

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	๗
สารบัญตาราง	ญ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
นิยามศัพท์	6
<b>บทที่ 2 ทฤษฎีและแนวความคิด</b>	
พฤติกรรมผู้ซื้อ	7
ส่วนประสมทางการตลาด	10
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา</b>	
ขอบเขตและวิธีการศึกษา	13
วิธีการคัดเลือกตัวอย่างและการกำหนดขนาดตัวอย่าง	14
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	15
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	16
สถิติที่ใช้ในการศึกษา	17
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	17
การรายงานผลการศึกษา	17

## สารบัญ (ต่อ)

หน้า

## บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล

## พฤติกรรมผู้ซื้อที่เป็นผู้บริโภค

ส่วนที่ 1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	19
ส่วนที่ 2. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้	22
ส่วนที่ 3. ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้และใช้บริการจากบริษัท เชียงใหม่สุขสวัสดิ์ ไม้ จำกัด	27
ส่วนที่ 4. ระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ จากบริษัท เชียงใหม่สุขสวัสดิ์ ไม้ จำกัด	30
ส่วนที่ 5. ข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้บริโภค	32

## พฤติกรรมผู้ซื้อที่เป็นองค์กร

ส่วนที่ 1. ข้อมูลเฉพาะขององค์กร หรือกิจการ	33
ส่วนที่ 2. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้	36
ส่วนที่ 3. ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้และใช้บริการจากบริษัท เชียงใหม่สุขสวัสดิ์ ไม้ จำกัด	45
ส่วนที่ 4. ระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ จากบริษัท เชียงใหม่สุขสวัสดิ์ ไม้ จำกัด	48
ส่วนที่ 5. ข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นองค์กร	51

## บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการศึกษา	52
อภิปรายผล	58
ข้อค้นพบ	61
ข้อเสนอแนะ	62
ข้อจำกัดในการศึกษา	64
บรรณานุกรม	65
ภาคผนวก ก-ข	66
ประวัติผู้เขียน	81

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	19
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	19
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพสมรส	20
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	20
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาขั้นสูงสุด	21
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ของครอบครัว	21
7 แสดงวัตถุประสงค์ของการใช้ไม้ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	22
8 แสดงประเภทไม้ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกซื้อ	22
9 แสดงคุณสมบัติของไม้ที่ทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามตัดสินใจเลือกซื้อ วัสดุก่อสร้างประเภทไม้	23
10 แสดงแหล่งข้อมูลในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ของผู้ตอบแบบสอบถาม	24
11 แสดงปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้	24
12 แสดงประเภทร้านค้าที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้	25
13 แสดงการเลือกร้านค้าที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการ ในการเลือกซื้อ วัสดุก่อสร้างประเภทไม้	25
14 แสดงวัตถุประสงค์ของการใช้ไม้ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	26
15 แสดงวัตถุประสงค์ของการใช้ไม้ จำแนกตามรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม	26
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการรู้จักร้านค้า	27
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการเป็นลูกค้า	27
18 แสดงสาขาของบริษัท เชียงใหม่สุขสวัสดิ์ ไม้ จำกัด ที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการ นอกจากสาขาใหญ่ (ในเมือง)	28
19 แสดงยอดซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ เฉลี่ยต่อครั้ง ของผู้ตอบแบบสอบถาม	28
20 แสดงความพึงพอใจและไม่พอใจ ภายหลังจากการใช้บริการและเลือกซื้อ วัสดุก่อสร้างประเภทไม้ จากบริษัท เชียงใหม่สุขสวัสดิ์ ไม้ จำกัด	29
21 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสินค้าและบริการ	30
22 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาของสินค้าและบริการ	30
23 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่และร้านค้า	31

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
24 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาด	31
25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะของกิจการ	33
26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาเปิดกิจการ	34
27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ของกิจการ	35
28 แสดงวัตถุประสงค์ของการใช้ไม้ของผู้ตอบแบบสอบถาม	36
29 แสดงประเภทไม้ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกซื้อ	37
30 แสดงคุณสมบัติของไม้ที่ทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามตัดสินใจเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้	38
31 แสดงแหล่งข้อมูลในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ของผู้ตอบแบบสอบถาม	39
32 แสดงปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้	40
33 แสดงประเภทร้านค้าที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้	40
34 แสดงการเลือกร้านค้าที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้	41
35 แสดงอันดับของผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้	41
36 แสดงผู้มีอำนาจตัดสินใจสั่งซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้มากที่สุด	42
37 แสดงผู้มาติดต่อกับร้านขายวัสดุก่อสร้างในการสั่งซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้	42
38 แสดงรูปแบบการซื้อของผู้ตอบแบบสอบถาม	43
39 แสดงการมีสาขา หรือหน่วยงานย่อยของผู้ตอบแบบสอบถาม	43
40 แสดงวิธีการสั่งซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสาขาหรือหน่วยงานย่อย	44
41 แสดงความถี่ในการซื้อของผู้ตอบแบบสอบถาม	44
42 แสดงปัจจัยด้านภาวะเศรษฐกิจที่มีผลต่อการสั่งซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้	45
43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการรู้จักร้านค้า	45
44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการเป็นลูกค้า	46
45 แสดงสาขาของบริษัท เชียงใหม่สุขสวัสดิ์ ไม้ จำกัด ที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการ นอกจากสาขาใหญ่ (ในเมือง)	46

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
46 แสดงข้อดีข้อเสียวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ เหล็กต่อครั้ง ของผู้ตอบแบบสอบถาม	47
47 แสดงความพึงพอใจและไม่พอใจ ภายหลังจากการใช้บริการและเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ จากบริษัท เชียงใหม่สุขสวัสดิ์ ค่าไม้ จำกัด	47
48 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสินค้าและบริการ	48
49 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาของสินค้าและบริการ	49
50 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่และร้านค้า	49
51 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาด	50