

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาหาข้อมูลการค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง “ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่” ของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้วิจัยขอขอบใจนักเรียนทุกคนที่สละเวลาเพื่อตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ

ชาย หญิง

2. กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้น

ม. 4 ม. 5 ม. 6

3. แผนก

วิทยาศาสตร์ ศิลปกรรม ศิลปภาษา อื่น ๆ โปรดระบุ.....

4. รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง

ต่ำกว่า 10,000 บาท 10,001 – 50,000

50,001 - 100,000 บาท มากกว่า 100,000 บาทขึ้นไป

5. ประสบการณ์และความพอใจในโรงเรียนกวดวิชา

ชื่อสถาบัน	ไม่เคยเรียน	เคยเรียน	หากท่านเคยเรียนท่านมีระดับความพอใจต่อสถาบันดังกล่าวในระดับใด				
			มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	เฉย ๆ	ไม่พอใจ
1. โรงเรียนรัชดาวิทยา (RAC)							
2. โรงเรียนกวดวิชา วรรณสรณ์ (เคมีอาจารย์อู๋)							
3. โรงเรียนจิตติกวาดวิชา (ADED)							
4. โรงเรียนไอคิวอินทนนท์							
5. โรงเรียนสุเทพกวดวิชา (ENTA)							
6. โรงเรียนกวดวิชาสมาคม โรงเรียนสุพราช							
7. โรงเรียนกวดวิชาเอกปัญญา							
8. โรงเรียนกวดวิชาบ้านศิลป์							
9. โรงเรียนช่างเผือกวิชาการ (PEC)							
10. โรงเรียนครุณีกวดวิชา							
11. โรงเรียนกวดวิชาอื่น ๆ โปรดระบุ.....							

6. จุดประสงค์ที่ท่านเรียนในโรงเรียนกวดวิชา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เพื่อสอบเข้ามหาวิทยาลัย (Entrance)
- เพื่อสอบเข้ามหาวิทยาลัย (Quota)
- เพื่อทำเกรดที่โรงเรียน
- เพื่อเป็นการปรับพื้นฐาน
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....

ตอนที่ 2 ปัจจัยด้านการตลาดที่ส่งผลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา

ปัจจัยด้านต่าง ๆ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา
1. ด้านเนื้อหาหลักสูตร เอกสารและสถานที่เรียน					
1.1 รูปแบบหลักสูตร เช่น เรียนเนื้อหาล่วงหน้าอย่างละเอียด, เน้นแนวข้อสอบเข้า Entrance และ Quota เพิ่มประสบการณ์ทำโจทย์ต่าง ๆ, มีหลักสูตรแบบให้เลือกเรียนเฉพาะวิชา และอื่น ๆ ส่งผลในการตัดสินใจเลือกในโรงเรียนกวดวิชา					
1.2 จำนวนผู้เรียนที่เหมาะสมต่อห้องเรียนส่งผลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา					
1.3 จำนวนชั่วโมงเรียนที่เหมาะสมต่อหลักสูตรส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา					
1.4 การมีช่วงหลักสูตรให้เลือกเรียนได้หลายหลักสูตรส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา					
1.5 จำนวนชั่วโมง/คาบ ที่เหมาะสมส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา					
1.6 คุณภาพของเอกสารประกอบการสอนส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา					
2. ด้านราคาค่าเรียน					
2.1 ราคาค่าเรียนที่ถูกกว่าที่อื่น ๆ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา					
2.2 วิธีการชำระค่าเรียนที่สามารถผ่อนเป็นงวด ๆ ได้ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา					
2.3 ส่วนลดในค่าเรียนส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา					

ตอนที่ 2 ปัจจัยด้านการตลาดที่ส่งผลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา (ต่อ)

ปัจจัยด้านต่าง ๆ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา
3. ด้านสถานที่					
3.1 สถานที่หาพบได้ง่ายส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา					
3.2 สถานที่จอดรถสะดวกส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา					
3.3 ท่าเลที่ตั้งอยู่ใกล้โรงเรียนของท่านส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา					
3.4 อาคารเรียนและห้องเรียนส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา					
3.5 ท่าเลที่ตั้งอยู่ใกล้ที่พักอาศัยส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา					
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด					
4.1 สื่อโฆษณา ในด้านต่าง ๆ เหล่านี้ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา คือ					
4.1.1 ใบปลิว					
4.1.2 โฆษณาทางวิทยุ					
4.1.3 โฆษณาทางหนังสือพิมพ์					
4.1.4 แผ่นพับ เพื่อแนะนำโรงเรียนและหลักสูตร					
4.1.5 ป้ายโฆษณา เช่น ป้ายค้า หรือ คัทเอ๊าท์					
4.2 การประชาสัมพันธ์ ในด้านต่าง ๆ เหล่านี้ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา					
4.2.1 การจัดบรรยายพิเศษ					
4.2.2 การส่งเอกสารแนะนำทางไปรษณีย์					
4.2.3 คำแนะนำจากอาจารย์ที่โรงเรียน					
4.2.4 เพื่อนหรือรุ่นพี่แนะนำ					
4.2.5 ทางอินเทอร์เน็ต					
4.3 การส่งเสริมการขาย ในด้านต่าง ๆ เหล่านี้ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา					
4.3.1 มีการลดราคาค่าเรียน					
4.3.2 มีการแจกของแถม					
4.3.3 มีการแจกอุปกรณ์การเรียน เช่น สมุด ปากกา					

ตอนที่ 2 ปัจจัยด้านการตลาดที่ส่งผลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา(ต่อ)

ปัจจัยด้านต่าง ๆ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา
5. ด้านบุคลากร					
5.1 อาจารย์ผู้สอนที่มีชื่อเสียงส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียน					
5.2 การบริการของเจ้าหน้าที่ในโรงเรียนกวดวิชาส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา					
6. ด้านกระบวนการ					
6.1 การเปิดสอนหลายช่วงเวลาเพื่อให้เลือกเรียนส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา					
6.2 การจัดทำทดสอบความพร้อมก่อนการสอบจริงส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา					
6.3 การมีสื่อการสอนที่ทันสมัยส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา					
6.4 มีการสอบวัดผลการเรียนอย่างสม่ำเสมอ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา					
7. ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ					
7.1 การมีชื่อเสียงมานานส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา					
7.2 การมีภาพพจน์ของความทันสมัยส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา					
7.3 การมีคำรับรองจากคนใกล้ชิดเพื่อน ๆ หรือรุ่นพี่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา					
7.4 การมีสถิติที่เรียนแล้วสอบเข้ามหาวิทยาลัยได้เป็นจำนวนมากส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา					
7.5 การมีคำรับรองจากสถาบันที่เชื่อถือได้ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา					

- จากปัจจัยต่าง ๆ ข้างต้น ให้ท่านเรียงลำดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของท่าน 3 อันดับ จากอันดับ 1 คือสำคัญมากที่สุด จนถึงอันดับ 3 สำคัญน้อยที่สุด

อันดับ	ปัจจัย
.....	ด้านเนื้อหาหลักสูตร
.....	ด้านราคาค่าเรียนและวิธีการชำระค่าเล่าเรียน
.....	ด้านอาคารสถานที่ สถานที่ตั้ง
.....	ด้านการส่งเสริมการตลาด เช่น การโฆษณา การลดแลกแจกแถม
.....	ด้านบุคลากร เช่น ผู้สอน เจ้าหน้าที่ของโรงเรียน
.....	ด้านกระบวนการ
.....	ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ

ตอนที่ 3 ความต้องการด้านต่าง ๆ ในการเลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชา

1. ด้านเนื้อหาหลักสูตร, เอกสารและสถานที่เรียน

1.1 รูปแบบหลักสูตรที่ท่านคิดว่าเหมาะสม (ตอบ ได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เรียนเนื้อหาล่วงหน้าอย่างละเอียด
- เน้นแนวข้อสอบเข้า Entrance และ Quota เพิ่มประสบการณ์ทำโจทย์ต่าง ๆ
- เน้นปูพื้นฐานให้แน่น
- เน้นเนื้อหามัธยมปลายพร้อมแนวข้อสอบเข้ามหาวิทยาลัย
- มีหลักสูตรแบบให้เลือกรเรียนเฉพาะวิชา
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....

1.2 ท่านคิดว่าจำนวนผู้เรียนต่อห้องควรจะเป็นเท่าใด

- ควรเรียนแบบกลุ่มย่อยไม่ควรเกินกลุ่มละ 10 คน
- 11 - 20 คน
- 21 - 30 คน
- 31 - 40 คน
- มากกว่า 40 คน (โปรดระบุจำนวน.....คน)

1.3 จำนวนชั่วโมงต่อหลักสูตรที่เหมาะสม

- น้อยกว่า 20 ชั่วโมง/วิชา
- 21 - 30 ชั่วโมง/วิชา
- 31 - 40 ชั่วโมง/วิชา
- 41 - 60 ชั่วโมง/วิชา
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....

1.4 เอกสารประกอบการสอนที่เหมาะสมควรเป็นอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- มีความถูกต้อง มีความสวยงาม
- มีความครบถ้วน อื่น ๆ โปรดระบุ.....

2. ด้านราคาค่าเรียน

ท่านคิดว่าราคาค่าเรียนที่เหมาะสมควรเป็นอย่างไร

- ชั่วโมงละไม่เกิน 20 บาท
- ชั่วโมงละ 21 - 30 บาท
- ชั่วโมงละ 31 - 40 บาท
- ชั่วโมงละ 41 - 50 บาท
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....

3. ด้านสถานที่

3.1 ท่านคิดว่าทำเลที่เหมาะสมของโรงเรียนกวดวิชาควรเป็นทำเลใด

- ตั้งอยู่ในศูนย์การค้า ตั้งอยู่ในที่ ๆ การคมนาคมสะดวก
- ตั้งอยู่ในศูนย์การศึกษา ตั้งอยู่ใกล้บ้าน
- ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน ตั้งอยู่ใกล้โรงเรียน
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....

3.2 ท่านคิดว่าอาคารสถานที่ที่เหมาะสมควรเป็นเช่นใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- สวยงาม ทันสมัย มีที่จอดรถสะดวก
- สะอาด มีความปลอดภัย
- แสงสว่างเพียงพอ ขนาดของห้องเรียนเหมาะสม
- มีการติดเครื่องปรับอากาศ มีห้องน้ำเพียงพอ
- มีสถานที่นั่งพักเพียงพอ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

4. ด้านการส่งเสริมการตลาด

4.1 การส่งเสริมการตลาดด้านการโฆษณาทางใดที่มีผลทำให้ท่านตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวด

วิชา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- การแจกใบปลิว
- แผ่นพับ เพื่อแนะนำโรงเรียนและหลักสูตร
- ป้ายโฆษณา เช่น ป้ายผ้า หรือ คัทเอ๊าท์
- โฆษณาทางวิทยุ
- โฆษณาทางหนังสือพิมพ์
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....

4.2 การส่งเสริมการตลาดด้านการประชาสัมพันธ์ทางใดที่มีผลทำให้ท่านตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- การจัดบรรยายพิเศษ
- การส่งเอกสารแนะนำทางไปรษณีย์
- คำแนะนำจากอาจารย์ที่โรงเรียน
- เพื่อนหรือรุ่นพี่แนะนำ
- ทางอินเทอร์เน็ต
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....

4.3 การส่งเสริมการตลาดด้านการส่งเสริมการขายทางใดที่มีผลทำให้ท่านตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- มีการลดราคาค่าเรียน
- การแจกของแถม
- การแจกอุปกรณ์การเรียน เช่น สมุด ปากกา
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....

5. ด้านบุคลากร

5.1 อาจารย์ผู้สอน

ท่านคิดว่าอาจารย์ผู้สอนที่เหมาะสมควรมีลักษณะเช่นใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ประสบการณ์ที่ตีวในโรงเรียนกวดวิชา เทคนิคการสอนที่ไม่น่าเบื่อ สอนสนุก
- คุณวุฒิการศึกษา เทคนิคการสอนที่ทำให้เข้าใจได้ง่าย
- ความมีชื่อเสียงของอาจารย์ผู้สอน มีความเป็นกันเองของนักเรียน
- เปิดโอกาสให้ซักถามนอกเวลาเรียน เป็นอาจารย์สอนในมหาวิทยาลัย
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....

5.2 เจ้าหน้าที่

ท่านคิดว่าเจ้าหน้าที่ในโรงเรียนกวดวิชาควรมีคุณสมบัติ เช่นใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- การให้ข้อมูลที่ถูกต้องและรวดเร็ว
- การให้บริการที่ดี
- การมีมนุษยสัมพันธ์ เอาใจใส่และช่วยเหลือ
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....

6. ด้านกระบวนการ

6.1 กระบวนการหลัก

ท่านคิดว่าโรงเรียนกวดวิชาที่ดีควรมีหลักการดำเนินงานเช่นไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- มีการเปิดสอนหลายช่วงเวลาเพื่อให้เลือกเรียน
- มีการจัดทดสอบความพร้อมก่อนการสอบจริง
- มีสื่อการสอนที่ทันสมัย
- มีการสอบวัดผลการเรียนอย่างสม่ำเสมอ
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....

6.2 กระบวนการเสริม

ท่านคิดว่าโรงเรียนกวดวิชาที่ดีควรมีกระบวนการเสริมในการดำเนินงานเช่นไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- มีการให้บริการแนะแนวเทคนิคการเลือกคณะในการสอบเอนทรานซ์
- มีการจัดรูปแบบการสอนเสริมให้กับนักเรียนที่ยังไม่เข้าใจ
- มีบริการให้ยืมหนังสือ
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....

7. ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ

ท่านคิดว่าโรงเรียนกวศวิชาที่ดีควรมีลักษณะใดบ้าง

- มีชื่อเสียงมานาน
- มีภาพพจน์ของความทันสมัย
- มีคำรับรองจากคนใกล้ชิด เพื่อน ๆ หรือรุ่นพี่
- มีสถิติที่เรียนแล้วสอบเข้ามหาวิทยาลัยได้เป็นจำนวนมาก
- มีคำรับรองจากสถาบันที่เชื่อถือได้
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....

ตอนที่ 4 แนวโน้มในการเลือกเรียนโรงเรียนกวศวิชา

1. ในปีการศึกษาหน้าท่านจะเรียนกวศวิชาหรือไม่

- ไม่เรียน เรียน

2. โรงเรียนกวศวิชาใดที่ท่านจะเลือกเรียน.....

.....

3. สาเหตุที่จะเรียนในโรงเรียนดังกล่าวเพราะ.....

.....

4. วิชาที่ท่านจะเรียน.....

.....

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	วิริยะ ฤาชัยพาณิชย์
วัน เดือน ปีเกิด	17 กุมภาพันธ์ 2503
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่ 5 จากโรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย กรุงเทพฯ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ภาควิชาโยธา คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมื่อปี พ.ศ.2526
ประวัติการทำงาน	ปี พ.ศ.2526 – 2527 วิศวกรบริษัทวิจิตรภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด ปี พ.ศ.2528 – 2530 อาจารย์ประจำมหาวิทยาลัยศรีปทุม ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัทรัชดาเอสโซซิเอท จำกัด กรรมการผู้จัดการ บริษัทนครพิบลิชซิ่ง จำกัด กรรมการผู้จัดการ บริษัทเรียลเวปกรุ๊ป จำกัด กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไอ เอกดูเคชั่น โชน จำกัด