

## บทที่ 5

### สรุปและข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่องต้นทุนและผลตอบแทนจากการเลี้ยงไก่ชนในฟาร์มขนาดใหญ่ ของฟาร์มตัวอย่าง ในอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาด้านต้นทุนและผลตอบแทนจากการเลี้ยงไก่ชนในฟาร์มขนาดใหญ่ ได้ทำการศึกษาจากโครงการเลี้ยงไก่ชนของฟาร์มจำนวน 40 - 50 แม่พันธุ์ ที่มีระยะเวลาในการดำเนินโครงการ 18 เดือน โดยอาศัยข้อมูลเบื้องต้นจากตัวเลขปริมาณการผลิต ต้นทุน และรายได้ จากฟาร์มตัวอย่างได้แก่ ฟาร์มสองแคว บ้านคลองฟาร์ม ศูนย์อนุรักษ์ไก่พื้นเมือง ชมรมไก่ชนเหลืองหางขาว และฟาร์มบ่อทอง ซึ่งเป็นฟาร์มเลี้ยงไก่ชนขนาดใหญ่ ในจังหวัดพิษณุโลก ในรอบระยะเวลาตั้งแต่ปี 2542 - 2543 รวมถึงการเข้าสังเกตการณ์ และสัมภาษณ์เจ้าของฟาร์มและคนงานในฟาร์มตัวอย่าง เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาประกอบการวิเคราะห์โครงการ ในด้านการวิเคราะห์ต้นทุนและการวิเคราะห์ผลตอบแทนในรูปแบบของการวิเคราะห์ กำไรขาดทุนและอัตราผลตอบแทนจากเงินลงทุนโดยใช้มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) อัตราผลตอบแทนการลงทุนภายในโครงการ (IRR) เป็นค่าประเมินความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการ ซึ่งคำนวณได้จากการประมวลผลข้อมูลผ่านโปรแกรมคอมพิวเตอร์

### สรุปผลการศึกษา

1. ต้นทุนการเลี้ยงไก่ชน โครงการเลี้ยงไก่ชนจำนวน 50 แม่พันธุ์ต่อรุ่นประมาณ 18 เดือน ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการลงทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งสิ้น 387,705 โดยค่าใช้จ่ายในการลงทุนจะจ่ายในปีที่ลงทุนของโครงการเริ่มแรก เท่ากับ 143,500 บาท และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ในปีแรก เท่ากับ 177,266 บาท และปีที่ 2 เท่ากับ 66,939 บาท
2. ผลตอบแทนหรือรายได้จากการเลี้ยงไก่ชนตลอดโครงการต่อรุ่นประมาณ 18 เดือน ได้รับผลตอบแทนหรือรายได้ทั้งหมด เท่ากับ 517,500 บาท ประกอบด้วย รายได้จากการขายไก่ชนอายุ 5 - 6 เดือน 125,000 บาท ขายไก่ชนอายุ 7 - 8 เดือน 125,000 บาท ขายไก่ชนอายุ 9 - 12 เดือน 137,500 บาท และขายไก่ชนอายุ 12 เดือนขึ้นไป 130,000 บาท
3. การตัดสินใจในการเลี้ยงไก่ชนจำนวน 50 แม่พันธุ์ต่อรุ่น โดยวิธีวิเคราะห์ประมาณการ กำไรขาดทุนในโครงการเลี้ยงไก่ชนจำนวน 50 แม่พันธุ์ ผลที่ได้เมื่อสิ้นสุดโครงการมีกำไรสะสม 213,708 บาท ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

รายได้รวมทั้งสิ้น 517,500 บาท หักค่าใช้จ่ายรวม 244,205 บาท เป็นกำไรขั้นต้น 273,295 บาท หักดอกเบี้ยจ่าย 57,000 บาท หักภาษีเงินได้ 2,587 บาท คงเหลือกำไรสะสมต่อรุ่นเท่ากับ 213,708 บาท

ประมาณการเงินสด ในโครงการเลี้ยงไก่ชนในปีที่เริ่มต้นโครงการ (ปีที่ 0) ปีที่ 1, 2, 3, 4 และ 5 มีเงินสดรับสุทธิในแต่ละปีเท่ากับ -143,500 บาท, 181,382 บาท 190,040 บาท, 193,382 บาท และ 13,004 บาท ตามลำดับ

จะเห็นได้โครงการเลี้ยงไก่ชนจำนวน 3 รุ่นใช้ระยะเวลาประมาณ 5 ปี มีความเป็นไปได้ เพราะโครงการมีเงินสดรับเพียงพอที่จะใช้จ่ายชำระคืนเงินกู้ได้ในสิ้นปีที่ 3, 4 และ 5 ตามลำดับ โดยเป็นจำนวนเงิน 300,000 บาท และระยะเวลาในการคืนทุนของโครงการนั้นพบว่าสิ้นปีที่ 1 โครงการมีเงินสดรับสุทธิสะสม เท่ากับ 37,882 บาท

จากการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ พบว่า โครงการมีความเหมาะสมต่อการลงทุน และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างสูง เพราะมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) เท่ากับ 355,540 บาท ซึ่งมีค่ามากกว่า 0 และอัตราผลตอบแทนภายในการลงทุน (IRR) ของโครงการเท่ากับ 104.75% มีค่ามากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่กำหนดคือ 12%

### ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาการวิเคราะห์ ต้นทุน และผลตอบแทนของโครงการเลี้ยงไก่ชน จำนวน 50 แม่พันธุ์ จากฟาร์มตัวอย่าง ในด้านการเงินและการบัญชีพบว่า มีความเป็นไปได้ในการลงทุนสูง อย่างไรก็ตาม ในการพิจารณาคัดสินใจในการลงทุนนั้น จะต้องพิจารณาปัจจัยในด้านอื่น ๆ ประกอบด้วย เพื่อให้โครงการมีประสิทธิภาพในการลงทุนสูงสุด ได้แก่ ด้านการลงทุน ด้านการจัดการ ด้านการตลาด และด้านเทคนิควิธีการในการบริหารฟาร์ม เป็นต้น ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ด้านการลงทุนจะเห็นได้ว่าในโครงการเลี้ยงไก่ชนในฟาร์มขนาดใหญ่ นั้น ซึ่งมีไก่ชนประมาณ 300 ตัวขึ้นไปนั้น จะใช้คนงานในการเลี้ยงดูไก่ชนในฟาร์มประมาณ 2 - 3 คน ซึ่งจากการศึกษาจากฟาร์มตัวอย่าง ซึ่งเป็นฟาร์มไก่ชนขนาดใหญ่มีไก่ชนประมาณ 400 - 500 ตัว ได้ใช้แรงงานในฟาร์มประมาณ 2 คน ปัจจัยในการลงทุนของโครงการเริ่มแรกได้แก่พ่อพันธุ์ - แม่พันธุ์ ไก่ชน รวมถึงโรงเรือนของไก่ชนในฟาร์ม เป็นการลงทุนที่สูง ในการลงทุนของฟาร์มตัวอย่างมีปัจจัยในการดำเนินงานอยู่แล้ว เช่น ที่ดิน และที่พักอาศัยของเกษตรกร ก็สามารถลดต้นทุนเริ่มแรกลงได้ ทำให้ได้รับผลตอบแทนในการลงทุนสูง ทำให้ผลจากการลงทุนของโครงการเลี้ยงไก่ชนในฟาร์มเป็นที่น่าพอใจและมีความเป็นไปได้ของโครงการ

2. ด้านการจัดการในระบบการจัดการในการเลี้ยงไก่ชนที่เหมาะสมคือการเลี้ยงแบบกึ่งขังกึ่งปล่อยตามธรรมชาติโดยในตอนกลางวันจะปล่อยไก่ออกหากินตามธรรมชาติในบริเวณฟาร์ม และตอนกลางคืนจะขังให้ไก่นอนในโรงเรือน เพื่อเป็นการป้องกันอันตรายต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นกับไก่ชนในเวลากลางคืน การดูแลโรงเรือนควรจัดทำความสะอาดโรงเรือนทุกวัน และอาจใช้ปูนขาวโรยพื้นโรงเรือนเพื่อเป็นการรักษาความสะอาดและป้องกันเชื้อโรครภายในโรงเรือน

การจัดการระบบในด้านการจัดการทางด้านสายพันธุ์ไก่ชน จะเห็นได้ว่าไก่ชนเป็นไก่สายพันธุ์ที่เหมาะสมกับสภาพภูมิอากาศของเมืองไทย และควรปรับปรุงและพัฒนาสายพันธุ์ไก่ชนของฟาร์มอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ได้ผลผลิตตรงตามที่ต้องการอย่างเช่น ทางฟาร์มจะเน้นสายพันธุ์ไก่ชนที่มีทั้งความสวยและความเก่งในด้านการต่อสู้ในตัวเดียวกัน ต้องมีการปรับปรุงสายพันธุ์อยู่เสมอ เพื่อให้ได้สายพันธุ์ของไก่ชนที่มีความเหมาะสมและเป็นที่ต้องการของตลาดไก่ชนในปัจจุบัน

การจัดการด้านการผลิต จะเห็นได้การผลิตไก่ชนของฟาร์มออกสู่ตลาดไก่ชนนั้น เป็นไก่ชนที่มีคุณภาพ และได้รับการเชื่อถือ ก็มาจากระบบการจัดการที่ดี มาจากสายพันธุ์ที่ดี พ่อพันธุ์ – แม่พันธุ์ให้ลูกไก่ดีตามที่ต้องการ ในการจัดการด้านการผลิตในฟาร์ม ต้องอาศัยความรู้และกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ เพื่อให้ไก่ชนของฟาร์มมีคุณภาพที่ดีออกสู่ท้องตลาด ให้เป็นที่ยอมรับของตลาดไก่ชนอย่างกว้างขวางเพื่อเป็นการสร้างความเชื่อถือในคุณภาพของไก่ชนในฟาร์ม และยังเป็นการช่วยขยายช่องทางในการจำหน่ายได้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น

3. ด้านการตลาด ควรทำการพิจารณาในด้านต่าง ๆ ได้แก่

3.1 ผลผลิตของฟาร์มได้แก่ ไก่ชนที่ผลิตได้จากฟาร์มต้องมีคุณภาพที่ดี และต้องสามารถผลิตให้เพียงพอกับความต้องการไก่ชนของตลาดได้ ซึ่งในด้านคุณภาพของไก่ชนที่ผลิตได้จากฟาร์ม นั้น ต้องเป็นไก่ชนที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า ต้องดูว่าลูกค้าต้องการไก่ชนประเภทไหน จะเป็นแบบไก่ชนสวยงาม หรือไก่ชนที่ต้องการนำไปชนเป็นกีฬา ดังจะเห็นได้ว่าในปัจจุบันปริมาณความต้องการไก่ชนที่มีคุณภาพ เป็นที่ต้องการอย่างมากทั้งตลาดในและนอกประเทศ อีกทั้งจำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ชนในเชิงธุรกิจในประเทศไทยมีจำนวนน้อยมาก เมื่อเปรียบเทียบกับ การเลี้ยงสัตว์ชนิดอื่น ๆ ทำให้ผลผลิตที่ได้ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดทั้งภายในประเทศและนอกประเทศ

3.2 ราคา ทางด้านราคาในการจำหน่ายไก่ชนในประเทศนั้นจะเห็นได้ว่าไก่ชนประเภทสวยงาม และประเภทกีฬาชนไก่นั้น มีราคาสูงกว่าไก่พื้นเมืองที่นำเนื้อไปบริโภคเป็นอาหารในราคาที่สูงกว่ามาก ดังนั้นไก่ชนในปัจจุบันจึงถือเป็นสัตว์ปีกมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ เพราะมีราคาสูงกว่าเดิม 100 – 1,000 เท่า เมื่อเป็นไก่ชนในประเภทสวยงามและในเก่งตามที่

ต้องการ อีกทั้งยังไม่มีข้อกำหนดราคาประกันที่แน่นอน จึงเป็นโอกาสทางการตลาดสำหรับผู้เลี้ยงไก่ชนในการจำหน่าย ที่จะทำรายได้ให้แก่ผู้เลี้ยงไก่ชนได้เท่าที่ตลาดจะอำนวยให้แก่เกษตรกรผู้จัดจำหน่าย เพียงแต่ต้องปรับปรุงและพัฒนาสายพันธุ์ให้เป็นที่ต้องการของตลาด

3.3 การจัดจำหน่าย ด้านการจัดจำหน่าย ต้องคำนึงถึงความสามารถและความเหมาะสมในการจัดจำหน่าย รวมถึงลักษณะในการจัดจำหน่าย เช่น การขายปลีก หรือขายส่งในฟาร์ม และการส่งมอบสินค้าตามคำสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าด้วย ซึ่งก็เป็นปัจจัยที่ต้องพิจารณาให้เหมาะสมกับความสามารถของเกษตรกรในแต่ละราย

4. ด้านเทคนิควิธีการในการบริหารฟาร์มเกษตรกรผู้ลงทุนในฟาร์มไก่ชน ควรให้ความสนใจในการเสาะหาข้อมูลความรู้ เทคนิควิธีการต่าง ๆ ในการเลี้ยงไก่ชน การจัดการและการดำเนินงานเพิ่มเติม ทั้งจากหนังสือ และตำราต่าง ๆ เกี่ยวกับการเลี้ยงไก่ชนทั้งในและนอกประเทศ หรืออาจใช้การสอบถามขอคำแนะนำจากหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง หรือจากผู้มีประสบการณ์ในการเลี้ยงไก่ชน เช่น สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและทำการศึกษาเกี่ยวกับข้อมูลการเลี้ยงไก่ชนจากฟาร์มตัวอย่าง เพื่อนำมาใช้ปรับปรุงในการดำเนินงานในโครงการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น