

บรรณานุกรม

หนังสือ

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด, 2541.

บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. *ระเบียบวิธีวิจัย ทางสังคมศาสตร์*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยมหิดล, 2540.
เปรมปรีณ สงขลา. *คู่มือการลงทุนทำสวนส้มอย่างมืออาชีพ*. กรุงเทพฯ: บริษัท ฐานการพิมพ์ จำกัด, 2544.

_____. *รวมกลยุทธ์ส้ม*. กรุงเทพฯ: เจริญรัฐการพิมพ์, 2538.

สุปัญญา ไชยชาญ. *การบริหารการตลาด*. กรุงเทพฯ: พี.เอ.ลิฟวิ่ง, 2542.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. *การบริหารการตลาด กลยุทธ์ และ ยุทธวิธี*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

Kotler, Philip. *Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control*. 7th ed. Englewood Cliffs. NJ : Prentice-Hall, 1991.

วารสาร

รวี เสธฐภักดี. "ทิศทางและการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมส้มเมืองไทย". *เคหการเกษตร*, 6 (2542) : 64-68.

อำไพวรรณ ภราดรน์วัฒน์. "ข้อคิดและมุมมองเรื่องส้มเมืองไทย". *เคหการเกษตร*, 7 (2542) : 88-92.

วิทยานิพนธ์

วรพงษ์ ภูมิบ่อพลับ. *การศึกษาต้นทุน-ผลตอบแทนของการลงทุนทำสวนส้มเขียวหวานในพื้นที่แต่ละขนาดในเขตอ.ฝาง จ.เชียงใหม่*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.