

บรรณานุกรม

- กองบรรณาธิการ. หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจรายวัน. ฉบับประจำวันอาทิตย์ที่ 23 มกราคม 2543.
- กองบรรณาธิการ. หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจรายวัน. ฉบับประจำวันอาทิตย์ที่ 23 มกราคม 2543.
- กองบรรณาธิการ. หนังสือพิมพ์ไทยรัฐรายวัน. ฉบับประจำวันอังคารที่ 30 ม.ค. 2544, หน้า 15.
- คณะกรรมการการศึกษาเอกชน. เอกสารประจำสำนักงาน, ปีการศึกษา 2542.
- ประชุม สุวดี. การสัมมนาตัวอย่างเพื่อการวิจัย. พัฒนบริหารศาสตร์ ปีที่ 38 ฉบับที่ 3 (ก.ค.-ก.ย.2541) : เรียนและผู้ปกครองของนักเรียนในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อโรงเรียนกวดวิชาระหว่างวันที่ 28-30 เมษายน 2540.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2539. หน้า 110 - 123 .
- ศูนย์วิจัยธนาคารกสิกรไทย จำกัด. เอกสารการศึกษาเรื่อง โรงเรียนกวดวิชา, สํารวจทัศนคติของนักสำรวจ กิตติวรภัทรและคณะ. รายงานการวิจัยเรื่อง TURBO & PHYSICS. 2539, หน้า 3-6.
- สายจิต ลิลิต. การค้นคว้าแบบอิสระ เรื่อง กลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนกวดวิชา ระดับมัธยมศึกษาปีที่ศึกษาตอนปลาย อ.เมือง จ.เชียงใหม่, 2537 .
- สำนักงานศึกษาธิการอำเภอ. โรงเรียนเอกชน มาตรา 15(2) ประเภทกวดวิชา. เชียงใหม่ : 2543.
- สำนักงานศึกษาธิการอำเภอ. สารสนเทศทางการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม อำเภอเมือง เชียงใหม่. 2543, หน้า 12,15.
- สำนักทดสอบกลาง ทบวงมหาวิทยาลัย. "www.entranceinfo.mua.go.th".
- Roland t. Rust , Anthony J , Zahorik , and Timothy L. Keiningham (1996). Service Marketing . Page 10 -13.
- Sudman, S. Applied Sampling. New York. Academic Press. Pp. 87.