

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเบียร์ของผู้บริโภคชาย  
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ฉัตร ลิมศิลา

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
กันยายน 2544

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเบียร์ของผู้บริโภคชาย  
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ชัยธร ลีมศิลา

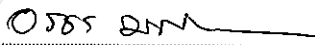
การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



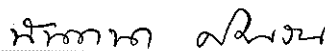
ประธานกรรมการ

อาจารย์นิตยา วัฒนคุณ



กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรชร มณีสงฆ์



กรรมการ

อาจารย์นันทนา คำนวน

วันที่ 26 กันยายน พ.ศ. 2544

©ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สามารถสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความกรุณาของอาจารย์ นิตยา วัฒนคุณ ประธานกรรมการที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถ มณีสงฆ์ และอาจารย์ นันทนา คำนวน ที่ช่วยให้คำแนะนำ ตลอดจนตรวจสอบและแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างดียิ่ง ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่สละเวลาในการกรอกแบบสอบถาม อันนำมาซึ่ง ข้อมูลต่าง ๆ ในการทำการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้

ขอขอบคุณ คุณพ่อ คุณแม่ คุณตา และน้องชาย ช่วยเหลือในทุก ๆ ด้านรวมถึงกำลังใจและความห่วงใยที่มีให้กันตลอด

ขอขอบคุณพี่ ๆ เพื่อน ๆ MBA 10 และคุณทศพร คุปติเวช ที่ช่วยเป็นกำลังใจ ให้คำแนะนำ ตลอดจนเป็นที่ปรึกษาและช่วยเหลือด้านข้อมูลต่าง ๆ ทำให้การค้นคว้าอิสระครั้งนี้สมบูรณ์ได้

สุดท้ายนี้ หากมีสิ่งใดบกพร่องในการค้นคว้าอิสระนี้ ผู้เขียนต้องขออภัยมา ณ. ที่นี้ด้วย อย่่างไรก็ตาม ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งที่การค้นคว้าอิสระเรื่องนี้จะสามารถใช้เป็นแนวทางและเป็นประโยชน์กับผู้ประกอบการธุรกิจเบียร์หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมถึงผู้ที่สนใจที่จะศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อเบียร์ของผู้บริโภคชายต่อไป

ธัญธร ถิมศิลา