

ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการสินเชื่อเคหะ
ของลูกค้านานการออมสิน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ดลนภา หวงสุวรรณกร

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

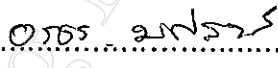
บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
สิงหาคม 2544

ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการสินเชื่อเคหะ
ของลูกค้ำธนาคารออมสิน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

คณภา หวงสุวรรณกร

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.......... ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรชร มณีสงฆ์

.......... กรรมการ
อาจารย์โรจนา ธรรมจินดา

.......... กรรมการ
อาจารย์ณมล กิมภากรณ์

8 สิงหาคม 2544

© ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

รายงานการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาจากผู้ช่วยศาสตราจารย์อรุณ มณีสงฆ์ ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ อาจารย์โรจนา ธรรมจินดา ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำ คำปรึกษาและตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างดียิ่ง จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จด้วยดี และอาจารย์นฤมล กิมภากรณ์ กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ จึงขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณผู้จัดการธนาคารออมสินสาขาเชียงใหม่ ผู้จัดการธนาคารออมสินในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ รวมทั้งเจ้าหน้าที่สินเชื่อของธนาคารออมสินทั้ง 7 สาขา ได้แก่ สาขาเชียงใหม่ สาขาถนนทิพย์เนตร สาขาท่าแพ สาขาบวศรทลวง สาขาประตู่ช้างเผือก สาขามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สาขาหนองหอย ที่กรุณาให้ข้อมูลและอนุญาตให้เก็บข้อมูลจากลูกค้าของทางธนาคารฯ

สุดท้ายนี้ขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา พี่สาว เพื่อน MBA รุ่นที่ 9 พนักงานธนาคารออมสินสาขาเชียงใหม่ คุณสาริน แสงประสิทธิ์ ที่ได้ส่งเสริม ให้การสนับสนุนและเป็นกำลังใจในการศึกษาตลอดมา จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี ผู้วิจัยขอขอบพระทัยอันพึงมีจากการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ แต่ผู้มีพระคุณทุกท่านที่กล่าวมาข้างต้น

ดลนภา หวงสุวรรณกร