

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาเรื่องปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ โรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่จะแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 4 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างในส่วนนี้จะพิจารณาถึงพื้นฐานของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างซึ่งประกอบด้วย เพศ ระดับชั้นการศึกษา แผนกที่เรียน รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง รวมถึงข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บริการ โรงเรียนกวดวิชา จะพิจารณาถึง ประสิทธิภาพ ความพอใจในโรงเรียนกวดวิชาและจุดประสงค์ที่เรียนใน โรงเรียนกวดวิชา

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยด้านการตลาดที่ส่งผลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจะพิจารณาถึงปัจจัยต่าง ๆ ด้านเนื้อหาหลักสูตร เอกสารและสถานที่เรียน ด้านราคาค่าเรียน ด้านสถานที่ ด้านการส่งเสริมการตลาด (โดยพิจารณาถึงการใช้สื่อโฆษณาในด้านต่าง ๆ การประชาสัมพันธ์ในด้านต่าง ๆ และการส่งเสริมการขายในด้านต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา) ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการ ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ และศึกษาถึงลำดับความสำคัญในปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา

ส่วนที่ 3 ข้อมูลความต้องการด้านต่าง ๆ ในการเลือกเรียน โรงเรียนกวดวิชา จะพิจารณาถึงความต้องการด้านเนื้อหาหลักสูตร เอกสารและสถานที่เรียน ด้านราคาค่าเรียน ด้านสถานที่ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการ ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ และศึกษาถึงลำดับความสำคัญในปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา

ส่วนที่ 4 ข้อมูลแนวโน้มในการเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจะพิจารณาถึง แนวโน้มในการเรียนกวดวิชาในปีการศึกษาหน้า โรงเรียนกวดวิชาที่จะเลือกเรียน สาเหตุในการเลือกเรียนและรวมถึงวิชาที่จะเลือกเรียนในโรงเรียนกวดวิชา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ชาย	184	30.10
หญิง	356	65.90
รวม	540	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่าเพศของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 65.90 รองลงมาคือเป็นเพศชาย จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 30.10

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา

ระดับชั้นที่กำลังศึกษา	จำนวน(คน)	ร้อยละ
มัธยมศึกษาปีที่ 4	177	32.80
มัธยมศึกษาปีที่ 5	191	35.40
มัธยมศึกษาปีที่ 6	172	31.90
รวม	540	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่าระดับชั้นที่กำลังศึกษาของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ คือ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 คิดเป็นร้อยละ 35.40 รองลงมาคือ ชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 4 คิดเป็นร้อยละ 32.80 และชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 คิดเป็นร้อยละ 31.90 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกแผนกที่เรียน

แผนก	จำนวน(คน)	ร้อยละ
วิทย์	250	46.30
ศิลป์คณิต	127	23.50
ศิลป์ภาษา	153	28.30
อื่น ๆ	10	1.90
รวม	540	100.00

หมายเหตุ อื่น ๆ ได้แก่ แผนกพาณิชย

จากตารางที่ 3 พบว่าแผนกที่เรียนของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เรียนแผนกวิทย์ คิดเป็นร้อยละ 46.30 รองลงมาคือ แผนกศิลป์ภาษา คิดเป็นร้อยละ 28.30 และแผนกศิลป์คณิต คิดเป็นร้อยละ 23.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ ต่อเดือนของผู้ปกครอง

รายได้ ต่อเดือนของผู้ปกครอง	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	140	25.90
10,001 - 50,000 บาท	296	54.80
50,001 - 100,000 บาท	70	13.00
มากกว่า 100,000 บาทขึ้นไป	20	3.70
ไม่ระบุ	14	2.60
รวม	540	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่ารายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ 10,001 – 50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 54.80 รองลงมาคือรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.90 และมีรายได้ 50,001 - 100,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม โรงเรียนกวดวิชา
ที่เคยเรียน

ชื่อโรงเรียน	เคยเรียน	
	จำนวน(คน)	ร้อยละ
โรงเรียนรัชดาภิเษก (RAC)	200	37.04
โรงเรียนครุณีกวดวิชา	128	23.70
โรงเรียนกวดวิชาเอกปัญญา	126	23.33
โรงเรียนกวดวิชาวรรณสรณ์ (เคมีอาจารย์อู๋)	97	17.96
โรงเรียนจิตติกวดวิชา (ADED)	78	14.44
โรงเรียนสุเทพกวดวิชา (ENTA)	66	12.22
โรงเรียนกวดวิชาสมาคม โรงเรียนยุพราช	61	11.30
โรงเรียนกวดวิชาบ้านศิลป์	50	9.26
อื่น ๆ	47	8.70
โรงเรียนไอคิวอินทนนท์	42	7.78
โรงเรียนช่างเผือกวิชาการ (PEC)	42	7.78
เรียนกวดวิชาส่วนตัวกับอาจารย์โดยตรง	22	4.07
โรงเรียนกวดวิชาบ้านวิชาการ	19	3.52
โรงเรียนกวดวิชาวรวิทย์	19	3.52
โรงเรียนกวดวิชาเสริมปัญญา (IUE)	14	2.60
เรียนในโรงเรียน	10	1.85
โรงเรียนสวนดอกกวดวิชา (MAZ)	15	0.28

หมายเหตุ 1) นักเรียนกลุ่มตัวอย่างสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง
จำนวน 540 คน

2) อื่น ๆ ได้แก่ สถาบันกวดวิชา IDEAL PHYSICS CAT MAZ I.U.E. JIA
วรวิทย์เซ็นเตอร์ บ้านวิชาการ บัณฑิตวิทยาลัย

จากตารางที่ 5 พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยเรียนที่โรงเรียนรัชดาภิเษก (RAC)
คิดเป็นร้อยละ 37.04 รองลงมาคือโรงเรียนครุณีกวดวิชา คิดเป็นร้อยละ 23.70 และโรงเรียนกวด
วิชาเอกปัญญา คิดเป็นร้อยละ 23.33 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงค่าเฉลี่ยและอัตราส่วนร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความ
พอใจในโรงเรียนกวดวิชา

ชื่อโรงเรียน	ระดับความพอใจในโรงเรียนกวดวิชา						ค่าเฉลี่ย	การ แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	เฉยๆ	ไม่ พอใจ	อันดับ ที่		
โรงเรียนกวดวิชาวรรณสรณ์ (เคมีอาจารย์อู๋)	25	38	28	7	6	1	3.66	มาก
โรงเรียนกวดวิชาน้ำเงินศิลป์	7	28	18	4	2	2	3.58	มาก
โรงเรียนรัชดาภิเษก (RAC)	25	80	69	19	4	3	3.52	มาก
โรงเรียนครุณีกวดวิชา	9	70	43	8	6	4	3.50	มาก
โรงเรียนกวดวิชาอื่น ๆ	37	54	35	11	22	5	3.46	ปาน กลาง
โรงเรียนช่างเผือกวิชาการ (PEC)	6	17	16	7	3	6	3.33	ปาน กลาง
โรงเรียนกวดวิชาสมาคม โรงเรียนบุพราช	7	20	36	4	4	7	3.31	ปาน กลาง
โรงเรียนกวดวิชาเอกปัญญา	9	34	65	18	8	8	3.13	ปาน กลาง
โรงเรียนไอคิวอินทนนท์	2	15	22	9	5	9	3.00	ปาน กลาง
โรงเรียนสุเทพกวดวิชา(ENTA)	3	16	31	19	6	10	2.88	ปาน กลาง
โรงเรียนจิตติกวดวิชา (ADED)	2	13	48	11	11	11	2.81	ปาน กลาง
ค่าเฉลี่ย							3.29	ปาน กลาง

หมายเหตุ นักเรียนกลุ่มตัวอย่างสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง
จำนวน 540 คน

จากตารางที่ 6 พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่างมีความพอใจในการเรียนในโรงเรียนกวดวิชา โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.29 และในรายละเอียดของแต่ละโรงเรียนพบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่าง ให้ระดับความพอใจในโรงเรียนกวดวิชาในระดับมาก ต่อ โรงเรียนกวดวิชาวรรณสรณ์ (เคมีอาจารย์อู๋) โรงเรียนกวดวิชาบ้านศิลป์ โรงเรียนรัชดาวิทยา (RAC) และ โรงเรียนครุณีกวดวิชา

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ตารางที่ 7 แสดงค่าเฉลี่ยและอัตราส่วนร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความพอใจในโรงเรียนกวดวิชา จำแนกตามการศึกษา

ชื่อโรงเรียน	ระดับความพอใจในโรงเรียนกวดวิชา		
	มัธยมศึกษาปีที่ 4	มัธยมศึกษาปีที่ 5	มัธยมศึกษาปีที่ 6
โรงเรียนกวดวิชาวรรณสรณ์ (เคมีอาจารย์อู๋)	3.54	3.67	3.78
โรงเรียนกวดวิชาบ้านศิลป์	3.64	3.53	3.57
โรงเรียนรัชดาวิทยา (RAC)	3.47	3.56	3.54
โรงเรียนครุณีกวดวิชา	3.47	3.63	3.40
โรงเรียนกวดวิชาอื่น ๆ	3.47	3.52	3.39
โรงเรียนช่างเพื่อวิศวกร (PEC)	3.26	3.51	3.23
โรงเรียนกวดวิชาสมาคมโรงเรียนยุพราช	3.10	3.54	3.29
โรงเรียนกวดวิชาเอกปัญญา	3.11	3.19	3.09
โรงเรียนไอคิวอินทนนท์	2.98	3.12	2.90
โรงเรียนสุเทพกวดวิชา (ENTA)	2.79	2.97	2.87
โรงเรียนจิตติกวดวิชา (ADED)	2.83	2.86	2.74

หมายเหตุ นักเรียนกลุ่มตัวอย่างสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำนวน 540 คน

จากตารางที่ 7 เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของความพอใจจำแนกตามระดับการศึกษาพบว่า โรงเรียนที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดในกลุ่มที่อยู่ในระดับความพึงพอใจระดับมาก คือ นักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 5 และนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 พึงพอใจโรงเรียนกวดวิชาวรรณสรณ์ นักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 4 พึงพอใจ โรงเรียนกวดวิชาบ้านศิลป์

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความพอใจในโรงเรียนกวดวิชา จำแนกตามแผนก

ชื่อโรงเรียน	ระดับความพอใจในโรงเรียนกวดวิชา		
	วิทย์	ศิลป์คณิต	ศิลป์ภาษา
โรงเรียนกวดวิชาวรรณสรณ์ (เคมีอาจารย์อู๋)	3.64	3.58	3.76
โรงเรียนกวดวิชาบ้านศิลป์	3.56	3.69	3.49
โรงเรียนรัชดาวิทยา (RAC)	3.42	3.26	3.90
โรงเรียนครุณีกวดวิชา	3.48	3.89	3.13
โรงเรียนช่างเผือกวิชาการ (PEC)	3.28	3.66	3.05
โรงเรียนกวดวิชาสมาคมโรงเรียนบุพราช	3.60	3.32	2.99
โรงเรียนกวดวิชาเอกปัญญา	2.98	3.13	3.28
โรงเรียนไอคิวอินทนนท์	3.11	3.24	2.65
โรงเรียนสุเทพกวดวิชา (ENTA)	2.75	2.69	3.20
โรงเรียนจิตติกวดวิชา (ADED)	2.80	2.98	2.65

หมายเหตุ นักเรียนกลุ่มตัวอย่างสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำนวน 540 คน

จากตารางที่ 8 เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยของความพอใจ จำแนกตามแผนกพบว่า โรงเรียนกวดวิชาที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดในกลุ่มที่อยู่ในระดับความพึงพอใจระดับมาก คือ แผนกวิทย์พึงพอใจ โรงเรียนกวดวิชาวรรณสรณ์ แผนกศิลป์คณิตพึงพอใจ โรงเรียนครุณีกวดวิชา และแผนกศิลป์ภาษาพึงพอใจ โรงเรียนรัชดาวิทยา

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจุดประสงค์ที่เรียนในโรงเรียนกวดวิชา

จุดประสงค์ที่เรียนในโรงเรียนกวดวิชา	จำนวน(คน)	ร้อยละ
เพื่อสอบเข้ามหาวิทยาลัย (Entrance)	310	57.41
เพื่อสอบเข้ามหาวิทยาลัย (Quota)	272	50.37
เพื่อทำเกรดที่โรงเรียน	401	74.26
เพื่อเป็นการปรับพื้นฐาน	291	53.89
อื่น ๆ	51	9.44

หมายเหตุ 1) นักเรียนกลุ่มตัวอย่างสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำนวน 540 คน

2) อื่น ๆ ได้แก่ ทำความเข้าใจเพิ่มเติม ตามเพื่อน เพื่อทบทวนสิ่งที่ไม่เข้าใจที่โรงเรียนสอนมา

จากตารางที่ 9 พบว่าจุดประสงค์ที่เรียนในโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คือเพื่อทำเกรดที่โรงเรียน คิดเป็นร้อยละ 74.26 รองลงมาคือเพื่อสอบเข้ามหาวิทยาลัย (Entrance) คิดเป็นร้อยละ 57.41 และ เพื่อเป็นการปรับพื้นฐาน คิดเป็นร้อยละ 53.89 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละจุดประสงค์ที่เรียนในโรงเรียนกวดวิชา ของนักเรียน
กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการศึกษา

จุดประสงค์ที่เรียน ในโรงเรียนกวดวิชา	การศึกษา					
	มัธยมศึกษาปีที่ 4		มัธยมศึกษาปีที่ 5		มัธยมศึกษาปีที่ 6	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อสอบเข้ามหาวิทยาลัย (Entrance)	37	20.90	52	27.23	65	37.79
เพื่อสอบเข้ามหาวิทยาลัย (Quota)	29	16.38	20	10.47	43	25.00
เพื่อทำเกรดที่โรงเรียน	95	53.68	103	53.92	30	17.44
เพื่อเป็นการปรับพื้นฐาน	16	9.04	16	8.38	24	13.95
อื่น ๆ	0	0	0	0	10	5.82
รวม	177	100	191	100	172	100

หมายเหตุ นักเรียนกลุ่มตัวอย่างสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 จำนวน 177 คน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 จำนวน 191 คน ชั้น
มัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 172 คน

จากตารางที่ 10 พบว่าจุดประสงค์ที่เรียนในโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 4 ส่วนใหญ่เพื่อทำเกรดที่โรงเรียน คิดเป็นร้อยละ 53.68 จุดประสงค์ที่เรียนในโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ส่วนใหญ่เพื่อทำเกรดที่โรงเรียนคิดเป็นร้อยละ 53.92 จุดประสงค์ที่เรียนในโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 6 ส่วนใหญ่เพื่อสอบเข้ามหาวิทยาลัย (Entrance) คิดเป็นร้อยละ 37.79

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละจุดประสงค์ที่เรียนในโรงเรียนกวดวิชา ของนักเรียน
กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแผนก

จุดประสงค์ที่เรียน ในโรงเรียนกวดวิชา	แผนก							
	วิทย์		ศิลป์คณิต		ศิลป์ภาษา		อื่น ๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อสอบเข้ามหาวิทยาลัย (Entrance)	93	37.20	10	7.87	41	26.80	10	100.00
เพื่อสอบเข้ามหาวิทยาลัย (Quota)	54	21.60	21	16.54	17	11.11	0	0
เพื่อทำเกรดที่โรงเรียน	75	30.00	90	70.87	63	41.18	0	0
เพื่อเป็นการปรับพื้นฐาน	20	8.00	6	4.72	30	19.61	0	0
อื่น ๆ	8	3.20	0	0	2	1.31	0	0
รวม	250	100	127	100	153	100	10	100

หมายเหตุ นักเรียนกลุ่มตัวอย่างสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง
แผนกวิทย์ จำนวน 250 คน แผนกศิลป์คณิต จำนวน 127 คน แผนกศิลป์ภาษา
จำนวน 153 คน และแผนกอื่น ๆ ได้แก่ พาณิชย จำนวน 10 คน

จากตารางที่ 11 พบว่าจุดประสงค์ที่เรียนในโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างที่
กำลังศึกษาในแผนกศิลป์คณิต ส่วนใหญ่มีจุดประสงค์ในโรงเรียนกวดวิชาเพื่อทำเกรดที่โรงเรียน
คิดเป็นร้อยละ 70.87 แผนกศิลป์ภาษาส่วนใหญ่มีจุดประสงค์เพื่อทำเกรดที่โรงเรียนคิดเป็นร้อยละ
41.18 แผนกวิทย์ส่วนใหญ่มีจุดประสงค์ที่เรียนในโรงเรียนกวดวิชาเพื่อสอบเข้ามหาวิทยาลัย
(Entrance) คิดเป็นร้อยละ 37.20

ส่วนที่ 2 ปัจจัยด้านการตลาดที่ส่งผลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา

ตารางที่ 12 แสดงค่าเฉลี่ยและอัตราส่วนร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้านเนื้อหาหลักสูตรเอกสารและสถานที่เรียน

ปัจจัยด้านต่าง ๆ	ระดับความสำคัญต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา						ค่าเฉลี่ย	การแปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา	อันดับที่		
1. ด้านเนื้อหาหลักสูตรเอกสารและสถานที่เรียน								
1.1 รูปแบบหลักสูตร เช่น เรียนเนื้อหาต่างหน้าอย่างละเอียด เน้นแนวข้อสอบเข้า Entrance และ Quota เพิ่มประสบการณ์ทำโจทย์ต่าง ๆ มีหลักสูตรแบบให้เด็กเรียนเฉพาะวิชา และอื่น ๆ ส่งผลในการตัดสินใจเลือกในโรงเรียนกวดวิชา	175	250	99	6	10	1	4.06	มาก
1.2 จำนวนผู้เรียนที่เหมาะสมต่อห้องเรียนส่งผลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา	89	220	169	44	12	6	3.59	มาก
1.3 จำนวนชั่วโมงเรียนที่เหมาะสมต่อหลักสูตรส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา	97	244	164	26	9	4	3.73	มาก
1.4 การมีหลักสูตรให้เลือกเรียน ได้หลายหลักสูตรส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา	116	229	158	28	9	3	3.77	มาก

	ระดับความสำคัญต่อการเลือกโรงเรียนภาควิชา							
1.5 จำนวนชั่วโมง/คาบที่เหมาะสมส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนภาควิชา	86	240	175	31	8	5	3.68	มาก
1.6 คุณภาพของเอกสารประกอบการสอนส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนภาควิชา	158	222	122	23	15	2	3.90	มาก
ค่าเฉลี่ย							3.79	มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 มากที่สุด 3.50 – 4.49 มาก 2.50 – 3.49 ปานกลาง 1.50 – 2.49 น้อย 1.00 – 1.49 ไม่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนภาควิชา

Chiang Mai University
เชียงใหม่

จากตารางที่ 12 พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาในปัจจัยด้านเนื้อหาหลักสูตร เอกสารและสถานที่เรียน โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวม อยู่ในระดับมากซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79 และในรายละเอียดของแต่ละปัจจัยด้านเนื้อหาหลักสูตร เอกสารและสถานที่เรียน พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่าง ให้ระดับความสำคัญมากต่อทุกปัจจัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ตารางที่ 13 แสดงค่าเฉลี่ยและอัตราส่วนร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความสำคัญต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา ในปีจัดด้านราคาค่าเรียน

2. ปัจจัยด้านราคาค่าเรียน	ระดับความสำคัญต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา						ค่าเฉลี่ย	การแปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา	อันดับที่		
2.1 ราคาค่าเรียนที่ถูกกว่าที่อื่น ๆ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา	95	138	227	57	23	1	3.42	ปานกลาง
2.2 วิธีการชำระค่าเรียนที่สามารถผ่อนเป็นงวด ๆ ได้ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา	70	130	193	88	59	3	3.12	ปานกลาง
2.3 ส่วนลดในค่าเรียนส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา	99	117	919	84	49	2	3.25	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย							3.26	ปานกลาง

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50 -5.00 มากที่สุด 3.50 -4.49 มาก 2.50 -3.49 ปานกลาง 1.50 - 2.49 น้อย 1.00 - 1.49 ไม่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา

จากตารางที่ 13 พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาใน
ปัจจัยด้านราคาค่าเรียน โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลางค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.26 และในราย
ละเอียดของแต่ละปัจจัยด้านราคาค่าเรียนนักเรียนกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญปานกลาง ต่อทุก
ปัจจัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ตารางที่ 14 แสดงค่าเฉลี่ยและอัตราส่วนร้อยละ ของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความสำคัญต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาใน ปัจจัยด้านสถานที่

3. สถานที่	ระดับความสำคัญต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา						ค่าเฉลี่ย	การแปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา	อันดับที่		
2.4 สถานที่ที่หาพบได้ง่ายส่งผลกระทบต่อการศึกษาจิตใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา	83	221	182	36	18	1	3.58	มาก
2.5 สถานที่ที่จอดรถสะดวกส่งผลกระทบต่อตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา	63	164	200	74	39	3	3.26	ปานกลาง
2.6 ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้โรงเรียนของท่านส่งผลกระทบต่อตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา	56	157	187	82	58	5	3.13	ปานกลาง
2.7 อาคารเรียนและห้องเรียนส่งผลกระทบต่อตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา	64	196	192	59	29	2	3.38	ปานกลาง
2.8 ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้ที่พักอาศัยส่งผลกระทบต่อตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา	55	171	194	78	42	4	3.22	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย							3.31	ปานกลาง

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด 3.50 - 4.49 มาก 2.50 - 3.49 ปานกลาง 1.50 - 2.49 น้อย 1.00 - 1.49 ไม่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา

จากตารางที่ 14 พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา ในปัจจัยด้านสถานที่ โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.31 และ ในรายละเอียดของแต่ละปัจจัยด้านสถานที่ พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญมากต่อ ปัจจัยด้านสถานที่หาพบได้ง่าย และให้ระดับความสำคัญ ปานกลาง ต่อปัจจัยด้านสถานที่อื่น ๆ

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ตารางที่ 15 แสดงค่าเฉลี่ยของนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	ค่าเฉลี่ย	การแปลผล
4.1 สื่อโฆษณา ในด้านต่าง ๆ เหล่านี้ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา	2.85	ปานกลาง
4.2 การประชาสัมพันธ์ ในด้านต่าง ๆ ที่ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา	2.97	ปานกลาง
4.3 การส่งเสริมการขาย ในด้านต่าง ๆ เหล่านี้ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา	2.90	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	2.91	ปานกลาง

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50–5.00 มากที่สุด 3.50–4.49 มาก 2.50–3.49 ปานกลาง 1.50–2.49 น้อย 1.00 - 1.49 ไม่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา

จากตารางที่ 15 พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา ในปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.91 และในรายละเอียดของแต่ละปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญปานกลาง ต่อทุกปัจจัย

ตารางที่ 16 แสดงค่าเฉลี่ยและอัตราส่วนร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยใช้สื่อโฆษณาในด้านต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการศึกษาเลือกโรงเรียนกวดวิชา

4.1 สื่อโฆษณาในด้านต่างๆ เหล่านี้ ส่งผล ต่อการศึกษาเลือกโรงเรียนกวดวิชา	ระดับความสำคัญต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา						ค่าเฉลี่ย	การแปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา	อันดับที่		
4.1.1 ใบปลิว	62	126	198	96	57	2	3.07	ปานกลาง
4.1.2 โฆษณาทางวิทยุ	28	92	194	130	96	3	2.68	ปานกลาง
4.1.3 โฆษณาทางหนังสือพิมพ์	23	68	185	165	99	5	2.54	ปานกลาง
4.1.4 แผ่นพับ เพื่อนำโรงเรียนและหลักสูตร	75	184	164	67	50	1	3.31	ปานกลาง
4.1.5 ป้ายโฆษณา เช่น ป้ายผ้า หรือ ตั๋วเอาท์	22	122	185	121	110	4	2.64	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย							2.85	ปานกลาง

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 มากที่สุด 3.50 – 4.49 มาก 2.50 – 3.49 ปานกลาง 1.50 – 2.49 น้อย 1.00 – 1.49 ไม่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา

จากตารางที่ 16 พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาในปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยใช้สื่อโฆษณาในด้านต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาโดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.85 และในรายละเอียดของแต่ละปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยใช้สื่อโฆษณาในด้านต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาพบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่าง ให้ระดับความสำคัญปานกลาง ต่อทุกปัจจัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ตารางที่ 17 แสดงค่าเฉลี่ยและอัตราส่วนร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยการประชาสัมพันธ์ ด้านต่างๆ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา

4.2 การประชาสัมพันธ์ ในด้านต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา	ระดับความสำคัญต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา					ค่าเฉลี่ย	การแปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา		
4.2.1 การจัดบรรยายพิเศษ	30	102	195	122	91	2.74	ปานกลาง
4.2.2 การส่งเอกสารแนะนำทางไปรษณีย์	28	120	199	109	84	2.81	ปานกลาง
4.2.3 คำแนะนำจากอาจารย์ที่โรงเรียน	70	182	160	65	63	3.24	ปานกลาง
4.2.4 เพื่อนหรือรุ่นพี่แนะนำ	122	220	139	26	33	3.69	มาก
4.2.5 ทางอินเทอร์เน็ต	17	58	172	141	152	2.35	น้อย
ค่าเฉลี่ย						2.97	ปานกลาง

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 มากที่สุด 3.50-4.49 มาก 2.50-3.49 ปานกลาง 1.50-2.49 น้อย 1.00-1.49 ไม่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา

จากตารางที่ 17 พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาในปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยการประชาสัมพันธ์ด้านต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลางซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.97 และในรายละเอียดของแต่ละปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยการประชาสัมพันธ์ด้านต่างๆ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาพบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญมากต่อปัจจัยที่เพื่อนหรือรุ่นพี่แนะนำซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69

ตารางที่ 18 แสดงค่าเฉลี่ยและอัตราส่วนร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยการส่งเสริมการขาย ในด้านต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือก โรงเรียนกวดวิชา

4.3 การส่งเสริมการขาย ในด้านต่าง ๆ เหล่านี้ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา	ระดับความสำคัญต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา						ค่าเฉลี่ย	การแปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา	อันดับที่		
4.3.1 มีการลดราคาเรียน	88	123	198	69	62	1	3.20	ปานกลาง
4.3.2 มีการแจกของแถม	49	93	180	112	126	2	2.75	ปานกลาง
4.3.3 มีการแจกอุปกรณ์การเรียน เช่น สมุด ปากกา	51	93	177	110	109	2	2.75	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย							2.90	ปานกลาง

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 มากที่สุด 3.50 – 4.49 มาก 2.50 – 3.49 ปานกลาง 1.50 – 2.49 น้อย 1.00 – 1.49 ไม่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา

จากตารางที่ 18 พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาในปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยการส่งเสริมการขายด้านต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลางซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.90 และในรายละเอียดของแต่ละปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยการส่งเสริมการขายด้านต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญปานกลางต่อทุกปัจจัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ตารางที่ 19 แสดงค่าเฉลี่ยและอัตราส่วนร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้านบุคลากร

5. ด้านบุคลากร	ระดับความสำคัญต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา						ค่าเฉลี่ย	การแปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา	อันดับที่		
5.1 อาจารย์ผู้สอนที่มีชื่อเสียงส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน	182	226	106	12	14	1	4.02	มาก
5.2 การบริการของเจ้าหน้าที่ในโรงเรียนกวดวิชาส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน กวดวิชา	96	212	178	35	19	2	3.61	มาก
ค่าเฉลี่ย							3.82	มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 มากที่สุด 3.50 – 4.49 มาก 2.50 – 3.49 ปานกลาง 1.50 – 2.49 น้อย 1.00 – 1.49 ไม่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา

จากตารางที่ 19 พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาในปัจจัยด้านบุคลากร โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82 และในรายละเอียดของแต่ละปัจจัยด้านบุคลากรพบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญมากต่อทุกปัจจัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ตารางที่ 20 ค่าเฉลี่ยและอัตราส่วนร้อยละ ของนักศึกษากลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้านกระบวนการ

6. ด้านกระบวนการ	ระดับความสำคัญต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา						ค่าเฉลี่ย	การ แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผลต่อการเลือก โรงเรียนกวดวิชา	อันดับที่		
6.1 การเปิดสอนหลายช่วงเวลาเพื่อให้เลือกเรียน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา	121	257	131	18	13	1	3.84	มาก
6.2 การจัดหาคอบความพร้อมก่อนการสอบจริง ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา	89	207	174	43	27	3	3.53	มาก
6.3 การมีสื่อการสอนที่ทันสมัยส่งผลต่อการตัด สินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาส่งผลต่อการตัด สินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา	121	213	148	36	22	2	3.69	มาก
6.4 มีการสอบวัดผลการเรียนอย่างสม่ำเสมอ ส่ง ผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา	100	179	178	49	34	4	3.49	ปาน กลาง
ค่าเฉลี่ย							3.64	มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 มากที่สุด 3.50 - 4.49 มาก 2.50 - 3.49 ปานกลาง 1.50 - 2.49 น้อย 1.00 - 1.49 ไม่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา

จากตารางที่ 20 พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาในปัจจัยด้านกระบวนการ โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวม อยู่ในระดับมากซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64 และในรายละเอียดของแต่ละปัจจัยด้านกระบวนการ พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญมากต่อการเปิดสอนหลาย ช่วงเวลาเพื่อให้เลือกเรียนส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา การมีสื่อการสอนที่ทันสมัยส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา และการจัดทดสอบความพร้อมก่อนการสอบจริงส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา ยกเว้น ปัจจัยกระบวนการในด้าน มีการสอบวัดผลการเรียนอย่างสม่ำเสมอ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาที่นักเรียนกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 21 แสดงค่าเฉลี่ยและอัตราส่วนร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ

7. ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ	ระดับความสำคัญต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา						ค่าเฉลี่ย	การแปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา	อันดับที่		
7.1 การมีชื่อเสียงมานานส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา	145	196	152	18	29	3	3.76	มาก
7.2 การมีภาพพจน์ของความสัมพันธ์ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา	124	198	155	28	35	5	3.64	มาก
7.3 การมีคำรับรองจากคนใกล้ชิดเพื่อน ๆ หรือรุ่นพี่ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา	177	230	98	17	18	1	3.98	มาก
7.4 การมีสถิติที่เรียนแล้วสอบเข้ามหาวิทยาลัยได้ เป็นจำนวนมากส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา	174	205	116	23	22	2	3.90	มาก
7.5 การมีคำรับรองจากโรงเรียนที่เชื่อถือได้ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา	134	203	141	35	26	4	3.71	มาก
ค่าเฉลี่ย							3.80	มาก

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 มากที่สุด 3.50-4.49 มาก 2.50-3.49 ปานกลาง 1.50-2.49 น้อย 1.00-1.49 ไม่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา

จากตารางที่ 21 พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาใน
ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80
และในรายละเอียดของแต่ละปัจจัยด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่างให้ระดับ
ความสำคัญมาก ต่อทุกปัจจัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ส่วนที่ 3 ข้อมูลความต้องการด้านต่างๆในการเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชา

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการในด้านรูปแบบหลักสูตรในการเลือกโรงเรียนกวดวิชา

รูปแบบหลักสูตร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เรียนเนื้อหาล่วงหน้าอย่างละเอียด	371	68.70
เน้นแนวข้อสอบเข้า เอ็นทรานซ์ (Entrance) และ โควต้า (Quota) เพิ่มประสบการณ์ทำโจทย์ต่างๆ	357	66.11
เน้นปูพื้นฐานให้แน่น	364	67.41
เน้นเนื้อหามัธยมปลายพร้อมแนวข้อสอบเข้ามหาวิทยาลัย	344	63.70
มีหลักสูตรแบบให้เลือกเรียนเฉพาะวิชา	213	39.44
อื่น ๆ	8	1.48

หมายเหตุ 1) นักเรียนกลุ่มตัวอย่างสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำนวน 540 คน
2) อื่น ๆ ได้แก่ สรุปรูปเนื้อหาโดยละเอียด และ เข้าใจง่าย

จากตารางที่ 22 พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความต้องการรูปแบบหลักสูตรในการเรียนเนื้อหาล่วงหน้าอย่างละเอียด คิดเป็นร้อยละ 68.70 รองลงมาคือ เน้นปูพื้นฐานให้แน่น คิดเป็นร้อยละ 67.41 และเน้นแนวข้อสอบเข้าเอ็นทรานซ์ (Entrance) และ โควต้า(Quota)เพิ่มประสบการณ์ทำโจทย์ ต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 66.11 ตามลำดับ

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละความต้องการด้านปัจจัยด้านรูปแบบหลักสูตร ของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการศึกษา

รูปแบบหลักสูตร	การศึกษา					
	มัธยมศึกษาปีที่ 4		มัธยมศึกษาปีที่ 5		มัธยมศึกษาปีที่ 6	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เรียนเนื้อหาล่วงหน้าอย่างละเอียด	121	68.36	132	69.11	118	68.60
เน้นแนวข้อสอบเข้า เอ็นทรานซ์ (Entrance) และ โควต้า (Quota) เพิ่มประสบการณ์ทำโจทย์ต่าง ๆ	93	52.54	113	59.16	151	87.79
เน้นปูพื้นฐานให้แน่น	122	68.93	134	70.16	108	62.79
เน้นเนื้อหามัธยมปลายพร้อมแนวข้อสอบเข้ามหาวิทยาลัย	105	59.32	134	70.16	105	61.05
มีหลักสูตรแบบให้เลือกเรียนเฉพาะวิชา	76	42.94	77	40.31	60	34.88
อื่น ๆ	1	0.56	2	1.05	5	2.91

หมายเหตุ 1) นักเรียนกลุ่มตัวอย่างสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากนักเรียนกลุ่มตัวอย่างระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 จำนวน 177 คน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 จำนวน 191 คน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 172 คน

2) อื่น ๆ ได้แก่ สรุปเนื้อหาโดยละเอียด และ เข้าใจง่าย

จากตารางที่ 23 พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่าง มีความต้องการด้านปัจจัยด้านรูปแบบหลักสูตรที่มีการศึกษาในระดับชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 4 ส่วนใหญ่ต้องการ เน้นปูพื้นฐานให้แน่น คิดเป็นร้อยละ 68.93 ในระดับชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 5 ส่วนใหญ่ต้องการ เน้นปูพื้นฐานให้แน่น และเน้นเนื้อหามัธยมปลายพร้อมแนวข้อสอบเข้ามหาวิทยาลัย คิดเป็นร้อยละ 70.16 ในระดับชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 6 ส่วนใหญ่ต้องการ เน้นแนวข้อสอบเข้าเอ็นทรานซ์(Entrance) และ โควต้า (Quota) เพิ่มประสบการณ์ทำโจทย์ต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 87.79

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละความต้องการด้านปัจจัยด้านรูปแบบหลักสูตรของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการศึกษา

รูปแบบหลักสูตร	แผนก							
	วิทย์		ศิลป์คณิต		ศิลป์ภาษา		อื่น ๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เรียนเนื้อหาล่วงหน้าอย่างละเอียด	172	69.96	91	71.65	101	66.01	7	70.00
เน้นแนวข้อสอบเข้า เอ็นทรานซ์ (Entrance) และ โควต้า (Quota) เพิ่มประสบการณ์ทำโจทย์ต่าง ๆ	191	76.40	69	54.33	90	58.82	7	70.00
เน้นปูพื้นฐานให้แน่น	191	76.40	76	59.84	91	59.48	6	60.00
เน้นเนื้อหามัธยมปลายพร้อมแนวข้อสอบเข้ามหาวิทยาลัย	162	64.80	87	68.50	90	58.82	5	50.00
มีหลักสูตรแบบให้เลือกเรียนเฉพาะวิชา	102	40.80	49	38.58	56	36.60	6	60.00
อื่น ๆ	6	2.40	1	0.79	1	0.65	0	0

- หมายเหตุ 1) นักเรียนกลุ่มตัวอย่างสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากนักเรียนกลุ่มตัวอย่างที่กำลังศึกษาในแผนกวิทย์ จำนวน 250 คน แผนกศิลป์คณิต จำนวน 127 คน แผนกศิลป์ภาษา จำนวน 153 คน และ แผนกพาณิชย จำนวน 10 คน
- 2) อื่น ๆ ได้แก่ สรุปเนื้อหาโดยละเอียด และ เข้าใจง่าย

จากตารางที่ 24 พบว่าความต้องการด้านปัจจัยด้านรูปแบบหลักสูตร ของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างที่เรียนอยู่ในแผนกวิทย์ส่วนใหญ่เท่ากันคือ ต้องการเน้นแนวข้อสอบเข้า เอ็นทรานซ์(Entrance) โควต้า (Quota) เพิ่มประสบการณ์ทำโจทย์ต่าง ๆ และเน้นปูพื้นฐานให้แน่น คิดเป็นร้อยละ 76.40 นักเรียนกลุ่มตัวอย่างในแผนกศิลป์คณิตและศิลป์ภาษาส่วนใหญ่ต้องการเรียนเนื้อหาล่วงหน้าอย่างละเอียด คิดเป็นร้อยละ 71.65 และ 66.01 ตามลำดับ นักเรียนกลุ่มตัวอย่าง ในแผนกอื่น ๆ ส่วนใหญ่เท่ากันคือต้องการเรียนเนื้อหาล่วงหน้าอย่างละเอียดและเน้นแนวข้อสอบเข้าเอ็นทรานซ์ (Entrance) โควตา(Quota) เพิ่มประสบการณ์ทำโจทย์ต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 70.00

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการ
ในด้านจำนวนผู้เรียนต่อห้องเรียนในการเลือกโรงเรียนกวดวิชา

จำนวนผู้เรียน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ควรเรียนแบบกลุ่มย่อยไม่ควรเกินกลุ่มละ 10 คน	185	34.3
11 - 20 คน	238	44.1
21 - 30 คน	92	17.0
31 - 40 คน	20	3.7
มากกว่า 40 คน	5	0.9
รวม	540	100.0

จากตารางที่ 25 พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการเรียนห้องเรียนละ 11-20 คน คิดเป็นร้อยละ 44.1 รองลงมาคือ เรียนแบบกลุ่มย่อยไม่ควรเกินกลุ่มละ 10 คน คิดเป็นร้อยละ 34.3 และห้องเรียนละ 21-30 คน คิดเป็นร้อยละ 17.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละความต้องการด้านจำนวนผู้เรียนต่อห้องของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการศึกษา

ความต้องการด้านจำนวนผู้เรียนต่อห้อง	การศึกษา					
	มัธยมศึกษาปีที่ 4		มัธยมศึกษาปีที่ 5		มัธยมศึกษาปีที่ 6	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ควรเรียนแบบกลุ่มย่อยไม่ ควรเกินกลุ่มละ 10คน	48	27.10	80	41.88	57	33.14
11-20 คน	78	44.07	73	38.22	87	50.58
21-30 คน	37	20.90	31	16.23	24	13.95
31-40 คน	12	6.78	6	3.14	2	1.16
มากกว่า 40 คน	2	1.13	1	0.52	2	1.16
รวม	177	100	191	100	172	100

จากตารางที่ 26 พบว่าความต้องการด้านจำนวนผู้เรียนต่อห้องของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างที่เรียนที่กำลังศึกษาในชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 และมัธยมศึกษาปีที่ 6 ส่วนใหญ่ต้องการเรียนจำนวน 11-20 คนต่อห้อง คิดเป็นร้อยละ 44.07 และ 50.58 ตามลำดับ มัธยมศึกษาปีที่ 5 ต้องการเรียนแบบกลุ่มย่อยไม่ควรเกินกลุ่มละ 10 คน คิดเป็นร้อยละ 41.88

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละความต้องการด้านจำนวนผู้เรียนต่อห้องของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแผนก

ความต้องการด้าน จำนวนผู้เรียนต่อ ห้อง	แผนก							
	วิทย์		ศิลป์คณิต		ศิลป์ภาษา		อื่นๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ควรเรียนแบบกลุ่ม ย่อยไม่ควรเกิน กลุ่มละ 10คน	86	34.40	40	31.50	56	36.60	3	30.00
11-20 คน	120	48.00	49	38.60	64	41.80	5	50.00
21-30 คน	36	14.40	30	23.60	24	15.70	2	20.00
31-40 คน	6	2.40	7	5.50	7	4.60	0	0
มากกว่า 40 คน	2	0.80	1	0.80	2	1.30	0	0
รวม	250	100	127	100	153	100	10	100

จากตารางที่ 27 พบว่าความต้องการด้านจำนวนผู้เรียนต่อห้องของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างที่เรียนในแผนกวิทย์ แผนกศิลป์คณิต แผนกศิลป์ภาษา และในแผนกอื่นๆ เหมือนกันคือ ส่วนใหญ่ต้องการเรียนจำนวน 11-20 คนต่อห้อง แผนกวิทย์ คิดเป็นร้อยละ 48.00 แผนกศิลป์คณิต คิดเป็นร้อยละ 38.60 แผนกศิลป์ภาษา คิดเป็นร้อยละ 41.80 และแผนกอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 50.00

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการในด้านจำนวนชั่วโมงต่อหลักสูตรที่เหมาะสมในการเลือกโรงเรียนกวดวิชา

จำนวนชั่วโมงต่อหลักสูตร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 20 ชั่วโมงต่อวิชา	49	9.1
21 – 30 ชั่วโมงต่อวิชา	203	37.6
31 – 40 ชั่วโมงต่อวิชา	187	34.6
41 – 60 ชั่วโมงต่อวิชา	88	16.3
อื่น ๆ	13	2.4
รวม	540	100.0

หมายเหตุ อื่น ๆ ได้แก่ 2 ชั่วโมงต่อวิชา 160 ชั่วโมงต่อวิชา 64 ชั่วโมงต่อวิชา ตามความเหมาะสมกับเนื้อหาและหลักสูตร

จากตารางที่ 28 พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการใช้เวลาเรียนต่อหลักสูตร 21-30 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 37.6 รองลงมาคือ 31-40 ชั่วโมงต่อหลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 34.6 และเวลาเรียน 41-60 ชั่วโมงต่อหลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 16.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละความต้องการด้านจำนวนชั่วโมงต่อหลักสูตร ของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการศึกษา

ความต้องการด้าน จำนวนชั่วโมงต่อหลักสูตร	การศึกษา					
	มัธยมศึกษาปีที่4		มัธยมศึกษาปีที่5		มัธยมศึกษาปีที่6	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 20 ชั่วโมงต่อวิชา	19	10.7	25	13.1	5	2.9
21 – 30 ชั่วโมงต่อวิชา	77	43.5	75	39.3	51	29.7
31 – 40 ชั่วโมงต่อวิชา	55	31.1	70	36.6	62	36.0
41 – 60 ชั่วโมงต่อวิชา	25	14.1	18	9.4	45	26.2
อื่น ๆ	1	0.6	3	1.6	9	5.2
รวม	177	100.0	191	100.0	172	100.0

หมายเหตุ อื่น ๆ ได้แก่ 2 ชั่วโมงต่อวิชา 160 ชั่วโมงต่อวิชา 64 ชั่วโมงต่อวิชา ตามความเหมาะสมกับเนื้อหาและหลักสูตร

จากตารางที่ 29 พบว่าความต้องการด้านจำนวนชั่วโมงต่อหลักสูตร ของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาชั้น มัธยมศึกษาปีที่4 และมัธยมศึกษาปีที่ 5 ส่วนใหญ่คือ 21 – 30 ชั่วโมงต่อวิชา คิดเป็นร้อยละ 43.5 และ 39.3 ตามลำดับ ส่วนความต้องการด้านจำนวนชั่วโมงต่อหลักสูตร ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่6 ส่วนใหญ่คือ 31 – 40 ชั่วโมงต่อวิชา คิดเป็นร้อยละ 36.0

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละความต้องการด้านจำนวนชั่วโมงต่อหลักสูตร ของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแผนก

ความต้องการด้าน จำนวนชั่วโมงต่อ หลักสูตร	แผนก							
	วิทย์		ศิลป์คณิต		ศิลป์ภาษา		อื่น ๆ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 20 ชั่วโมงต่อ วิชา	20	8.00	15	11.81	10	6.54	4	40.00
21 – 30 ชั่วโมงต่อวิชา	144	57.60	31	24.41	24	15.69	4	40.00
31 – 40 ชั่วโมงต่อวิชา	54	21.60	47	37.01	84	54.90	2	20.00
41 – 60 ชั่วโมงต่อวิชา	26	10.40	32	25.20	30	19.61	0	0
อื่น ๆ	6	2.40	2	1.57	5	3.27	0	0
รวม	250	100	127	100	153	100	10	100

หมายเหตุ อื่น ๆ ได้แก่ 2 ชั่วโมงต่อวิชา 160 ชั่วโมงต่อวิชา 64 ชั่วโมงต่อวิชา ตามความเหมาะสมกับเนื้อหาและหลักสูตร

จากตารางที่ 30 พบว่าความต้องการด้านจำนวนชั่วโมงต่อหลักสูตร ของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาในแผนกวิทย์ ส่วนใหญ่ต้องการให้จำนวนชั่วโมงต่อหลักสูตร 21-30 ชั่วโมงต่อวิชา คิดเป็นร้อยละ 57.60 แผนกศิลป์คณิต และแผนกศิลป์ภาษา ต้องการให้จำนวนชั่วโมงต่อหลักสูตร 31-40 ชั่วโมงต่อวิชา คิดเป็นร้อยละ 37.01

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการ
เอกสารประกอบการสอนที่เหมาะสม

ความต้องการเอกสารประกอบการสอนที่เหมาะสม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มีความถูกต้อง	431	79.81
มีความครบถ้วน	463	85.74
มีความสวยงาม	110	20.37
อื่น ๆ	63	11.67

หมายเหตุ 1) นักเรียนกลุ่มตัวอย่างสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง
จำนวน 540 คน
2) อื่น ๆ ได้แก่ สารระเหิดหลากหลาย มีแบบฝึกหัดมาก มีแนวข้อสอบเกี่ยวกับการ
เอนทรานซ์ และ โควตา มีมาตรฐาน

จากตารางที่ 31 พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการความครบถ้วน ของเอกสาร
ประกอบการสอน คิดเป็นร้อยละ 85.74 รองลงมาคือ ความถูกต้องของเอกสารประกอบการสอน
คิดเป็นร้อยละ 79.81 และความสวยงามของเอกสารประกอบการสอน คิดเป็นร้อยละ 20.37 ตาม
ลำดับ

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการด้านราคาค่าเรียนที่เหมาะสม

ราคาค่าเรียนที่เหมาะสม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชั่วโมงละไม่เกิน 20 บาท	153	28.3
ชั่วโมงละ 21 – 30 บาท	229	42.4
ชั่วโมงละ 31 – 40 บาท	96	17.8
ชั่วโมงละ 41 – 50 บาท	40	7.4
อื่นๆ	22	4.1
รวม	540	100.0

หมายเหตุ อื่นๆ ได้แก่ ชั่วโมงละ 50 บาทขึ้นไป

จากตารางที่ 32 พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการราคาค่าเรียนชั่วโมงละ 21– 30 บาท คิดเป็นร้อยละ 42.4 รองลงมาคือ ราคาชั่วโมงละไม่เกิน 20 บาท คิดเป็นร้อยละ 28.3 และราคาชั่วโมงละ 31 – 40 บาท คิดเป็นร้อยละ 17.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการ
ด้านทำเลที่เหมาะสมของโรงเรียนกวควิชา

ทำเลที่เหมาะสม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ตั้งอยู่ในศูนย์การค้า	38	7.0
ตั้งอยู่ในศูนย์การศึกษา	78	14.4
ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน	38	7.0
ตั้งอยู่ในที่ ๆ การคมนาคมสะดวก	300	55.6
ตั้งอยู่ใกล้บ้าน	65	12.0
ตั้งอยู่ใกล้โรงเรียน	20	3.7
อื่น ๆ	1	0.2
รวม	540	100.0

หมายเหตุ อื่น ๆ ได้แก่ มีร้านอาหาร

จากตารางที่ 33 พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการให้โรงเรียนกวควิชาตั้งอยู่ในทำเลที่เหมาะสมคือ ตั้งอยู่ในที่ ๆ การคมนาคมสะดวก คิดเป็นร้อยละ 55.6 รองลงมาคือ ตั้งอยู่ในศูนย์การศึกษา คิดเป็นร้อยละ 14.4 และ ตั้งอยู่ใกล้บ้านคิดเป็นร้อยละ 12.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการด้านอาคารสถานที่ที่เหมาะสม

อาคารสถานที่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สวยงาม ทันสมัย	181	33.52
สะอาด	469	86.85
แสงสว่างเพียงพอ	365	67.59
มีการติดเครื่องปรับอากาศ	373	69.07
มีสถานที่นั่งพักเพียงพอ	339	62.78
มีที่จอดรถสะดวก	370	68.52
มีความปลอดภัย	417	77.22
ขนาดของห้องเรียนเหมาะสม	409	75.74
มีห้องน้ำเพียงพอ	310	57.41
อื่น ๆ	37	6.85

หมายเหตุ 1) นักเรียนกลุ่มตัวอย่างสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำนวน 540 คน
2) อื่น ๆ ได้แก่ มีร้านอาหารและขนม อุปกรณ์การเรียน สื่อต่าง ๆ

จากตารางที่ 34 พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการให้อาคารสถานที่ของโรงเรียนควดวิชา มีความสะอาด คิดเป็นร้อยละ 86.85 รองลงมาคือ มีความปลอดภัย คิดเป็นร้อยละ 77.22 และมีขนาดของห้องเรียนเหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 75.74 ตามลำดับ

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการ
การส่งเสริมการตลาดด้านการโฆษณาที่เหมาะสม

การโฆษณา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
การแจกใบปลิว	261	48.33
แผ่นพับ เพื่อนำเสนอโรงเรียนและหลักสูตร	399	73.88
ป้ายโฆษณา เช่น ป้ายผ้า หรือ คัทเอ๊าท์	176	32.59
โฆษณาทางวิทยุ	155	28.70
โฆษณาทางหนังสือพิมพ์	79	14.63
อื่นๆ	64	11.85

หมายเหตุ 1) นักเรียนกลุ่มตัวอย่างสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง
จำนวน 540 คน

2) อื่น ๆ ได้แก่ บอกต่อ ๆ กัน เพื่อน รุ่นพี่ ทดลองเรียน ผู้ปกครอง

จากตารางที่ 35 พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ต้องการให้มีการโฆษณาในด้าน
แผ่นพับ เพื่อนำเสนอโรงเรียนและหลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 73.88 รองลงมาคือ การแจกใบปลิวคิด
เป็นร้อยละ 48.33 และป้ายโฆษณา เช่นป้ายผ้า หรือ คัทเอ๊าท์ คิดเป็นร้อยละ 32.59 ตามลำดับ

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการ
การส่งเสริมการตลาดด้านการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม

การประชาสัมพันธ์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
การจัดบรรยายพิเศษ	140	25.93
การส่งเอกสารแนะนำทางไปรษณีย์	192	35.56
คำแนะนำจากอาจารย์ที่โรงเรียน	345	63.89
เพื่อนหรือรุ่นพี่แนะนำ	436	80.74
ทางอินเทอร์เน็ต	88	16.30
อื่น ๆ	18	3.33

หมายเหตุ 1) นักเรียนกลุ่มตัวอย่างสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง
จำนวน 540 คน

2) อื่น ๆ ได้แก่ ผู้ปกครองแนะนำ

จากตารางที่ 36 พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการการประชาสัมพันธ์จากเพื่อน
หรือรุ่นพี่แนะนำ คิดเป็นร้อยละ 80.74 รองลงมาคือ คำแนะนำ จากอาจารย์ที่โรงเรียน คิดเป็น
ร้อยละ 63.89 และการส่งเอกสารแนะนำทางไปรษณีย์ คิดเป็นร้อยละ 35.56 ตามลำดับ

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการ
การส่งเสริมการตลาดด้านการส่งเสริมการขายที่เหมาะสม

การส่งเสริมการขาย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มีการลดราคาค่าเรียน	455	84.26
การแจกของแถม	203	37.59
การแจกอุปกรณ์การเรียน เช่น สมุด ปากกา	284	52.59
อื่น	49	9.07

หมายเหตุ 1) นักเรียนกลุ่มตัวอย่างสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง
จำนวน 540 คน
2) อื่น ๆ ได้แก่ ราคาถูก มีอาจารย์เก่ง ๆ มาสอน

จากตารางที่ 37 พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการให้มีการส่งเสริมการขายโดย
การลดราคาค่าเรียน คิดเป็นร้อยละ 84.26 รองลงมาคือ การแจกอุปกรณ์การเรียนเช่นสมุด ปากกา
คิดเป็นร้อยละ 52.59 และการแจกของแถม คิดเป็นร้อยละ 37.59 ตามลำดับ

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการ
ด้านอาจารย์ผู้สอนที่เหมาะสม

อาจารย์ผู้สอน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประสบการณ์ที่ตีวในโรงเรียนกวควิชา	322	59.63
คุณวุฒิการศึกษา	231	42.76
ความมีชื่อเสียงของอาจารย์ผู้สอน	197	36.48
เปิดโอกาสให้ซักถามนอกเวลาเรียน	240	44.44
เทคนิคการสอนที่ไม่น่าเบื่อ สอนสนุก	456	84.44
เทคนิคการสอนที่ทำให้เข้าใจได้ง่าย	472	87.41
มีความเป็นกันเองของนักเรียน	407	75.37
เป็นอาจารย์สอนในมหาวิทยาลัย	117	21.67
อื่น ๆ	14	2.59

หมายเหตุ 1) นักเรียนกลุ่มตัวอย่างสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง
จำนวน 540 คน
2) อื่น ๆ ได้แก่ ใจดี

จากตารางที่ 38 พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความต้องการอาจารย์ผู้สอนที่มี
เทคนิคการสอนที่ทำให้เข้าใจได้ง่าย คิดเป็นร้อยละ 87.41 รองลงคือมีเทคนิคการสอนที่ไม่น่า
เบื่อ สอนสนุก คิดเป็นร้อยละ 84.44 และมีความเป็นกันเองของนักเรียน คิดเป็นร้อยละ 75.37
ตามลำดับ

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการด้านเจ้าหน้าที่ที่เหมาะสม

เจ้าหน้าที่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
การให้ข้อมูลที่ถูกต้องและรวดเร็ว	432	80.00
การให้บริการที่ดี	459	85.00
การมีมนุษยสัมพันธ์ เอาใจใส่และช่วยเหลือ	464	85.93
อื่น ๆ	25	4.63

หมายเหตุ 1) นักเรียนกลุ่มตัวอย่างสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำนวน 540 คน
2) อื่น ๆ ได้แก่ ยิ้มแย้ม แจ่มใส

จากตารางที่ 39 พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการเจ้าหน้าที่ ที่มีมนุษยสัมพันธ์ เอาใจใส่และช่วยเหลือ คิดเป็นร้อยละ 85.93 รองลงมาคือการให้บริการที่ดี คิดเป็นร้อยละ 85.00 และ การให้ข้อมูลที่ถูกต้องและรวดเร็ว คิดเป็นร้อยละ 80.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 40 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการ
ด้านกระบวนการหลักที่เหมาะสม

กระบวนการหลัก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มีการเปิดสอนหลายช่วงเวลาเพื่อให้เลือกเรียน	420	77.78
มีการจัดทดสอบความพร้อมก่อนการสอบจริง	316	58.52
มีสื่อการสอนที่ทันสมัย	293	54.26
มีการสอบวัดผลการเรียนอย่างสม่ำเสมอ	267	49.44
อื่น ๆ	25	4.63

หมายเหตุ 1) นักเรียนกลุ่มตัวอย่างสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง
จำนวน 540 คน
2) อื่น ๆ ได้แก่ มีความหลากหลายของสื่อการสอน

จากตารางที่ 40 พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการกระบวนการหลักคือ มีการ
เปิดสอนหลายช่วงเวลาเพื่อให้เลือกเรียน คิดเป็นร้อยละ 77.78 รองลงมาคือมีการจัดทดสอบความ
พร้อมก่อนการสอบจริง คิดเป็นร้อยละ 58.52 และมีสื่อการสอนที่ทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 54.26
ตามลำดับ

ตารางที่ 41 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการ
ด้านกระบวนการเสริมที่เหมาะสม

กระบวนการเสริม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มีการให้บริการแนะแนวเทคนิคการเลือกคณะในการสอบเอนทรานซ์	449	83.15
มีการจัดรูปแบบการสอนเสริมให้กับนักเรียนที่ยังไม่เข้าใจ	441	81.67
มีบริการให้ยืมหนังสือ	224	41.48
อื่น ๆ	15	2.78

หมายเหตุ 1) นักเรียนกลุ่มตัวอย่างสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง
จำนวน 540 คน

2) อื่น ๆ ได้แก่ มีการแจกสูตร เคล็ดลับต่าง ๆ แนะนำโน้มนำของข้อสอบเอนทรานซ์

จากตารางที่ 41 พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการกระบวนการเสริมในด้านการให้บริการแนะแนวเทคนิคการเลือกคณะในการสอบเอนทรานซ์ คิดเป็นร้อยละ 83.15 รองลงมาคือ มีการจัดรูปแบบการสอนเสริมให้กับนักเรียนที่ยังไม่เข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 81.67 และมีบริการให้ยืมหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 41.48 ตามลำดับ

ตารางที่ 42 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละความต้องการด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาที่ดี

ภาพลักษณ์ทางกายภาพทางกายภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มีชื่อเสียงมานาน	144	26.7
มีภาพพจน์ของความทันสมัย	53	9.8
มีคำรับรองจากคนใกล้ชิด เพื่อน ๆ หรือรุ่นพี่	188	34.8
มีสถิติที่เรียนแล้วสอบเข้ามหาวิทยาลัยได้เป็นจำนวนมาก	116	21.5
มีคำรับรองจากโรงเรียนที่เชื่อถือได้	28	5.2
อื่น ๆ	11	2.0
รวม	540	100.0

หมายเหตุ อื่น ๆ ได้แก่ เรียนแล้วทำให้เข้าใจเนื้อหาได้ดี

จากตารางที่ 42 พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการภาพลักษณ์ทางกายภาพทางกายภาพของโรงเรียนกวดวิชา การมีคำรับรองจากคนใกล้ชิด เพื่อน ๆ หรือรุ่นพี่ คิดเป็นร้อยละ 34.8 รองลงมาคือ การมีชื่อเสียงมานาน คิดเป็นร้อยละ 26.7 และการมีสถิติที่เรียนแล้วสอบเข้ามหาวิทยาลัยได้เป็นจำนวนมาก คิดเป็นร้อยละ 21.5 ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 แนวโน้มในการเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชา

ตารางที่ 43 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละแนวโน้มของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างในการเรียนกวดวิชาในปีการศึกษาต่อไป

แนวโน้มในการเรียนกวดวิชา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เรียน	183	33.90
เรียน	357	66.10
รวม	540	100

จากตารางที่ 43 พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีแนวโน้มที่จะเรียนกวดวิชาในปีการศึกษาต่อไป คิดเป็นร้อยละ 66.10 และไม่เรียน กวดวิชา คิดเป็นร้อยละ 33.90

ตารางที่ 44 แสดงแนวโน้มของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาในปีการศึกษาต่อไป

ชื่อโรงเรียน	จำนวน	ร้อยละ
โรงเรียนรัชดาวิทยา (RAC)	102	28.57
โรงเรียนกวดวิชาวรรณสรณ์ (เคมีอาจารย์อู๋)	70	19.61
โรงเรียนครุณีกวดวิชา	39	10.92
โรงเรียนกวดวิชาบ้านศิลป์	36	10.08
โรงเรียนช่างเผือกวิชาการ (PEC)	31	8.68
โรงเรียนกวดวิชาเอกปัญญา	17	4.76
โรงเรียนกวดวิชาเสริมปัญญา(IUE)	14	3.92
AUA	9	2.52
Apply Phisic	6	1.68
บ้านวิชาการ	6	1.68
วรวิทย์	6	1.68
โรงเรียนจิตติกวดวิชา (ADED)	4	1.12
โรงเรียนสุเทพกวดวิชา (ENTA)	4	1.12
โรงเรียนกวดวิชาสมาคม โรงเรียนยุพราช	4	1.12
JIA	3	0.84
ABC	3	0.84
โรงเรียนไอคิวอินทนนท์	2	0.56
รวม	357	100.0

หมายเหตุ จากผู้มีแนวโน้มที่จะเรียนทั้งหมด 357 คน

จากตารางที่ 44 พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีแนวโน้มในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาในปีการศึกษาต่อไปที่โรงเรียนรัชดาวิทยา (RAC) คิดเป็นร้อยละ 28.57 รองลงมาคือโรงเรียนกวดวิชาวรรณสรณ์ (เคมีอาจารย์อู๋) คิดเป็นร้อยละ 19.61 และโรงเรียนครุณีกวดวิชา คิดเป็นร้อยละ 10.92 ตามลำดับ

ตารางที่ 45 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละ สาเหตุที่ทำให้นักเรียนกลุ่มตัวอย่างมีแนวโน้มเลือกเรียนในโรงเรียนกวดวิชาในปีการศึกษาต่อไป

สาเหตุ	จำนวน	ร้อยละ
อาจารย์สอนเข้าใจ	172	48.18
สถานที่ตั้งอยู่ใกล้บ้าน และ โรงเรียน	57	15.97
เพื่อนหรือรุ่นพี่แนะนำ	56	15.67
เพิ่มเติมความรู้ เพื่อเตรียมเอนทรานซ์	35	9.80
มีชื่อเสียง	14	3.92
เคยเรียน	12	3.36
มีสถิติคนสอบเข้าได้มาก	6	1.68
ราคาถูก	5	1.40
รวม	357	100

หมายเหตุ จากผู้มีแนวโน้มที่จะเรียนทั้งหมด 357 คน

จากตารางที่ 45 พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีแนวโน้มเลือกเรียนในโรงเรียนกวดวิชาในปีการศึกษาต่อไปจากเหตุผล คืออาจารย์สอนเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 48.18 รองลงมาคือสถานที่ตั้งอยู่ใกล้บ้าน และ โรงเรียนคิดเป็นร้อยละ 15.97 และเพื่อนหรือรุ่นพี่แนะนำ คิดเป็นร้อยละ 15.67 ตามลำดับ

ตารางที่ 46 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละ วิชาที่เลือกเรียนในโรงเรียนกวดวิชาที่มีแนวโน้ม
จะเลือกเรียนในปีการศึกษาต่อไป

วิชา	จำนวน	ร้อยละ
คณิตศาสตร์	171	47.90
ภาษาอังกฤษ	144	40.34
เคมี	125	35.01
ฟิสิกส์	107	29.97
ชีวะ	76	21.29
สังคม	59	16.53
ภาษาฝรั่งเศส	57	15.97
ภาษาไทย	52	14.57
วิทย์กาย	47	13.17
ภาษาญี่ปุ่น	5	1.40

หมายเหตุ จากผู้มีแนวโน้มที่จะเรียนทั้งหมด 357 คน

จากตารางที่ 46 พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่างมีแนวโน้มในการเรียน
กวดวิชาส่วนใหญ่เลือกเรียนวิชาคณิตศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 47.90 รองลงมาคือวิชาภาษาอังกฤษ
คิดเป็นร้อยละ 40.34 และวิชาเคมี คิดเป็นร้อยละ 35.01 ตามลำดับ