร์เน็ต