

กลยุทธ์การตลาดของผู้ประกอบการสวนส้มสายน้ำผึ้ง

ในจังหวัดเชียงใหม่

วาสนา สิทธิรังสรรค์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง

ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2544

กลยุทธ์การตลาดของผู้ประกอบการสวนส้มสายน้ำผึ้งในจังหวัดเชียงใหม่

วาสนา สิทธิรังสรรค์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรรถ มณีสงฆ์)

.....กรรมการ
(อาจารย์ ดร.นิตยา เจริญประเสริฐ)

.....กรรมการ
(อาจารย์ เพชรรัตน์ มีสมบุญพูนสุข)

6 กันยายน 2544

อธิยสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความสามารถของผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถ มณีสงฆ์ และ อาจารย์ ดร.นิตยา เจริญประเสริฐ ผู้ซึ่งกรุณาให้ความรู้ คำปรึกษา คำแนะนำ ตลอดจนตรวจแก้ไขงานการค้นคว้านี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบคุณคณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ ในการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต อันเป็นพื้นฐานต่อการนำไปใช้ประยุกต์ในการทำงานทั้งในปัจจุบันและอนาคต

ขอขอบคุณ ผู้ประกอบการสวนส้มสายน้ำผึ้ง ในเขต อ.ไชยปราการ อ.ฝาง และ อ.แม่เมาะ ทุกท่าน ที่ได้เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม ตลอดจน ขอขอบคุณเพื่อนๆ เอ็ม บี เอ รุ่นที่ 9 ที่ให้ความช่วยเหลือในการจัดหาหนังสือ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการจัดทำรายงานการค้นคว้าแบบอิสระ ฉบับนี้จนสำเร็จ

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ และสมาชิกในครอบครัวที่ได้ให้ความช่วยเหลือส่งเสริมสนับสนุน และเป็นกำลังใจในการศึกษาด้วยดีมาตลอด

วาสนา สิทธิรังสรรค์