

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

- เรื่อง** ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเบียร์ของผู้บริโภคชาย
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
- วัตถุประสงค์** การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อ
การตัดสินใจซื้อเบียร์ของผู้บริโภคชายในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
- คำชี้แจง** แบบสอบถามนี้เป็นการหาข้อมูลเพื่อประกอบการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษา
ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งข้อมูลที่ได้จะนำไป
วิเคราะห์และเสนอในลักษณะโดยรวม โดยไม่ระบุว่าเป็นของบุคคลใด ผู้วิจัยขอ
ขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ให้เขียนเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความ

1. อายุ

1. _____ 20-29 ปี 2. _____ 30-39 ปี
3. _____ 40-49 ปี 4. _____ 50ปีขึ้นไป

2. ระดับการศึกษาสูงสุด

1. _____ ประถมศึกษา 2. _____ มัธยมศึกษา 3. _____ อนุปริญญา
4. _____ ปริญญาตรี 5. _____ สูงกว่าปริญญาตรี 6. _____ อื่น ๆ (โปรดระบุ)

3. อาชีพ

1. _____ นักศึกษา 2. _____ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ 3. _____ รับจ้าง/ลูกจ้าง
4. _____ พนักงานบริษัทเอกชน 5. _____ ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย

4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน

1. _____ ต่ำกว่า 5,000 บาท 2. _____ 5,000-10,000 บาท
3. _____ 10,001-15,000 4. _____ 15,001-20,000 บาท
5. _____ 20,001บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2: ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเบียร์

5. เบียร์ยี่ห้อที่ท่านนิยมดื่มมากที่สุดคือยี่ห้ออะไร (เลือก 1 คำตอบ)

1. _____ สิงห์ 2. _____ ทีโอ 3. _____ ซุเปอร์ทีโอ 4. _____ ซุเปอร์ไลอัน
 5. _____ มิทไวต้า 6. _____ ช้าง 7. _____ คาร์ลสเบอร์ก 8. _____ ไฮเนเก้น
 9. _____ คลอสเตอร์ 10. _____ อัมสเทล 11. _____ แบล็กไทเกอร์
 12. _____ อื่นๆ(โปรดระบุ) _____

6. ปัจจัยด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเบียร์ยี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่งของท่านมากน้อยเพียงใด (ให้เขียนเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน)

ปัจจัย	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์					
รูปแบบบรรจุภัณฑ์
ยี่ห้อเบียร์
ความเข้มข้นของระดับแอลกอฮอล์
ภาพพจน์ของตรายี่ห้อ
เป็นเบียร์ที่ผลิตในประเทศ
เป็นเบียร์นำเข้า
อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____
ปัจจัยด้านราคา					
ราคาถูกกว่ายี่ห้ออื่น
ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ
อื่น ๆ(โปรดระบุ) _____
ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย/สถานที่จำหน่าย					
หาซื้อสะดวก
จอดรถสะดวก

ปัจจัย	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล
มีเปียร์หลายยี่ห้อให้เลือก
มีสินค้าเมื่อต้องการ
การจัดวางสินค้าเป็นระเบียบ หาได้ง่าย
อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____
ปัจจัยส่งเสริมการตลาด					
พนักงานขายบริการดี
สุภาพ
การโฆษณา
การส่งเสริมการขาย(ลดแลกแจกแถม)
การประชาสัมพันธ์
เป็นผู้สนับสนุนรายการต่างๆ
ให้ความช่วยเหลือกับสังคมหรือให้ผลประโยชน์ตอบแทนแก่สังคม
อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

7. ท่านคิดว่าองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ลักษณะใดมีผลต่อการซื้อของท่านมากที่สุด (เลือก 1 คำตอบ)

- 1 _____ รูปทรงสวยงาม 2 _____ กลวดลายบนบรรจุภัณฑ์ 3 _____ ปิดมิดชิด
 4 _____ มีวันเดือนปีที่ผลิต 5 _____ มีสัญลักษณ์บอกถึงระดับความชื้นที่เหมาะสม
 6 _____ สะดวกในการพกพา (เช่น จัดเป็นชุดจำนวน 3 ขวด/กระป๋อง หรือ 6 ขวด/กระป๋อง)
 7. _____ ขนาดบรรจุภัณฑ์ 8 _____ อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

8. ภาพพจน์ของตราชื้อแบบใดที่มีผลต่อการซื้อของท่านมากที่สุด (เลือก 1 คำตอบ)
- 1 _____ บ่งบอกถึงความเป็นกันเอง 2 _____ บ่งบอกถึงความหรูหรา
3 _____ บ่งบอกถึงความทันสมัย 4 _____ บ่งบอกถึงความเป็นไทย
5 _____ อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____
9. ลักษณะของรสชาติแบบใดที่ท่านคาดหวังจากเครื่องดื่มประเภทเบียร์ (เลือก 1 คำตอบ)
- 1 _____ นุ่มลิ้น/กลมกล่อม 3 _____ ไม่บาดคอ 4 _____ ไม่ขม
5 _____ ขม 6 _____ อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____
10. ระดับแอลกอฮอล์ในเบียร์ที่เหมาะสมกับท่านควรมีกี่เปอร์เซ็นต์
- 1 _____ 4.9% 2 _____ 5% 3 _____ 5.5%
4 _____ 6.5% 5 _____ อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____
11. ถ้าท่านดื่มเบียร์แบบกระป๋อง ท่านซื้อเบียร์ ณ ระดับราคาใด
- 1 _____ ต่ำกว่า 25 บาท 2 _____ 24-30 บาท 3 _____ 31-37 บาท
4 _____ อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____
12. ถ้าท่านดื่มเบียร์แบบขวด ท่านซื้อเบียร์ ณ ระดับราคาใด
1. _____ ต่ำกว่า 35 บาท 2. _____ 36-45 บาท 3. _____ 46-55 บาท
4. _____ 56-65 บาท 5. _____ อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____
13. ถ้าราคาในชื้อที่ท่านดื่มเป็นประจำเปลี่ยนสูงขึ้น ท่านจะเปลี่ยนไปดื่มชื้ออื่นหรือไม่
- 1 _____ เปลี่ยน(ข้ามไปตอบข้อ 15) 2 _____ ไม่เปลี่ยน(ตอบข้อ 14)
14. เหตุใดท่านจึงไม่เปลี่ยนไปดื่มชื้ออื่นแทน (ข้ามไปตอบข้อ 16)
- 1 _____ เชื่อถือในคุณภาพ 2 _____ มีความภักดีต่อตราชื้ออื่น ๆ
3 _____ รสชาติเดิมถูกใจ 4 _____ ราคาไม่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงชื้อ
5 _____ อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

22. เมื่อมีกิจกรรมการส่งชิงโชค ท่านเคยร่วมกิจกรรมหรือไม่

1. _____ เคย 2. _____ ไม่เคย

23. ท่านคิดว่าการตั้งราคาเบียร์ 3 ขวด 100 บาท มีผลต่อการเลือกซื้อเบียร์ของท่านหรือไม่

1. _____ มี 2. _____ ไม่มี

ส่วนที่ 3: ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการซื้อและดื่มเบียร์

24. ท่านดื่มเบียร์บ่อยเพียงใด

1. _____ ทุกวัน 2. _____ มากกว่าสัปดาห์ละครั้ง
3. _____ สัปดาห์ละ 1 ครั้ง 4. _____ เดือนละ 1 ครั้ง

25. ท่านรู้จักและดื่มเบียร์ยี่ห้อใดบ้าง

ยี่ห้อ	รู้จัก	เคยดื่ม	ไม่เคยดื่ม
สิงห์
ลิโอ
ซูเปอร์ลิโอ
ซูเปอร์ไลอ้อน
มิทไวด์้า
ช้าง
คาร์ลสเบอร์ก
ไฮเนเก้น
คลอสเตอร์
อัมสเทล
แบล็กไทเกอร์
บัคไวเซอร์
เบค

ยี่ห้อ	รู้จัก	เคยดื่ม	ไม่เคยดื่ม
ฟอสเตอร์
บรูแม็ก
มิลเลอร์
อื่น ๆ (โปรดระบุ)_____

26. เบียร์ที่ท่านซื้อส่วนมากอยู่ในบรรจุภัณฑ์รูปแบบใด
1. _____ กระป๋อง (ข้ามไปตอบข้อ 29) 2. _____ ขวด(ตอบข้อ 27)
3. _____ อื่น ๆ (โปรดระบุ)_____
27. ถ้าท่านซื้อเบียร์ในบรรจุภัณฑ์ในรูปแบบขวด ท่านซื้อขนาดใด
1. _____ ขวดขนาดเล็ก(330มิลลิลิตร) 2. _____ ขวดขนาดใหญ่(640 มิลลิลิตร)
28. ท่านซื้อเบียร์ครั้งละจำนวนเท่าใด (ข้ามไปตอบข้อ 30)
1. _____ 1-3 ขวด 2. _____ 4-6 ขวด
3. _____ 12 ขวด 4. _____ อื่น ๆ (โปรดระบุ)_____
29. ท่านซื้อเบียร์ครั้งละจำนวนเท่าใด
1. _____ 1-3 กระป๋อง 2. _____ 4-6 กระป๋อง
3. _____ 12 กระป๋อง 4. _____ อื่น ๆ (โปรดระบุ)_____
30. การซื้อเบียร์ของท่านเป็นอย่างไร (เลือก 1 คำตอบ)
1. _____ ซื้อยี่ห้อเดิมเป็นประจำ 2. _____ ซื้อตามสะดวก ไม่สนใจตรายี่ห้อ
3. _____ ซื้ออยู่ 2-3 ยี่ห้อสลับกันไป แล้วแต่ความสะดวก 4. _____ อื่น ๆ (โปรดระบุ)_____
31. ท่านดื่มเบียร์ที่ใดเป็นประจำ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
1. _____ ร้านอาหาร 2. _____ บ้าน 3. _____ ลานเบียร์
4. _____ สถานบันเทิง 5. _____ อื่น ๆ (โปรดระบุ)

32. ลักษณะการดื่มเบียร์ของท่านเป็นอย่างไร (เลือก 1 คำตอบ)

- 1 _____ ดื่มเป็นวัน ๆ หรือเย็นจัด 2 _____ ดื่มแบบใส่น้ำแข็ง
3 _____ ดื่มแบบเย็นพอเหมาะ(ไม่เป็นวัน) 4 _____ อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

33. ส่วนใหญ่ท่านดื่มเบียร์กับใคร

- 1 _____ คนเดียว 2 _____ เพื่อน 3 _____ พ่อแม่
4 _____ พี่น้อง 5 _____ กลุ่มรวม 6. _____ อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

34. ใครเป็นผู้มีส่วนในการตัดสินใจเลือกยี่ห้อเบียร์ของท่านมากที่สุด

1. _____ ตัวท่านเอง 2. _____ เพื่อน 3. _____ พ่อแม่
4. _____ พี่น้อง 5. _____ กลุ่มรวม 6. _____ อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

ตารางสรุปรายละเอียดของเบียร์ยี่ห้อต่าง ๆ

ผู้ผลิต	ยี่ห้อ	บรรจุภัณฑ์	ราคา(บาท)	% แอลกอฮอล์
บริษัท บุญรอด บริวเวอรี่ จำกัด	สิงห์	ขวดขนาด 640 มล. (สีน้ำตาล)	43	6%
	-สิงห์โกลด์	ขวดขนาด 330มล.	25.50	
	- สิงห์แคน	กระป๋อง	25.50	
	-สิงห์คราฟท์			
	ลีโอ	ขวดขนาด 640 มล. (สีน้ำตาล)	32.50	5.5%
		กระป๋อง	19.00	
	ซูเปอร์ไฮ	ขวดขนาด 640 มล. (สีน้ำตาล)	30.50	6.5%
	อ๋อน			
	มิทไวค้ำ	ขวดขนาด 640 มล.(สีเขียว)	55.00	5%
		ขวดขนาด 330 มล.	31.00	
บริษัท คลอสเตอร์ ประเทศไทย จำกัด	คลอสเตอร์	ขวดขนาด 640 มล. (สีเขียว)	59.00	ไม่ระบุ
		ขวดขนาด 330 มล.	33.00	
	แบล็คไท	ขวดขนาด 640 มล. (สีน้ำตาล)	35.00	6.5%
	เกอร์	กระป๋อง	21.50	
บริษัทคาร์ลสเบอร์ก บริวเวอรี่(ประเทศไทย) และ บริษัท เบียร์ไทย (1991)	คาร์ลสเบอร์ก	ขวดขนาด 640 มล. (สีเขียว)	55.00	6%
		กระป๋อง	31.25	
	ช้าง	ขวดขนาด 640 มล. (สีน้ำตาล)	32.25	ไม่ระบุ
		กระป๋อง	18.50	
บริษัทไทย เอเชียแปซิฟิก (บริวเวอรี่) จำกัด	ไฮเนเก้น	ขวดขนาด 640 มล.(สีเขียว)	59.00	ไม่ระบุ
		ขวดขนาด 330 มล.	34.00	

ที่มา: โดคัสซูเปอร์เซนเตอร์

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวธัญธร ลิมศิลา
วัน เดือน ปีเกิด	27 พฤศจิกายน 2520
ประวัติการศึกษา	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ โรงเรียนอัสสัมชัญพานิชยการ ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
ประวัติการทำงาน	ปัจจุบัน ผู้ช่วยผู้จัดการสื่อแม่ข่ายทางดง