

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนตั้งโรงงานผลิตไบโกลีซัดไม้ ของห้างหุ้นส่วนจำกัดอินเตอร์คัทล์ ในอำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง โดยจะศึกษาความเป็นไปได้ใน 3 ด้านด้วยกัน คือ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค และด้านการเงิน ซึ่งการศึกษานี้จะเน้นการวิเคราะห์ด้านการเงินเป็นสำคัญ

ขอบเขตและวิธีการศึกษา ดังนี้

การวิเคราะห์ด้านการตลาด ประกอบด้วยการวิเคราะห์เกี่ยวกับ สภาพของตลาด โอกาสและอุปสรรคทางการตลาด ปริมาณความต้องการใช้ ภาวะการสนองของตลาด และส่วนประสมทางการตลาด ตลอดจนปัจจัยอื่น ๆ ที่อาจจะมีผลกระทบต่อธุรกิจ วัตถุประสงค์เพื่อวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด ซึ่งจะนำไปใช้ในการประมาณการยอดขายของโครงการต่อไป

การวิเคราะห์ด้านเทคนิค ประกอบด้วยการวิเคราะห์เกี่ยวกับ การเลือกทำเลที่ตั้งโรงงาน การวางแผนการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร ซึ่งได้แก่ ที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง เครื่องจักรอุปกรณ์ และยานพาหนะ การกำหนดกระบวนการผลิต และเทคนิคที่ใช้ในการผลิต การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ และการวางแผนด้านทรัพยากรที่ใช้ในการผลิต ซึ่งได้แก่ วัตถุดิบ วัสดุสิ้นเปลือง และบุคลากรที่ใช้ในผลิต

การวิเคราะห์ด้านการเงิน ประกอบด้วยการวิเคราะห์เกี่ยวกับ การประมาณเงินลงทุนที่ใช้ในโครงการ การประมาณการตัวเลขทางการเงินเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในการลงทุน ซึ่งได้แก่ งบกำไรขาดทุนล่วงหน้า งบดุลล่วงหน้า งบกระแสเงินสดล่วงหน้า และอัตราส่วนทางการเงินต่างๆ โดยการประเมินความเป็นไปได้ในการลงทุนนี้ จะใช้ตัวกำหนดการตัดสินใจแบบไม่คำนึงถึงค่าของเงินตามเวลา คือ งวดเวลาคืนทุน (Payback Period หรือ PB) และอัตราผลตอบแทนถัวเฉลี่ย (Average Rate Of Return หรือ ARR) และใช้ตัวกำหนดการตัดสินใจแบบคำนึงถึงค่าเงินตามเวลา คือ มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value หรือ NPV) และอัตราผลตอบแทนลดค่า (Internal Rate Of Return หรือ IRR)

วิธีการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ได้ทำการศึกษาข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ จะเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกแบบเจาะจงจากผู้บริหารของห้างหุ้นส่วนจำกัดอินเตอร์คัทจำนวน 3 ราย ในฝ่ายผลิต ฝ่ายการตลาด และฝ่ายจัดการ , ผู้ประกอบการค้าส่ง ค้าปลีกและนำเข้าสินค้าประเภทเครื่องมือช่างซึ่งเป็นลูกค้าของทางห้างฯ ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 8 ราย, ผู้ประกอบการนำเข้าเหล็กวัตถุดิบในกรุงเทพมหานครที่เป็นผู้นำเข้าวัตถุดิบให้แก่ทางห้างฯ จำนวน 2 ราย
2. ข้อมูลทุติยภูมิ โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจาก หนังสือ หนังสือพิมพ์ วารสาร บทความ รายงาน และเอกสารสิ่งพิมพ์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง รวมถึงข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต

การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ได้ใช้ข้อมูลปฐมภูมิและข้อมูลทุติยภูมิที่ได้ มาทำการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านการตลาด ด้านเทคนิค และด้านการเงิน โดยทำการประมาณการตัวเลขทางการเงิน ได้แก่ งบกำไรขาดทุนล่วงหน้า งบดุลล่วงหน้า และงบกระแสเงินสดล่วงหน้า รวมไปถึงการจัดทำและวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินต่างๆ และในการศึกษานี้จะนำงวดเวลาสิ้นทุน อัตราผลตอบแทนถัวเฉลี่ย มูลค่าปัจจุบันสุทธิ และอัตราผลตอบแทนลดค่ามาใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป Microsoft Excel มาช่วยในการประมวลผล